

POSUDEK MAGISTERSKÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci - Fakulta tělesné kultury

Autor práce: Přemysl Vida
Název práce: Analýza projektu Asociace snowboardingu závodu 4x4 českého poháru ve freestyle snowboardingu za ročníky 2009-2010 a návrh marketingové strategie pro další ročníky
Autor posudku: Ing. Bartková Lenka

vedoucí práce

V hodnocení využijte slovní vyjádření s respektováním charakteru a zaměření práce (filosofické, historické ...)

Body

0-4

1 Aktuálnost problematiky, originalita práce, společenská potřeba práce...

3

Autor si jako téma své práce zvolil analýzu projektu Asociace snowboardingu závodu 4x4 českého poháru ve freestyle snowboardingu za ročníky 2009-2010 a návrh marketingové strategie pro další ročníky. Zvolenou problematiku považují za aktuální a originální.

2 Úroveň a kvalita teoretické části práce (přehled poznatků). Samostatnost zpracování, vzhled autora do problematiky, literární prameny, využití databází, zahraniční literatury...

4

Z práce je zřejmé, že autor rozumí dané problematice a že má patřičné teoretické znalosti, které dokáže prezentovat. Autor postupoval systematicky a samostatně. Využívá také přiměřeného množství literárních pramenů. (38 publikačních zdrojů z toho 4 zdroje zahraniční)

3 Formulace cílů a záměrů práce, případně výzkumných otázek, hypotéz...

4

Autor jasně definoval cíl své práce, který následně rozvíjí v cílech dílčích. Praktická část práce dokazuje, že cíle byly splněny.

4 Metodika práce, využití adekvátních metod a technik zpracování (výzkumných, statistických, jiných)...

4

Autor využívá adekvátních metod a technik zpracování. Lze konstatovat, že autor prokázal schopnost samostatné výzkumné práce související se sběrem dat, jejich zhodnocením a provedením závěrů. Analýza je dostatečná a syntéza zjištěných poznatků odpovídající.

5 Zpracování výsledků práce, interpretace výsledků...

4

Zpracování výsledků práce včetně jejich interpretace považují za přehledné a s vysokým stupněm vypovídací schopnosti. Jednotlivé analýzy jsou vždy doplněny závěry, které z nich plynou. Všechny analýzy následně autor shrnuje do SWOT analýzy. V závěru praktické části autor navrhuje novou marketingovou strategii s již zahrnutými poznatky s předchozích analýz.

6 Diskuse práce, závěry práce, teoretický a praktický přínos práce...

4

Přínos práce vidím v praktické i teoretické rovině. V diskuzi, která je v rozsahu 4 stran se autor znovu zamýšlí nad jednotlivými kroky práce a doplňuje práci o další úhly pohledu.

- 7 **Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy...**
Po formální stránce má práce dostačující rozsah. Případné překlepy či chyby v textu jsou minimální a nepodstatné. Publikační norma byla dodržena. Grafická úprava práce je nadstandardní, což ještě zvyšuje kvalitu práce a podtrhuje téma práce.

4

- 8 **Celkové hodnocení práce a její specifika, nové trendy... Spolupráce, iniciativa a zájem autora o kvalitní zpracování, spoluúčast na výzkumných, rozvojových projektech (vedoucí práce)...**
Práci celkově hodnotím kladně. Zájem autora o kvalitní zpracování byl zřejmý po celou dobu spolupráce a nakonec vyplývá i z práce samotné.

4

Poznámky,
doplňky
posuzovatele:

Otázky k
obhajobě:

Nemám doplňující otázky k obhajobě.

Hodnocení celkem: **Doporučuji práci k obhajobě:**

doporučuji k obhajobě

Návrh klasifikace práce: **výborně - velmi dobře - dobře**

výborně

Datum:

7.5.2010

Podpis:

Body celkem

31

* nehodící se vymažte nebo škrtněte