

Posudek bakalářské práce

Název práce: Analýza českých filmových trailerů

Student/ka: Jakub Buček

Studijní program: Filmová studia / Televizní a rozhlasová studia

Vedoucí práce (vyplňuje pouze vedoucí práce):

Oponent/ka (vyplňuje pouze oponent/ka práce): Mgr. Ondřej Kazík

Hodnocení

Hodnotící kritéria	podíl na známce	hodnocení
Práce naplňuje zadání	5%	1
Stanovení a formulace cíle práce	5%	1
Kritika pramenů a literatury	10%	2
Stanovení metodologie a její adekvátnost	10%	1,5
Strukturace analytické části, její soudržnost, naplnění metodologie	25%	1
Formulace závěru, jeho původnost a originalita	25%	2
Naplnění citační etiky, bibliografie (pozn. aparát, prameny a literatura)	10%	2
Jazyková úroveň (gramatika, stylistika, ediční pravidla)	10%	2
Průběžné hodnocení před obhajobou:*		1,6

*Hodnocení 4 u jakékoli z kategorií je důvodem pro nedoporučení práce k obhajobě.

Práce byla dostatečně konzultována:

Práce není plagiát:

Práci doporučuji k obhajobě: ANO

Otázka pro obhajobu:

V souvislosti s rozvojem sociálních médií dochází k proměně formátů filmových teaserů a trailerů, zejména s ohledem na vertikální formáty používané na platformách jako Instagram nebo TikTok. V kontextu vaší práce, stačí opravdu stručně:

Jak byste aplikoval teoretické přístupy využitě ve vaší práci (zejména rétorické strategie Lisy Kernan) na analýzu těchto nových vertikálních formátů trailerů? Případně, která z rétorických strategií by podle vašeho názoru mohla být nejvhodnější pro tyto formáty a proč?

Písemné hodnocení (především vysvětlení důvodů pro snížení hodnocení):

Práce se zabývá analýzou českých filmových trailerů, což je téma v tuzemské akademické sféře dosud poměrně opomíjené, avšak v současném mediálním prostoru zásadní. Autor prokázal hluboký přehled v dané problematice, pečlivou práci s rešeršemi a kvalitní znalost relevantní literatury a kontextu.

Teoretický rámec práce je založen na teorii Lisy Kernan, která je vhodně aplikována a aktualizována pro české prostředí. Tato aplikace přináší zajímavé poznatky o specifikách českých filmových trailerů. Oceňuji autorovy vlastní analytické závěry a schopnost kriticky zhodnotit aplikovatelnost zahraniční teorie na lokální kontext.

Struktura práce je logická a přehledná, nicméně čtivosti textu by prospěly například přesnější názvy kapitol. Text je psán na odpovídající akademické úrovni, až na výjimečný výskyt hovorových výrazů (např. (...) *na trailery koukat optikou*). V práci se ojediněle vyskytují drobné gramatické chyby, jako je nesprávná shoda podmětu s přísudkem.

Ocenil bych kritičtější práci s některými staršími zdroji. Například uvedené rozpočty trailerů z roku 2004 dnes nemohou být zcela relevantní. V tomto ohledu by práci prospělo důslednější kritické zhodnocení dobovosti citovaných textů a aktualizace některých informací pro současnost.

Závěr práce je dobře strukturovaný a shrnuje klíčové poznatky výzkumu. Autor vhodně zasazuje svá zjištění do kontextu českého filmového trhu, jeho specifik a omezení. Práce jasně ukazuje, jak přispívá k rozšíření současného stavu poznání v oblasti studia filmových trailerů, zejména v českém kontextu.

I přes zmíněné drobné nedostatky práce rozhodně splňuje nároky bakalářské práce. Oceňuji zejména volbu aktuálního tématu, vlastní analýzu a schopnost aplikovat zahraniční teorii na české prostředí.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení známkou B.

Datum: 09.01.2025

Jméno a podpis: