



Posudek bakalářské diplomové práce

Autor: Daniela Pažoutová
Titul: Fenomén TikTok u Generace Z v Indonésii
Školitel: František Kratochvíl, M.A., Ph.D.

Hodnotící kritéria:	Známka:
Stanovení cílů práce a jejich dosažení	B
Tato práce se zabývá využitím sociální platformy TikTok mladými Indonézany. Jejím cílem je zjistit, které vlastnosti této platformy jí činí populární. Dotazníkové šetření ukazuje, že těmito vlastnostmi jsou rozmanitost obsahu, smysl pro komunitu a autentičnost. Tyto pojmy nejsou předmětem další analýzy, a tak není zcela jasné, na co přesně odkazují.	
Struktura, metodologie, argumentace a interpretace	B
Práce se skládá z úvodní části, kde jsou představeny nejprve generační skupiny a poté sociální média. Následuje praktická část, věnovaná dotazníkovému šetření a analýze jeho výsledků. V prvních dvou kapitolách představuje autorka generační skupiny, a zaměřuje se na tzv. generaci Z, tedy osoby narozené po roce 1996, které vyrůstaly v době rozmachu digitálních technologií (internet, mobilní chytré telefony, notebooky a tablety, kamery do kapsy, atd.), které integrovaly do všech aspektů svého života. Na základě sociologických studií jsou uvedeny stereotypy vlastností příslušníků generace Z, ale nejsou bohužel rozvedeny nebo ilustrovány na příkladech. Ve čtvrté kapitole jsou kurzivně představeny sociální sítě. Informace jsou velice stručné a není vysvětleno, proč jsou relevantní pro řešené téma. Pátá kapitola je věnována platformě TikTok a je představen její vznik, popularita a rozšíření a způsob, kterým si získává nové uživatele. Platforma analyzuje preference uživatele a nabízí obsah, který je algoritmicky vyhodnocen jako vhodný. Kapitola dále popisuje kontroverze a zákazy platformy, které jsou z velké části následkem šířeného obsahu, který je některými státy považován za nevhodný. Obecně je obsah apolitický a především zaměřený na emoce a osobní preference uživatele. V praktické části je ověřováno, proč je platforma TikTok přitažlivá pro Indonézany. Není ale vysvětleno, zda existují důvody, proč by platforma měla být přitažlivá	



z jiných důvodů, než těch již známých. Dále není zřejmé, zda dotazníkové šetření a tzv. self-report jsou schopny odhalit důvody, když některé chování může být intuitivní a uživatel si ho není možná zcela vědom. Zbytek praktické části je věnován struktuře dotazníku a analýze výsledků. Bohužel nejsou výsledky vztaheny k teoretické části a není zřejmé, jaký mají tedy význam pro studium sociálních sítí.	
Jazyk, stylistika	C
Práce je strukturována logicky a je psaná poměrně jasným a srozumitelným stylem. Textu by prospěla jazyková korektura, nacházejí se v něm pleonasmy, některé věty jsou neúplné, nebo nevhodně vystavěné. Autorka nepoužívá prostředky, které usnadňují čtenáři orientaci v textu a v některých částech neuvádí zdroje informací. Práce má kvalitní grafickou úpravu a splňuje další formální náležitosti.	
Odborná literatura, bibliografický aparát	B
Rozsah použité literatury je pro tvorbu práce dostatečný, ačkoliv některé části nejsou ozdrojované, jak by měly být. Bibliografický aparát je v pořádku.	
Navrhované celkové hodnocení	B

Témata pro obhajobu a doplňující otázky:

1. Na straně 6 uvádíte charakteristické vlastnosti generace Z. Na základě jakého druhu šetření byl tento seznam vyhotoven a do jaké míry je aplikovatelný na indonéské mladé lidi, kteří nejsou materiálně zajištěni do stejné míry a vyrůstají v konzervativnější společnosti?
2. Jakým způsobem nakládá platforma TikTok s daty uživatelů? Je jejich emoční a hodnotový profil použit pro marketingové nebo jiné účely? Existují studie, které tyto záležitosti analyzují?
3. Existují nějaká témata specifická pro Indonésii, která jsou oblíbená na TikToku a proč tomu tak je?
4. Co je to „autentičnost“? Jakým způsobem se na TikToku projevuje? Uveďte příklady.

Datum obhajoby: 29. srpna 2022

Výsledná známka po obhajobě:

Podpis oponenta: