

Jméno: Barbora PAVELKOVÁ

Průběh obhajoby diplomové práce:

Shrnutí na základě připomínek a doporučení
marketingové práce:

- 1) Teoretická východiska práce
- 2) Motivace k výzkumu cílů a rozporům mezi naplněním.
- 3) Zohlednění výzkum nákladových hodnotových kategorií.
- 4) Zohlednění odlišnosti kategorií nejen pedagogů a nejen učitelů
a manažerů.

Komise:

doc. Chudý

dr. Dušan Hamičová

dr. Neumish

dr. Lišková

Klasifikace:

D

Datum obhajoby:

30. 8. 2011