

Příloha č. 2 – Vzdělávací plán

Cílová skupina: Realizátoři výběrových řízení v malých a středních firmách

Hlavní cíl:

- **Účastníci po ukončení semináře budou umět efektivněji zrealizovat proces výběrového řízení, znát strukturu výběrového pohovoru, připravit a vést výběrový pohovor s použitím behaviorálních otázek.**

Dílčí cíle:

- účastníci se seznámí s jednotlivými kroky výběrového řízení, budou znát jejich cíle a naučí se je realizovat v potřebné kvalitě;
- účastníci se naučí definovat nejdůležitější požadavky na uchazeče o zaměstnání;
- účastníci budou schopni definovat klíčové kompetence a ujasnit si, jaké mají mít další požadavky na uchazeče;
- účastníci si uvědomí, jakým způsobem mají sestavit inzerát, aby přilákal potřebné lidi;
- účastníci budou vědět, jakým způsobem interpretovat údaje z životopisu, na co je třeba se zaměřit a na základě toho zakomponovat vhodné otázky do výběrového pohovoru;
- účastníci budou schopni sestavit dotazník pro uchazeče, který jim poskytne srovnatelné informace o všech kandidátech pozvaných k výběrovému řízení;
- účastníci budou umět připravit strukturovaný pohovor a vést výběrový pohovor s použitím behaviorálních otázek.

Délka kurzu: 1 den (8 vyučovacích hodin)

Téma	Cíle	Čas (h)	Metody a techniky	Výstupy	Pomůcky
Ověření současného stavu	Představit účastníkům obsah kurzu a jeho cíle. Zjistit, jak na tom jsou účastníci v realizaci VŘ – co ovládají, na co se zaměřit. Sladit očekávání, eliminace rozporů v obsahu kurzu.	1	Prezentace lektora. Prezentace účastníků – sebereflexe v daném tématu.	Mapa očekávání.	Flip
Proces VR, i	Struktura procesu VŘ a cíle jednotlivých kroků. Naučit se vydefinovat nejdůležitější požadavky na kandidáta. Sestavit vhodný inzerát vzhledem k obsazované pozici a pozici konkrétní firmy na trhu.	2	Individuální práce, diskuse. Případová studie.	Vydefinované požadavky na kandidáta. Sestavený inzerát.	Inzeráty
Životopisy a dotazníky	Naučit se „číst“ životopisy a nadefinovat, na základě vyčteného, otázky k pohovoru. Navrhnout otázky vhodné do dotazníku tak, abychom věděli, proč otázku pokládáme, co otázkou chceme zjistit.	1	Případová studie, skupinová práce.	Vydefinované otázky na základě zjištěných informací.	Kopie životopisů
Výběrový pohovor	Zvládnutí struktury pohovoru.	1	Brainstorming, diskuse.	Struktura rozhovoru vydefinovaná na flipu	Pracovní materiál, flip
Behaviorální rozhovor	Naučit se definovat vhodné otázky ke kritériu, které je potřeba zjistit.	2,5	Hraní rolí. Skupinová práce.	„Baterie“ behaviorálních otázek.	Materiály pro účastníky, popř. film
Ověření situace	Závěrečné shrnutí. Stanovení plánu individuálního rozvoje. Ověření naplnění očekávání účastníků. Evaluae.	0,5	Prezentace lektora. Test. Slovní zhodnocení účastníky. Vyplnění evaluačního dotazníku.	Vyplněné evaluační dotazníky.	Dotazníky, test.