

	Univerzita Palackého v Olomouci Filozofická fakulta Katedra nederlandistiky Křížkovského 10, 771 80 OLOMOUC (návštěvní adresa: Křížkovského 14) ☎ +420 58 563 3222 fax: +420 58 563 3012 e-mail: iwona_p2001@yahoo.com
---	---

Oponentní posudek k magisterské diplomové práci studentky Martiny Havelkové
CULTUURVERSCHILLEN IN RECLAME. Een vergelijkende studie van reclame in de Tsjechische en Vlaamse weekbladen Reflex en Knack.

De studente Martina Havelková maakt een uitgebreide analyse van cultuurverschillen weerspiegeld in de reclame in de Tsjechische en Vlaamse weekbladen *Reflex en Knack*. Zij doet een poging om de vraag te beantwoorden in hoeverre de multinationale concerns hun reclamecampagnes aan het specifieke publiek toepassen.

Haar werk vormt een interessante aanvulling op de afstudeerscriptie van Alena Vanžurová die onderzoek naar cultuurverschillen tussen de Tsjechische en Nederlandse schriftelijke correspondentie deed (*Zakelijke communicatie met het oog op Tsjechische en Nederlandse culturele bijzonderheden*). De theoretische vergelijkingsbasis voor beide studies wordt namelijk ontleend aan de cultuurmodellen van Geert Hofstede, een beroemde Nederlandse organisatiepsycholoog. Het is jammer dat de bovengenoemde scriptie niet in de bibliografie wordt genoemd.

Het werk van Martina Havelková heeft een grote actualiteitswaarde. Zijn structuur is logisch en doorzichtig. Het wordt goed gedocumenteerd en aangevuld met verschillende grafieken en enkele bijlagen die de tekst aanschouwelijk maken. Bijna elk hoofdstuk eindigt met een kort besluit wat ik zelden in de scripties aantref.

Met volle overtuiging geef ik een "A" aan deze scriptie.

Mgr. Iwona Piotrowska

Warschau, 17 januari 2013.