

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci - Fakulta tělesné kultury

Autor práce: Roman Štolfa

Název práce: Analýza marketingové komunikace
Spolku POSEJDON

Předseda SZS: Doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.

Body
0-4

- 1 Prezentace závěrečné práce studentem. Kritéria hodnocení: Připravenost prezentace. Výstižnost a pojmenování základních problémů práce. Plynulost, kultivovanost a věcná správnost projevu. Objasnění využitelnosti práce...

2

Body
0-4

- 2 Reakce na dotazy z posudků práce a volné diskuse. Kritéria hodnocení: Pochopení otázek, věcná správnost, samostatnost, plynulost odpovědí, dosazování do vztahů. Pohotovost verbálního projevu, terminologická přesnost...

2

Body
0-4

- 3 Kvalita zpracování práce. Kritéria hodnocení: Dodržení publikační normy, formální a grafická úprava práce, přínos pro FTK, přínos a využitelnost pro praxi, podíl na řešení projektů na fakultě...

1

BODY KLASIFIKACE

- 4 Vynikající, bez výhrad...
- 3 Kvalitní, přiměřené...
- 2 Průměrné, dostatečné...
- 1 Slabé, ještě dostatečné...
- 0 Nedostatečné, nekvalitní ...

Body
0-4

- 4 Hodnocení návrhu posudku oponenta práce: Kritériem hodnocení je doporučená klasifikace z posudků práce:
A – B 4 body; C 3 body; D 2 body; E 1 bod; F 0 bodů

1

Body
celkem

6