

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

VÝZKUM ASPEKTŮ SOUVISEJÍCÍCH S ÚČASTÍ NA TÁBORECH
TURISTICKÉHO ODDÍLU MLÁDEŽE V OLOMOUCI

Diplomová práce
(magisterská)

Autor: Michaela Rokytová, Rekreatologie
Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.
Olomouc 2020

Jméno a příjmení autora: Michaela Rokytová

Název diplomové práce: Výzkum aspektů souvisejících s účastí na táborech turistického oddílu mládeže v Olomouci

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2020

Abstrakt:

Diplomová práce se zaměřuje na letní tábory jako součást cestovního ruchu dětí a mládeže. Hlavním cílem práce je výzkum aspektů souvisejících s účastí na letních táborech turistického oddílu Turů z Olomouce. Z teoretického hlediska poskytuje diplomová práce základní informace o volném čase dětí a mládeže, cestovním ruchu dětí a mládeže a o organizacích, které se zabývají organizovaným cestovním ruchem dětí a mládeže. V praktické části byly analyzovány výsledky anketního šetření, které byly pořízeny bezprostředně před konáním táborů. Z výsledků vyplývá, že rozdíly ve výběru vhodného tábora pro děti a mládež z pohledu rodičů existují a našim záměrem je přenést získané poznatky do praxe.

Klíčová slova:

Volný čas, cestovní ruch, organizovaný cestovní ruch dětí a mládeže, letní tábor

Souhlasím s půjčováním závěrečné písemné práce v rámci knihovnických služeb.

Author's first name and surname: Michaela Rokytová

Title of the master thesis: Research of aspects related to participation in camps of the youth tourist section in Olomouc

Department: Department of Recreationology

Supervisor: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

The year of presentation: 2020

Abstract:

This thesis focuses on summer camps as a part of tourism of children and youth. The main aim of the thesis is to research aspects related to participation in the summer camps of the tourist section of Tuří troop from Olomouc. From the theoretical point of view, the diploma thesis provides basic information about children and youth leisure time, children and youth tourism and about organizations that deal with organized tourism of children and youth. In the practical part the results of the survey were analyzed, which were taken immediately before the camps. The results show that there are differences in the choice of a suitable camp for children and young people from the parents' point of view and our intention is to transfer the acquired knowledge into practice.

Keywords:

Leisure time, tourism, organized tourism of children and youth, summer camp

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením Ing. Evy Schwartzhoffové, Ph.D., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne

.....

Děkuji Ing. Evě Schwartzhoffové, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi poskytla při zpracování diplomové práce.

OBSAH

1	PŘEHLED POZNATKŮ.....	9
1.1	Volný čas.....	9
1.1.1	Volný čas dětí	10
1.2	Rekreace	11
1.3	Vztah volného času, rekreace a cestovního ruchu	12
1.4	Cestovní ruch	13
1.4.1	Klasifikace cestovního ruchu.....	14
1.4.2	Produkt v cestovním ruchu	17
1.4.3	Motivy jedinců k cestování.....	18
1.4.4	Cestovní ruch podle generací.....	19
1.5	Cestovní ruch dětí a mládeže	20
1.5.1	Dítě jako klient v rámci cestovního ruchu	21
1.6	Instituce pořádající organizovaný cestovní ruch dětí a mládeže.....	22
1.6.1	Školská zařízení a školská zařízení pro zájmové vzdělávání	22
1.6.2	Cestovní kanceláře – specializované	23
1.6.3	Neziskové organizace	23
1.7	Letní dětské tábory.....	24
1.7.1	Rozdělení táborů	24
1.7.2	Služby cestovního ruchu využívané při organizování dětských letních táborů	26
1.7.3	Nejvýznamnější neziskové organizace pořádající letní dětské tábory.....	28
1.7.4	Členská základna výše zmíněných neziskových organizací.....	32
1.7.5	Počty a ceny letních táborů	33
1.7.6	Podmínky pro pořádání letních táborů.....	36
2	CÍLE A ÚKOLY	39
3	METODIKA.....	40
4	VÝSLEDKY.....	42
5	DISKUSE	51
6	ZÁVĚR.....	53
7	SOUHRN.....	56
8	SUMMARY	57
9	REFERENČNÍ SEZNAM	58

10	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	61
11	PŘÍLOHY	62

ÚVOD

Většina rodičů si nemůže vzít dovolenou na celé období prázdnin a prarodiče často ještě nejsou v důchodovém věku, a tak využívají pro své děti pestrou nabídku letních táborů, jak pobytových, tak příměstských.

Cílem práce je výzkum aspektů souvisejících s účastí na letním táboře oddílu Asociace TOM ČR, Turů z Olomouce. Výzkum, jaké preference mají rodiče při výběru termínu letního tábora, kritéria, kterými se rodiče řídí při výběru tábora a jaký mají vztah k oddílu Turů.

Téma jsem si vybrala z osobních důvodů. Jsem členkou Asociace TOM, konkrétně Olomouckého oddílu Tuří. Pravidelně pořádáme letní dětské tábory a máme dlouholeté zkušenosti. Pomocí získaných výsledků práce chceme zlepšit celkovou organizaci táborů.

Diplomová práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Část teoretická se zaměřuje na objasnění základních pojmů z oblasti cestovního ruchu, cestovního ruchu dětí a mládeže, dětské letní tábory, organizace, které se zabývají organizováním cestovního ruchu dětí a mládeže. Praktická část se věnuje naplněním stanoveného cíle práce, kterým je výzkum vybraných aspektů souvisejících s účastí na letních táborech oddílu Turů. Zjištěné výsledky se opírají o realizované dotazníkové šetření, kterého se účastnilo 138 respondentů.

1 PŘEHLED POZNATKŮ

Tato kapitola je věnována výkladu základních pojmů spojených s tématem diplomové práce. Hlavně volnému času a cestovnímu ruchu a jeho zaměření na děti a mládež a na letní tábory jako formu cestovního ruchu pro tuto věkovou kategorii.

1.1 Volný čas

Tento pojem má za sebou bohatou historii. Vývoj volného času se spojen s vývojem lidstva. První hlubší vymezení volného času učinil před našim letopočtem řecký filozof Aristoteles. Považoval za vrchol nejvyšší lidské blaženosti rozjímavou činnost, která uspokojuje člověka. Rozjímání člověka vede pro svou vnitřní hodnotu, která nesměřuje k žádnému praktickému cíli. Realizuje se ve volném čase, který nazývá „scholé“. Tento řecký pojem je spojován s výrazy pro školu, jako místo a povinnost učit se a ne jako pojem pro volný čas. Zkracováním pracovní doby, zavedením pětidenního pracovního a školního týdne, prodlužující se délkou života, masovým vstupem žen na pracovní trh se množství volného času zvýšilo. Způsob využívání volného času je jedním z ukazatelů životního stylu. Volným časem se v současnosti zabývá řada oborů, zejména pak rekreologie, pedagogika volného času, cestovní ruch, pedagogika, psychologie, ekonomie, medicína, filozofie, politika a další.

Volný čas podle Hájka, Hofbauera a Pávkové (2003) prošel ve 20. století prudkým vývojem: podstatně vzrostl jeho rozsah a dosah, vliv a význam pro život jednotlivce, věkových a sociálních skupin, celé mladé generace i společnosti. V důsledku vývoje společnosti i volného času samotného se proměňovali obsahy a způsoby jeho realizace. V proměnách doby se rozvíjely také přístupy člověka k této oblasti, která dnes prostupuje celý jeho život.

Pásková a Zelenka (2002) charakterizují volný čas takto: čas, v němž člověk nevykonává činnosti pod tlakem pracovních závazků či z nutnosti zachování svého biofyzilogického či rodinného systému. Charakterizován svobodnou volbou, očekáváním příjemných prožitků apod.

Funkce a možnosti volného času vymezuje komplexně Opaschowski (1976, 195):

- rekreace (zotavení a uvolnění);
- kompenzace (odstraňování zklamání a frustrací);
- výchova a další vzdělávání (učení o svobodě a ve svobodě, sociální učení);
- kontemplace (hledání smyslu života a jeho duchovní výstavby);
- komunikace (sociální kontakty a partnerství);
- participace (angažování se na vývoji společnosti);
- integrace (stabilizace života rodiny a vrůstání do společenských organismů);
- enkulturace (kulturní rozvoj sebe sama, kreativita v umění, sportu, technických a dalších činnostech).

Různá pojetí volného času můžeme přehledně utřídit do tří velkých skupin (Knotová, 2011):

- 1 pojetí, které ve volném čase spatřují smysl a cíl života, můžeme je označit jako optimistická,
- 2 pojetí zdůrazňující rizika a negativní stránky volného času, lze je nazvat jako skeptická,
- 3 pojetí vycházející z možnosti vytváření hodnot ve volném čase v reálných společenských kontextech, interpretujeme jako realistická.

1.1.1 Volný čas dětí

Mezi volným časem dětí a dospělých existují velké rozdíly. Týkají se množství volného času, struktury činností ve volném čase i míry záměrného ovlivňování. Existují však i skupiny dětí, jejichž kvalitní využívání volného času je potlačováno. Mohou to být děti, které jsou přetěžované plněním školních povinností, četnými zájmovými činnostmi, zájmové činnosti věnované na vrcholové úrovni, nebo pracovními povinnostmi. Ale jsou i děti, které mají volného času nadbytek a nedokáží si s ním poradit.

Důležitá je dovednost v hospodaření s volným časem, ty člověk nezíská automaticky. Důležitá je přítomnost vzorů, modelů pro napodobování. Děti se však mohou setkávat se vzory, které mohou mít pozitivní, ale i negativní dopad.

Volný čas dětí se podle Veselé (1997, 9) liší od volného času dospělých tím, že v něm probíhá vývoj všech stránek osobnosti. Základní protikladnost volného času dětí a volného času dospělých spočívá v podstatě v protikladu dvou ontogeneticky vývojových stupňů - dětství a dospělosti. V celém životě, tudíž ve volném čase dospělých může, ale nemusí docházet k dílčím změnám jejich somatiky a psychiky. Ve volném čase dětí není jejich vývoj přerušen, tzn., že ve volném čase pokračuje cílevědomé formování osobnosti.

Podle Hájka, Hofbauera a Pávkové (2003) některé děti a mladí lidé volný čas smysluplně využívat nemohou; s přitažlivou nabídkou se nesetkávají, protože neexistuje nebo k nim nepronikne. Jinou příčinou jsou sociální nebo finanční důvody, protože četné aktivity volného času dnes vyžadují značné prostředky a pro část rodin se stávají nedosažitelnými.

Někteří se do nabízené a přístupné volnočasové činnosti nedovedou zapojit a svůj volný čas neumějí využít. Nemají dostatek motivace a setrvávají ve stereotypu nicnedělání a o nic neusilují. Svůj volný čas věnují činnostem individuálně nebo společensky nežádoucím a snadněji tak podléhají negativním závislostem.

1.2 Rekreaace

Pojem rekreace vznikl z latinského slova creare (= tvořit, vyrábět) přidáním předpony re (= znovu). Rekreace v podstatě vyjadřuje obnovování, znovuvytváření něčeho, co již v určité podobě existovalo, vracení do původního stavu, dosahování původní kvality, což vše bylo z nějakého důvodu v negativním smyslu změněno. Má aktivní charakter, jde o obnovování realizované vlastním úsilím, vylučující jakoukoli pasivitu.

Charakteristické znaky rekreace, které uvádí Teplý (1969):

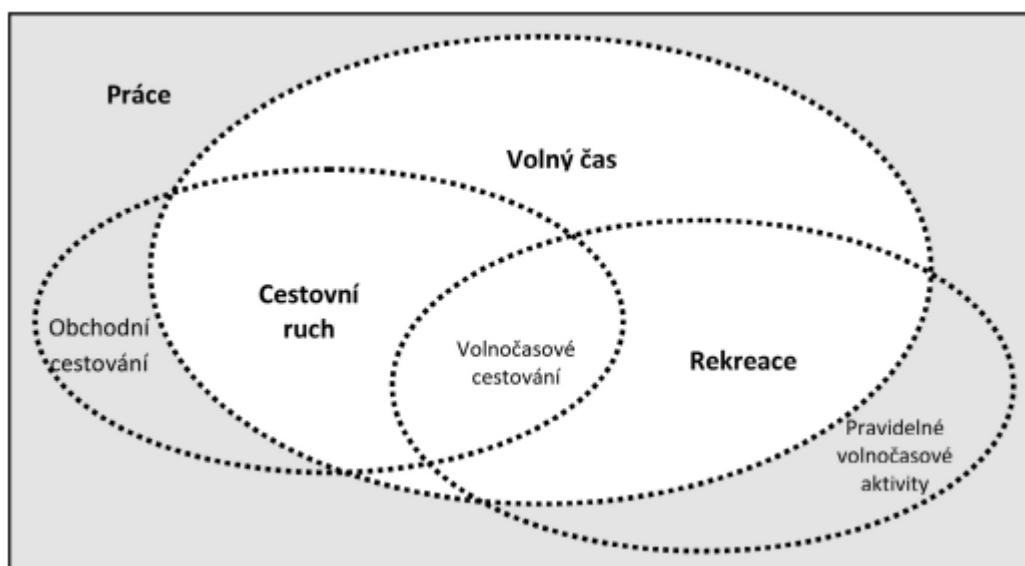
1. Rekreace je vždy činností, na rozdíl od odpočinku. Může být fyzická, mentální nebo emocionální.
2. Rekreace nemá jedinou formu. Rozsah aktivit je nekonečný. Může být organizovaná či neorganizovaná, individuální či skupinová.
3. Na určení, zda se jedná o rekreaci či ne, má rozhodující vliv emoce.
4. Rekreace se pouze uskutečňuje ve volném čase.
5. Rekreace je činnost dobrovolná. To neznamená, že by nemohla být plánovaná a organizována, ale vždy musí být ponechána jedinci možnost svobodného výběru.
6. Rekreace má vždy svůj účel, svůj smysl

Pásková a Zelenka (2002) rozlišují 2 pojetí:

- a) užší pojetí - souhrn odpočinkových činností, provozované ve volném čase a často jako jedna z forem cestovního ruchu, zpravidla však nedaleko bydliště
- b) obecnější pojetí - využití volného času, jehož součástí může být aktivní pohyb, aktivní nebo pasivní účast na různých akcích, cestování a turistika.

1.3 Vztah volného času, rekreace a cestovního ruchu

Hranice mezi volným časem, rekreací a cestovním ruchem není pevně dána, naopak se vzájemně překrývají. Vztah mezi uvedenými pojmy dobře znázorňuje následující obrázek. Podle Zelenky a Páskové (2012) cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.



Obrázek 1. Vztah volného času, rekreace a cestovního ruchu (Hall a Page, 2006, 5).

Cestovní ruch zahrnuje celkem velkou část našeho volného času, ale také prostupuje do pracovních aktivit. Příkladem mohou být obchodní cesty, kongresový a veletržní cestovní ruch nebo incentivní cestovní ruch.

Šauer, Vystoupil a Holešinská (2015) tvrdí, že průnik všech tří pojmů (cestovní ruch, volný čas a rekreace) tvoří rekreační cestovní ruch, který je uskutečňován ve volném čase, klade důraz na regeneraci/odpočinek a zároveň je realizován mimo obvyklé prostředí zúčastněných osob. Odlišný přístup vztahu cestovního ruchu, rekreace a volného času zveřejňují Page a Connell (2009). Jejich pojetí zdůrazňuje faktor vzdálenosti. S rostoucí vzdáleností od místa bydliště se od volnočasových aktivit přesouváme k rekreaci a končíme v oblasti cestovního ruchu.

1.4 Cestovní ruch

Cestovní ruch bývá definován vícero způsoby, často v závislosti na tom, v kontextu, které vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán a definován. V současnosti velmi významným sociálním a ekonomickým jevem. Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místě mimo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely (Čech, 1998).

Zelenka a Pásková (2012, 83) tuto definici významně rozšířili:

Cestovní ruch je komplexní společenský jev zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.

Podle Lochmannové (2015) o cestovním ruchu je možné uvažovat jako o systému vzájemně propojených částí sestávajících z trhu, cestování, destinace a marketingu.

Cestovní ruch spojujeme s turistickou aktivitou vyvolanou touhou odpočívat, poznávat nová místa, seberealizovat se nebo uspokojovat jiné potřeby. Podle účelu cesty a způsobu realizace rozlišujeme různé formy a druhy cestovního ruchu (kolektiv autorů, 2010, 3).

1.4.1 Klasifikace cestovního ruchu

V odborné literatuře můžeme najít řadu různých kritérií uspořádání cestovního ruchu, které třídí a definují cestovní ruch do forem, typů, druhů apod. S formami a druhy cestovního ruchu se můžeme setkat hlavně v české a slovenské odborné literatuře. Kotíková (2013) uvádí, že podle tohoto členění jsou druhy cestovního ruchu výstupem členění podle motivu účasti na cestovním ruchu. Naproti tomu formy cestovního ruchu představují vymezení podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje. Toto členění uvádí např. Čertík (2001), Francová (2003) nebo Pásková a Zelenka (2002). V poslední době se začíná používat označení typologie nebo klasifikace cestovního ruchu.

Formy cestovního ruchu odpovídají potřebám svých účastníků. Ryglová, Burian a Vajčnerová, (2011) rozlišují základní a specifické formy. Mezi základní formy patří:

- rekreační CR - přispívá k regeneraci a reprodukci fyzických a duševních sil člověka;
- kulturně poznávací CR - je cílený na poznávání historie, kultury, tradic, zvyků apod.;
- sportovně-turistický CR - využívá zájmu lidí o aktivní odpočinek;
- léčebný a lázeňský CR - je zaměřen na léčbu, prevenci, relaxaci, celkovou obnovu fyzických a duševních sil jednotlivce.

Specifické formy uspokojují nejrůznější potřeby specializovaných zákaznických cestovatelských segmentů. Nabídka se bude i nadále rozšiřovat v souladu s nejnovějšími trendy v cestovním ruchu. Do specifických forem cestovního ruchu patří cestovní ruch mládežnický, seniorů, rodinný, lidí s tělesným handicapem a další.

Druhy cestovního ruchu podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011):

Podle vztahu k platební bilanci:

- domácí CR – osoby trvale sídlící v zemi cestují uvnitř země a nepřekračují její hranice
- zahraniční CR – dochází k překračování hranic jednoho či více států; patří sem:
 - aktivní cestovní ruch, příjezdy cizinců do destinace, jde o export služeb, které čerpají turisté za cizí měnu na území destinace
 - pasivní cestovní ruch, výjezdy domácích turistů do zahraničí, jde o dovoz zahraničních služeb, za něž domácí turisté utrácejí své prostředky v zahraničí
- tranzitní CR – jedná se o průjezd cestujícího přes území projížděného státu do jiného cílového státu, zpravidla bez přenocování

Podle místa převažující realizace služeb cestovního ruchu:

- vnitřní CR – zahrnuje domácí a aktivní cestovní ruch
- národní CR – zahrnuje domácí a pasivní cestovní ruch
- mezinárodní CR – zahrnuje veškerý cestovní ruch, při němž dochází k překročení hranice státu

Podle způsobu financování:

- volný CR (komerční), účast není formálně nijak podmíněna a účastník si ji hradí v plném rozsahu ze svých prostředků
- vázaný CR (sociální), účast je „vázána“ na splnění určité podmínky; jedná se o úhradu služeb ze společného fondu

Podle délky pobytu:

- krátkodobý s dobou pobytu v místě do tří přenocování
- dlouhodobý s více než třemi přenocováními

Podle způsobu účasti – zabezpečení cesty:

- organizovaný, kdy cestu a pobyt zajišťují především cestovní kanceláře nebo jiní zprostředkovatelé
- neorganizovaný, kdy si služby volí a většinou také zabezpečuje účastník sám

Podle počtu účastníků:

- individuální, kdy se návštěvník nebo turista účastní cestovního ruchu sám
- kolektivní, je spojen s účastí více osob; může mít podobu skupinového a masového cestovního ruchu

Podle ročního období:

- sezonní, kde je sezona s vysokou koncentrací návštěvnosti místa a tím i maximální nabídkou služeb; současně jde o období maximálních cen
- mimosezonní, charakteristický obdobím nízké návštěvnosti místa, což je často doprovázeno sníženou nabídkou služeb, jež jsou za nižší ceny

Podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí:

- tvrdý, spojen s rozsáhlými „tvrdými“ investicemi, přičemž hlavním měřítkem je zisk bez ohledu na environmentální, sociální a kulturní prostředí destinace; jde především o masový turismus
- měkký, snaží se uvědoměle dosáhnout vyrovnaného stavu mezi přínosy a dopady na environmentální, sociokulturní a ekonomické prostředí destinace

Dalšími hledisky může být například cíl cesty, použitý dopravní prostředek, destinace, způsob ubytování apod.

1.4.2 Produkt v cestovním ruchu

Produkt je podstatou cestovního ruchu, služeb pro využití volného času, ubytovacích a stravovacích služeb. Poskytuje zákazníkům užitek, který hledají, a jeho vytvořením a dodáním je hlavní činnost všech organizací sektorů. Produkt je komplexní označení pro výrobek nebo službu, které mají schopnost uspokojovat očekávané nebo předpokládané potřeby zákazníků (Kotler, 1991). Může mít materiální i nemateriální podobu.

Kotíková a Schwartzhoffová (2017) uvádějí řadu následujících charakteristik:

- **Nehmotnost** nebo také abstraktnost, patří mezi základní charakteristiky každé služby.
- **Pomíjivost, nestálost**
- **Neskladovatelnost**
- **Neoddělitelnost od zákazníky** - výroba a spotřeba služeb probíhá zpravidla současně a za účasti zákazníky.
- **Podmíněnost nákladů** - u služeb na přání klienta nelze dopředu znát skutečnou výši nákladů. Ty jsou známy až po zalkulování veškerých služeb, resp. jejich cen.
- **Simultánnost** - znamená, že zároveň dochází k produkci i spotřebě služeb.
- **Opačná distribuce** - v případě služeb hovoříme o tzv. „pull” marketingové strategii, což znamená, že klient si službu sám vyžádá.
- **Nevyhnutelnost informací** - pro správné rozhodnutí o druhu, množství a kvalitě služby, kterou si chci objednat, je zapotřebí mít dostatek relevantních informací.
- **Časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu** - služby cestovního ruchu, resp. jejich spotřeba, jsou žádány zejména v místech disponujících přírodními krásami nebo historickými památkami.
- **Vázanost na čas, místo a poskytovatele dané služby** - jedná se o jednu z podstatných a pro cestovní ruch velmi důležitých zvláštností. U tohoto specifika hovoříme hned o trojím typu vázanosti, a to k času, místu a poskytovateli.
- **Sezónnost poptávky** - některé služby jsou nabízeny např. jen v zimní nebo letní sezóně, dle toho, o jakou službu nebo o jakého poskytovatele této služby se jedná.

- **Komplexnost** - při cestování dochází k poskytnutí několika služeb najednou, resp. po sobě. Jde o široký sortiment služeb pro účastníky cestovního ruchu, které jsou nabízeny podniky cestovního ruchu. Produkt v cestovním ruchu je souborem individuálních služeb spojený v celek.

1.4.3 Motivy jedinců k cestování

Motivace významně ovlivňuje rozhodnutí cestujícího uskutečnit cestu do turistické destinace. V našem případě motivace ovlivňuje účast dětí na táboře, jak ze strany rodičů, tak ze strany dětí. Je považována za primární osobní důvod k cestě. Během života se mohou důvody pro motivaci měnit podle potřeb, se kterými je úzce propojena. A proto mohou vznikat nové motivy účasti na cestovním ruchu, jak vznikají nové potřeby účastníků cestovního ruchu.

Motivace představují živou sílu lidského jednání. Maříková, Petrusek a Vodáková (1996) definují motivaci jako psychický stav vyvolávající činnost, chování či jednání zaměřující se určitým směrem. Vycházejí jak zevnitř člověka, tak mohou být ovlivněny vnějším prostředím. Potřeby můžeme dělit na (Pauknerová, 2012, 259):

- primární (biologické) - zajišťují fyzické přežití jedince a fungují na principu fyziologické homeostázy
- sekundární (sociální, kulturní) - jde např. o pocit nedostatku lásky, zázemí, a objevují se v důsledku srovnání se s druhými, se standardem ve společnosti apod.

Podle Palatkové (2011, 40) „člověk nepocítuje bezprostředně potřebu cestovního ruchu jako takového, nýbrž pocítuje řadu zcela konkrétních potřeb biologického i společenského charakteru. Tyto potřeby se nacházejí na všech úrovních tzv. Maslowovy pyramidy potřeb“. Šauer, Vystoupil a Holešinská (2015) tvrdí, že cestovní ruch však dokáže jednotlivé potřeby uspokojovat na jiné, většinou na vyšší, kvalitativní úrovni. Stejná autorka rozlišuje v souvislosti s Maslowovou teorií dvě skupiny uspokojování potřeb. První se váže k vlastní účasti na cestovním ruchu. Jde o uspokojování potřeb, jež nás motivují k opuštění obvyklého prostředí. Mezi takové motivy řadíme (Palatková, 2011, 41): regeneraci fyzických a psychických sil; poznání v širším slova smyslu; sociální kontakty/vazby; profesní motivy.

Crompton (1979) uvádí, že podle teorie Push and Pull je cestovatelská motivace řízena dvěma silami: tlakem (push) a tahem (pull). Lidé tedy cestují proto, že jsou

- tlačeni do cestovatelských rozhodnutí vnitřními, psychologickými silami (nedefinovatelná touha cestovat vycházející ze sebe samého)
- taženi venkovními silami konkrétních destinací (touha vidět Disneyland)

1.4.4 Cestovní ruch podle generací

Řada společenských a technologických impulsů zapříčinila, že se populace, její hodnoty a charakteristiky začaly významně obměňovat. Díky rychlému vývoji, modernizaci a rozvoji společnosti dochází neustále k silnějšímu a jasnějšímu vymezení jednotlivých generací. V cestovním ruchu jde hlavně o spotřebitelské chování a vývoj poptávkových trendů. Rozdíly mezi generacemi se neustále prohlubují. Svět v současné době sdílí několik zásadně odlišných generací. Specifika generací jsou významně ovlivněna sociokulturním, ekonomickým a politickým prostředím v dané části světa. Mezi hlavní typy generací patří:

- Tradicionalisti, u nás označováni za válečnou generaci (narození do roku 1945). Cestování je pro ně velký svátek, na který se dlouho připravují. Dlouho nikam nesměli, v 90. letech to doháněli, ale už jezdí jen za příbuznými.
- Baby boomers (rok narození 1946-1967), dělí se na Hippies a Yuppies. Míří do celého světa, ale nikdy se nesetkávají s místními. Žijí v hotelu a půjčují si auta. Rádi jezdí s rodinou na stále stejná místa.
- Generace X (rok narození 1968-1983) se u nás označuje za Husákovy děti. Po revoluci vyrazili objevovat svět. Teď už mají rodiny a jezdí na dovolenou s cestovní kanceláří, hlavně na all inclusive dovolenou.
- Generace Y (rok narození 1980-1997), také označovaná jako Mileniálové. V zahraničí chtějí být lokální. Cestu si plánují sami a pomáhají jim doporučovací algoritmy a aplikace, aby toho stihli co nejvíce. V zahraničí si věří, protože umí cizí jazyky, rychle se orientují v novém prostředí. Vyhledávají informace kdekoli na internetu. Podle studie, která porovnávala americké a britské mileniály, výsledky ukázaly, že jsou poměrně homogenní, pokud jde o jejich motivaci k cestování a preferované aktivity v cílové destinaci. Nejdůležitějšími motivačními faktory pro ně jsou odpočinek a únik z obyčejného. Obě národnosti se také shodují na tom, že nejatraktivnější

destinační aktivity jsou vyzkoušení místního jídla a prohlídka památek (Rita, Brochado, & Dimova, 2019).

- Generace Z (rok narození 1998-2010). Ti jezdí ještě na dovolenou s rodiči.
- Zatím poslední generací je generace Alpha nebo také Google kids (rok narození 2010-2025).

1.5 Cestovní ruch dětí a mládeže

Tato forma se často označuje za juniorskou turistiku, někteří autoři označují za juniorský nebo mládežnický cestovní ruch spojený s cestováním mladých lidí ve věku 15 až 25 let. Můžeme ho zařadit mezi specifické formy cestovního ruchu, které souvisí se sociální skupinou účastníků. „Patří sem cestovní ruch rodin s dětmi do cca 10 let věku, cestovní ruch školních dětí a mládeže 10-19 let a cestovní ruch mladých lidí 20-29 let” (Ryglová, Burian, & Vajčnerová, 2011, 186). U nás v období socialismu rozšířen formou dětských pionýrských táborů nebo hromadných akcí pro mládež. Významnou roli sehrávala bývalá Cestovní kancelář mládeže (CKM). Rozvíjel se především domácí cestovní ruch a také výjezdový cestovní ruch do zemí socialistického bloku. Typická pro něj byla bohatá nabídka animačních a programových služeb a organizování masových akcí. Na činnost CKM navázala řada cestovních kanceláří a agentur specializovaných právě na tuto část trhu.

Francová (2003) uvádí tyto charakteristické rysy této formy:

- nezávislá individuální turistika
- preference služeb pro jednotlivce než skupinové zájezdy
- finanční nezávislost a podíl individuální turistiky
- využívání slev na služby
- preference bohatých programů a animačních služeb
- potřeba kontaktu a zábavy mezi lidmi
- moderní distribuční cesty

Ne všechny tyto rysy se týkají letních táborů, tam jde naopak o skupinový a organizovaný cestovní ruch. Který je podle předem vypracovaného programu s určitými poznávacími, rekreačními, vzdělávacími nebo jinými prvky.

Organizátoři cestovního ruchu nabízejí mládeži mezinárodní výměny na bázi reciprocity se závazným programem, výměnné pobyty s ubytováním v rodinách s dětmi s cílem prohloubit jazykové vědomosti a zručnosti, jazykové kurzy, mezinárodní pracovní programy, zahraniční praxe kombinované s poznáváním lidí a kultury hostitelské země (Šauer, Vystoupil a Holešinská, 2015).

Rodinný cestovní ruch se týká manželských párů s dětmi. Jsou významným nositelem poptávky po cestovním ruchu, kterému je nezbytné přizpůsobit i nabídku produktů. Přitom je důležitá nabídka služeb pro děti (Šauer, Vystoupil a Holešinská, 2015). Pro rodiny s malými dětmi existuje nabídka ubytovacích zařízení přátelských k dětem tzv. Baby Friendly Hotely. Tato zařízení jsou na děti připravená, např. nabídkou pro využití volného času s dětmi, musí mít nabídku dětských jídel apod.

Zájem o dětské letní tábory stoupá a hlásí se na ně čím dál mladší děti. Je to i tím, že rodiče jsou zvyklí hlásit své děti do kroužků od raného věku, a také do oddílů děti chodí už od školky. To dříve nebývalo. Rodiče hlavně pro ty mladší děti využívají příměstské tábory, které jsou v posledních letech velmi oblíbené.

1.5.1 Dítě jako klient v rámci cestovního ruchu

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) rozlišují tržní segmenty, které představují věkové kategorie:

- **děti pod 10 let včetně tzv. infantů** (děti do 2 let) - zcela kontrolovány rodiči, kteří za ně rozhodují a také platí; tento segment zažívá značný rozkvět. Často se jedná o celodenní hlídání, hry a zábava, zatímco rodiče mohou jet na výlet či na túru.
- **děti a mládež ve věku 10-19 let, tzv. teens** - vyznačují se jistou mírou vlastního rozhodování, útratu si mohou částečně hradit sami; do této skupiny patří především tradiční školní výlety, školy v přírodě, lyžařský výcvik, ale i letní tábory; u této skupiny jsou preferovány služby v nižším standardu, jemuž odpovídá i nižší cena; výhodou této skupiny je to, že aktivity probíhají mimo hlavní turistickou sezonu (mimo letních táborů), nevýhodou je většinou větší hlučnost a případně i zvýšené riziko poškození vybavení
- **mladí lidé 20-29 let** - rozhodují sami, jsou do značné míry finančně nezávislí, ale spíše s nižším rozpočtem; pro tuto skupinu jsou typické „batůžkářské“

individuální zájezdy, au pair pobyty, work and travel, práce na farmách, v kempech atd.; častý je nižší požadovaný standard a cestování do vzdálených destinací.

Výhodou a podstatou tohoto typu cestování je možnost využívat služeb cestovního ruchu s velkými slevami oproti jiným věkovým kategoriím. Tyto slevy jsou poskytovány z titulu věku nebo na základě statutu studenta, které musí být prokázány příslušnými průkazy nebo slevovými kartami.

1.6 Instituce pořádající organizovaný cestovní ruch dětí a mládeže

Po otevření hranic v roce 1989 došlo k velkému nárůstu poptávky po cestách do zahraničí a s tím souvisel vznik nových cestovních kanceláří a agentur.

1.6.1 Školská zařízení a školská zařízení pro zájmové vzdělávání

Zájmové vzdělávání je právně ukotveno v zákoně č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání. A je zde definováno v § 111 jako vzdělávání poskytující účastníkům naplnění volného času zájmovou činností se zaměřením na různé oblasti. Školská zařízení pro zájmové vzdělávání zajišťují podle účelu, k němuž byla zřízena, výchovně, vzdělávací, zájmové, popřípadě tematické rekreační akce, zajišťují osvětovou činnost pro žáky, studenty a pedagogické pracovníky, popřípadě i pro další osoby. Školská zařízení pro zájmové vzdělávání a prováděcí vyhláška MŠMT ČR č. 74/2005 Sb., o zájmovém vzdělávání, jedná se o:

a) Školní družina

Školní družina je zařízením pro žáky prvního stupně základní školy. Zabezpečuje zájmové činnosti, veřejně prospěšné, odpočinkové a rekreační činnosti, také přípravu na školní vyučování. Družiny mohou zřizovat zájmové kroužky.

b) Školní kluby

Školní kluby jsou zřizovány pro děti druhého stupně základní školy. Jejich činnost je obdobná jako ve školních družinách. Vzhledem k věku žáků je program uzpůsoben a je dán větší prostor pro samostatnost.

c) Střediska pro volný čas dětí a mládeže

Činnost středisek je orientována především na zájmové aktivity. Určena dětem, mládeži i dospělým. Střediska organizují kromě pravidelné činnosti zájmových útvarů také příležitostné činnosti zájmové, vzdělávací a organizují táborové činnosti jak letní, tak i zimní.

Organizované mimoškolní činnosti, které organizují učitelé tělesné výchovy jsou lyžařské, cyklistické a vodácké kurzy. Učitelé cizích jazyků organizují zájezdy do zahraničí a učitelé dějepisu organizují vlastivědné a historické exkurze a výlety.

1.6.2 Cestovní kanceláře – specializované

Nabídku cest pro děti přesněji pro rodiny s dětmi mají skoro všechny cestovní kanceláře. Někdy je však tato nabídka jen možností účasti dítěte na zájezdu, nebo slevy z ceny zájezdu. Zpravidla jen velké cestovní kanceláře nabízejí dětské kluby, které jsou opravdovou nabídkou pro děti. Dětské kluby v pobytových místech představují ideální kombinaci táborových aktivit a dovolené s rodiči. Některé kanceláře pořádají tematické kluby, případně témata střídají. Jedná se o animační programy, které zajišťují zábavu, společné výlety, vodní hry, sportování nebo i vyrábění. Jsou určeny zpravidla pro děti od 4 do 12 let. Každá cestovní kancelář to má nastavené jinak. Některé cestovní kanceláře mají i Baby kluby pro děti od 6 měsíců nebo Teen kluby pro teenagery. Fungují hlavně v letní sezóně, ale závisí to na poptávce rodin s dětmi.

1.6.3 Neziskové organizace

Jedná se především o spolky, obecně prospěšné společnosti, ústavy, nadace, nadační fondy. Užívají se u nich pojmy jako „obecně“ nebo „veřejně prospěšné“. Jsou založené za jiným účelem, než je dosahování zisku. Jejím účelem je naplnění určitého společensky prospěšného cíle či potřeby. Nezisková organizace by měla naplňovat charakteristické znaky jako organizovanost, nerozdělování zisku, samospráva a dobrovolnost.

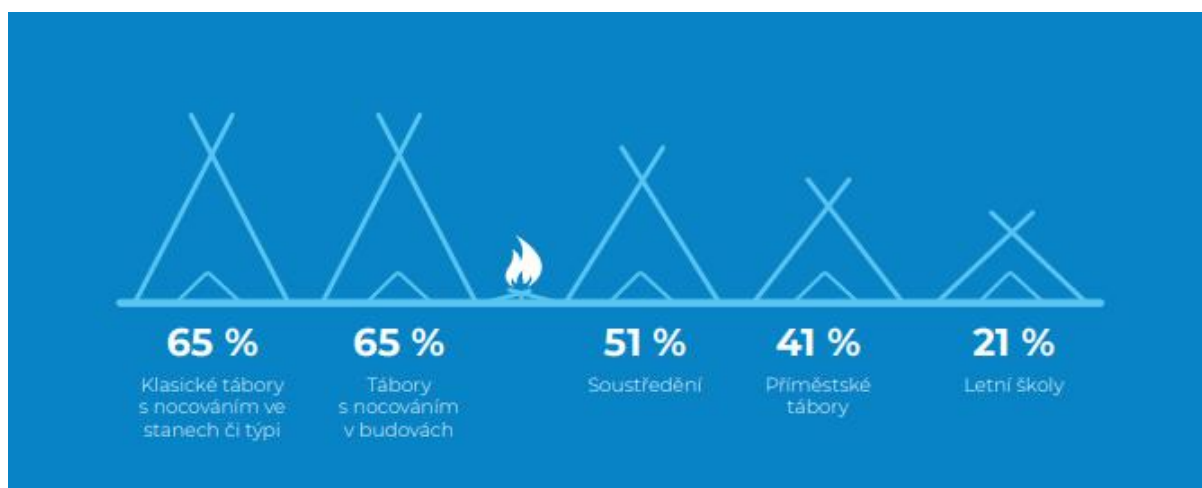
V souvislosti s cestovním ruchem dětí jde nejčastěji o neziskové organizace formou spolku a pobočného spolku.

1.7 Letní dětské tábory

Tábor lze nahradit slovy zotavovací akce pro děti a mládež. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy považuje za tábory pobytové akce v délce min. 7 dní, max. 21 dní. Může se mezi ně počítat i soustředění např. sportovních oddílů, hudebních, divadelních souborů apod. Samozřejmě mezi ně patří i mezinárodní tábor. V současné době neexistuje žádný platný právní předpis, který by uceleně upravoval podmínky pro pořádání letních a zimních táborů a různých dalších pobytových akcí určených dětem a nezletilé mládeži. MŠMT ani jiný orgán státní správy neuděluje povolení ke konání táborů, nestanovuje podmínky pro jejich konání a nevede jejich evidenci. Náš právní řád neomezuje pořádání táborů.

Dětské letní tábory jsou v České republice celospolečenský fenomén. Konkurovat nám na počet obyvatel může jen Slovensko.

Účast dětí a jejich zkušenost s tábory a jinými letními aktivitami za rok 2017



Obrázek 2. Účast v % kolika a jakých letních aktivit se účastnily děti ve věku 10-18 let

(Zdroj: Česká rada dětí a mládeže, 2018)

1.7.1 Rozdělení táborů

Tábory lze členit dle různých kritérií. Základní rozdělení následujícího členění je podle Poláška (2007) a doplněno o získané poznatky z jiných zdrojů.

a) podle období pořádání:

- letní
- zimní

b) podle věku účastníků:

- pro rodiče a děti
- pro mladší žactvo
- pro starší žactvo
- pro dorost
- smíšené

c) podle schopnosti účastníků

- pro zdravé děti
- integrované
- pro děti se zdravotním postižením

d) podle programového zaměření:

- sportovní
- všeobecné
- jazykové
- pracovní (spojené s brigádou)

e) podle ubytování:

- v pevných (zděných) stavbách
- ve srubech
- stanové

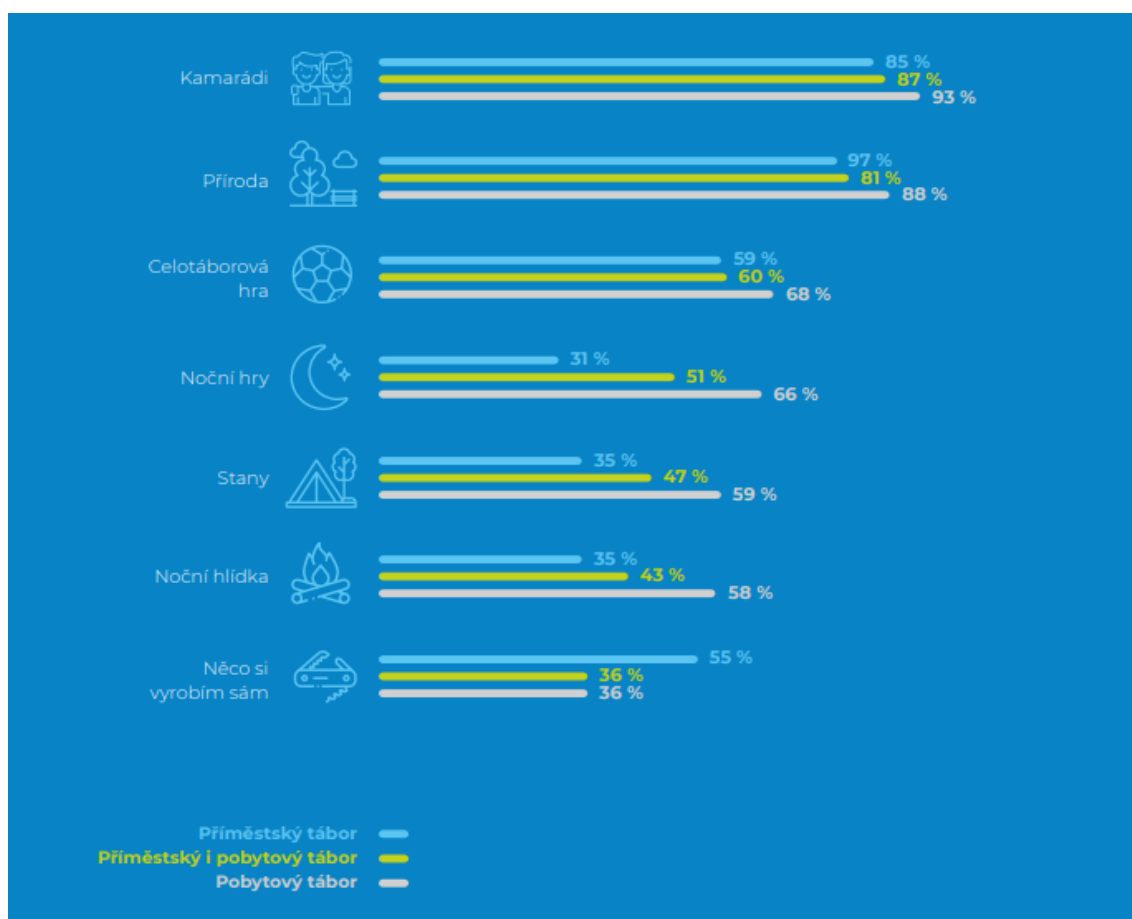
f) podle základny:

- **stálé** - tábory na stálých tábořištích (zděné, chatové, stanové základny). Celý pobyt na jednom místě. Je zajištěné ubytování a stravování. Doprava může být zajištěna v rámci tábora nebo ji řeší sami rodiče.
- **putovní** - během pobytu vystřídají účastníci několik tábořišť. Účastníci si nesou vše potřebné v batohu. Stravování může být zajištěno společné nebo si každý účastník zajišťuje stravu sám. Většinou jde o tábory pěší, vodní a cykloturistické
- **příměstské** - nejčastěji celodenní hlídání dětí po dobu jednoho týdne, kdy program v jednotlivých dnech bývá programově propojen a probíhá od ranních do odpoledních hodin. Děti mají v místě konání tábora během

dne zajištěné stravování, ale nepřespávají tu. V určitou hodinu si je vyzvedne rodič a jdou domů (Česká rada dětí a mládeže).

- **hvězdicové** - tábor, při kterém účastníci absolvují několikadenní výlety do okolí základny.

Děti si nejvíce spojují různé typy letních táborů:



Obrázek 3. S čím si děti nejvíce spojují letní tábory (Zdroj: Česká rada dětí a mládeže, 2018)

1.7.2 Služby cestovního ruchu využívané při organizování dětských letních táborů

Je důležité mít zajištěny veškeré služby potřebné pro pořádání tábora. Každý tábor vyžaduje něco jiného, ale vždy musí vycházet z platné legislativy. Služby, které dětské tábory ke své realizaci využívají:

Ubytovací služby

Důležitý předpoklad hlavně u pobytových táborů. U pobytových táborů je tato služba stanovena podle stanovených preferencí pořádající organizace. Tábor může být uspořádán v rekreačním středisku, kde budou děti převážně ubytováni v budově nebo v chatkách (areál by měl veškeré hygienické normy splňovat, ale zodpovědní jsou pořadatelé tábora) anebo také může být postaven na léto „na zelené louce“, kde děti budou ubytovány ve stanech s podsadou nebo v teepee. Podmínky pro ubytování dětí na zotavovací akci a vybavení i velikost ubytovacích prostor určuje vyhláška. Například, že děti nesmí spát „na letišti“ a sourozenci opačného pohlaví mohou spát spolu ve stanu pouze na základě písemného souhlasu rodičů, při ubytování v chatkách nebo budově jsou dány podmínky pro spaní na patrové posteli apod.

Stravovací služby

U pobytových táborů může být stravování součástí ubytovací služby a organizátor tábora nemusí řešit dodávku potravin, personál, který stravu připraví a ani celkovou přípravu stravy a veškeré dodržování hygienických norem, které s tím souvisí, ale tyto služby jsou dražší. Stravování může být zajišťovat samotná organizace pořádající tábory. Musí mít k dispozici potřebné vybavení, řídit se stravovacími normami a hygienickými opatřeními. Často využívané s vlastním kuchařem, se kterým se v průběhu tábora konzultuje a přizpůsobuje stravování programu. Podmínky stravování na zotavovací akci je stanovena vyhláškou – počet jídel (teplých i studených), organizace pitného režimu, kvalitu potravin a jejich skladování, skladování pitné vody, a v neposlední řadě spolupráce zdravotníka. Hlavně kvůli dětem, které trpí potravinovou alergií nebo intolerancí.

Dopravní služby

Děti se na tábory dopravují hlavně autobusovou dopravou zajištěnou pořádající organizací tábora, která je velkou finanční položkou v rozpočtu. Jsou i tábory, které mají v podmínkách vlastní dopravu dítěte na místo pobytu, to má pro organizátory výhodu finanční, ale má to pro organizátory i své nevýhody. U putovních táborů jde hlavně o využití pěší nebo cyklistické infrastruktury podle zaměření tábora.

Zprostředkovatelské služby

U pobytových táborů to mohou být neziskové organizace, školy, střediska volného času, podnikatelské subjekty apod.

Ostatní služby

Důležité jsou hygienické služby, které jsou dány zákonem, zdravotnické služby – na každém táboře musí být přítomen zdravotník a dále pak odborné služby instruktorů. Služby pojišťovací: Pojištění úrazu a odpovědnosti za škodu je v rámci hromadné pojistky sjednané mezi Českou radou dětí a mládeže a pojišťovnou Generali. Pro všechny členské organizace České rady dětí a mládeže.

1.7.3 Nejvýznamnější neziskové organizace pořádající letní dětské tábory

Junák - český skaut, z.s.



SKAUT

V současnosti nejpočetnější organizace. Vznikla v roce 1907, působí ve 214 státech a teritoriích. U nás toto hnutí před první světovou válkou založil Antonín Benjamín Svojsík. Junák prošel složitým vývojem. Jeho posláním je působit mezi dětmi, mladými lidmi i dospělými a vést je k duchovní, mravní a tělesné zdatnosti a připravenosti plnit svoje povinnosti k bližnímu, společnosti, vlasti, přátelství mezi národy. Velký důraz klade na pobyt v přírodě, na výchovu praktických dovedností, družnosti a sebekázně. Jeho hlavní cíle vyjadřují hesla - Příroda - Sport - Kultura - Hry - Služba - Kamarádství - Romantika, která se promítají do 27 odborností. Základní strukturou je družina, malá vrstevnická skupina o 5-10 členech vedená dospívajícím rádcem (Hofbauer, 2004).

Skauti tradičně zaujímají prvenství v pořádání letních dětských táborů, každý rok jich pořádají více než tisíc a pravidelně se jich účastní přes 30 tisíc dětí. Skautské tábory jsou specifické tím, že se jich účastní většinou děti, které spolu pracují během roku. Tráví tak léto se svými kamarády a vedoucími, které znají, letní tábory jsou vyvrcholením celoročních činností oddílů. Na chodu tábora se (přiměřeně svému věku) také podílejí. Pomáhají se stavbou, přípravou jídla nebo programu. Při hrách, ale i při zajištění chodu tábora se děti učí přijímat odpovědnost za sebe i za ostatní. Program je připraven tak, aby děti v bezpečném prostředí zažily něco neobyčejného.

Pionýr, z.s.



Pionýr je spolek, který se věnuje výchovné práci s dětmi a mládeží ve volném čase. Podporuje tvorbu a naplňování zejména sociálních, kulturních a sportovních programů, především s ohledem na ochranu práv a dětí a rozvíjením jejich volnočasových aktivit. Zabývají se osvětou, výchovou, vzdělávací a charitativní činností. Pořádají pravidelné schůzky a oddílové výpravy, věnují se turistice, táboření, kultuře, sportu, přírodovědě i technice. Vyvrcholením činnosti jsou letní tábory. Velká část aktivit je otevřená veřejnosti.

Česká tábornická unie



Česká tábornická unie (ČTU) vychází z myšlenek lesní moudrosti. Organizace volně sdružující děti, mládež a dospělé v tábornických klubech a trampských osadách. Vytváří podmínky pro rozvíjení zájmu jednotlivců - samotářů. Zaměřuje svoji činnost na pobyt v přírodě. Každý klub a osada je v ČTU samostatnou částí. Mimo pravidelnou činnost pořádají tábornické školy, hudební soutěže a přehlídky, sportovní utkání a turnaje, kulturní večery a výstavy, zahraniční expedice, zájezdy a výměnné pobyty atd. Letní tábory jsou pro každý oddíl vyvrcholením celoroční činnosti. Pořádají veškeré druhy táborů - stanové i putovní (vodácké, jezdecké, horolezecké, potápěčské, lyžařské, ochrany přírody apod.)

YMCA (Young Men's Christian Association - Křesťanské sdružení mladých lidí)



Je nejstarší, největší a nejrozsáhlejší mládežnická organizace na světě. Usiluje o harmonický rozvoj člověka, jeho ducha, duše a těla. Stojí na křesťanských principech, je ale otevřena všem lidem bez rozdílu rasy, pohlaví, náboženského vyznání, sociálního postavení, fyzických i duševních schopností. Vznikla v roce 1844 v Londýně. Pořádá tábory, provozuje mateřská centra, hudební aktivity pro mladé, sportovní kluby, výtvarné kroužky atd. Už od svého počátku obohacovala životy mnoha mladých lidí prostřednictvím táborů. Pořádá kolem 70 táborů ročně. Každé sdružení YMCA organizuje tábory s nejrůznějším zaměřením. Věkové rozpětí se může lišit, některá sdružení se věnují dětem i předškolního věku, jiné tábory jsou organizovány pro teenagery nebo pro mládež do 26 let, s tím, že horní hranice může být i dále posunuta.

Zálesák - svaz pro pobyt v přírodě



Vychází z vlastního „výcvikově výchovného systému“. Je to komplexní, ale otevřený systém přirozené návaznosti věkových kategorií dětí, mládeže i dospělých a uceleného organizačního, metodického, propagačního i materiálně finančního zabezpečení. Výchovně výcvikový systém se skládá ze tří částí - z výchovných prvků, z výcvikových prvků a ze statutu Zálesáka, které řeší výchovné zaměření, obsahovou náplň a logický organizační systém vlastní realizace. Počátky Zálesáka sahají do roku 1949.

Asociace turistických oddílů mládeže ČR (Asociace TOM, A-TOM)



Je spolek dětí a mládeže s celorepublikovou působností zaměřený především na turistiku a tábornictví. Členy Asociace TOM jsou tomíci. Těch je necelých 10 000 a scházejí se na oddílových schůzkách, podnikají řadu tuzemských i zahraničních výprav, v létě pořádají tábory, lezou po horách, sjíždějí řeky, organizují akce pro veřejnost. Asociace TOM se hlásí k myšlence občanské společnosti a podporuje vlastenectví, aktivní občanství, úctu k demokratickým tradicím našeho státu. Hlásí se k Úmluvě o právech dítěte a k Listině práv a svobod. Asociace spolupracuje s partnerskými spolky, zejména s organizacemi dětí a mládeže v České republice a v zahraničí. Asociace TOM je organizací uznanou Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy pro oblast práce s dětmi a mládeží. Tuto certifikaci spolek získal již popáté, na období 2016 - 2020. Spolek s více než pětadvacetiletou tradicí. Pracuje bez přerušení od roku 1991. Má jednoduchou organizační strukturu: ústředí - oddíl, bez byrokratických mezičlánků. Peníze i informace tečou z ústředí přímo oddílům, snaží se poskytovat rychlý a všestranný servis. Oddíly mají velkou míru svobody. Vedle několika základních povinností - registrace, včasného a korektního vyúčtování zprostředkovaných státních dotací, naplnění základních článků stanov a základního poslání spolku - je zcela na oddílech, jakou činnost vyvíjejí. Tomíci mohou využívat šestnáct asociačních základů, většinou velmi levných a dobře vybavených chat a chalup, čtyřikrát za rok si přečíst časopis Tomík, účastnit se sněmů, školení, letních táborových škol. Vydává metodické materiály, táborové hry. (ATOM)

Posláním Asociace TOM ČR je smysluplné naplňování volného času a výchova dětí a mládeže, zejména rozvíjením jejich činnosti na poli turistiky, tábornictví, ochrany přírody, sportovních, kulturních, sociálních a charitativních aktivit. Symbolem Asociace TOM ČR je modrý hořec na bílém pozadí. Je symbolem doporučovaným k používání na krojích, oddílových vlajkách, při výzdobě táborů atd.

Členství

Členem Asociace TOM ČR se může stát dítě či dospělý se zájmem o turistiku, pobyt v přírodě, práci v kolektivu, který souhlasí se stanovami a projeví vůli stát se členem některého z oddílů. Pro přijetí do oddílu platí vnitřní pravidla, která si stanovuje příslušný oddíl. Jejich součástí může být nováčkovská zkouška, složení slavnostního slibu a podobně, podle zvyklostí a tradic oddílu. Členství v oddíle vzniká rozhodnutím vedení oddílu o přijetí za člena oddílu a zaregistrováním do seznamu členů. Vznik členství v oddíle vzniká členství v Asociaci TOM ČR jako celku.

Práva a povinnosti členů:

Práva: účastnit se činnosti oddílu, využívat majetek Asociace TOM ČR, využívat výhody a slevy poskytované spolkem a další

Povinnosti: aktivně podle svých možností ve spolku pracovat a reprezentovat ho, dodržovat pravidla svého oddílu a další

Organizační uspořádání Asociace TOM ČR je dvoustupňové. Tvoří jej:

- a) pobočné spolky - oddíly a krajské rady
- b) ústřední orgány - sněm, předsednictvo, revizní komise

Asociace turistických oddílů mládeže ČR, TOM 4105 TUŘI



Pobočný spolek Asociace turistických oddílů mládeže ČR. Účelem pobočného spolku je smysluplné naplňování volného času a výchova svých členů na poli turistiky, tábornictví, sportovních, kulturních, sociálních a charitativních aktivit. Doporučenými formami činnosti jsou výpravy a výlety, tábory, turistické závody, akce pro veřejnost či další smysluplné akce, pro které se vedoucí oddílu rozhodnou.

Název oddílu Tuři vznikl roku 1987. Byl to název družiny pionýrského oddílu Medvíďata, který spadal pod Pionýrskou skupinu Olomouc – Nemilany. Oddíl Medvíďata působil v Nedvězí, kde měl svoji klubovnu a mimo turistické družiny Tuři v něm byly družiny Kuchtíci a Jehličky. Tyto dvě družiny se během roku rozpadly a zůstala jen družina Tuři. Nabízelo se změnit název družiny na název oddílu. Od počátku oddílu byla činnost zaměřená na turistiku všeho druhu – pěší, cyklovýlety, vodní i jednodenní výpravy a také začátek pořádání letních táborů. Po zániku Pionýrské organizace Socialistického svazu mládeže (PO SSM) po sametové revoluci byl oddíl v roce 1990 registrován v dětské organizaci Pionýr, pod skupinu Zelená Olomouc. Činnost v této organizaci nebyla dobrá a v roce 1997 přišla nabídka o vstupu do Klubu českých turistů, odbor Dobrý hospodář Olomouc. V roce 2000 oddíl vstoupil do Asociace TOM. V roce 2010 vznikl taneční kroužek při oddíle, který se pravidelně účastní soutěží. Rok 2016 je spojen s odchodem z KČT, na sněmu téhož roku bylo odhlasováno zrušení podvojného členství. V roce 2018 se oddíl z městské části Nedvězí přesunul do olomoucké části Nemilany.

1.7.4 Členská základna výše zmíněných neziskových organizací

Tabulka 1.

Členská základna vybraných neziskových organizací

Nezisková organizace	celkem členů	do 26 let
Junák - český skaut, z.s.	57840	45778
Pionýr, z.s.	14450	10933
Česká tábornická unie	6412	5192
YMCA	3569	2565
A-TOM	9457	7711
Zálesák - svaz pro pobyt v přírodě	4700	4405

Zdroj: Česká rada dětí a mládeže (2018)

1.7.5 Počty a ceny letních táborů

Údaje o počtech pořádaných táborů lze získat z Ministerstva zdravotnictví ČR, které zveřejňuje statistiku dle akcí nahlášených na krajské hygienické stanice. Tato data nejsou kompletní. Na krajské hygienické stanice mají povinnost hlásit pořadatelé tzv. zotavovacích akcí, na které jezdí více než 30 dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů. Tábory, které tyto kritéria nesplní se hlásit nemusí. Ministerstvo zdravotnictví v roce 2019 evidovalo 3132 zotavovacích akcí s celkovým počtem 206 035 dětí. Vedle zotavovacích akcí pro děti bylo nahlášeno 422 podobných akcí s 9734 dětmi, které nahlášovaci povinnost nemají (Ministerstvo zdravotnictví ČR, 2019).

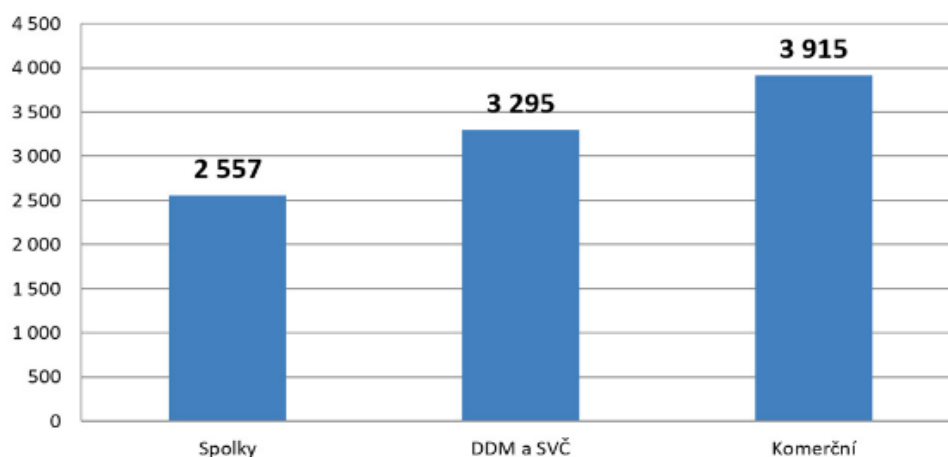
Tabulka 2.

Počty táborů a účastníků podle pořadatele – vlastní zpracování

Nezisková organizace	počet táborů	počet dětí
Junák - český skaut, z.s.	1042	27000
Pionýr, z.s.	385	21776
ČTU	Nelze dohledat	
YMCA	57	3280
Zálesák - svaz pro pobyt v přírodě	Nelze dohledat	
A-TOM	170	4780

Ceny letních táborů

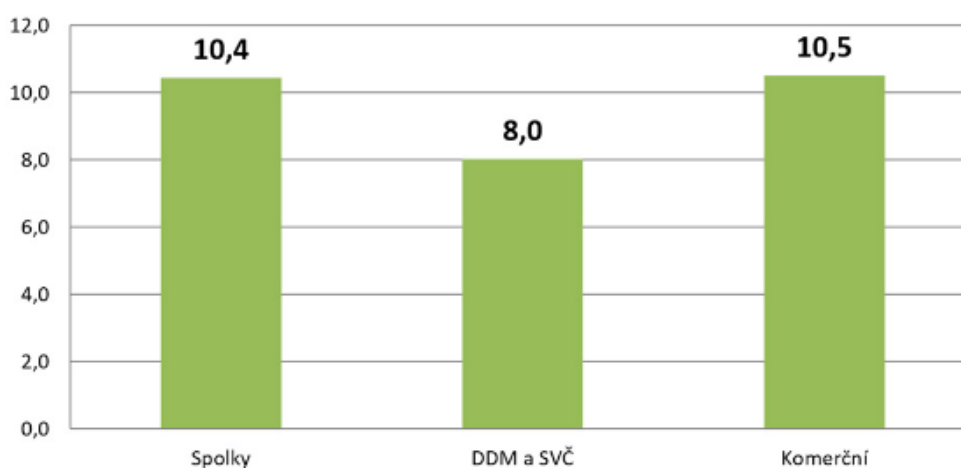
Druhým nejčastějším důvodem, proč děti na tábor nejezdí podle šetření České rady dětí a mládeže je finanční náročnost.



Obrázek 4. Průměrná cena za desetidenní tábor (Česká rada dětí a mládeže, 2017)

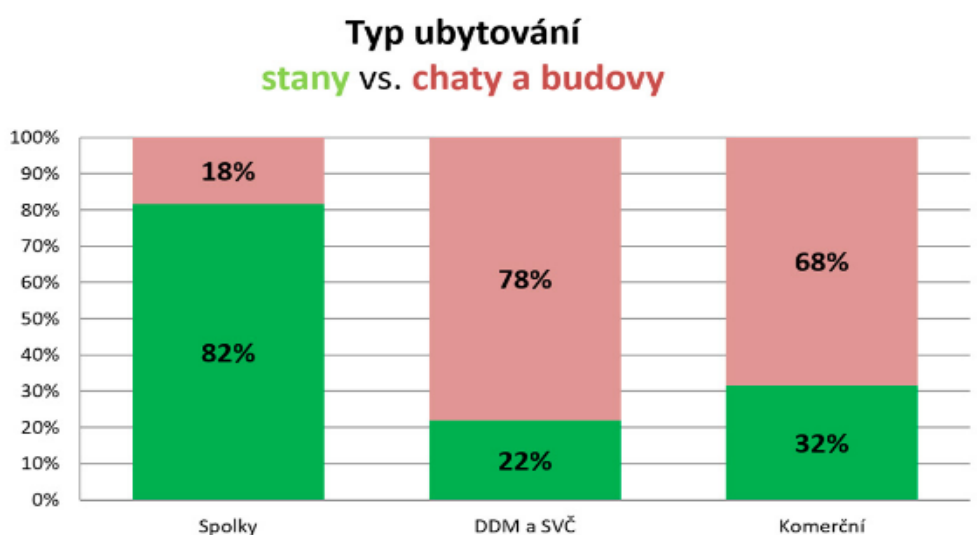
Ceny letních táborů jsou rozdílné a může je ovlivnit řada faktorů:

- pořadatel akce - existuje několik typů organizátorů. Na cenu tábora má hlavně vliv, jestli se jedná o ziskovou nebo neziskovou organizaci. Mnoho organizací jako třeba skaut, pionýr, turistické a tábornické organizace pracují na dobrovolnickém principu. Vedoucí táborů nedostávají žádnou peněžitou odměnu, tak lze zajišťovat nízké ceny táborů.
- délka tábora - ovlivní účastnický poplatek. Některé tábory mohou trvat 5 dnů až po tábory trvající až 21 dnů. Je důležité porovnávat tábory stejného trvání. Rodiče dle šetření České rady dětí a mládeže preferují prvotně tábor na jeden týden, následně na dva týdny, méně než jeden týden a výjimečně i kratší.



Obrázek 5. Průměrná délka tábora (dnů) (Česká rada dětí a mládeže, 2017)

- c) forma ubytování - nabídka letních táborů umožňuje ubytování v budově, chatkách a srubech, ale hlavně tábory zaměřené na pobyt v přírodě poskytují ubytování ve stanech s podsadou. U některých táborů se můžeme setkat s ubytováním v indiánských teepee. Ubytování v budově bude účastníkům poskytovat větší pohodlí, ale bude spojeno s vyšší cenou za ubytování. Podle šetření České rady dětí a mládeže, rodiče pro své děti vybírají z pobytových táborů v chatkách, následují příměstské tábory, tábory stanové, rodinné, putovní a jiné.

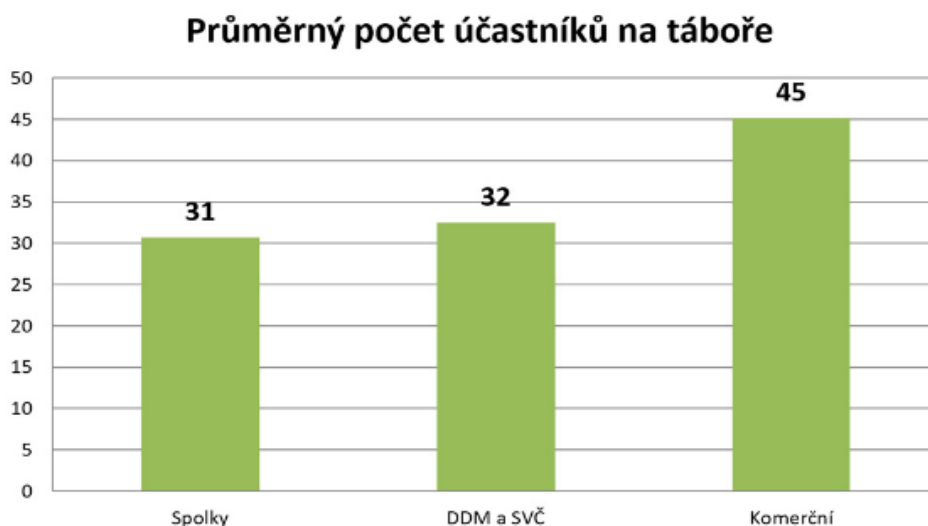


Obrázek 6. Typ ubytování podle pořadajících organizací (Česká rada dětí a mládeže, 2017)

- d) typ tábora - příměstské tábory, i když trvají kratší dobu a ubývají zde náklady za ubytování, dopravu a jsou sníženy náklady za stravu, bývají tyto tábory dražší, hlavně kvůli své oblíbenosti tohoto typu tábory.
- e) zaměření tábora - programová náplň výrazně ovlivňuje cenu tábora. Existují tábory zaměřené na speciální činnosti, které cenu výrazně zvyšují. Důvodem může být i menší kapacita tábora z důvodu bezpečnosti, omezeného počtu speciálního vybavení nebo kvůli menším skupinkám vhodných k výuce určitých dovedností.

Počet účastníků

Na spolkové tábory jezdí hlavně jejich členové, zatímco na tábory DDM, SVČ a komerční jezdí děti, které se během roku nemusí účastnit jejich činnosti.



Obrázek 7. Průměrný počet účastníků na táboře (Česká rada dětí a mládeže, 2017)

1.7.6 Podmínky pro pořádání letních táborů

Podmínky pro tábory upravuje zejména zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a prováděcí vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 148/2004 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti. Zároveň se na takové akce vztahují i některé obecnější hygienické či technické požadavky. Tábor může být označen jako Zotavovací akce pro děti (§ 8 odst. 1) – organizovaný pobyt 30 a více dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů, jehož účelem je posílit zdraví dětí, zvýšit jejich tělesnou zdatnost, popřípadě i získat specifické znalosti nebo dovednosti. Tábor, ale nemusí být vždy zotavovací akcí. Zotavovací akce, ale i jiné podobné akce pro děti (kam spadá většina ostatních táborů, které nejsou zotavovacími akcemi) má řadu pravidel a omezení stanovených zákonem a prováděcí vyhláškou. Ostatní akce jsou zahrnuty mezi tzv. jiné podobné akce pro děti (§ 12) – organizovaný pobyt dětí v počtu menším nebo po dobu kratší než stanoví § 8 odst. 1, s výjimkou akcí pořádaných pro děti v poměru rodinném a obdobném.

Tábor musí být oznámen příslušnému orgánu ochrany veřejného zdraví v místě jejího konání alespoň měsíc před zahájením (pokud jde o zotavovací akci). Oznamuje se termín a místo konání akce, počet dětí, způsob zabezpečení pitnou vodou a způsob stravování. Takto nahlášený tábor je zařazen do celorepublikové evidence táborů

a dalších rekreačních akcí. Tyto pravidelně aktualizované údaje jsou k dispozici integrovanému záchrannému systému. Tato evidence slouží hasičskému záchrannému sboru ČR. Pro veřejnost byly zprovozněny webové stránky www.taboryinfo.cz, kde jsou k dispozici místa konání a hodnocení dětských letních táborů prezentované v digitální mapě. Najdeme na nich informace jako místo konání, provozovatel, zásobování pitnou vodou, způsob stravování, datum poslední kontroly.

Musí být obsazen kvalifikovanými vedoucími s platným potvrzením o zdravotní způsobilosti. Zákon klade zvláštní důraz na zdravotní způsobilost osob činných na všech akcích jako dozor, nebo zdravotník, i osob činných při stravování. Dále musí být zajištěn zdroj pitné vody a likvidaci odpadů. Je vhodné, aby o táboře věděli na obecním úřadu, hasiči a policie. Je potřeba si ujasnit, kam se pojedete s dítětem nebo i s dospělým k lékaři.

V současné době není nikde zakotvena povinnost pro hlavní vedoucí ani jeho další pracovníky absolvovat jakékoli školení (s výjimkou zdravotníka). Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy poskytuje dotaci na pořádání letních táborů pouze těm provozovatelům, kde hlavní vedoucí táborů splňují kvalifikační předpoklad pro výkon této funkce. MŠMT kontroluje jen tábory, které finančně podpořilo.

Další právní předpisy, které musí pořadatel tábora dodržet:

- Zákon č. 289/1995 Sb. Zákon o lesích (lesní zákon)
- Zákon č. 114/1992 Sb. Zákon České národní rady o ochraně přírody a krajiny
- Zákon č. 254/2001 Sb. Zákon o vodách (vodní zákon)
- Vyhláška č. 602/2006 Sb. Vyhláška o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných
- Zákon č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů

Obecně je potřeba rozumně střídat zátěž a odpočinek. Fyzická a psychická zátěž dětí musí být přeměřená věku, schopnostem i aktuálnímu stavu. Doba na spánek, osobní hygienu stravování musí být v režimu dne pevně vymezena. Třetí den tábora je tradičně považován za krizový z hlediska zátěže i psychosociální adaptace dětí, proto má být odpočinkový. Osoby činné jako dozor mají na zotavovacích akcích povinnost dohlížet na hygienu dětí a kontrolovat ji.

Podmínky účasti dětí na táboře

Je důležité věnovat pozornost formulaci přihlášek na tábor. Zákon sice písemné přihlášky nevyžaduje, ale považujeme je za nezbytné hlavně proto, že v nich rodiče uvádějí zdravotní a jiné zvláštnosti o dítěti. V případě zotavovací akce je nutné mít doloženou zdravotní způsobilost dítěte posudkem lékaře. Posudek vydává praktický lékař. U kterého je dítě registrováno. Posudek nově platí dva roky od data vydání. Obsah posudku je stanoven v příloze vyhlášky a jeho obsah je plně v kompetenci lékaře. Tzv. bezinfekčnost je povinná pouze u zotavovací akce. Jde o písemné prohlášení rodičů, že „dítě nejeví známky akutního onemocnění a že ve 14 kalendářních dnech před odjezdem na akci nepřišlo do styku s fyzickou osobou nemocnou infekčním onemocněním nebo podezřelou z nákazy ani mu není nařízeno karanténní opatření“, které nesmí být v den nástupu na akci starší než 1 den.

2 CÍLE A ÚKOLY

Cílem diplomové práce je výzkum vybraných aspektů souvisejících s účastí na letním táboře Asociace TOM, oddílu Tuří z Olomouce a jejich preference při výběru tábora, kritérií, kterými se rodiče řídí při výběru tábora a vztah k dané organizaci.

ÚKOLY PRÁCE

- 1) rešerše odborné literatury,
- 2) sestavení anketního lístku,
- 3) realizace anketního šetření,
- 4) zpracování a vyhodnocení výzkumu.

VÝZKUMNÉ OTÁZKY

- 1) Jaká jsou hlavní aspekty pro výběr tábora, jako je typ ubytování a důvod účasti dítěte?
- 2) Kdy začínají rodiče plánovat program na prázdniny a jaký termín tábora preferují?

3 METODIKA

Výzkumné metody a techniky

Při zpracování diplomové práce bylo použito analýzy sekundárních zdrojů, a to z odborné literatury z tištěných a internetových českých i zahraničních zdrojů. Získané teoretické poznatky byly využity hlavně v první kapitole. Na základě stanoveného výzkumného cíle byla zvolena metoda kvantitativního výzkumu.

Primární výzkumnou technikou bylo dotazníkové šetření formou ankety. Anketa vlastní konstrukce byla rozdělena do 4 částí a obsahovala celkem 16 otázek (příloha č. 1). V úvodní části byli respondenti požádáni o vyplnění ankety, seznámeni s tématem a byly jim sděleny pokyny, jak anketu vyplňovat. Druhou část tvořili 3 otázky, které byly směřovány na socio-demografické údaje. V třetí části respondenti odpovídali na otázky o výběru tábora, které se vztahovaly k dětem. Poslední část vyplňovali respondenti za sebe.

Jelikož jsem členkou oddílu Turů, využívám při výzkumu osobních znalostí a zkušeností v táborovém procesu.

Vymezení zkoumaného vzorku respondentů

Výzkum probíhal v období letních prázdnin školního roku 2018/2019, kdy probíhají letní tábory. Výzkumný soubor je tvořen z účastníků letních táborů turistického oddílu Tuří z Olomouce ve věku od 6 do 15 let. Do výzkumného šetření byly zapojeny 2 příměstské tábory s odlišnými programy a tématem, které probíhaly v klubovně oddílu Turů v Nemilanech a jeho blízkém okolí. Trvaly 5 pracovních dnů od 8:00 do 16:30 hodin. Mohou se jich účastnit děti ve věku od 5 do 11 let. Pobytový tábor pro děti a mládež oddíl uskutečnil 1. Pobytový tábor trval 8 dnů a konal se na horské chatě Olšanka ve Velkém Vrbně. Pobytového tábora se mohou účastnit děti s ukončenou první třídou do 13 let pro nečleny. Člen může jet na tábor, i když nesplňuje tyto kritéria. Ale podmínkou pro mladší členy je absolvování příměstského tábora nebo delšího víkendového pobytu. A starší členové jsou postupně připravováni na pozici instruktora. Je pravděpodobné, že část účastníků je tvořena členy turistického oddílu Turů. Oddíl má v současné době celkem 58 členů. Výzkumný soubor tvoří celkem 138 dětí/účastníků táborů.

Sběr a zpracování dat

Sběr dat proběhl v měsíci červenci a srpnu roku 2019 před konáním jednotlivých táborů. Všem rodičům byl před konáním tábora předložen anketní lístek, který ještě před odjezdem odevzdali. Dotazníky mi pomohli distribuovat vedoucí z oddílu Turů, kteří je předali rodičům a po vyplnění je hned vybrali. **Návratnost činila 138 anketních lístků, tudíž 98,6 %.**

Data získaná anketním šetřením byla roztríděna a uspořádána. Jednotlivým odpovědím byly přiděleny číselné hodnoty, které byly přeneseny do tabulkového procesoru Microsoft Excel Office 365. Data byla vyjádřena v tabulkách, případně sloupcovými grafy s doprovodným komentářem.

4 VÝSLEDKY

V následující kapitole jsou interpretována získaná data z dotazníkového šetření. Byly vyhodnocovány odpovědi respondentů na otázky související s tábory Asociace TOM, pořádané oddílem Tuří 4105 z Olomouce.

Výzkumný soubor tvoří děti a mládež v celkovém počtu 138, z toho 47,8 % (66) dívek a 52,2 % (72) chlapců. Skupinu můžeme dále členit podle věku respondentů. Z výsledků je patrné, že větší zastoupení v tomto výzkumu mají děti ve věku 6-11 let a tvoří 70,3 %. Pouze 21,7 % dětí bylo z vesnice (příčemž dívek bylo z celého vzorku pouze 10), 78,3 % dětí bydlí ve městě a tvoří významnou část souboru. V přehledové tabulce č. 3, můžeme pozorovat jaké složení respondentů ve vztahu k věku, pohlaví a bydliště se účastní táborů Asociace TOM ČR, Tuří 4105 Olomouc.

Tabulka 3.

Vymezení výzkumného souboru

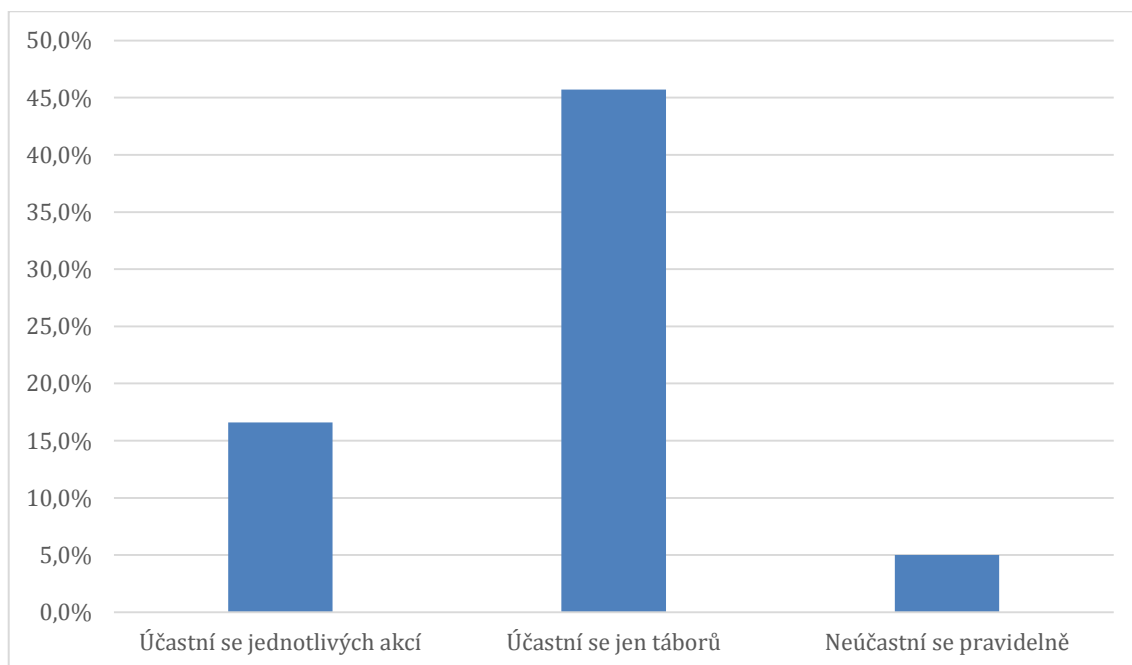
	6-11 let		12-15 let		Celkem
	Chlapci	Dívky	Chlapci	Dívky	
Město	36	36	16	20	108
Vesnice	20	7	0	3	30
Celkem	54	43	18	23	138
Celkem chlapců: 72			Celkem dívek: 66		

Účast členů na táboře

Děti a mládež, kteří jsou členy oddílu Tuří a účastnili se táborů je 32,6 % (45). Nečlenů s touto organizací bylo na táboře 67,4 % dětí. Jedná se zejména o kamarády a příbuzné členů.

Účast dětí, které nejsou členy oddílu

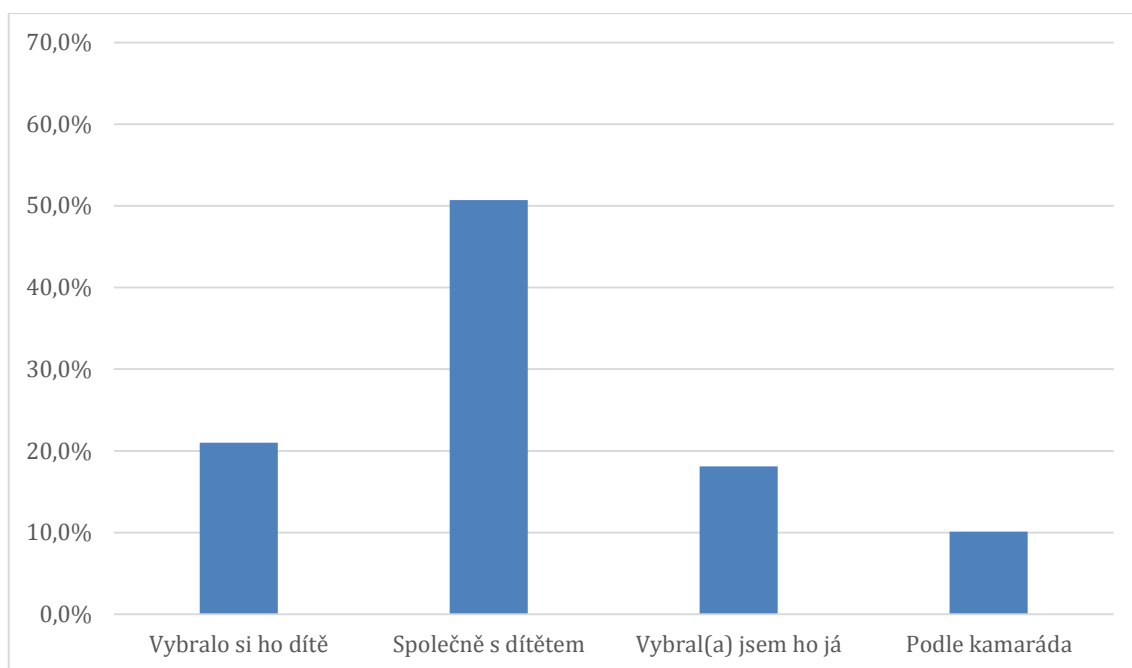
Jen na tábory s tímto oddílem jezdí 45,7 % (63) dětí. Děti, které se účastní jen jednotlivých akcí, které oddíl pořádá je 16,7 % (23), oddíl a jeho akce pravidelně nenavštěvuje 5,1 % (7).



Obrázek 8. Účast dětí, které nejsou členy oddílu

Kdo rozhoduje o výběru tábora

Zajímalo nás, kdo má hlavní slovo při výběru tábora nebo jestli se členové rodiny společně domlouvají. V dotazníkovém šetření to byla otázka č. 5 „Kdo vybral tábor?“. Respondenti měli na výběr ze čtyř možností. Nejčastější označovanou odpovědí byla odpověď, že **rodiče vybírají tábor společně s dítětem 50,7 %**. Ve 21,0 % rozhoduje o táboře samo dítě. Hned za ní následovala odpověď, že o táboře rozhodují rodiče 18,1 %. 10,1 % se rozhoduje podle kamaráda.



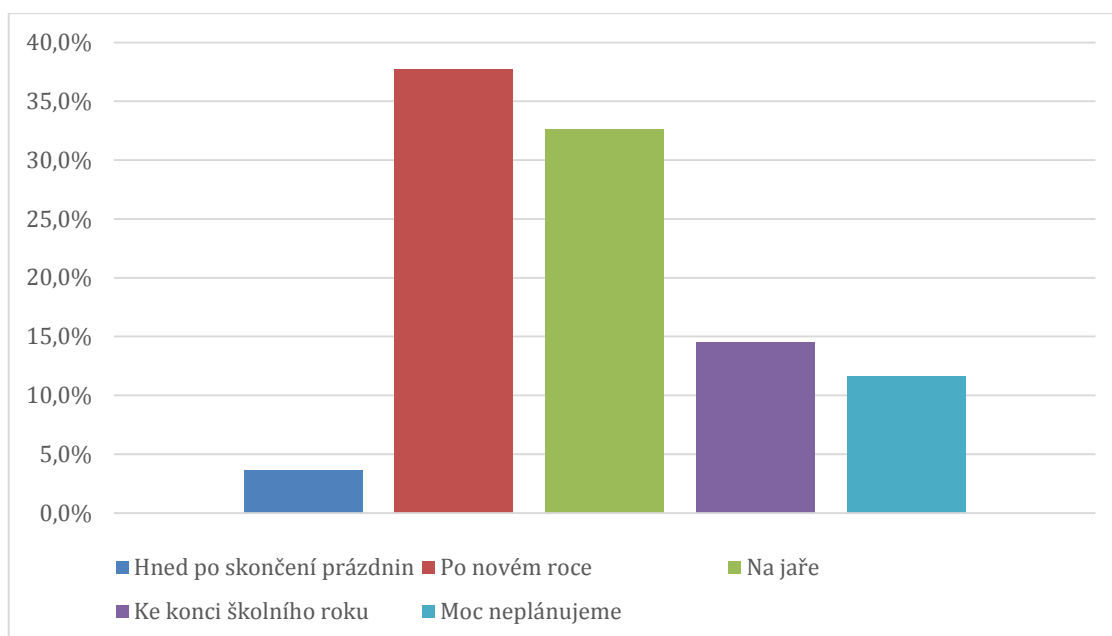
Obrázek 9. Kdo rozhoduje o výběru tábora

Zdroj informací o táboře

Snažili jsme se získat odpovědi na to, kde respondenti získávají informace o konání tábora. Měli na výběr z pěti možností. Děti, které jsou členy oddílu a děti, které navštěvují taneční kroužek, jsou s předstihem informovány o konání táborů což činí 47,8 %. Ostatní se ***o konání táborů dozvídají prostřednictvím známých 52,2 %***. Ostatní možnosti nebyly pravděpodobně využity, protože kapacitu tábora naplníme členy a jejich kamarády a těmi, co se o nás dozvěděli od známých. Ti, co se o konání táborů dozví z internetu nebo z letáku už nemají možnost se na tábor dostat z důvodu naplnění kapacity a odmítáme je.

Plánování programu na prázdniny

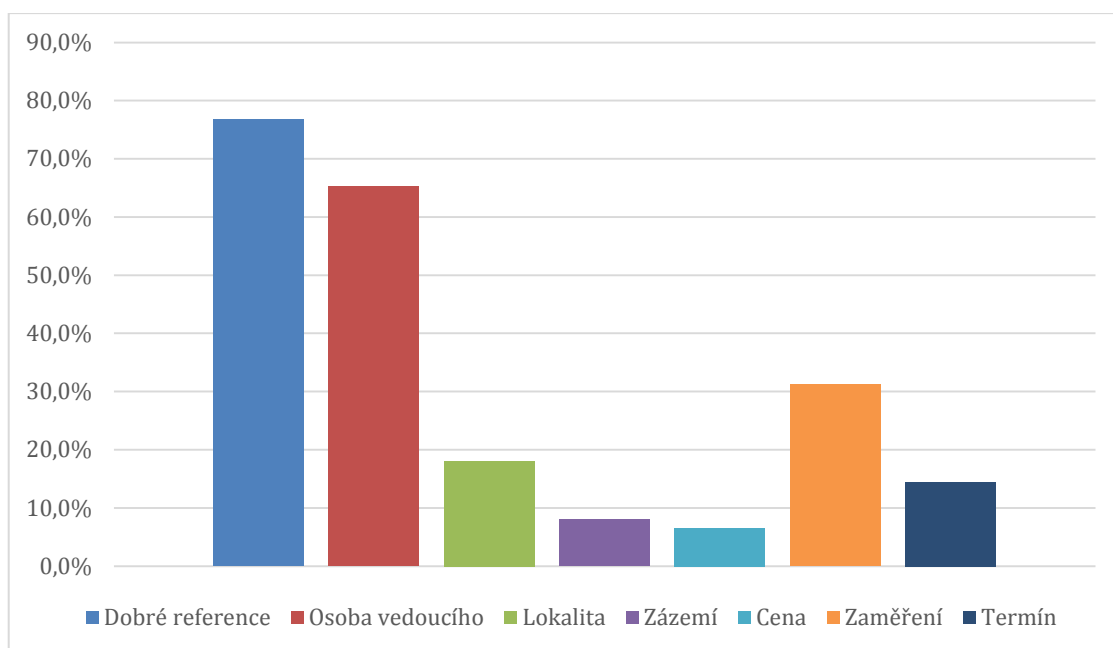
Nejvhodnější období na zveřejnění nabídky táborů je hned ***po novém roce (leden, únor)***. V této době ***plánuje prázdniny 37,7 % rodin***, 32,6 % volí jarní období (březen duben). Ke konci školního roku (květen, červen) plánuje 14,5 % rodin. 11,6 % rodin moc neplánuje a rozhodne se v průběhu prázdnin a 3,6 % plánuje hned po skončení prázdnin.



Obrázek 10. Plánování programu na prázdniny

Rozhodující kritérium při výběru tábora

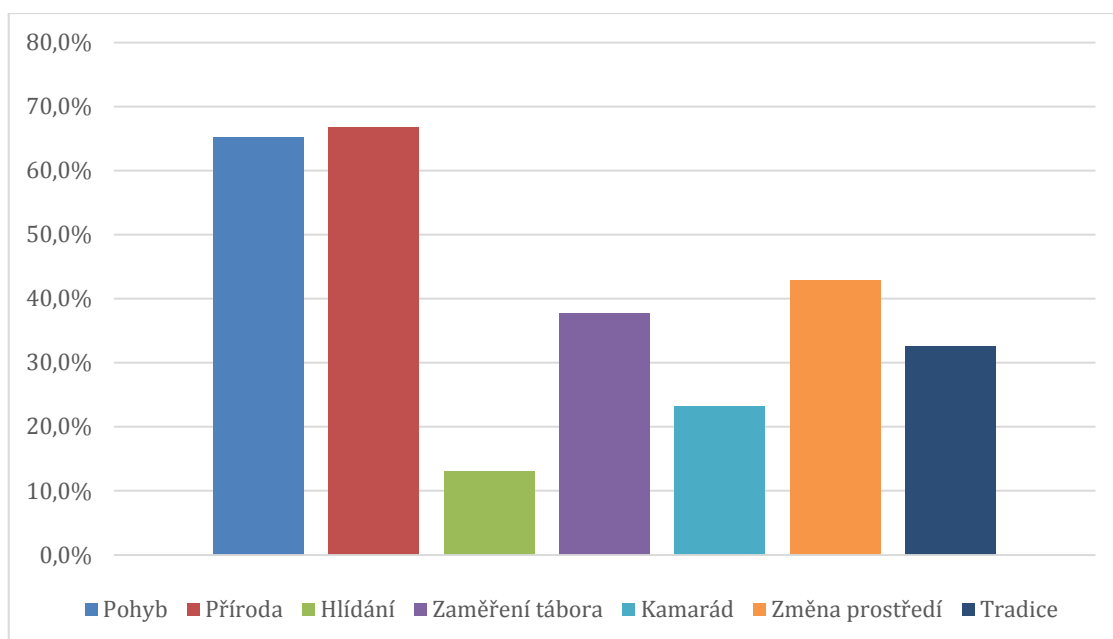
Faktorů, které ovlivňují výběr tábora může být více. V otázce bylo na výběr ze sedmi možností. Respondenti vybírali více možností, protože při výběru tábora se rodiče nezaměřují jen na jeden faktor. Nejčastější odpovědí, které kritérium ovlivňuje výběr tábora jsou **dobré reference 76,8 %** (obrázek č.11). Dalším důležitým faktorem je osoba vedoucího 65,2 %, následuje zaměření se 31,2 %. Další výsledky se významně neliší z hlediska lokality, termínu, zázemí a ceny nejsou rozhodujícím faktorem.



Obrázek 11. Rozhodující kritérium při výběru tábora

Důvod pro pobyt na táboře

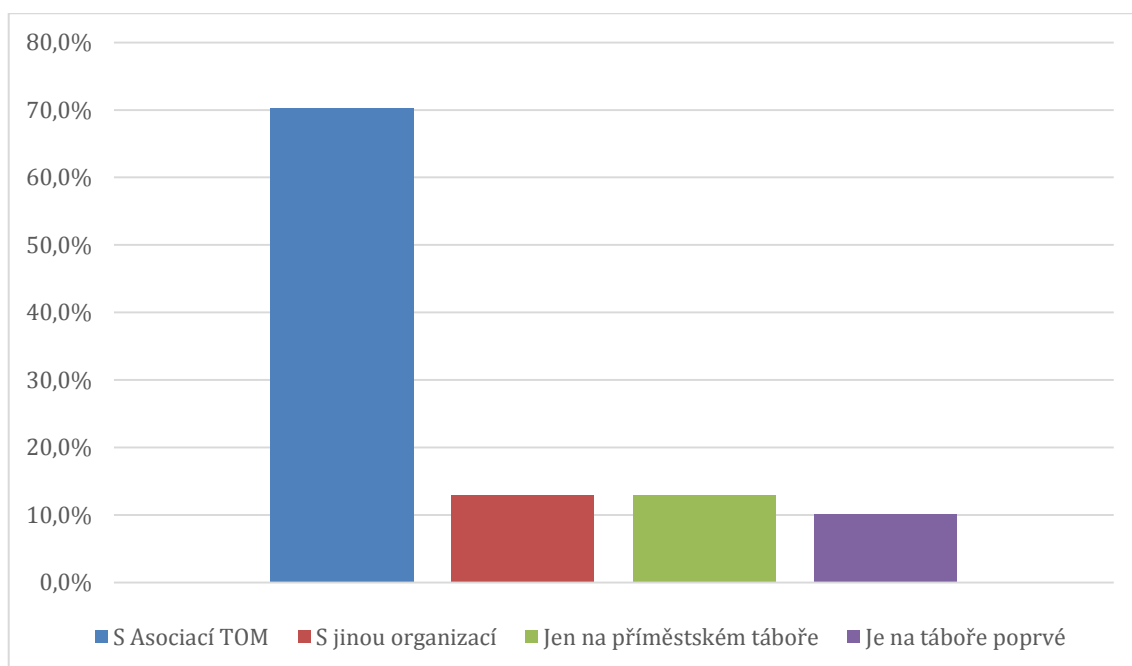
Zajímalo nás, z jakého důvodu jezdí děti na tábory. Respondenti mohli vybírat více možností. Nejčastějšími důvody pro účast dítěte na táboře je: **aby bylo v přírodě 66,7 %** a aby mělo pohyb 65,2 %. Dalším důvodem je změna prostředí (včetně sociálního) 42,8 %. Zaměření tábora 37,7 %. Pro některé je to tradice 32,6 %. Dále kvůli kamarádovi 23,2 % a také kvůli tomu, že ho nemá kdo hlídat 13 %.



Obrázek 12. Důvod pro pobyt na táboře

Účast na táborech v minulosti

Respondenti vybírali více možností. **70,3 % dětí se účastnilo tábora s Asociací TOM.** S jinou organizací se účastnilo 13 %, z toho 6,5 % se účastnilo jak tábora s Asociací TOM, tak s jinou organizací. Příměstského tábora se účastnilo 13 % dětí. Poprvé na táboře bylo 10,2 % dětí.



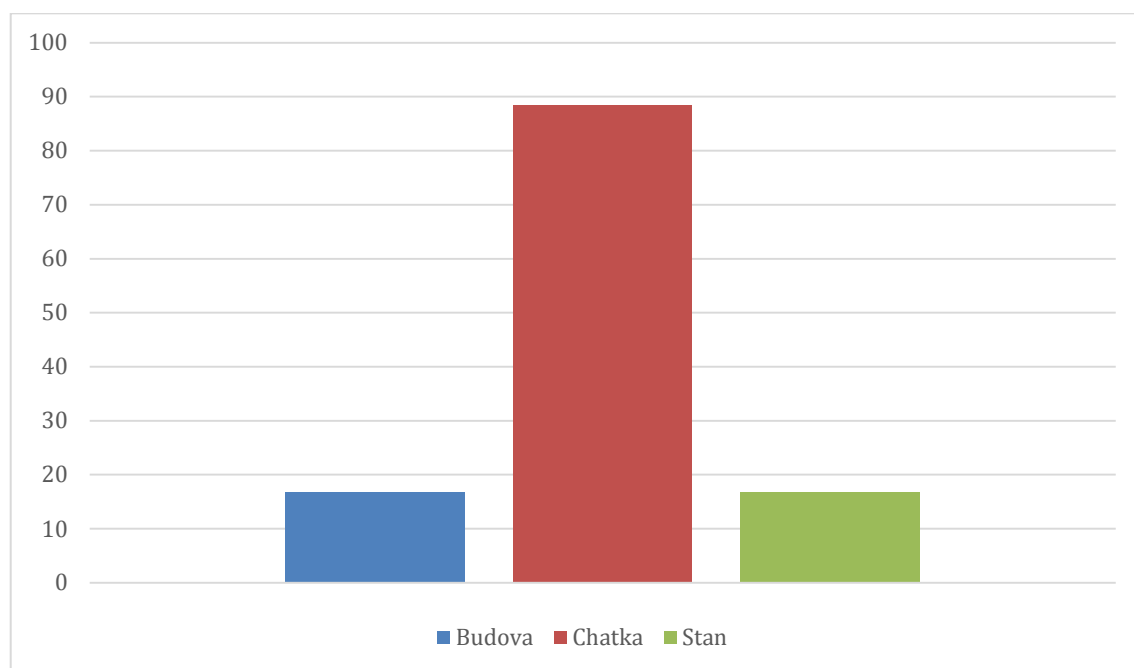
Obrázek 13. Účast na táborech v minulosti

Pravidelná účast na letním táboře s Asociací TOM

V otázce jsme se ptali na to, jestli děti jezdí pravidelně na tábory s Asociací TOM. **65,2 %** uvedlo, že *jezdí na tábory s touto organizací pravidelně*. 34,8 % dětí na tábory pravidelně s touto organizací nejedí.

Způsob ubytování na táboře

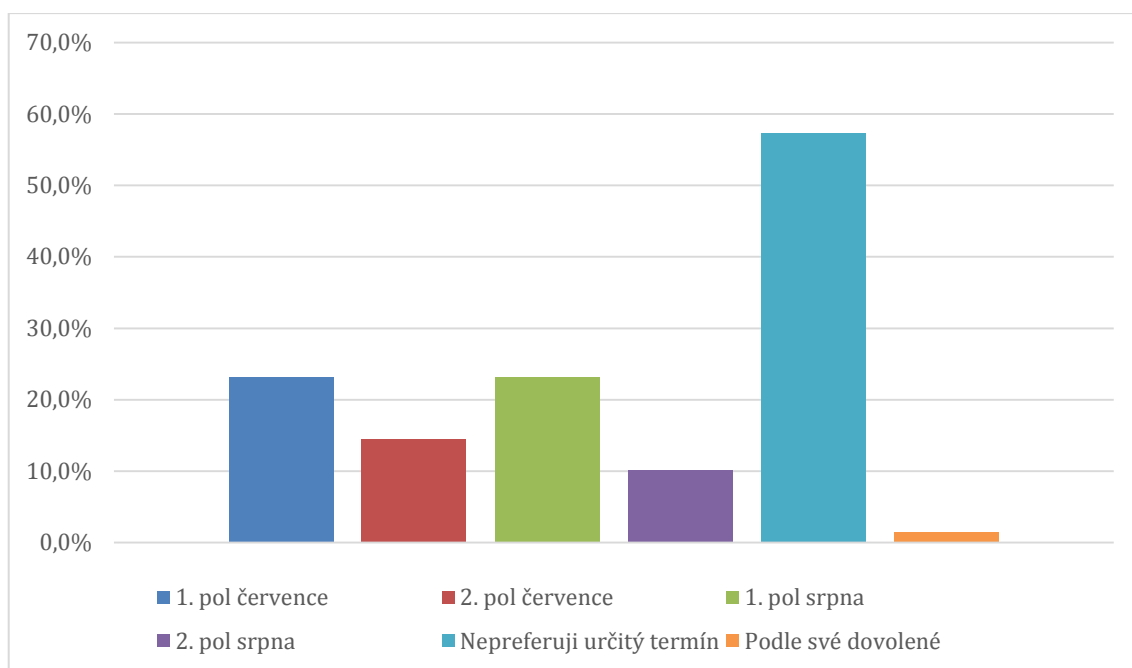
Odpovědi respondentů jsou shodné, co se týče ubytování v budově a ve stanu a to 16,7 %. Převažuje *ubytování v chatkách s 88,4 %*. Rodiče chtějí mít pro své děti lepší ubytování v chatce než je ubytování ve stanu, ale nechtějí je ubytovat v budově, ať jsou více v přírodě. 21,7 % rodičů vybralo kombinaci chatka a stan nebo chatka budova.



Obrázek 14. Způsob ubytování na táboře

Termín letního tábora

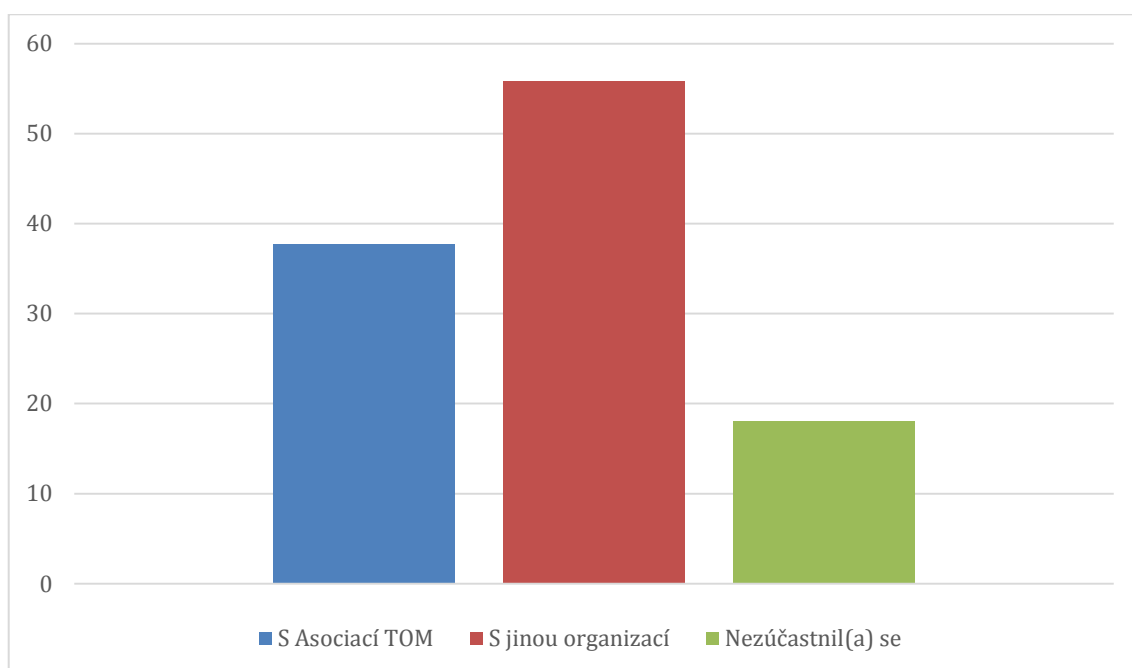
Respondenti vybírali více možností. Zajímalo nás, která část prázdnin je nejvhodnější pro konání tábora. **57,3 % rodičů nepreferuje určitý termín**. Shodně 23,2 % rodičů upřednostňuje první polovinu července a srpna. Druhou polovinu července preferuje 14,5 % rodičů a 10,2 % preferuje druhou polovinu srpna. 1,5 % rodičů vybírá tábor podle své dovolené.



Obrázek 15. Termín letního tábora

Účast na letním táboře v dětství

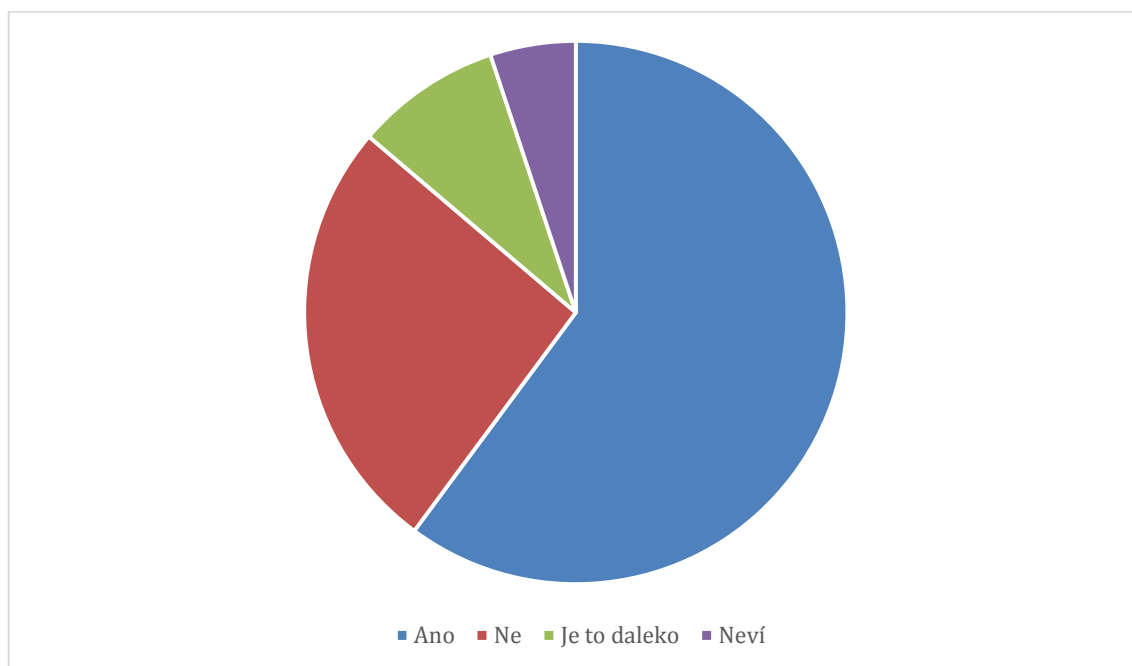
Respondenti odpovídali na otázku, zda se sami jako děti účastnili letních táborů. **92 % rodičů se zúčastnilo tábora.** 37,7 % rodičů se účastnilo tábora s Asociací TOM, 55,8 % rodičů se účastnilo tábora s jinou organizací. 18,1 % rodičů se tábora nezúčastnilo.



Obrázek 16. Účast na letním táboře rodičů v dětství

Zájem o navštěvování oddílu Asociace TOM

Respondenti odpovídali na otázku, zda by měli zájem, aby jejich dítě navštěvovalo oddíl Asociace TOM. **60,2 % rodičů** odpovědělo, že ***má zájem***. 26,1 % rodičů zájem nemá. 8,7 % rodičů uvedlo, že to je pro ně daleko. 5,1 % neví.



Obrázek 17. Zájem o navštěvování oddílu Asociace TOM

5 DISKUSE

Výsledky výzkumu nám ukázaly, že je o letní tábory stále velký zájem. 89,8 % respondentů odpovědělo, že už jejich dítě na táboře bylo. V porovnání dětí z města a venkova se potvrdilo, že děti z města (78,3 %) jezdí na tábory častěji než děti z venkova (21,7 %). Domníváme se, že nižší účast dětí z venkova na táborech pořádaných oddílem Tuři je hlavně z důvodu, že oddíl působí v okrajové městské části Olomouc – Nemilany, kam se v roce 2018 oddíl přestěhoval. Je to lokalita dostupnější pro děti z města než z okolních vesnic.

Děti, které jsou členy této organizace a jezdí na tábory je 32,6 %. Tzn., že na tábory Turů jezdí více nečlenů (a to 67,4 %) této organizace. Jedná se zejména o příbuzné a kamarády kmenových členů. Jedním z důvodů může být dle mého názoru i fakt, že došlo v roce 2019 ke změně termínu tábora, který se oproti předchozím letům přesunul ze začátku července na začátek srpna.

Otázka zaměřená na rozhodování o účasti na táboře ukázala, že 50,7 % rodičů vybírá tábor společně s dítětem. 21 % dětí si vybírá tábor, na který chce jet. Jen 18,1 % rodičů tábor vybírá samo bez domluvení s dítětem. 10,1 % vybírá tábor podle kamaráda. Podobné výsledky uvádí i Míčková (2018) ve svém výzkumu.

Rodiče získávají nejčastěji informace o konání tábora od známých (52,2 %) nebo z oddílu (47,8 %). Důvodem může být, že děti, které jsou členy oddílu a děti, které navštěvují taneční kroužek, jsou s předstihem informovány o konání táborů a je jim tábor jako členům nabízen v předstihu. Ostatní možnosti nebyly pravděpodobně využity, protože kapacitu tábora naplníme členy a jejich příbuznými a kamarády a těmi, co se o nás dozvěděli od známých. Ti, co se o konání táborů dozví z internetu nebo z letáku už nemají možnost se na tábor dostat z důvodu naplnění kapacity a odmítáme je.

Plánování programu na prázdniny se rodiče nejvíce věnují hned první dva měsíce v roce (37,7 %) nebo následující dva měsíce (32,6 %). To je největší nabídka táborů i volných míst a mají tak jistotu, že jejich dítě na tábor pojede. Zároveň začátkem roku musí někteří pracující rodiče nahlásit zaměstnavateli, kdy budou čerpat dovolenou a musejí tak plánovat vše s předstihem. Ke konci školního roku plánuje 14,5 % rodičů.

Ti už nemají tolik na výběr. Některé organizace pořádající tábory už nemusí mít volná místa a výběr hlavně z tematických táborů už není tak velký. 11,6 % rodičů moc neplánuje a rozhodují se v průběhu prázdnin. Jen 3,6 % rodičů se rozhoduje hned po skončení prázdnin. To některé organizace, které nepořádají tábory po celou dobu prázdnin ještě ani neví, kdy budou tábory v následujícím roce sami pořádat. Hlavně, co se týče organizací, které nepořádají tábory na stejných tábořištích a ve stejných termínech. Naopak z výzkumu Míčkové (2018) vyplynulo, že nejvíce rodin plánuje program na prázdniny ke konci školního roku (50,0 %) a to v květnu a červnu.

Výsledky výzkumu ukázaly, že rozhodujícím kritériem jsou dobré reference (76,8 %). V dnešní době si zjišťujeme veškeré informace o produktech a službách na internetu nebo od známých a je vidět, že to platí i o letních táborech.

Nejčastějším důvodem, proč rodič přihlásil své dítě na tábor bylo, aby bylo v přírodě. Motivem mohlo být, že 78,3 % dětí pochází z města a přírody si moc neužijí. Dalším důvodem pro účast na táboře bylo, aby mělo pohyb (65,2 %). V dnešní době, kdy jsou děti obklopeni mobilními zařízeními a počítači mají nižší úroveň pohybové aktivity, a tak se nemůžeme divit, že rodiče vybrali tuto možnost.

Podle výzkumu preferují rodiče pro své děti na táboře ubytování v chatce (88,4 %). A to může být jeden z limitů, právě proto, že odpovídali rodiče. Pokud by odpovídaly děti, výsledky by mohly být odlišné. Podle výsledků výzkumu Králové (2016), byly výsledky vyrovnané v případě ubytování v chatce a ve stanu. Pro děti je větší zážitek ubytování ve stanu s podsadou, protože takové ubytování si jen tak někde nemohou vyzkoušet. I podle průzkumu České rady dětí a mládeže (2018) si děti tábor spojí právě s ubytováním ve stanu (59 %).

Limitem tohoto výzkumu může být velikost výzkumného vzorku. Abychom mohli výsledky použít i v jiných oddílech Asociace TOM nebo i v jiných organizacích pořádající letní tábory museli bychom pracovat s větším vzorkem dětí z jiných oddílů Asociace TOM. Nejlépe z jiného kraje, kde je více oddílů z této asociace. V Olomouckém kraji jsou jen 4 oddíly, z toho dva v Olomouci z celkového počtu 224 oddílů z celé republiky. V tomto případě bych se obávala návratnosti dotazníků.

6 ZÁVĚR

Diplomová práce byla zaměřena na analýzu aspektů souvisejících s účastí na letním táboře Asociace TOM, oddílu Tuří z Olomouce. Výzkum se zabýval otázkami, jaké preference mají rodiče při výběru termínu letního tábora, kritérií a vztahu k oddílu Turů. Výsledky práce měly mít dopad na organizaci, kde byl výzkum konán. Oddíl Turů je jedním ze dvou oddílů Asociace TOM ČR v Olomouci a celkem patří mezi čtyři oddíly, které působí v Olomouckém kraji. Tato organizace je přístupná všem bez rozdílu věku, kteří mají zájem o zájmovou činnost. Anketní lístek byl distribuován na pobytové i příměstské tábory pořádané oddílem Turů, návratnost byla 98,6 %. Výzkumný soubor činil 138 respondentů, dívky zaujímaly 47,8 % a chlapci 52,5 %.

Pobyt na letním táboře je stále vyhledávanou aktivitou trávení volného času o prázdninách. Minimálně jednu účast na letním táboře potvrdilo 89,9 % respondentů. Z města se táborů účastnilo 78,3 % dětí a z venkova bylo 21,7 % dětí. Existuje významný rozdíl v účasti na letním táboře mezi dětmi z měst a venkova

Členů oddílu Turů se táborů účastní 32,6 % dětí. 67,4 % dětí členy této organizace není a z nich se 45,7 % dětí účastní jen táborů. 16,7 % dětí se účastní akcí, které oddíl pořádá v městské části Nemilany. 5,1 % dětí se pravidelně neúčastní oddílových akcí.

První výzkumná otázka byla zaměřena na rozhodování o účasti na táboře. Z výzkumu vyplynulo, že 50,7 % rodičů vybírá tábor společně s rodiči. 21 % dětí rozhoduje o táboře samo a jen 18,1 % rodičů vybírá tábor bez domluvení s dítětem.

Rodiče získávají informace o konání tábora na doporučení od známých (52,2 %). 47,8 % rodičů získává informace přímo z oddílu.

Na základě výsledků jsme zjistily, že rodiče plánují program na prázdniny po novém roce (37,7 %) a na jaře (32,6 %).

Druhá výzkumná otázka zkoumala, podle kterých kritérií rodiče vybírají tábor. Není jednoduché vybrat vhodný tábor. Neexistuje hodnocení kvality táborů, podle kterého by se rodiče mohli řídit. Získávají informace z různých zdrojů. Nejlepší jsou ověřené zkušenosti známých nebo přátel, jejichž děti na táboře s danou organizací byly. 76,8 % rodičů uvedlo, že kritérium, podle kterého vybírali tábor, byly dobré reference od známých. Od nich také získávají první informace o táboře (52,2 %). Jako jiné kritérium byla označena osoba vedoucího až 65,2 %. Často jezdí na tábory děti, jejichž rodiče se znají s některým z vedoucích, kteří působí v oddíle Tuří celoročně nebo jezdí jen na tábory a mají v nich důvěru, že o jejich dítě bude dobře postaráno. Zaměření

tábora bylo třetí nejčastější kritérium (31,2 %). Lokalita, zázemí, cena a termín nepatřily mezi nejdůležitější kritéria.

Důvodů, proč rodiče posílají dítě na tábor může být několik. Nejčastějšími důvody bylo, aby bylo v přírodě (66,7 %) a aby mělo pohyb (65,2 %). Pro některé rodiče je důležité, aby dítě změnilo prostředí (42,8 %) nebo kvůli zaměření tábora (37,7 %). Pro 32,6 % rodičů, jde o tradici. A 23,2 % rodičů přihlásilo dítě na tábor kvůli kamarádovi. Jen 13 % rodičů uvedlo, že dítě nemá kdo hlídat, a proto jede na tábor. Domnívám se, že důvodem může být, že rodiče nemají v dnešní době problém s hlídáním dětí. Mohou dítě poslat na více táborů během prázdnin, ideální jsou příměstské tábory. O dítě je přes den postaráno a na večer se vrací domů. Tím se vyhne na delší dobu odloučení od rodičů, než kdyby jelo na několik pobytových táborů v průběhu prázdnin. Nebo hlídání není v tomto ohledu důležitým důvodem pro účast dítěte na táboře.

Na otázku, týkající se účasti na táborech v předchozích letech ukázala, že celkem 96,3 % dětí se účastnilo v předchozích letech letního tábora. 70,3 % dětí se účastnilo tábora s oddílem Asociace TOM, dalších 13 % se účastnilo tábora s jinou organizací a 13 % se účastnilo jen příměstského tábora.

Pravidelně s oddílem Asociace TOM jezdí na letní tábory 65,2 % dětí.

Rodiče preferují pro své děti ubytování v chatkách (88,4 %). Je to kompromis mezi ubytováním v budově a ubytováním ve stanu. Děti mají komfort budovy a blízko k přírodě jako ve stanu, jen bez rizika zimy nebo promokavosti cely. 21,7 % rodičů je pro kombinaci ubytování v chatce a budově nebo chatce a stanu. 7 rodičů bylo jen pro ubytování v budově a 9 rodičů pro ubytování jen ve stanu. S preferencí ubytování může souviset i termín letního tábora. Poslední letní tábor organizovaný oddílem Turů, byl až v srpnu po příměstském táboře. Oddíl se snaží nejdříve pořádat pobytový tábor v červenci, který se odehrává v chatkách nebo ve stanech. V srpnu potom pořádá příměstské tábory, které se konají v klubovně oddílu. V srpnu oddíl pobytové tábory pořádá jen výjimečně, protože v srpnu už nemusí být pěkné počasí. S termínem tábora souvisela i otázka, jaký termín rodiče preferují. 57,3 % rodičů nepreferuje určitý termín. Shodně 23,2 % rodičů preferují první polovinu července a první polovinu srpna. Druhou polovinu července preferuje 14,5 % rodičů a 10,2 % druhou polovinu srpna. Jen 1,5 % rodičů vybírá tábor podle termínu své dovolené.

57,3 % rodičů nepreferuje určitý termín pro konání letního tábora. 23,2 % rodičů shodně preferují první polovinu července a srpna.

Otázka zaměřená na rodiče se zajímala na účast rodičů na táborech v dětství. 92 % rodičů se tábora zúčastnilo, z toho 37,7 % rodičů se zúčastnilo tábora s oddílem Turů. 55,8 % rodičů se zúčastnilo tábora s jinou organizací. Pouze 18,1 % rodičů se tábora v dětství nezúčastnilo.

Rodiče mají zájem (60,2 %), aby jejich dítě navštěvovalo oddíl Turů. 26,1 % rodičů nemá zájem. 8,7 % rodičů neví, jestli by jejich dítě mělo navštěvovat organizaci. A pro 5,1 % rodičů je to daleko.

Získané výsledky potvrzují, že aspekty související s účastí na letním táboře se může v každé rodině lišit. Pro oddíl Turů z toho plyne, že plánování zveřejnění termínu letního tábora je důležité začátkem roku. Co se týče samotného termínu konání letního tábora, není datum pro většinu rodičů důležité. Na základě výsledků se domnívám, že výše stanovený cíl byl splněn.

Na veškeré výsledky a stanoviska bude oddíl Turů přihlížet při tvorbě nabídky letních táborů a na jaké důležité aspekty při tvorbě táborů se zaměřit.

Zajímavým námětem pro následující výzkumy a budoucí práce by se mohlo stát porovnání získaných výsledků s jinými oddíly Asociace TOM v jiném kraji. Výzkumné práce píší i vedoucí z jiných oddílů a zajímavé by bylo jejich porovnání.

Jak z výzkumu vyplynulo, děti jezdí na tábory opakovaně, z tohoto důvodu by mohla být do ankety zařazena otázka „Na kolika táborech už vaše dítě bylo?“.

7 SOUHRN

Tématem práce je výzkum aspektů souvisejících s účastí na táborech turistického oddílu Turů z Olomouce. Jaké preference mají rodiče při výběru termínu, kritérií, kterým se rodiče řídí při výběru tábora a jaký mají vztah k oddílu Turů. Důležitým aspektem bylo získat konkrétní informace od rodičů, jejichž děti jeli na tábor s oddílem Turů.

V teoretické části jsou objasněny klíčové pojmy související s cestovním ruchem dětí a mládeže, letních táborů a organizací zabývajících se organizovaným cestovním ruchem dětí a mládeže.

Praktická část je zaměřena na vyhodnocení výzkumu, který byl proveden na základě anketního šetření. Získaná data byla vyhodnocena a zpracována do tabulek a grafů, které byly doplněny textem. V případě analýzy jednotlivých faktorů ovlivňujících výběr tábora nebyly zjištěny rozdíly ve všech případech.

V diskusi jsou získané výsledky porovnávány s již provedenými výzkumy, nejvýznamnější výsledky jsou pak shrnuty v závěru.

8 SUMMARY

The theme of this work is to research aspects related to participation in the camps of the Tuři troop from Olomouc. What preferences parents have when choosing a term, the criteria that parents follow when choosing a camp, and how they relate to the Tuři troop section. An important aspect was to get specific information from the parents whose children went to the camp with the Tuři troop.

The theoretical part explains the key concepts related to children and youth tourism, summer camps and organizations dealing with organized tourism of children and youth.

The practical part is focused on the evaluation of the research, which was carried out on the basis of a survey. The obtained data were evaluated and processed into tables and graphs, which were supplemented with text. In the case of analysis of individual factors influencing the choice of the camp, no differences were found in all cases.

In the discussion the obtained results are compared with the already performed research, the most important results are then summarized in the conclusion.

9 REFERENČNÍ SEZNAM

Asociace TOM ČR, (2019). *Výroční zpráva 2018*. Retrieved 25.9. 2019 from the World Wide Web: https://procleny.a-tom.cz/sites/default/files//uploads/vz_web.pdf

Asociace TOM ČR, (2017). *Stanovy Asociace turistických oddílů mládeže České republiky*. Retrived 25.9. 2019 from the World Wide Web: https://procleny.a-tom.cz/sites/default/files//uploads/stanovy_2017_final.pdf

Crampton, J.L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424. Retrieved 14.10. 2019 from the World Wide Web: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/>

Čech, J. (1998). *Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a v angličtině, definice, zkratky*. Praha: IDEA SERVIS.

Čertík, M. (2001). *Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF

Česká rada dětí a mládeže, (2017). *Výsledky šetření Tábory 2016-2017*. Retrieved 9.10. 2019 from the World Wide Web: <https://crdm.cz/clanky/aktuality/crdm-vysledky-setreni-tabory-2016-2017/>

Česká rada dětí a mládeže, (2018). *Výroční zpráva 2018*. Retrieved 9.10. 2019 from the World Wide Web: <http://crdm.cz/download/VZ/vyrocní-zprava-crdm-2018.pdf>

Foret, M., & Turčínková, J. (2005). *Cestovní ruch*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně.

Francová, E. (2003). *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Hájek, B., Hofbauer, B., & Pávková, J. (2003). *Pedagogika volného času*. Praha: Univerzita Karlova v Praze

Hall, M.C., & Page, S.J. (2006). *The geography of Tourism and Recreation: Environment, place and space*. London: Routledge.

Hofbauer, B. (2004). *Děti, mládež a volný čas*. Praha: Portál

- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing.
- Knotová, D. (2011). *Pedagogické dimenze volného času*. Brno: Paido.
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2017). *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kotler, P. (1991). *Marketing, management: Analýza, plánování, realizace a kontrola*. Praha: Victoria Publishing.
- Králová, S. (2016). *Analýzy faktorů ovlivňujících účast na letním táboře žáků základních škol v okrese Ústí nad Orlicí*. Olomouc.
- Kutý, J., & Stibralová, J. (2013). *Bezpečně s dětmi a mládeží*. Praha: Mladí ochránci přírody.
- Lochmannová, A. (2015). *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media.
- Maříková, H., Petrusek, M., & Vodáková, A. (1996). *Velký sociologický slovník I*. Praha: Karolinum.
- Míčková, J. (2018). *Dětské letní tábory jako forma cestovního ruchu*. Olomouc.
- Ministerstvo zdravotnictví ČR, (2019). *Letní dětská rekreace - stav k 15.7. 2019*. Retrieved 9.10. 2019 from the World Wide Web: [file:///C:/Users/home/Downloads/TIS_-_LDR_k_15.7.2019_\(1630958\).pdf](file:///C:/Users/home/Downloads/TIS_-_LDR_k_15.7.2019_(1630958).pdf)
- Opaschowski, H. (1976). *Pädagogik der Freizeit. Grundlagen für Wissenschaft und Praxis*. Bad Heilbrunn
- Page, S.J., & Connell, J. (2009). *Tourism. A modern synthesis*. Andover: South-Western Cengage Learning.

- Palatková, M., & Zichová, J. (2011) *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Praha: Grada.
- Pauknerová, D. (2012). *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada.
- Polášek, P. a kolektiv (2007). *Hlavní vedoucí dětských táborů*. Praha: Česká asociace Sport pro všechny.
- Přístupný cestovní ruch v kostce*. (2010). Třinec: KAZUIST
- Rita, P., Brochado, A., & Dimova, L. (2019). Millennials' travel motivations and desired activities within destinations: A comparative study of the US and the UK. *Current Issues in Tourism*, 22 (16), 2034-2050. Retrieved 15.11.2019 from Web of Science database on the World Wide Web: apps.who.int/psychiatry/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D4XoMMillgAkDKuSTW5&page=1&doc=1
- Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing
- Šauer, M., Vystoupil, J., Holešinská, A. a kolektiv. (2015). *Cestovní ruch*. Brno: Masarykova univerzita.
- Teplý, Z. (1969). *Pohybová rekreace*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství.
- Veselá, J. (1997). *Jak ve volném čase?* Hradec Králové: Gaudeamus.
- Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde.

10 SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

OBRÁZKY

Obrázek 1. Vztah volného času, rekreace a cestovního ruchu

Obrázek 2. Účast v % kolika a jakých letních aktivit se účastnily děti ve věku 10-18 let

Obrázek 3. S čím si děti nejvíce spojí letní tábory

Obrázek 4. Průměrná cena za desetidenní tábor

Obrázek 5. Průměrná délka tábora (dnů)

Obrázek 6. Typ ubytování podle pořadatelských organizací

Obrázek 7. Průměrný počet účastníků na táboře

Obrázek 8. Účast dětí, které nejsou členy oddílu

Obrázek 9. Kdo rozhoduje o výběru tábora

Obrázek 10. Plánování programu na prázdniny

Obrázek 11. Rozhodující kritérium při výběru tábora

Obrázek 12. Důvod pro pobyt na táboře

Obrázek 13. Účast na táborech v minulosti

Obrázek 14. Způsob ubytování na táboře

Obrázek 15. Termín letního tábora

Obrázek 16. Účast na letním táboře v dětství

Obrázek 17. Zájem o navštěvování oddílu Asociace TOM

TABULKY

Tabulka 1. Členská základna vybraných neziskových organizací

Tabulka 2. Počty táborů a účastníků podle pořadatele

Tabulka 3. Vymezení výzkumného souboru

11 PŘÍLOHY

Příloha 1 – Anketní lístek

Anketa

Dobrý den, jsem studentkou Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci. Prosím Vás o vyplnění následující ankety, který je zaměřen na letní tábory oddílů Asociace turistických oddílů mládeže. Vyhodnocení bude anonymní, informace budou sloužit pouze pro vnitřní potřebu organizace a pro vypracování mé diplomové práce. Vybranou odpověď zakřížkujte nebo čitelně vypište.

Děkuji za vyplnění Michaela Rokytová

1. **Pohlaví dítěte?** ☐ Chlapec ☐ Dívka
2. **Kolik je Vašemu dítěti let?** ☐ 6-11 let ☐ 12-15 let
3. **Bydliště** ☐ Olomouc ☐ Jiné
4. **Je Vaše dítě členem oddílu Asociace TOM?**
☐ Ano ☐ Ne

Pokud jste odpověděli Ano, přejděte prosím na otázku číslo 6.

5. **Vaše dítě se účastní?**
☐ Jen táborů ☐ Jen jednotlivých akcí
☐ Neúčastní se pravidelně
6. **Kdo vybral tábor?**
☐ Vybralo si ho dítě ☐ Vybral(a) jsem ho já ☐ Společně s dítětem
☐ Podle kamaráda
7. **Kde jste získali informace o táboře?**
☐ Z oddílu ☐ Z internetu ☐ Z letáku
☐ Na doporučení od známých
8. **Kdy doma začínáte plánovat program na prázdniny?**
☐ Hned po skončení prázdnin ☐ Po novém roce (leden, únor)
☐ Na jaře (březen, duben) ☐ Ke konci školního roku (květen, červen)
☐ Moc neplánujeme, rozhodneme se v průběhu prázdnin

9. Podle jakého kritéria jste tábor vybírali? Můžete vybrat více možností.

- | | |
|--|------------------------------------|
| ☐ Dobré reference (slyšeli jste o něm od známých) | ☐ Cena |
| ☐ Osoba vedoucího | ☐ Zaměření |
| ☐ Lokalita | ☐ Termín |
| ☐ Zázemí (ubytování, elektrika, voda) | ☐ Jiné..... |

10. Z jakého důvodu jste své dítě přihlásil(a) na tábor? Můžete vybrat více možností.

- | | |
|--|--|
| ☐ Nemá ho kdo hlídat | ☐ Aby bylo v přírodě |
| ☐ Chci, aby mělo pohyb | ☐ Aby změnilo prostředí (včetně sociálního) |
| ☐ Kvůli zaměření tábora | ☐ Tradice |
| ☐ Kvůli kamarádovi | ☐ Jiné..... |

11. Bylo Vaše dítě v předchozích letech účastníkem letního tábora? Můžete vybrat více možností.

- ☐ Ano s oddílem Asociace TOM
- ☐ Ano s jinou organizací
- ☐ Ano, jen na příměstském táboře
- ☐ Ne, jede na tábor poprvé

12. Jezdí Vaše dítě s oddílem Asociace TOM pravidelně?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

13. Jaké ubytování pro děti na táboře preferujete?

- ☐ Budova
- ☐ Chatka
- ☐ Stan

14. Jaké termíny dětského tábora nejvíce preferujete?

- | | |
|--|---|
| ☐ 1.pol. července | ☐ 1.pol. srpna |
| ☐ 2.pol. července | ☐ 2.pol. srpna |
| ☐ Nepreferuji určitý termín | ☐ Podle termínu své dovolené |

15. Účastnil(a) jste se sám(a) letního tábora?

- ☐ Ano, s oddílem Asociace TOM
- ☐ Ano s jinou organizací
- ☐ Ne, nezúčastnil(a) jsem se

16. Měli by jste zájem, aby Vaše dítě navštěvovalo oddíl Asociace TOM?

☐ Ano

☐ Ne,