

Posudek bakalářské práce

Katedra muzikologie FF UP v Olomouci

Autor práce: Pavlína Macháčková

Název práce: Vizuální identita a audiovizuální tvorba metalové kapely Slipknot

Rozsah práce: 51 číslovaných stran

Vedoucí práce: Mgr. Jan Blüml, Ph.D.

	Hodnocené aspekty práce	Udělené hodnocení
1	Aktuálnost a závažnost problematiky	A
2	Samostatnost zpracování, vhléd autora do problematiky, originalita práce	A
3	Formulace cílů práce a jejich splnění	A
4	Koncepce tématu, logické členění textu	C
5	Využití relevantní literatury: stav bádání, využití databází a zahraniční literatury, interpretace a kritická reflexe textů	B
6	Adekvátnost použitých metod a jejich aplikace	A
7	Formulace závěrů a přínos výsledků	B
8	Formální stránka práce: grafická úprava, jazyková a stylistická úroveň, citační praxe a bibliografické odkazy	B

Slovní vyjádření, náměty a otázky k obhajobě:

Studentka zvolila zajímavé téma vizuální identity metalové skupiny Slipknot. Ve svém souhrnu jde o dobrou práci, psanou většinou kultivovaným jazykem a s porozuměním dané problematice.

Text sestává ze dvou částí: teoretické a praktické. V té první autorka definuje pojmy jako grafický design a vizuální identita. Následně se blíže zaměřuje na zmíněnou skupinu: její historii, žánrové zařazení a vizuální styl. Druhá část obsahuje praktický výzkum na základě dotazníku, který autorce vyplnilo 87 náhodně vybraných osob starších šestnácti let, 59 žen a 28 mužů. Jeho cílem bylo zjistit, do jaké míry si posluchači uvědomují důležitost vizuální identity populárně hudebního umělce a do jaké míry je ovlivňuje.

Přes celkový pozitivní dojem z předložené práce, spatřuji částečně problém v jisté nesourodosti uvedených dvou částí: zatímco ta první je zaměřena na konkrétní okruh metalu, respektive na takzvaný nu metal a skupinu Slipknot, druhá část k otázce vnímání vizuálního stylu ze strany posluchačů přistupuje obecně bez jakýchkoliv žánrových předpokladů a specifik, už vůbec ne s vazbou na Slipknot, nu metal, metal, metalovou subkulturu apod. Výzkum zaměřený tímto směrem by ovšem čtenář očekával jak vzhledem k názvu práce, tak i obsahu prvních kapitol. Ve výsledku průzkum přináší zjištění, že posluchače na skladbě primárně zaujme melodie, nikoliv videoklip nebo obal desky, dále fakt, že téměř polovina dotázaných by si nechala vytetovat logo své oblíbené kapely; jako důležitý výsledek výzkumu autorka uvádí zjištění, že posluchači hudby, kteří se zabývají výtvarným uměním, mají zvýšený zájem o vizuální identitu hudebních tvůrců.

Autorka se v práci dotýká několika rovin působení vizuální identity, respektive vizuální identity ve vztahu k marketingu, dále k psychologii posluchačů a k uměleckému výrazu nositele dané identity. Uvedené tři roviny se v práci prolínají bez pevnějšího koncepčního ukotvení.

Výhradu lze směřovat částečně k výběru literatury, například k absenci odborných textů o metalu, místo nichž se většinou cituje z publicistiky, k uvádění bakalářské práce Adély Hradílkové v rámci stavu bádání na prvním místě, citování nepříliš relevantního textu, jehož spoluautorem byl Ivan Poledňák apod.

Otázka k obhajobě: autorka uvádí, že důležitým mezníkem ve vývoji vizuální identity populární hudby je období mezi lety 1938 a 1973, ve kterém byly vytvořeny první přebaly hudebních alb (s. 14). Zajímá mě především kritérium, které definuje uvedenou horní časovou hranici.

Závěr: Spis, který prošel prověrkou plagiátorství a není plagiátem, doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: B

Datum: 21. 8. 2022

Podpis: Jan Blüml