



UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA

Zápis o státní rigorózní zkoušce

Jméno a příjmení, tituly: Mgr. Richard Šimáček

Obor státní rigorózní zkoušky: PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE

Předseda zkušební komise: doc. PhDr. Martin Sedláček, PhD.

Členové komise: doc. PhDr. Zdeněk Krpálek, CSc.

Mgr. Lucie Viktorová

Otázky:

1) Pracovní skupiny v organizaci
- sociální skupina

2) Psychologie manažerské
- sociální role a role manažera

Výsledek zkoušky (nehodící se škrtněte):

prospěl(a)

neprospěl(a)

Místo a datum zkoušky: Olomouc 9.12.2015

Podpisy členů komise:



UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA

Zápis o průběhu obhajoby rigorózní práce

Jméno a příjmení, tituly: Mgr. Richard Šimáček

Obor státní rigorózní zkoušky: PSYCHOLOGIE

Předseda komise pro obhajobu: doc. PhDr. Martin Kečtel, Ph.D.

Členové komise pro obhajobu: doc. PhDr. Zdeněk Vtípil, CSc.

Mgr. Lucie Viktorová

Oponenti: doc. PhDr. Zdeněk Vtípil, CSc.

prof. PhDr. Libor Husil, CSc.

Název rigorózní práce: Product placement a jeho role na

televizní obrazovce

Průběh obhajoby:
představení práce
konice
výklad
otázky
souhrn
výsledky
diskuse
diskuse členů posudku
reakce na posudek

Výsledek obhajoby (nehodící se škrtněte):

prospěl(a)

neprospěl(a)

Místo a datum obhajoby: v Olomouci 9.12.2015

Podpis předsedy komise pro obhajobu:

Podpisy členů komise pro obhajobu: