

Průběh obhajoby bakalářské práce:

- 1) Představení práce a metod analýzy, a to včetně zhodnocení výsledků.
- 2) Zdůvodnění volby pojednávaných fitness center.
- 3) Vliv marketingu na klienty v oblasti fitness?
- 4) Vztah mezi marketingovou strategií, nabízenými službami a skutečným ekonomickým výkonem analyzovaných fitness center?
- 5) Metodologické obkrožení práce pro více relevantní výsledky šetření.
- 6) Nestejný přístup k fitness centerům - důvod čtyřicetého rozhovoru u dvou a tří center.

Klasifikace:

B: 1,5

Datum obhajoby:

20.5. 2019