



POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Československý filmový plakát - možná typologie a rétorika
propagační formy

Student/ka: Radim Měsíc

Obor: TDDU

Vedoucí práce: Jakub Korda

Hodnocení

Hodnotící kritéria	podíl na známce	hodnocení
Práce naplňuje zadání	5%	1
Stanovení a formulace cíle práce	5%	1,3
Kritika pramenů a literatury	10%	1,3
Stanovení metodologie a její adekvátnost	10%	1,7
Strukturace analytické části, její soudržnost, naplnění metodologie	25%	1,7
Formulace závěru, jeho původnost a originalita	25%	1
Naplnění citační etiky, bibliografie (pozn. aparát, prameny a literatura)	10%	1
Jazyková úroveň (gramatika, stylistika, ediční pravidla)	10%	1,7
Průběžné hodnocení před obhajobou:*		1,36

Práce byla dostatečně konzultována: ANO

Práci doporučuji k obhajobě: ANO

Otázka pro obhajobu:

Pracovalo se vždy se standardním rozměrem plakátu, nebo existovaly i alternativní verze? A existují nějaké informace o konkrétním užití plakátů v promo procesu, tedy např. jejich kombinace s fotoskami ve vývěsních tabulích apod.?

Písemné hodnocení (především vysvětlení důvodů pro snížení hodnocení):

Diplomovou práci Radima Měsíce shledávám nadprůměrnou z několika důvodů. Autor si jasně stanovuje cíl, funkčně omezuje rozsáhlý materiál (československý plakát) na několik reprezentativních příkladů, přičemž svůj výběr vysvětluje a nikdy svým závěrům nevnučuje přehnaně univerzální charakter. Vzhledem k jeho cílům, tedy postihnout komunikaci na úrovni plakát-ne/poučený divák a plakát-film, volí adekvátní metodu sémiotické analýzy a opírá ji o několik uvedených metodických příruček. Na úrovni naplnění metodologie lze snad jen váhat nad mírou naplnění Bathesovské „mytologie“, nic to však neubírá na deskriptivní i interpretační síle případových analýz. V nich dokazuje, že skutečně suverénně vládne odbornou terminologií z pomezí filmových studií a vizuální kultury či dějin výtvarných umění a tyto oblasti myslím výborně propojuje. V závěru celé práce velmi srozumitelně shrnuje své hlavní poznatky a naznačuje (jak to jen rozsah analyzovaných vzorků dovoluje), v čem tkví specifické postupy, jeho slovy rétorika československé plakátové školy. Oceňuji tedy originalitu výběru tématu a jasné závěry práce Radima Měsíce. Práce je z jazykového hlediska velmi zdařilá, až na občasné překlepy.



Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta
Katedra divadelních a filmových studií

Práce byla zkontrolována programem odhalujícím plagiáty, nebyla nalezena významná shoda s žádným necitovaným textem.

Datum: 15.5.2016

Jméno a podpis: Jakub Korda