

Průběh obhajoby bakalářské práce:

1. Youtubering a vzdělávání - příležitosti a limity.
2. Specifika youtuberské produkce zaměřené na žáky.
3. Negativní youtuberské vzory.
4. Youtuberská reklama.

Studentka adekvátně zodpověděla položené dotazy.

Členové komise: doc. Kopecný
Mgr. Krýžer
dr. Jakubiček
dr. Mašát

Klasifikace: A

Datum obhajoby: 18. 5. 2023

