



POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Analýza marketingové strategie Slováckého divadla v letech 2004-2014

Studentka: Anna Kloudová

Obor: Uměnovědná studia - Aplikovaná ekonomie

Vedoucí práce: Jakub Korda

Hodnocení

Hodnotící kritéria	podíl na známce	hodnocení
Práce naplňuje zadání	5%	1,7
Stanovení a formulace cíle práce	5%	2
Kritika pramenů a literatury	10%	2,3
Stanovení metodologie a její adekvátnost	10%	1,7
Strukturace analytické části, její soudržnost, naplnění metodologie	25%	2
Formulace závěru, jeho původnost a originalita	25%	2
Naplnění citační etiky, bibliografie (pozn. aparát, prameny a literatura)	10%	2
Jazyková úroveň (gramatika, stylistika, ediční pravidla)	10%	1,3
Průběžné hodnocení před obhajobou:*		1,9

*Hodnocení "nedostatečně" u jakékoli z kategorií je důvodem pro nedoporučení práce k obhajobě.

Práce byla dostatečně konzultována: NE

Práci doporučuji k obhajobě: ANO

Otázka pro obhajobu:

Po skončení výzkumu je zvykem kriticky zpětně nahlédnout na použité empirické nástroje, zejména s vědomím potenciálu a limitů zjištěných při interpretaci získaných dat. Jsou nějaké otázky, které byste s tímto vědomím do výzkumu zařadila či se jich naopak vzdala?

Písemné hodnocení (především vysvětlení důvodů pro snížení hodnocení):

Na práci bych rád ocenil několik aspektů - v porovnání s řadou dalších prací má promyšlený koncept dotazníkového šetření, dále přítomnou vazbu celého výzkumu na reálné potřeby kulturní instituce (některé otázky byly autorkou zařazeny po konzultaci se Slováckým divadlem), dobrou jazykovou úroveň, dobře zvolenou metodu opřenou o důležité autoritativní metodologické zdroje, schopnost formulovat soubor praktických doporučení.

Mezi dílčí kritické připomínky bych zařadil až příliš obecné vyhodnocení pramenů a literatury (doporučil bych lépe okomentovat i důvody absentujících pramenů a vliv tohoto faktu na parametry celého výzkumu) či povrchnější



analýzu marketingového mixu. Například u rozboru cenové politiky by bylo možné pokusit se o srovnání s podobnými institucemi, kontextualizovat cenovou politiku s ohledem na ekonomický status daného regionu, způsoby financování dané instituce apod.; sama autorka možné úrovně takové analýzy sama v metodologii shrnuje na str. 21. Rozbor komunikačních strategií a jejich dopadu by také mohl pracovat s dalšími aspekty odvoditelnými z dostupných dat (analytické nástroje Google, FB ad.). Srovnání aspektu „like“ na sociální síti FB o čemsi vypovídá, zajímavá zjištění by ale mohla poskytnout další data (míra další responzivity příjemců a viralita příspěvků) či kvalitativně orientované vyhodnocení komunikačních strategií. Žádné zvláštní připomínky nemám k empirickému výzkumu - Anna Kloudová si stanovila srozumitelné a patřičné hypotézy, standardně provedla operacionalizaci svých hypotéz do konkrétních otázek respondentům. Sama také po skončení výzkumu pojmenovala možná slabá místa, kde mohlo dojít k chybnému pochopení otázek. Osobně bych za ne zcela dobře kódovanou otázku považoval otázku č. 18 (položka příbuzní může být pro respondenty matoucí a překrývající se s jinými variantami). Některá získaná data by možná šla ještě hlouběji interpretovat, na práci se evidentně podepsal časový tlak, v němž vznikala.

Jako celek považuji práci za zdařilou, líbí se mi její aplikovatelnost, byť ze získaných dat možná šlo vytěžit ještě více.

Práce byla zkontrolována v programu proti plagiátorství, nalezené shody jsou uvedené v poznámkovém aparátu.

Datum: 4.1.2018

Jméno a podpis: Jakub Korda