

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka reagovala na připomínky a odpověděla marketingovými otázkami:

- 1) Zhodnocení aktuálního stavu ekonomické části problematiky
- 2) Oceňování vzhledu metody a její efektivity vzhledem ke příjmovému shapingu
- 3) Marketingové aspekty realizace metody.

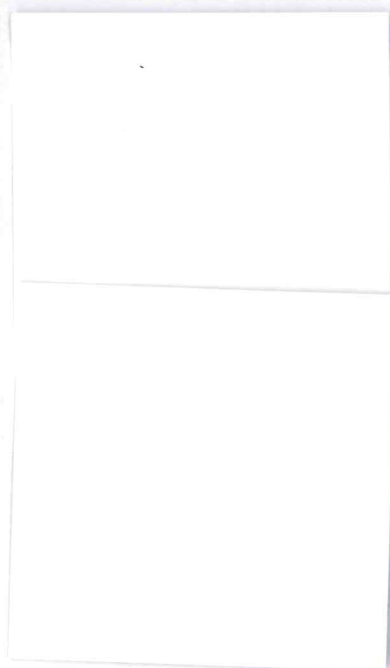
Komise:

prof. Šmehl

doc. Chrást

dr. Buchta

dr. Neumeister



Klasifikace: C

Datum obhajoby: 15. 5. 2023

podpis zkoušejícího