

POSUDEK K BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCI
~~vedoucího~~ - oponenta¹ práce

Název práce:	Interní komunikace ve firmě XY
Autor práce:	Tereza Langerová
Název studijního oboru:	Sociologie - Andragogika
Forma studia:	prezenční
Vedoucí – oponent¹ práce:	Mgr. David Kryštof
Akademický rok:	2013/2014
Vhodnost tématu:	Současná podniková praxe klade velký důraz na fungující komunikaci nejen ve směru k zákazníkům, ale (a dle mého předpokladu především) mezi zaměstnanci. Nutnost sdílení informací a poznatků je v tomto velmi důležitá, protože předáváme data, informace a znalosti, jak správně diplomantka ve své práci poukazuje. Téma je tedy velmi vhodné a adekvátní.
Cíl práce:	Cíl práce je uveden na str. 6: „Cílem mé práce je analýza spokojenosti s interní komunikací ve firmě XY“.
Teoretická část:	V rámci teoretické části se autorka zaměřila na vymezení interní komunikace, její charakteristiku. Poměrně detailně popsala formy a nástroje interní komunikace. Byla zmíněna fungující a nefungující interní komunikace a možnosti zlepšování z obecného pohledu. Byla zařazeno kapitola o zpětné vazbě, která z mého pohledu vyčnívala z kontextu a byla dle mého názoru irelevantní.
Literatura a práce s literaturou:	Autorka BDP pracuje s odbornou literaturou adekvátně. Celkový počet použitých zdrojů je 30. Zaměření je pouze na českojazyčné zdroje, není použita žádná zahraniční literatura. Autorka BDP kromě odborné literatury pracuje i s popularizačními texty (viz str. 10: „firemní tichá pošta, společně vykouřené cigaretky v kuřárně nebo povídání v kuchyňce.“)
Formální náležitosti:	Po formální stránce nemám významné připomínky. Práce obsahuje minimum překlepů, či chyb. Citace jsou používány

¹ nehodící se škrtněte, nebo vymažte

1. jednotně. Místy se objevuje nejednotnost v používání 1. os. j.č. a os. mn. č.

Celkové zhodnocení práce (6-10 vět):

Autorka kvalitně propojuje teoretickou část s praktickou částí a zmiňuje souvislosti a zaměření. Významná část teoretické části práce je věnována formám a nástrojům komunikace, kde diplomantka velmi výstižně popsala danou problematiku a věnovala se i moderním způsobům komunikace. Autorka zařadila téma zpětné vazby, které dle mého názoru nedostatečně propojuje s tématem (osobně vidím propojení v oblasti zadávání úkolů a hodnocení pracovního výkonu). Diplomantka realizovala i šetření mezi zaměstnanci. V práci uvádí diplomantka výzkumné otázky a jejich operacionalizaci. Některé jsou ovšem poněkud nevýstižné (viz 11. otázka ohledně zpětné vazby, protože není definováno, co to je). Jestli se to týká zpětné vazby po splnění pracovního úkolu, případně celkové zhodnocení 1x ročně. V dotazníku je i oblast zlepšení, kde jsou zmíněny firemní rituály, ale není konkrétně napsáno, co to přesně je. Cíl práce, tak jak si jej autorka stanovila, se jí podařil naplnit.

Otázky / připomínky do diskuse:

Jaké konkrétní rituály identifikovala diplomantka ve firmě XY?

Na str. 23 autorka zmiňuje, že aby mohl být spokojený zákazník, tak musí být spokojený především zaměstnanec. Je tam i rovnítko, že když je spokojený zaměstnanec, tak musí být spokojený i zákazník?

Práci:

doporučuji / ~~nedoporučuji~~¹ k obhajobě a navrhuji hodnocení A

V Olomouci

dne 18. 5. 2014

David Kryštof, Mgr.
Jméno, příjmení, titul, podpis