

KATEDRA GERMANISTIKY
Posudek na magisterskou práci

Autor: Bc. Pavol Olejarník

Titul (česky/německy – anglicky):

Analyse der Bildwerbung und ihrer kommunikativen Fähigkeiten mithilfe der Bildakttheorie

The Analysis of the Publicity through the Application of the Picture-Acts-Theory

Oponent: Doc. PhDr. Karel Frank, CSc.

Hodnotící kritéria	% podíl na celkové	hodnocení 1,0–4
Téma:	10%	2
Metodologie:	25%	2,7
Vytvoření korpusu a jeho analýza:	25%	3
Použití odborné literatury:	15%	2,3
Struktura a forma:	15%	3,9
Bibliografický aparát:	10%	2,3
Celková známka před obhajobou:		2,785

Témata pro obhajobu:

1. Vorteile der Anwendung der Sprechakttheorie bei der Analyse der Bildwerbung
2. Bilddefinition. Wie lässt sich das Bild als plastisches Zeichen verstehen?
3. Unendliche Semiose nach Peirce

Cítí-li konzultant/oponent*) potřebu vyjádřit se k práci či k průběhu obhajoby verbálně, nechť tak prosím učiní zde (příp. na přiloženém archu)

Práce vykazuje výrazné formální nedostatky. Velká část textu svědčí o tom, že diplomand není schopen myšlení v cizím jazyce bez zprostředkování mateřštinou (viz např. nepřirozený slovosled).

Práce obsahuje základní pravopisné a gramatické nedostatky, které dle mého soudu ne zcela odpovídají nárokům magisterského studia. Často narazíme též na lexikální neobratnosti, na které poukazuje již název (nevhodně volený výraz „Fähigkeiten“).

Formulační slabiny vedou přirozeně k nedostatkům v objasňování terminologického základu (viz např. kap. 2.4; uvedený teorém – plastický znak – navíc nemá žádnou relevanci pro cíle práce).

Vzhledem k uvedeným nedostatkům navrhuji hodnocení známkou E pouze v případě kvalitní obhajoby.

Datum: 2.6.2014

Podpis oponenta (jen v tištěné verzi):