



POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Analýza transmediálního vyprávění kapely Gorillaz
Student/ka: Soňa Kolářová
Obor: FDTRS
Vedoucí práce: Jana Jedličková
Oponent/ka: Jakub Korda

Hodnocení

Hodnotící kritéria	podíl na známce	hodnocení
Práce naplňuje zadání	5%	1
Stanovení a formulace cíle práce	5%	1,3
Kritika pramenů a literatury	10%	1,5
Stanovení metodologie a její adekvátnost	10%	2
Strukturace analytické části, její soudržnost, naplnění metodologie	25%	1,7
Formulace závěru, jeho původnost a originalita	25%	1,7
Naplnění citační etiky, bibliografie (pozn. aparát, prameny a literatura)	10%	2
Jazyková úroveň (gramatika, stylistika, ediční pravidla)	10%	1
Průběžné hodnocení před obhajobou:*		1,6

Práci doporučuji k obhajobě: ANO

Otázka pro obhajobu:

Pracovala jste s relativně velkým množstvím pramenů. Jak byste z metodologického hlediska okomentovala hlavní potenciál, limity, rizika a problémy jejich využití?

Písemné hodnocení (především vysvětlení důvodů pro snížení hodnocení):

Za pozitivum práce považuji výběr velmi zajímavého tématu. Osobně na diplomových pracích oceňuji jejich „naléhavost“, zaujetí a kulturní relevanci, práce Soni Kolářové tyto aspekty naplňuje. Pro mě osobně bylo toto téma do velké míry objevné a četbu jejího textu jsem si v tomto smyslu skutečně užil. Popis a interpretace transmediálně modulovaného klastru nejen audiovizuálních „textů“ produkovaných tvůrčím týmem seskupeným kolem hudební skupiny Gorillaz nám může leccos říct nejen o tomto konkrétním projektu, ale obecně také o stále častějších a důležitějších praktikách v oblasti mediálního průmyslu i uživatelské praxe. To, co Jenkins nazývá principy afektivní ekonomiky, je pro chápání fungování současného zábavního průmyslu nesmírně důležité, a každá práce (tedy i tato), která přidává střípek takového poznání, je svým způsobem přínosná.

Autorka se rozhodla svou práci strukturovat historicky, dle tvůrčích fází celého projektu Gorillaz, což jí umožnilo zachytit proměny transmediálních strategií daných tvůrčími, technologickými i ekonomickými aspekty. To má vnitřní logiku, i když někdy nechává zajímavé posuny možná trochu nereflektované (třeba posun od „rané“ ironizující kritiky fungování mediálního průmyslu po promyšlený korporátní a



productplacementový systém pozdních fází) a často se nakonec spokojuje spíše s deskriptivnějším tónem. To možná vychází z úsporného metodologického rámce, jemuž dominuje především pro praxi určený text A. Phillips. U práce orientované na problém transmediality by asi bylo možné očekávat intenzivnější využití tezí a termínů tak zásadních autorit, jakými je H. Jenkins či J. Gray. Spíše intuitivně se nakonec autorka vztahuje i k esenciální „hyperreálné“ povaze projektu Gorillaz, byť by se i zde nabízela řada možných termínů a konceptů, které by lépe rámovaly vztah „virtuální“ hudební formace a intertextuálních/transmediálních mechanismů (využití J. M. Lotmana bylo zajímavé a osvěžující, zajímavá by mohla být aplikace konceptu spektaklu, simulakra a dalších estetických a filozofických konceptů), napadají mě i další teoretické rámce, které by vzhledem k tématu a konkrétně tomuto projektu byly dobře využitelné (průmyslová konvergence ad.).

Malý otazník zůstává u klíčového teoretického zdroje (Phillips). Vzhledem k povaze práce mi např. Jenkinsovy a Mittellové termíny přijdou jako kulturně a historicky univerzálnější, naopak intenzivní využití publikace A. Phillips má podle mě své limity (hlavně termíny transmedialita západního a východního pobřeží jsou vlastně celkem kostrbaté a dobře nahraditelné konceptem ne/vyvážené transmediality a dalších termínů výše uvedených autorů). Shrnutí – teoretické podloží práce má určité trhliny, přesto je ale práce ve finále konzistentní a přináší svůj díl zajímavých poznatků a postřehů.

Na několika místech autorka nepracuje zcela soudržně s pouze jednou citační normou (př. s. 13), trochu nejistě na mě působí členění na prameny a literaturu. Občas jsou citace anglických originálů v původní verzi a jindy v překladu, doporučoval bych příště sjednotit. Místa se vyskytují překlepy a grafické problémy s fonty. Jinak je ale práce jazykově a stylisticky zdařilým a srozumitelným textem.

Datum: 2.1.2020

Jméno a podpis: Jakub Korda