

Průběh obhajoby diplomové práce:

- 1) Présentation générale du mémoire.
- 2) En quoi diffère le marketing de biathlon^{du marketing} des autres domaines sportifs ?
- 3) Qu'est-ce qui fait augmenter l'intérêt pour tel ou tel sport ?
- 4) Les stratégies marketing pour entretenir l'intérêt pour une discipline sportive ?
- 5) La popularité du biathlon en France et en Rép. Tchèque et ses explications.

12/20

Klasifikace:

A; 1,0; vyjímání

Datum obhajoby:

30/08/18