

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci – Filozofická fakulta

Autor práce: Veronika Řeháčková
Název práce: Le rôle des marques et de la publicité dans la société de consommation (cas Benetton)
Autor posudku: Šárka Koníčková

V hodnocení využijte slovní vyjádření s respektováním charakteru a zaměření práce (filosofické, historické ...)

Body

0-4

Aktuálnost problematiky, originalita práce, společenská potřeba práce...

Práce přináší zajímavý náhled na roli značky v naší společnosti, analyzuje pozitivní aspekty úspěšné strategie značky Benetton a ověřuje teoretické poznatky v praxi zejména na území Moravskoslezského kraje.

4

Úroveň a kvalita teoretické části práce (přehled poznatků). Samostatnost zpracování, vhléd autora do problematiky, literární prameny, využití databází, zahraniční literatury...

Autorka se v dané problematice orientuje velmi dobře, teoretická část je strukturována přehledně a srozumitelně, jsou excelentně využity dostupné zdroje.

4

Formulace cílů a záměrů práce, případně výzkumných otázek, hypotéz...

4

Metodika práce, využití adekvátních metod a technik zpracování (výzkumných, statistických, jiných)...

Práce využívá kvalitativních i kvantitativních metod výzkumu. Autorka ke své studii využila nových metod dotazování prostřednictvím sociálních medií.

4

Zpracování výsledků práce, interpretace výsledků...

4

Diskuse práce, závěry práce, teoretický a praktický přínos práce...

Diskuze výsledků práce mohla být provedena detailněji.

3

Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy...

Formální a grafická úprava práce je velmi dobře zvládnutá, výsledek je velmi reprezentativní. Zřídka se vyskytnou gramatické chyby. Stylistická úroveň práce se v průběhu jejího psaní výrazně zlepšila.

4

Celkové hodnocení práce a její specifika, nové trendy... *Spolupráce, iniciativa a zájem autora o kvalitní zpracování, spoluúčast na výzkumných, rozvojových projektech (vedoucí práce)...*

Zájem autorky o zpracovávané téma je živý, autorka po celou dobu aktivně spolupracovala s vedoucím práce.

4

**Poznámky,
doplňky
posuzovatele:**

**Otázky k
obhajobě:**

1. Čím je dán rozdíl ve výsledcích vaší studie a studie Levi's Europe viz 6. kapitola?

2. Na základě vaší studie jak vidíte budoucnost značek?

Hodnocení celkem:

Body
celkem

31

doporučuji k obhajobě

Návrh klasifikace práce:

A

Datum:

28. 8. 2012

Podpis:

** nehodící se vymažte nebo škrtněte*