



POSUDEK ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Typ práce: Bakalářská

Jméno a příjmení studenta: Klára Pospíšilová

Oponent: Mgr. Tomáš Talášek

Téma závěrečné práce: Analýza konkurenceschopnosti podniku NEO FINANCES, s.r.o.

1. Náročnost práce na:

Teoretické znalosti	standardní	vysoká
Vstupní údaje a jejich zpracování	standardní	vysoká
Použité metody	standardní	vysoká

2. Hodnocení práce:

Kritérium	Stupeň hodnocení (dle SZŘ UP)					
	A	B	C	D	E	F
Stupeň naplnění cíle/cílů práce						X
Logická stavba práce			X			
Podíl samostatné práce studenta ve vztahu k převzatým částem práce				X		
Vhodnost použitých metod					X	
Práce se zdroji včetně citací					X	
Úprava práce (text, grafy, tabulky)					X	
Stylistická úroveň, pravopis		X				
Využitelnost výsledků práce v praxi					X	

3. Otázky ke zodpovězení při obhajobě (a event. připomínky oponenta):

Bakalářská práce se zabývá analýzou konkurenceschopnosti vybraného podniku, přičemž je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části autorka definuje pojmy jako je konkurence, konkurenceschopnost, okolí podniku a benchmarking. Následně představuje SWOT analýzu a BCG matici. První dvě kapitoly (1. *Konkurence a konkurenceschopnost* a 2. *Okolí podniku*) jsou psány čtivou formou a řádně zdrojovány. Bohužel v některých částech je text v rozporu (např. str. 9: Konec prvního odstavce: „*Za dokonalou konkurenci se považují například trhy s cennými papíry, trhy s komoditami a trhy s rychle se kazícím zbožím.*“ Začátek druhého odstavce: „*Na rozdíl od dokonalé konkurence, která v reálném tržním prostředí neexistuje, dokonalí konkurence se reálně vyskytuje.*“ - tato dvě tvrzení si odporují), případně text nedává smysl: str. 16, první odstavec: *Podnik může tyto síly do určité*

míry omezovat. „Vedle odvětvového zaměření své činnosti musí být podnik umístěn v prostoru“. Nikde není definováno co znamená, že je podnik v prostoru.

Ve třetí kapitole Benchmarking autorka zavádí několik pojmů, přičemž jejich popis není zcela dostatečný, např. pojem Generický benchmarking je zaveden nedostatečně (bylo by vhodné práci doplnit o příklady, ze kterých bude patrné, o co se jedná). Stejně tak pojem Z-chart, který není vysvětlen vůbec. Dále mi není zřejmé zařazení této kapitoly v práci, protože benchmarking není v další části textu zmíněn.

V poslední kapitole teoretické části (4. SWOT analýza a BCG matice) je nejprve představena SWOT analýza a následně je zavedena BCG matice. BCG matice je popsána velmi stroze a navíc obrázek 5 obsahuje informace, které nejsou zavedeny: Co znamenají čísla na ose x a procenta na ose y? Obrázek je nadepsán jako Bostonská matice, přičemž nikde v textu tento název nebyl použit.

Praktická část se skládá z celkem pěti částí. První část popisuje základní charakteristiky společnosti NEO FINANCES, s.r.o.. Charakteristika v této části ovšem působí spíše jako reklamní text dané společnosti, než popis skutečnosti. Navíc v celé kapitole není uveden jediný zdroj (s výjimkou loga společnosti)!! Dále v celé charakteristice není ani jednou zmíněna servisní společnost Broker trust, a.s., o které se mluví v další části textu a autorka navrhuje se od této společnosti osamostatnit! Jsou zde zmíněny i marketingové aktivity společnosti na rok 2018 (proč nejsou uvedeny i aktivity z předchozích let pro porovnání?), počty smluv za roky 2016 a 2017 u vybraných produktů a predikce obratu společnosti. Ovšem predikce není ničím podložená (ani odzdrojována).

Další kapitola představuje čtyři vybrané konkurenty společnosti NEO FINANCES. Představení ovšem opět odpovídá spíše marketingovému textu (např. str. 36, konec kapitoly 3.2 „...možnost dosáhnout mimořádných výdělků“, str. 37, první odstavec: „Pro firmu jsou důležité dlouhodobé rovnovážné vztahy s klienty, které povedou ke vzájemné výhodnosti“, str. 38., třetí odstavec: „S touto spoluprací jsou spojeny velké výděvky a finanční nezávislost“). Za zmínku stojí, že tato kapitola jako **jediná** v praktické části obsahuje citace!!

V sedmé kapitole autorka porovnává jednotlivé společnosti, přičemž se zaměřuje na rok založení, počet aktivních finančních poradců, úbytek finančních poradců, vzdělávací a kariérní semináře, obdržené provize, počty poboček, nabídku produktů, či počty obchodních partnerů. Bohužel při porovnávání autorka uvádí a bere v potaz pouze absolutní čísla. Například u úbytku finančních poradců autorka dochází k tomu, že společnost NEO FINANCES má nejlepší výsledky, protože za období (2016-2017 – není vysvětleno, co toto období znamená) přišla pouze o 10 pracovníků. Nicméně společnost SMS Finance přišla za stejné období o 30 finančních poradců, nicméně tato společnost měla na počátku roku 2017 téměř 3x tolik zaměstnanců. Procentuálně jde tedy o +- stejný výsledek. Toto by mohlo být aplikováno i u dalších porovnání. Hlavním problémem ovšem je, že na konci kapitoly chybí nějaké shrnutí, kde by byly jednotlivé výsledky shrnuty a okomentovány.

V předposlední kapitole autorka představuje BCG matici produktů společnosti. V textu přímo uvádí: „Model BCG matice byl vytvořen na základě materiálů poskytnutých od společnosti.“. Bohužel tato data nejsou v práci přiložena. Čtenář se tedy musí spolehnout pouze na obrázek č. 10. Ten navíc nekoresponduje s popisem BCG matice v kapitole 4.2: Na obrázku chybí číselné hodnoty na ose x a procenta na ose y. Navíc jsou zde jednotlivé produkty zvýrazněny pomocí kružnic/elips s různým obsahem – toto ovšem v teoretické části není vysvětleno. Následuje SWOT analýza s popisem jednotlivých stránek (až zde se dozvídáme o servisní společnosti Broker trust, a.s.).

V poslední kapitole jsou představeny návrhy na zlepšení konkurenceschopnosti firmy. Autorka zde předkládá několik návrhů, ovšem z textu není zřejmé, jak byly využity výstupy předchozích analýz! Například nikde nevidím aplikaci poznatků získaných BCG maticí. Navíc jeden z výsledků SWOT analýzy (nachází se v závěru) zní: „Z těchto analýz vyplynulo, že společnost sice nemá obrovský podíl na trhu jako někteří její konkurenti, ale oproti nim vyniká v počtu silných stránek, jak bylo možné vidět u SWOT analýzy.“ Ze SWOT analýzy ale nikde nic takového neplyne.

Dále v textu není nikde přímé odvolání na obrázek nebo tabulku. Obrázky/tabulky jsou v textu pouze vloženy a někdy se o nich ani nemluví. Navíc popisy obrázků/tabulek jsou velmi krátké a nedostatečné. Některé obrázky jsou navíc díky kompresi špatně čitelné.

Celkem čtyři z devíti kapitol jsou bez jediné citace! Při citování internetových zdrojů udává autorka mnohdy velmi obecný popis (např. Kariéra [on-line]), přičemž ve čtyřech případech má takto pojmenováno více zdrojů!! (např. zmíněná citace Kariéra [on-line] je v seznamu literatury 3x!!).

V úvodu práce si autorka stanovuje následující cíle: „...zjistit, zda je společnost NEO FINANCES konkurenceschopná“ a „Mým cílem je tedy vyzkoumat, zda se na trhu může uplatnit společnost, poměrně nedávno založená“. Až v posledním odstavci závěru autorka uvádí: „Společnost má sice ve svém oboru poměrně velkou konkurenci, pokud ale bude svoji činnost rozvíjet i nadále, využije svých silných stránek a pokusí se odstranit ty slabé, tak jsme přesvědčena, že se své konkurenci vyrovná.“ Toto tvrzení není ničím podloženo a jedná se pouze o pocit/přání autorky!

Práci doporučuji k obhajobě a prosím autorku o zodpovězení následujících otázek:

- str. 9: Konec prvního odstavce: „*Za dokonalou konkurenci se považují například trhy s cennými papíry, trhy s komoditami a trhy s rychle se kazícím zbožím.*“ Začátek druhého odstavce: „*Na rozdíl od dokonalé konkurence, která v reálném tržním prostředí neexistuje, dokonalí konkurence se reálně vyskytuje.*“
Jak to tedy je? Existuje nebo neexistuje dokonalá konkurence?
- str. 9, druhá odrážka: „*Na trhu musí existovat více firem, aby poptávka byla efektivně uspokojena.*“
Co znamená „**efektivně uspokojena**“?
- str. 16, první odstavec: „*Podnik může tyto síly do určité míry omezovat. „Vedle odvětvového zaměření své činnosti musí být podnik umístěn v prostoru“.*“
Co znamená, že je podnik v prostoru?
- Co je to Z-chart a k čemu slouží? (str. 20)
- Co znamenají osy x a y na obrázku 5 (str. 25)
- str. 31, první odstavec kapitoly 5.5: „*Pro společnost byl rok 2017 jistě úspěšný.*“
Čím podkládáte tvrzení, že byl rok **jistě úspěšný**.
- Co znamená období 2016-2017 a 2017-2018? (str. 41)
- Pokud byste převedla úbytky finančních poradců za daná období na relativní hodnoty (procenta), změnil by se Váš závěr uvedené analýzy? (str. 41-42)
- Vysvětlíte prosím, co znamenají kružnice/elipsy na obrázku 10 (str. 50).
- Jak byly využity výsledky analýz z kapitol 7 a 8? Například BCG matice.
- „*Společnost má sice ve svém oboru poměrně velkou konkurenci, pokud ale bude svoji činnost rozvíjet i nadále, využije svých silných stránek a pokusí se odstranit ty slabé, tak jsme přesvědčena, že se své konkurenci vyrovná.*“
Můžete toto Vaše tvrzení něčím podložit?

4. Práce **je** doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: E

Místo a datum vyhotovení posudku
Olomouc, 21.5.2018

Podpis oponenta závěrečné práce