

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

Analýza Projektu Shred for fun snowpark Bílá

Diplomová práce
(Bakalářská)

Autor: Andrea Staňková, Rekreatologie
Vedoucí práce: PhDr. Jana Hoffmannová
Olomouc 2012

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení: Andrea Staňková

Název diplomové práce: Analýza Projektu snowpark Shred for fun Bílá

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: PhDr. Jana Hoffmannová

Rok obhajoby diplomové práce: 2012

Abstrakt: Práce je zaměřena na obecnou problematiku snowparku a projekt snowpark Shred for fun Bílá. Cílem práce je zachytit a popsat přesah projektu snowpark Bílá do osobního života jeho realizátorů. K získání dat byly použity kvalitativní metody: jedna ohnisková skupina, tři individuální interview a křivka života. Sběr dat proběhl v období od ledna 2011 do června 2011. Zkoumaný soubor tvořili členové komunity Shred for fun průměrného věku 25 let a s průměrným počtem roků jízdy na snowboardu 13,83 let. K analýze dat byla použita metoda vytváření trsů. Výsledkem práce je specifikace pěti faktorů, které představují faktory přesahující do osobního života realizátorů a ucelený přehled problematiky freestyle snowboardingu a vybraných snowparků v České republice.

Klíčová slova: freestyle snowboarding, křivka života, ohnisková skupina, snowpark Shred for fun, seberealizace.

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographic identification

Autor's first name and Surname: Andrea Staňková

Title of the bachelor thesis: Analysis of The Project snowpark Shred for fun Bílá

Department: Leisure time studies Department

Supervisor: PhDr. Jana Hoffmannová

The year of presentation: 2012

Abstrakt: The thesis is focused on general issues and the Project of the snowpark Shred for fun Bílá. The aim is to identify and describe the overlap of the Project snowpark Shred for fun Bílá in the personal lives of its implementers. To obtain data, qualitative methods were used: one focus group, three individual interviews and a life line. After running the data collection period from January 2011 to June 2011. The sample consisted of community members for fun Shred the average age of 25 years and the average number of years snowboarding 13.83 years. The result of this thesis is the specification of five families, which represent factors beyond the personal life of the implementers, a complex overview of the issues of freestyle snowboarding and selected snowparks in the Czech Republic.

Keywords: freestyle snowboarding, life line, focus group, snowpark Shred for fun, self-realization

I agree with lending this thesis in library services.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením PhDr. Jany Hoffmannové, uvedla všechny použité literární i odborné zdroje a dodržela všechny zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 17.5.2012

.....

Poděkování

Chtěla bych poděkovat PhDr. Janě Hoffmannové za velkou trpělivost, podnětné rady a odborný přístup při vedení bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat respondentům za účast na výzkumu, Josefovi Bernátkovi a shaperům jednotlivých snowparků za poskytnuté informace.

Velké poděkování patří i PhDr. Evě Johnson, rodině a příteli za psychickou podporu při psaní bakalářské práce.

Obsah

1. ÚVOD	8
2. PŘEHLED POZNATKU	9
2.3 Snowboarding.....	9
2.3.1 Charakteristika snowboardingu.....	9
2.3.2 Freestyle snowboarding.....	9
2.4 Snowpark.....	10
2.4.1 Skoky (kickers)	10
2.4.2 Jibbing	12
2.4.3 Halfpipe	20
2.4.4 Bezpečnost ve snowpark	22
2.5 Freestyle snowboardové soutěže	24
2.5.1 Snowboardové organizace.....	24
2.6 Snowparky v České republice	26
2.7 Projekt Shred for fun Snowpark Bílá	33
2.7.2 Shred for fun.....	33
2.7.3 Historie Shred for fun snowpark Bílá	33
2.7.4 Popis Shred for fun snowparku Bílá	36
3. VÝZKUMNÉ CÍLE A OTÁZKY	38
3.1 Výzkumné cíle.....	38
3.2 Výzkumné otázky.....	38
4. METODIKA.....	39
4.2 Polostrukturovaná ohnisková skupina.....	39
4.2.2 Ohnisková skupina „focus group“.....	39
4.3 Použití ohniskové skupiny a individuálního interview	40
4.4 Křivka života	40
4.6 Sběr a zpracování dat	40
4.8 Analýza dat.....	41

4.9 Zkoumaný soubor.....	42
4.9.1 Ohnisková skupina	42
4.9.2 Individuální rozhovory	43
4.10 Etika výzkumu.....	45
5. VÝSLEDKY A DISKUSE.....	46
5.1 Projekt snowpark.....	47
5.2 Osobnostní rozvoj	49
5.3 Záliba snowpark	51
5.4 Socializační rozvoj	53
5.5 Osobní vklady	55
6. ZÁVĚR.....	57
7. SOUHRN	59
8. SUMMARY	60
9. REFERENČNÍ SEZNAM.....	61
10. PŘÍLOHY.....	65
10.1 CD-rom.....	65

1. ÚVOD

Snowboarding je poměrně mladý sport, pro který je charakteristický specifický životní styl, móda, ale hlavně hodně skvělé zábavy. Provozuje se v horské zimní přírodě, která láká mnoho lidí z měst. Pohyb a pobyt v přírodním prostředí přispívá k optimalizaci zdraví člověka. Snowboarding můžeme považovat za moderní pohybovou rekreaci, která je prováděna zájmově ve volném čase v přírodě a má prožitkový charakter (Hodaň & Dohnal, 2008). Snowboarding nabízí různé varianty jak trávit volný čas na sjezdové trati. Lyžařská střediska v České republice provozují po vzoru světových středisek kvalitní snowparky a jejich počet každoročně roste. Snowparky nabízejí různé druhy skoků, ramp, zábradlí a lákají převážně mladou generaci. Jsou prostředím, kde se snowboardisté mohou seberealizovat, místem pro setkání snowboardových komunit a sdílení zážitků.

Snowboarding patří taktéž i mezi mé oblíbené zimní sporty . Zasluhou přítele, který je vášnivým snowboardistou, jsem se o snowboarding začala zajímat více. Nejvíce mě zaujalo, jak se snowpark staví a jaké jsou druhy překážek. Naším oblíbeným rekreačním střediskem je areál SKI Bílá v Beskydech, kde každou zimu trávíme spoustu času. Zde jsem se seznámila se snowboardovou komunitou Shred for fun, do které patří i přítel, a jejich projektem snowpark Shred for fun Bílá. Projekt snowpark Bílá hledal sponzora, aby se mohl park vylepšit. Na projektu se podíleli sami členové komunity bez odborné pomoci.

„Projekty“ se za pár desetiletí staly součástí našeho života a pod slovem „projekt“ rozumí různé profesionální skupiny odlišné věci (Svozilová, 2006). Čas je hlavní veličinou, která ovlivňuje projekt a zasahuje do časových možností realizátorů. Ale i k nalezení sponzora může vést „trnitá cesta“, která nemusí být v dnešní době úspěšná. Každý projekt doprovází riziko neúspěchu, jelikož je jedinečný a může nás v jeho průběhu cokoliv překvapit. Stejně tak náročný jako realizování projektu je celosezónní pobyt na horách ve snowparku. Stavění a upravování snowparku a příprava akcí jsou časově náročné. Tato časová vytíženost nemalým dílem zasahuje i do osobních vztahů realizátorů projektu.

Je tedy otázkou, jakým způsobem ovlivňuje projekt individuální životy a osobní spokojenost realizátorů projektu. Hlavním cílem této práce je popsat přesah projektu snowpark Shred for fun Bílá do osobního života realizátorů projektu.

2. PŘEHLED POZNATKŮ

2.3 Snowboarding

2.3.1 Charakteristika snowboardingu

„Snowboarding je zimní sportovní aktivita. Jeho podstatou je klouzání na sněhu pomocí jednoho speciálního prkna, na kterém stojí jezdec bokem po směru jízdy a obě nohy má připevněné pomocí vázání“ (Louka & Večerka, 2007, 8). Tolik odborná definice snowboardingu. Kdybychom se však zeptali libovolného snowboardisty, zřejmě by nám odpověděl, že je to určitý životní styl, postoj, zábava. Krásně výstižná a subjektivně vyjádřená charakteristika snowboardingu je podle Večerky (2003, 7): „Snowboarding je především takový, jaký si ho každý z nás udělá. Má mnoho tváří a je pokaždé jiný. A v tom je jeho síla. V nekonečných možnostech toho krásného pohybu na prkně.“

2.3.2 Freestyle snowboarding

Slovo freestyle se překládá do češtiny jako „volný styl, volný způsob“. Podle Louky, Večerky (2007, 61) „je nejrozšířenější a nejrychleji se rozvíjející částí snowboardingu.“

Freestyle snowboarding je zaměřen na provádění skoků a freestylových triků. Jeho atraktivnost spočívá v tom, že triky a skoky působí lehce, hravě a velice efektivně. Nabízí možnost kreativního vyjádření nejen v uměle vytvořeném snowparku, ale i nevyčerpatelné možnosti realizace v přírodním prostředí či ulicích měst (tzv. streetu). Ve snowparku jsou to skoky v U rampách, zábradlích (railech), které se dají vyhlédnout i mimo snowpark. Mezi soutěžní disciplíny patří halfpipe (U rampa), slopestyle, big air, quarterpipe, jibbing (Večerka, 2003).

Freestyle snowboarding byl velkou částí ovlivněn skateboardingem. Většina triků je přejata ze skateboardingu a surfingu, pouze menší část je připisována samotným snowboardistům. Trik je hodnocen podle výšky, elegance provedení rotace a grabu (uchopení) (Večerka, 2003).

2.4 Snowpark

Lyžařská střediska v České republice provozují po vzoru světových středisek kvalitní snowparky. Snowparky jsou různých velikostí dle rozlohy, některé jsou sponzorovány firmami, jiné jsou podporovány jen místními nadšenci (snowboardisty, freeskieři). Jiným označením pro snowpark může být terénní park (terrain park), tento název se objevuje v americké literatuře (Wikipedia, 2012).

Podle Voláka a Mikuly (2009, 25) „je snowpark část sjezdovky speciálně přizpůsobená pro snowboarding a freeskiing.“. Skládá se z jednotlivých překážek, které jsou nahrnovány a upravovány rolbou. Rozlišujeme tři základní typy: skoky, raily (jibbing) a halfpipe (u – rampa). Podle Tomlinsona (2000, 108) „snowboarding přinesl do hor nový způsob vyžití díky vynálezu vlastních areálů. V nich bývají vytvořeny umělé skoky a překážky, jako zábradlí, desky, a dokonce vraky aut nebo autobusů. Snowboardisté na ně vyskočí a svezou se po nich. Je to docela legrace, když se to umí. Snowboardisté tyhle prostory milují, protože jim nabízejí další výzvy ke zdokonalení a terény, o kterých lyžaři jen sní.“

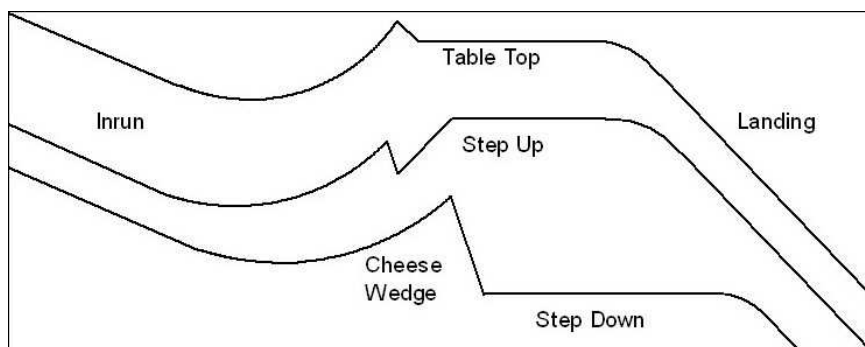
Správci, kteří se starají o chod snowparku, se označují jako shaper (z angl. slova shape – formovat, tvořit se) (Fronek, 2005). Mezi úkoly shapera patří: každý den spravovat překážky, nájezdy, dopady a popřípadě také přestavovat set up snowpark a kontrolovat vstupenky do parku. Údržba snowparku je velice nezbytná, pokud se o park dlouho nepečuje, zvyšuje se riziko zranění a zhoršuje se kvalita parku. Při úpravě snowparku se používá rolba, různé druhy lopat a speciální stahovače.

Pro stavbu snowparku je potřeba mít vyhrazené místo na sjezdovce a vymyšlený set up (set up snowpark z angl. slova – postavit snowpark) – uspořádání překážek v parku (nakreslený na papíře či v počítači) (Fronek, 2005). Set up navrhují místní shapeři sami, anebo si lze najmout firmu, která se stavěním snowparků zabývá a poskytuje i služby shapera. Když máme navržený set up, je nejdůležitější, aby napadla co nejvyšší sněhová pokrývka. Stavba se většinou zakládá na platformě (z angl. slova platform – podium), která může být hliněná nebo postavená ze sněhu. Do hotových platforem se osazují překážky dle návrhu set upu. Překážky vyrábějí místní shapeři sami nebo najatá firma. Překážkou může být cokoliv, záleží na kreativitě jezdce.

2.4.1 Skoky (kickers)

Skoky mají různé tvary. K nejčastějším patří klasický skok s odrazem, plošinou (flat) a dopadem (landing) (obrázek č. 1). Délka a sklon odrazu by měly odpovídat délce plošiny

a délce sklonu dopadu. Všeobecně platí, že čím prudší je dopad, tím lépe. Čím plytčejší dopad je, tím víc při dopadovém nárazu trpí kolena, kotníky a další části těla (Večerka, 2003).



Obrázek č. 1 Tvary skoků

Druhým typem skoku je **corner** (obrázek č. 2). Jeho nájezdový rádius je strmější a na konci skoku je úhel přibližně devadesát stupňů. Jezdec díky tomuto sklonu letí více do výšky a dopadá do postranních dopadů, které jsou např. podobné stěnám u-rampy, anebo do zadního dopadu „bang“ (Večerka, 2003).



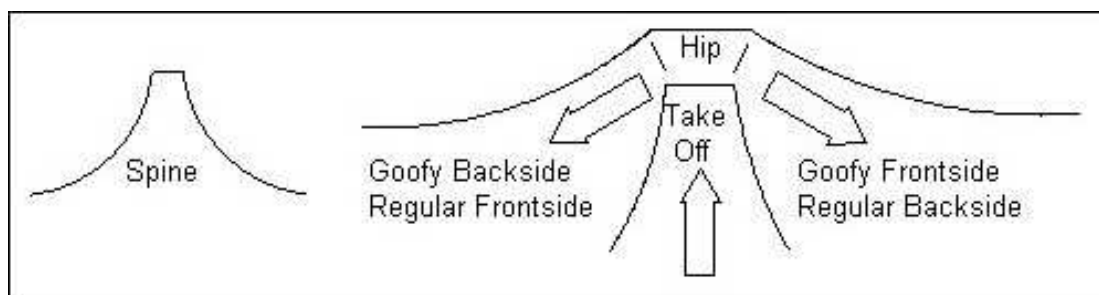
Obrázek č. 2 Corner

Třetí typ skoku se nazývá **quarterpipe** (obrázek č. 3). Tvar této překážky je polovina u-rampy (halfpipe) a stojí proti svahu. Stěna je mnohem vyšší než u-rampy, až deset metrů, proto jsou triky prováděné při tomto skoku vyšší (Wikipedia, 2011).



Obrázek č. 3 Quarterpipe

Příkladem menšího skoku je **spina** (obrázek č. 4). Spina je pár shodujících se platforem, které poskytují jezdcí více času na vrcholu spiny provést trik. Poté může jezdec odjet stejnou stranou zpět nebo přes vrchol spiny na druhou stranu. Výška spiny je obvykle 10 – 15 stop. Jiným příkladem malého skoku je **hip** (obrázek č. 4) (Retrieved 23.4.2012 from the World Wide Web: <http://www.snowboard-coach.com/freestyle-snowboarding-features.html>).



Obrázek č. 4 Spina a Hip

2.4.2 Jibbing

Jibbing patří mezi nejmladší a nejvíce se rozvíjející součásti snowboardingu. Na rozdíl od skákání, kde se klade důraz na kontrolu těla ve vysoké rychlosti a orientaci ve vzduchu, na railech je nezbytná rovnováha. Railů (zábradlí, jibů) můžeme nalézt nespočet druhů, ať už z hlediska materiálu (dřevo, kov, plast..), tvaru či velikostí (Večerka, 2003).

Jibbing snowboardisté se nechali inspirovat skateboardingem. Nejoblíbenější oblastí jibbingu je tzv. street jibbing, ježdění v ulicích měst po netradičních zábradlích a skok, tzv. drop (Večerka, 2003).

Základní tvary jibbing překážek

Raily:

Straight rail neboli rovňák (obrázek č. 5) – klasická překážka pro jibbing, vhodná pro učení základních triků.



Obrázek č. 5 Straight rail

Rainbow (obrázek č. 6) – duha, tvar písmene C otočeného o devadesát stupňů doprava.



Obrázek č. 6 Rainbow

Kink rail (obrázek č. 7) – lomené zábradlí, lámačka.



Obrázek č. 7 Kink rail

Double kink rail (obrázek č. 8 a,b) – dvakrát lomené zábradlí.



Obrázek č. 8 a Double kink rail (down - dolů, flat - rovně, down - dolů)



Obrázek č. 8 b Double kink rail (flat - rovně, down - dolů, flat - rovně)

Kink kombinace

- Up - flat, flat - down,
- flat - down - flat,
- down - flat - down,
- up - flat - down,
- up - flat - down - flat – down.

Bedny:

Kink box (obrázek č. 9) – lomená překážka.



Obrázek č. 9 Kink box

Double kink box (obrázek č. 10) – dvakrát lomená překážka.



Obrázek č. 10 Double kink box

A - box (obrázek č. 11) – překážka ve sledu nahoru-rovně-dolů.



Obrázek č. 11 A - box

C - box (obrázek č. 12) – překážka připomínající tvar písmene C.



Obrázek č. 12 C - box

Picnic table (obrázek č. 13) – překážka ve tvaru picnic stolu, dá se jezdit po tablu nebo i po bočních lavicích.



Obrázek č. 13 Picnic table

Step up box (obrázek č. 14) – bedna nakloněná směrem nahoru.



Obrázek č. 14 Step up box

Pole Jam small box (obrázek č. 15) – malá prudká ohnutá tyč směrem nahoru.



Obrázek č. 15 Pole jam small box

Wallride (obrázek č. 16) – překážka ve tvaru skoro kolmé stěny.



Obrázek č. 16 Wallride

PVC Pipe (obrázek č. 17) – PVC roura.



Obrázek č. 17 Pipe

2.4.3 Halfpipe

Třetím typem snowboardové překážky je u-rampa neboli halfpipe (obrázek č. 18, 19). Jízda v halfpipe je často nazývána za královskou disciplínu freestylu, jelikož se snadno pozná, kdo umí či neumí jezdit (Wikipedia, 2011).

Podle Večerky (2003, 39) „by se dalo trochu zjednodušeně říct, že na skok najede téměř každý, kdežto v rampě se hned po prvním „hиту“ pozná, kdo co umí.“ Základem dobře zvládnuté jízdy v u-rampě je jízda po hranách, díky níž se jezdec vynese nad hranu rampy (koping), vyletí ven a předvede v letu trik.

U-rampa dle charakteru stavby patří k nejnáročnějším snowboardovým překážkám. Proto dobré u-rampy najdeme málokde (Večerka, 2003). Halfpipe má tvar poloviční roury. Vyrábí se buď ze sněhu, nebo je vyhloubena přímo do země a sníh se na ni upraví. U-rampy jsou většinou postavené na mírných svazích ve směru spádnice (Binter, 2006). Stěny dnešních u-ramp mají výšku až 5 metrů, délku 100–200 metrů a jsou různě široké. Jejich ploché dno se postupně zvedá k oběma stěnám, které jsou v horní části svislé. K jejich úpravě se používají speciální stroje, ale na začátku této disciplíny se využívala přírodní koryta a práce s lopatami (Retrieved 22.6 2011 from the World Wide Web: http://cs.wikipedia.org/wiki/Freestyle_snowboarding).



Obrázek č. 18 Halfpipe



Obrázek č. 19 Halfpipe

2.4.4 Bezpečnost ve snowparku

Bezpečnostní zásady je důležité dodržovat nejen při jízdě po sjezdovce, ale i při jízdě a skákání ve snowparku. Ve snowparku bychom měli dodržovat určitá pravidla chování a také dbát na označení obtížnosti překážek. Ve světě, v National asociacion ski areas a Burton snowboards, vymysleli „Smart style“ Freestyle terrain safety, který sjednocuje a označuje typ a obtížnost překážek a obsahuje zásady chování ve snowparku.

Hlavní body Smart style lze formulovat takto:

- a) vytvořte si plán,
- b) dívejte se, kam šlapete,
- c) nepřeceňte své schopnosti,
- d) respekt přináší respekt,
- e) znejte pravidla.

(Retrieved 27.6 2011 from the World Wide Web: <http://www.terrainparksafety.org>, Translated by Andrea Staňková). Pojem Smart style se používá převážně v zahraničí, u nás se toto označení nepoužívá.

To ovšem neznamená, že se v České republice nedbá na bezpečnost, ba naopak. V roce 2010 provozovatelé snowparku Extra park v Rejdicích přišli s projektem na podporu bezpečnosti ve snowparcích. Za spolupráce s firmou O2 vytvořili upozorňující cedule, které dodali do 14 snowparků (Retrieved 27.6 2011 from the World Wide Web: <http://www.czechski.com/snowboarding-archiv-nejvetsi-cesky-snowpark-spustil-projekt-pro-zvyseni-bezpecnosti-na-svahu>).

Pravidla chování ve snowparku

Snowpark navštěvují nejenom zkušení snowboardisté, ale také snowboardisté a lyžaři, kteří se chtějí pouze podívat na skoky či se pokochat dovednostmi ostatních. Před vstupem do snowparku by si každý návštěvník měl přečíst pravidla platná pro konkrétní snowpark, nebo se informovat o pravidlech u správce parku, tzn. shapera, který by se měl celý den pohybovat v parku, popř. se obrátit na zkušeného jezdce. Pravidla se mohou malinko odlišovat, ale níže uvedené zásady by měly být základem.

Pro průjezd parkem:

1. Při volném průjezdu je třeba věnovat zvláštní pozornost dopadovým svahům pod můstky a jejich výjezdovým prostorům.
2. Při zařazování se na průjezdový svah mají přednost v jízdě uživatelé zařízení – projíždějící osoby jsou povinny jim umožnit volné zařazení zpomalením či zastavením jízdy.
3. Stání v prostorech parku je dovoleno pouze mimo průjezdový a dopadový svah nebo nájezdovou stopu.

(Anonymous. (n.d). Retrieved 28.7.2011 from the World Wide Web: http://www.lyze-snowblade.cz/Fotografie/Soubory/bezpecnost_snowparky-pro-tisk.pdf).

Pro užívání překážek:

1. Sledujte dění kolem sebe.

Při jízdě snowparkem neustále sledujte situaci okolo sebe. Nezapomínejte, že můžete být přehlédnuti i jezdce nad vámi. Po pádu se nezdržujte na dopadu překážky.

2. Hlaste se o místo na rozjezdu.

Pokud přijdete na skok či překážku, kde se nachází více čekajících, počkejte, až na vás přijde řada. Před zahájením rozjezdu zvedněte ruku tak, aby vás ostatní viděli, řekněte další a jed'te.

3. Na skok se rozjíždějte až ve chvíli, kdy vidíte, že jezdec před vámi bezpečně odjel.

Před rozjezdem se vždy ujistěte, že ten, kdo skákal před vámi, bezpečně trik zvládnul a odjel z dopadu. V případě, že jezdce nevidíte nebo jste ho neviděli odjet, zkontrolujte dopad.

4. Nezastavujte na „tablu“ skoku (plocha mezi odrazem a dopadem).

Table je součást skoku, není to vhodné místo pro zdržování se či zastavování! Výjimka je pro fotografie a kameramany.

5. Rozjíždějte se na skok správnou rychlostí.

Zvolte správnou rozjezdovou rychlost, pokud si nejste jisti, poproste jiného jezdce, který překážku již skákal nebo jezdil, aby vám rozjezdovou rychlost ukázal.

6. Udržujte „flow“ (plynulost) svého ježdění.

Udržujte plynulou jízdu bez zbytečného zastavování před každou překážkou.

7. Respektujte ostatní.

Jezděte a chovejte se v parku ohleduplně vůči ostatním. Nepřeceňujte své schopnosti a nejezděte na skoky, raily, na které nemáte, brzdíte tím ostatní jezdce a můžete si přivodit zranění (Volák & Mikula, 2009).

2.5 Freestyle snowboardové soutěže

Freestyle snowboardové soutěže, jam či akce se velice odlišují od jiných pojetím a atmosférou. Klasický freestylový závod je organizován systémem „By riders for riders“ (jezdci pro jezdce), tzn. že sami organizátoři jsou členy snowboardové komunity a závody se tedy odehrávají v přátelském prostředí. Většina závodu je koncipována tak, že hlavní cena je rozdělena mezi finalisty, to umožňuje jezdcům větší požitky z jízdy a závodů a zvyšuje se tím i divácká atraktivita. A proto většina snowboardistů odmítá účast na závodech organizovaných pod hlavičkou Mezinárodní lyžařské federace (Federation internationale de ski, FIS) a olympijských turnajích, jelikož jim chybí typická snowboardová atmosféra (Retrieved 11.7.2011 from the World Wide Web: http://cs.wikipedia.org/wiki/Freestyle_snowboarding).

2.5.1 Snowboardové organizace

Asociace českého snowboardingu (AČS)

Historie Asociace českého snowboardingu sahá až do roku 1990. Patří mezi členy World Snowboard Federation (WFS), taktéž kooperuje s Tiket To Ride (TTR) a je i nezávislým členem úseku snowboardingu Svazu lyžařů ČR. Hlavními cíli Asociace českého snowboardingu jsou příprava reprezentačních družstev, organizování školení pro instruktory, rozhodčí a trenéry, podporování zájmu o snowboarding, např. pořádání soustředění, kempů, podpora soutěží, vydávání propagačních a informačních publikací (Retrieved 20.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.snowboarding.cz/>).

World snowboard federation (WSF)

World snowboard federation (WSF) je mezinárodní neziskovou organizací, která byla založena v roce 2002 v Mnichově po zrušení International snowboarding federation (ISF). Spojuje přes 30 národních snowboardových asociací pod jednu střechu. Její hlavní náplní je zajišťovat vývoj snowboardingového sportu na všech úrovních včetně soutěží, vzdělávání a snowboardingové aktivity v každém věku. Cíl WSF se zaměřuje na organizování činností

a zábavných aktivit podporujících rozvoj původního „ducha“ snowboardingu. V roce 2005 zahájila spolupráci se TTR. WSF a TTR spojují společné cíle a myšlenky, dohromady pracují na vytvoření prostředí, které podporuje rozvoj konkurenceschopného snowboardingu (Retrieved 10.7.2011 from the World Wide Web: http://www.worldsnowboardfederation.org/modules.php?name=wsf_presentation. Translated by Andrea Staňková).

Swatch Tiket To Ride - world snowboard tour (TTR)

TTR je zkratka pro „Tiket To Ride“. TTR byla založena snowboardovou legendou Terje Haakonsenem v roce 2002. Původně se skládal z devíti akcí po celém světě, kde jezdci mohou získat „Tiket to ride“ na Artic Challenge, který je posledním závodem TTR. TTR není organizátorem akcí, ale sdružuje nezávislé události ve freestyle snowboardingu.

Struktura Swatch TTR umožňuje jezdcům všech úrovní, od amatérů po odborníky, účastnit se na stejném světovém turné. Všichni jezdci jsou zapsáni na stejném TTR žebříčku, v současné době je registrováno více než 3500 jezdců.

V sezóně 2002/2003 bylo TTR složeno z 9 závodů po celém světě, vítězové jednotlivých závodů získali jízdenku zvanou „tiket ti ride“ na poslední závod Artic Challenge, kde byl vyhlášen absolutní vítěz. Od sezóny 2005/2006 se užívá systém TTR Star (1- 6 stars/úrovně). Počet „star“ rozlišuje závody podle významu akce v globálním měřítku, podle množství bodů, které lze získat do žebříčku TTR, a podle celkové kvality a úrovně soutěže. Nejvyšší počet Star, kterou závod může získat, je 6 Star. Poprvé byla i zařazena tour pro ženy.

Vyhlášení mistrů TTR probíhá na poslední šestihvězdičkové soutěži sezóny. Jsou vyhlášeni nejlepší muž a žena, kteří získali nejlepší hodnocení v průběhu sezóny.

Do TTR seriálu jsou zařazeny i závody v České republice, a to 4X4 Český pohár pod hlavičkou Asociace českého snowboardingu. Pro sezónu 2010/2011 to byly i závody Quiksilver Snow Jam a East Rokie Fest (Retrieved 10.6.2011 from the World Wide Web: <http://www.ttrworldtour.com/about/history.html>. Translated by Andrea Staňková).

Závody International ski federation (FIS)

V květnu 1994 byl snowboarding začleněn do programu FIS. Jejím úmyslem bylo začlenit snowboarding do olympijského programu. Poprvé se snowboarding objevil na olympijských hrách roku 1998. FIS pořádá Světový pohár Snowboard FIS World Cup, který se koná od sezóny 1994/1995 (Retrieved 31.3.2012 from the World Wide Web: <http://www.fissnowboard.com/uk/fis/history.html>. Translated by Andrea Staňková).

Nikdo ze snowboardistů nezapomene na rok 2002, kdy došlo k událostem, jež doposud rozdělují snowboardovou komunitu. Sporem byla aktivita Mezinárodní lyžařské federace (Federation Internationale de Ski – FIS), podpořená pádem International snowboard federation (ISF). Situace byla způsobena zařazením snowboardingu na olympiádu (od 1994). Od této doby si FIS začala nárokovat právo na organizování snowboardových závodů. Rozhodující byla kvalifikace na zimní olympijské hry v Salt Lake City 2002. FIS sestavila kalendář závodů tak, že se většina kvalifikačních závodů světového poháru křížila s termíny ISF závodů. Tento tah FIS způsobil krach ISF. Snowboardové komunitě nezbylo nic jiného než se rozdělit na dvě skupiny. Jedna se rozhodla účastnit se závodu pod organizací FIS a druhá se vydala vlastní cestou, jelikož se neztotožňovala s politikou FIS (Večerka, 2003).

Svaz lyžařů České republiky (SLČR) má osm odborných úseků, jedním z nich je i snowboarding. Úsek snowboardingu SLČR pořádá sérii závodů FIS, kterými jsou Mistrovství české republiky, Evropský a Světový pohár. V těchto závodech získávají snowboardisté FIS body a následnou nominaci na Olympijské hry (Retrieved 21.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.czech-ski.com/snowboarding-dokumenty>).

2.6 Snowparky v České republice

V dnešní době najdeme téměř v každém lyžařském středisku snowpark pro snowboardisty a freeskiery. V současné době je evidováno v České republice kolem 90 snowparků (snowpark info www.freeride.cz). Snowparky se začaly rozšiřovat od roku 2006, vzorem pro jejich stavbu jsou samozřejmě zahraniční parky. Úroveň kvality českých snowparků a zahraničních je již srovnatelná. Parky se liší různými velikostmi a druhy překážek.

Seznam níže uvedených snowparků jsme vybrali dle těchto požadavků:

- Dostatek railových (jibb) překážek,
- Zajímavý, náročnější set up,
- Set up podobající se snowparku Shred for Fun na Bílé.

Seznam snowparků:

1. Extra park Rejdice,
2. Gravity,
3. Horní Mísečky,
4. K2 Pec pod Sněžkou,

5. Neklid,
6. Snowpark Číhalka,
7. Snowpark Karolinka.

Snowparky byly vybrány ze seznamu Parks info z webové stránky www.freeride.cz aktualizované pro sezónu 2010/2011 (Retrieved 27.2.2011 from the World Wide Web: <http://freeride.cz/snowboard/navigator/parks-info/>).

Pro lepší přehled jsou snowparky rozřazeny do tabulek. V každé tabulce uvádíme název snowparku, lokalitu a nadmořskou výšku, popis snowparku (jenž obsahuje stručnou historii snowparku a charakteristiku), rok založení, osvětlení, umělé zasněžování, sponzora snowparku a akce, které se ve snowparku pravidelně konají.

Tabulka 1 Extra park Rejdice (Autorka, 2012)

Název snowparku	Extra park Rejdice
Lokalita	Jizerské hory/ Krkonoše
Nadmořská výška	830 m.n.m
Popis	Rejdice patří k zimním střediskům, které aktivně podporují rozvoj snowboardingu. Rejdický park patří k největším a nejlepším u nás. Každoročně navštíví snowpark tisíce snowboardistů a také se tu uskutečňuje velký počet závodů a výcvikových kempů. Pro sezónu 2008/2009 vznikl v Rejdicích Extra Park. Jedná se o projekt O2, v jehož rámci budou mít snowboardisté k dispozici 20 překážek a vlastní svah. Na designu Extra Parku se podílí i snowboardista Jan Zajíc „Zája“, který je jedním z rejdických patronů. Zajíc je v Rejdicích jako doma a jeho zkušenosti profesionálního jezdce pomohly k vytvoření nejlepšího a největšího snowparku v ČR. Překážky jsou rozděleny do tří stupňů obtížnosti [ízy], [kúl] a [hárd]. Kuriozitou v parku je Extra bag, je to nafukovací dopad sloužící k tréninku obtížných i začátečnických skoků. Snowpark nabízí možnost shredu pro zkušené ridery i pro začátečníky. Retrieved 1.11.2011 from theWorld Wide Web: http://www.rejdice.cz/sport_snowboarding.php
Rok založení	asi 2008/2009
Osvětlení	Ano
Zasněžování	ano
Sponzor	O2
Akce	/

Tabulka 2 Gravity Park (Autorka, 2012)

Název snowparku	Gravity Park
Lokalita	Orlické hory, Deštná
Nadmořská výška	667 m.n.m
Popis	Snowpark v Deštné funguje od sezóny 2007/2008. Dříve pod názvem Iguana Snowpark. Po dvou letech provozování se změnil hlavní sponzor, takže současným sponzorem je Gravity Snowboards. V parku se každoročně konají akce, jako Opening, Just ride a Closing, které jsou zaměřeny na běžné návštěvníky. Jednou z velkých event marketingových akcí je O'Neill Soldiers. Parku nechybí pestrost, rozmanitost a kvalitní shaping. V hlavní sezóně park disponuje 12 raily a 6 sněhovými překážkami v provozu. K vytvoření a přetváření set upu je k dispozici okolo 20ti railových a jiných překážek (Prouza, 2011).
Rok založení	2007/2008
Osvětlení	Ne
Zasněžování	Ano
Sponzor	Gravity, Snowboard Zezula, Flow snowboarding, Bern, Vehicle
Akce	Opening, Just ride, O'Neill Soldiers, Season closing

Tabulka 3 Horní Mísečky (Autorka, 2012)

Název snowparku	Horní Mísečky
Lokalita	Krkonoše
Nadmořská výška	1035 m.n.m
Popis	Park na Horních Mísečkách patří k těm menším snowparkům v ČR. Velká nadmořská výška zaručuje sněhovou jistotu a tím základ pro park. Na Mísečkách si zaskákáte i zajíbbujete. Velkou výhodou pro snowpark je oddělení prostoru snowparku od sjezdových tratí a vlastní vlek. Snowpark na Horních Mísečkách byl vybudován v roce 2002. Snowpark maximálně využívá svůj prostor, a tak je vhodný jak pro zkušené jezdce, tak i pro začátečníky. V parku se uskutečňují sportovní a zábavné akce, ale i Český pohár. Snowpark se nese zejména v duchu rodinném. Retrieved 1.11.2011 from the World Wide Web: http://www.skiareal.cz/snowparky.aspx
Rok založení	2002
Osvětlení	Ano
Zasněžování	Ano
Sponzor	Vehicle
Akce	Český pohár

Tabulka 4 K2 Freestylepark Pec pod Sněžkou (Autorka, 2012)

Název snowparku	K2 Freestylepark Pec pod Sněžkou
Lokalita	Krkonoše, Pec pod Sněžkou
Nadmořská výška	?
Popis	Snowpark v Peci pod Sněžkou vznikl v roce 2004. Byl sponzorován Salebra. Majetkové problémy nastartovaly druhou éru od roku 2007. Radek Kutík sehnal překážky a domluvil podmínky a sponzorské zázemí od Salomonu. Ten současně sponzoroval i lyžařskou školu Happy Hill. Salomon a Happy Hill sponzorovali snowpark ještě jednu sezónu společně s Flow do zimy 2010. Hlavním partnerem je nyní K2. O park se starají zkušení shepři pod vedením Michala Rittera. Park má dvě části nacházející se na sjezdovce Javor. V horní levé části jsou překážky (přibližně deset překážek). V dolní části Javoru je zóna pro skoky. Park se rozprostírá po celé délce sjezdové tratě. Poláková B. (2010). <i>Vývoj freestylevého lyžování v České republice</i>. Diplomová práce, Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. Brno
Rok založení	2004
Osvětlení	Ano
Zasněžování	Ano
Sponzor	K2
Akce	Freestyle battle, Freeski open, North face ski challenge

Tabulka 5 Swis – shop.cz Nitro Snowpark Neklid (SNSN) (Autorka, 2012)

Název snowparku	Swis-shop.cz Nitro Snowpark Neklid (SNSN)
Lokalita	Krušné hory
Nadmořská výška	1000 m.n.m
Popis	Nitro Skateshop Snowpark Neklid patří mezi nejstarší a nejznámější snowparky v ČR, na stejném místě funguje přes 12 let. Jeho historie byla oficiálně započata 4. 9. 1996, založením oddílu snowboardingu při TJ Jáchymov. Tento snowboardingový oddíl byl prvním oficiálním klubem v oblasti snowboardingu v České republice. Neklid snowpark se každým rokem zkvalitňuje s postupující úrovní techniky a dorůstá stále větších a kvalitnějších rozměrů. Mezi činnosti oddílu nepochybně spadá organizace několika závodů v sezóně. Pro příklad z historie vyberme několik ročníků závodů Nitro Open, závody série Kentoya Cup, Winterfresh série, a v posledních letech především závody national série 4x4 (AČS) a závody O2 Rookie cupu. Retrieved 1.11.2011 from the World Wide Web: http://www.neklidsnow.com/index.php?site=history
Rok založení	1994
Osvětlení	Ano
Zasněžování	Ano
Sponzor	Nitro. Swis-shop.cz
Akce	4x4, O2 Rookie cup

Tabulka 6 Nugger Snowpunx Čihalka (Autorka, 2012)

Název snowparku	Nugget Snowpunx Čihalka
Lokalita	Orlické hory
Nadmořská výška	740 m.n.m
Popis	Snowpark vznikl v roce 2002, kdy první investor zakoupil rolbu. Na konci sezóny 2002/2003 se postavily první překážky. Následující sezónu přibyl vlek (poma) a umělé zasněžování. Od založení snowparku se na provozu podílela komunita tzv. snowpunx. První sponzoři podporovali zejména závody v boardercrossu, slopestyle. Prvními sponzory snowparku na celou sezónu byli Nugget, K2, později Flow. V současné době snowpark nemá žádného stálého sponzora, sponzorovány jsou hlavně akce. Set up se obměňuje každý druhý týden v závislosti na sněhových podmínkách. O park se starají dva hlavní shaperi (při akcích až sedm shaperů). Většinu překážek do snowparku si vyrobila a navrhla komunita Snowpunx sama. V parku jsou vítáni jak středně pokročilí jezdci, tak i začátečníci, bohužel pro profesionály nemá park rozměry. Konají se zde závody ve freestylu pro juniory, slopestyle závody a rail jamy. Každá akce bývá zakončena afterparty s živou hudbou (Španěl, 2012).
Rok založení	2002/2003
Osvětlení	Ano
Zasněžování	Ano
Sponzor	Ne
Akce	4x4 Český pohár, Metal attack, Snowdeck cup, Line Freeski jam, Freeride karneval

Tabulka 7 Snowpark Karolinka (Autorka, 2012)

Název snowparku	Snowpark Karolinka
Lokalita	Beskydy
Nadmořská výška	714 m.n.m
Popis	Snowpark v Karolíně zahájil svou činnost v sezóně 2008/2009, kdy se komunita místních freeskierů domluvila s tehdejším majitelem střediska na výstavbě snowparku. Majitel střediska poskytl materiál a komunita vyrobila přibližně dva raily, dva boxy a čtyři mailboxy. Ještě ten rok se postavil snowpark, který měl asi 600m a byl občasně udržován. První závod ve slopestyle se zorganizoval v sezóně 2008/2009, akce se účastnili příznivci z okolí, ze Slovenska a Polska. V kategorii freeski se sešla na závodech česká špička. Tato akce se koná každý rok. V sezóně 2010/2011 byly zrekonstruovány už polorozpadlé a příliš vysoké překážky a vyrobily se nové. Novými shapery se stali Pavel Kupčík a Adu Kováčová. Tuto sezónu byl snowpark zprovozněn od výstupní stanice vleku a měřil přibližně 900m. Tito dva shapeři zorganizovali historicky první snowboardové campy. Následující sezónu 2011/2012 se hlavním „head shaperem“ stal freeskier Josef Kysučan, který se předešlou zimu podílel na rekonstrukci překážek. Snowpark získal novou podobu. V současné době můžeme považovat Snowpark v Karolince za nejdelší a největší snowpark na Moravě, jeho délka činí 900m. Snowpark disponuje osmnácti různými překážkami, minimálně třemi skoky od 5m table po 13m table, začíná od výstupní stanice a během sezóny se set up parku obměňuje, aby byl pořád atraktivní. O shaping se stará head shaper a dva pomocníci. Ve snowparku jsou vítáni jak začátečníci, tak i pokročilí jezdci. Snowpark Karolinka plánuje rozšíření parku o big air skok a zvětšení části beginner parku (Kysučan, 2012).
Rok založení	2008/2009
Osvětlení	Ano
Zasněžování	Ano
Sponzor	Ne
Akce	Slopestyle závod, snowboard campy

2.7 Projekt Shred for fun Snowpark Bílá

2.7.2 Shred for fun

Shred for fun je komunita mladých lidí, kterou spojuje společná láska ke snowboardingu. **Shred** se ve snowboardovém slangu překládá jako klouzat se, sklouznout se, objet/ojet (Retrieved 23.4.2012 from the World Wide Web: <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=shred>).

Jejich cílem je zlepšit snowboardové podmínky v Beskydech, zdokonalovat své jezdecké umění a inspirovat ostatní snowboardové nadšence k sebezdokonalování jízdy na snowboardu.

S4F komunita provozuje webové stránky www.shredforfun.cz. Tyto webové stránky informují o akcích konaných ve Shred for fun Snowparku na Bílé, akcích konaných v Evropě a umožňují prezentovat videoprodukcí komunity. Kromě webových stránek a snowparku produkuje S4F i oblečení. Oblečení S4F je jedinečné svým extra dlouhým střihem, zajímavým designem a vyrábí se v malém počtu kusů.

„V Čechách není moc band, které by produkovaly tolik kvalitního materiálu. Když si vezmeme, že se kluci starají o shredpark na Bílé, mají fungující webovky, oblečení, které proniká mezi větší a větší část snowboardové komunity, tak i točí kvalitní videa, na která se dá koukat“ (Freeride redakce, 2011).

Jeden z nejlepších českých jibberů Radim Hovad, člen skupiny Shred for fun, odpověděl v rozhovoru s [freeride.cz](http://www.freeride.cz): „Není důležité být na kopci nejlepší, ale cítit se tam nejlépe. Když si to neuděláme sami, nikdo jiný to za nás neudělá“ (Retrieved 26. 6 2011 from the World Wide Web: <http://www.freeride.cz/snowboard/clanky/rozhovor/radim-hovad--9959/>).

2.7.3 Historie Shred for fun snowpark Bílá

V osmdesátých letech začal pronikat snowboarding i do Československé republiky. Rostl na oblíbenosti a získal si mnoho příznivců, mezi nimi byli i hoši z Horní Bečvy (Josef Bernátek, Josef Ryšica, Petr Hatlapatka a další). Parta hochů nadšeně zkoušela všechny možnosti jak si prkno vyrobit, jak na něm jezdit. „Jezdilo se na všem co se dalo ... holinky, sněhule. Prkno představovalo něco, co se tahalo za sebou a pokaždé se něco pokazilo, takže jsme měli s sebou i nářadí,“ řekl Josef Bernátek. Tak jako v Americe, tak i v Čechách byl ze začátku vstup snowboardistům na lyžařské svahy zakázán (Bernátek, 2011).

Nadšená parta mladých snowboardistů postavila snowpark pro sebe a další příznivce tohoto sportu v malém soukromém lyžařském středisku na Horní Bečvě. První investice šla na stavbu dřevěných konstrukcí na můstky, raily. Velkou výhodou snowparku byl vlastní vlek (Bernátek, 2011).

První závod sklidil obrovský ohlas. Závodu se účastnilo přes 100 jezdců a přilákal až 200 diváků. I když měl první závod veliký úspěch, zájem o snowpark netrval dlouho. Návštěvnost klesla na minimum a vlek začal být prodělečný, z tohoto důvodu majitel střediska park zrušil (Bernátek, 2011).

V roce 2002 tato parta z Horní Bečvy založila Občanské sdružení Snowboard Beskydy, které funguje dodnes. Jelikož snowpark na Horní Bečvě byl zrušen, začali hledat jiné místo, kde by se postavil nový snowpark a mohly se uskutečňovat závody. Bylo vybráno nedaleké středisko SKI Vítkovice Bílá v Beskydech. Problém nastal při jednání s majiteli střediska Bílá, kteří byli proti konání závodů kvůli negativní zkušenosti s mladíkem, jenž snowboardové závody na Bílé uspořádal a výnos z akce odcizil. O. s. Snowboard Beskydy se rozhodlo problém vyřešit. Kontaktovalo mladíka, který odcizil peníze, a vymáhalo peníze nazpět. Po úspěšném získání peněz mohli dále jednat se zřizovateli střediska (Bernátek, 2011).

Projekt výstavby snowparku obhajovalo o. s. Snowboard Beskydy před valnou hromadou. Valná hromada projekt zamítla, ale navrhla náhradní řešení – výstavbu snowparku na severním svahu. V původním návrhu se snowpark měl nacházet po celé délce modré sjezdovky severního svahu, měla zde stát U-rampa, slope style a raily. Nakonec byl pro snowpark vyhrazen malý plácek, ale i přesto postavili rail park (Bernátek, 2011).

Díky kontaktům Josefa Bernátka sehnali provozovatelé snowparku své první sponzory a finanční podporu na rozjezd. Každý sponzor měl ve snowparku svoji překážku. Osud snowparku nepřál. Když byly překážky postavené, prohnala se Bílou vichřice, která překážky poničila. Dvě překážky bylo nutné vyrobit kompletně nové a ostatní opravit. Tato nečekaná škoda vyčerpala zbytek rozpočtu (Bernátek, 2011).

I přes všechny překážky byla první sezóna 2002/2003 úspěšná. O.s. Snowboard Beskydy získalo své první členy a s nimi i členské příspěvky, které byly použity na chod snowparku. Také zásluhou sponzorů se snowpark začal rozjíždět. Snowpark byl dva roky na severním svahu a pak byl přesunut na jižní svah, kde se nachází dodnes. Již tehdy byla podána žádost o rozšíření vrchního úseku jižního svahu, ale úpravy proběhly až po osmi letech. Rozšiřování snowparku je omezeno, jelikož se nachází v CHKO Beskydy (Bernátek, 2011).

Snowpark Bílá letos zahájí desátou sezónu. Za jeho dobu provozu se v něm uskutečnilo mnoho významných oficiálních a stejně nezapomenutelných neoficiálních akcí a závodů (viz

tabulka 9). Od roku 2009 o. s. Snowboard Beskydy spolupracuje se s snowboardovou komunitou Shred for fun, která se komplexně stará o snowpark. Poslední tři roky se od velkých akcí upustilo, jelikož existují větší a atraktivnější snowparks vhodné pro tyto akce. Shred for fun pořádá akce rodinného charakteru, někdy i s mezinárodními účastníky. Při těchto akcích samozřejmě nechybí skvělá atmosféra, parádní shred a ocenění (Bernátek, (2011)).

Tabulka 8 Historie S4F snowpark Bílá v číslech a faktech (Autorka, 2012)

Rok	Událost
2002/2003	1. sezóna – otevření parku
2005	Freeski action Bílá 4 x 4 Český pohár ve freestyle snowboarding, 3. závod Winterfresh freesnow serie 2005 Subform contest
2006	4 x 4 Český pohár ve freestyle snowboarding Zahájen provoz čtyřsedačky na Severním svahu
2007	4 x 4 Český pohár ve freestyle snowboarding O2 Snowboarding Tour 06/07 - O2 Rookie cup Freesnow serie
2008	4 x 4 Český pohár ve freestyle snowboarding O2 Rookie Cup
2009	Spolupráce se Shred for fun Opening
2010	Opening Shred for fun JAM
2011	Opening Shred for fun JAM Battle of the crews Battle of the countries

2.7.4 Popis Shred for fun snowparku Bílá

Shred for fun snowpark Bílá (dále jen S4F snowpark Bílá) je největším jibbovým parkem na Moravě a kvalitou set upu nemá v České republice obdoby.

Snowpark najdeme na svahu Jih. Délka snowparku je 200 metrů, nachází se v nadmořské výšce 673 metrů nad mořem a jeho převýšení je 28 metrů. Les v okolí svahu spadá do CHKO Beskydy, a proto se snowpark nemůže zvětšit.

S4F snowpark Bílá během sezóny funguje v denních i večerních hodinách (Po - So od 9 hod. do 16 hod. a od 18 hod. do 21 hod., Ne od 9 hod. do 17 hod.). Středisko poskytuje snowparku v případě potřeby umělé zasněžení nebo úpravy rolbou. Díky rolbě je snowpark poměrně flexibilní a mění set up několikrát za sezónu. Jako permanentka slouží samolepka s logem snowparku, kterou lze zakoupit u pokladny ski areálu nebo přímo u shapera.

O snowpark se starají pravidelně 3 - 4 shapeři, členové komunity Shred for fun. Povinností shapera je úprava překážek tak, aby nespadly a aby si na nich nikdo neublížil. Mezi další úkoly shapera můžeme zařadit navrhování set up snowparku (navržení a uspořádání překážek), prodej a kontrolu jednodenních a celosezónních permanentek a organizaci závodů a akcí. Předcházející sezóny museli shapeři do parku docházet pěšky nebo jezdit na vlastní náklady vlekem. Letošní sezónu 2010/2011 se podařilo vyjednat pro shapery jeden výjezd do snowparku zdarma.

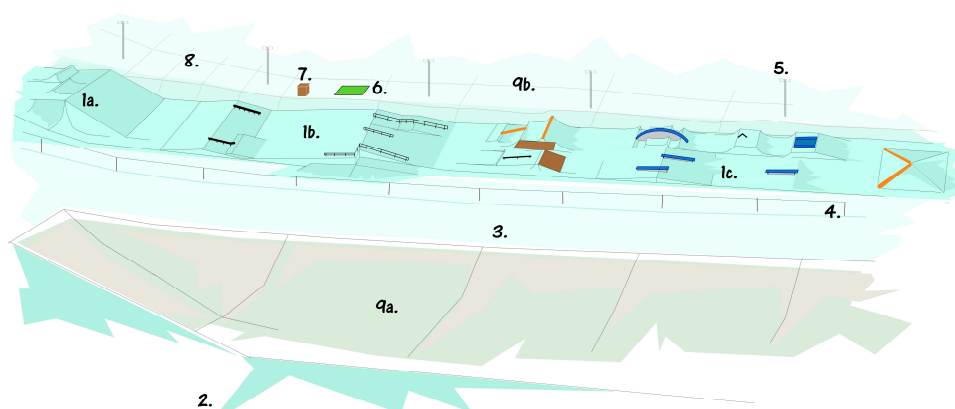
S4F vytvořilo v sezóně 2010/2011 kvalitní set up (tabulka č. 9, obrázek č. 20) pro zdokonalování triků a pro příjemné trávení volného času. Snowpark je určen pro začátečníky i pokročilé a hlavně pro jibbové nadšence. S4F se snaží přenést prvky z ulice („street“) na svah do snowparku.

Set up je rozdělen do pěti ploch – platforem, tzv. table. K odpočinku slouží takzvaná „chill zóna“, kde můžete nabrat nové síly, ogrilovat si něco k jídlu či poslechnout hudbu. Materiál a nářadí se skladuje v dřevěné boudě na kraji snowparku.

V současné době nemá snowpark žádného hlavního sponzora. Finance na výrobu či opravu překážek se shánějí různým způsobem, například odvozem přebytečného železa do sběrného dvoru, nebo dotacemi z vlastních úspor.

Tabulka 9 Set up snowparku Bílá pro sezónu 2010/ 2011 (Autorka, 2012)

Skoky	Easy Jib line	Table 2.	Table 3.	Table 4.	Table 5.
Kicker table cca 13 m	Flat spin	Double kink (flat – 4 m/ 1,5 m/ 5,5 m)	Kikn rail (up flat)	Stepup box (3,5 m)	Street down / flat rail (flat – 5 m/ 5m)
Kicker table cca 8m	5 m PVC pipe	Street rail (6 m)	Kink box (flat down)	Step up rail (6 m)	Street rail (flat – 8 m)
		Pole jam small box	Street box with Rais	Pipe spin	
		5 m gab to wall	(7m)	Tree	
				4 m box	



1a. KICKERS
 1b. RAILS
 1c. SHRED
 2. SKI SLOPE
 3. PASSAGE
 4. PARK BORDER
 5. NIGHT LIGHTING
 6. CHILL ZONE
 7. CHED
 8. BANNER SPOT
 9a. FOREST BETWEEN SLOPE AND PARK
 9b. FOREST BEHIND PARK

SNOWPARK BILA
 PRESENTS
 SNOWPARK FOR SEASON 2011

SHREDFORFUN

Obrázek č. 20 Set up Snowpark Bílá sezóna 2010/ 2011

3. VÝZKUMNÉ CÍLE A OTÁZKY

3.1 Výzkumné cíle

V rámci výzkumu jsme stanovili následující cíle:

- Popsat přesah projektu snowpark Shred for fun Bílá do osobního života účastníků projektu,
- Na základě studia literatury a internetových zdrojů vytvořit přehled problematiky vztahující se ke snowparkům, freestyle snowboarding – jibbing,
- Představit snowboardový park v CHKO Beskydy a komunitu Shred for fun,
- Popsat roli projektu v cestě k samostatnosti, nezávislosti a seberealizaci mladého člověka.

3.2 Výzkumné otázky

Stanovení výzkumné otázky pomáhá badateli výzkum zahájit a zároveň mu v průběhu výzkumu zjednoduší zůstat zaměřený na jeho předmět výzkumu (Strauss & Corbinová, 1999).

Hlavní výzkumná otázka je pro potřeby práce formulována takto:

Jaký je přesah projektu snowpark Bílá do osobního života účastníků projektu?

Hlavní otázka je doplněna těmito podotázkami:

- Jakým dílem přispěl projekt k rozvoji zkoumaných jedinců?
- Jakou roli hraje seberealizace zkoumaných jedinců v projektu?
- Jakou roli zastává snowpark/ snowboarding v životě zkoumaných jedinců?

4. METODIKA

S ohledem na zkoumaný jev, přesah projektu do osobního života realizátorů projektu, jsme vybrali kvalitativní výzkum, který umožňuje jeho zachycení.

4.2 Polostrukturovaná ohnisková skupina

Polostrukturované ohniskové skupiny mají tu výhodu, že moderátor může průběžně kontrolovat základní obsah diskuse u jednotlivých okruhů témat a přitom stále dávat prostor účastníkům prostor pro jejich osobní vyjádření či skupinovou interakci (Miovský, 2006).

Důležité je, aby výzkumník vhodně zvolil, kdy se do diskuse přidat, a naopak, kdy nevstupovat a nezasahovat (Miovský, 2006).

4.2.1 Polostrukturované interview

Polostrukturované interview je pravděpodobně nejrozšířenější metodou interview, jelikož umožňuje řešit nevýhody nestrukturovaného i strukturovaného interview. Miovský (2006) považuje technickou přípravu polostrukturovaného interview za náročnější než u nestrukturovaného, proto jsme si na tvorbě otázek nechali záležet. Vytvořili jsme seznam potencionálních otázek vztahujících se k hlavní otázce a vybrali ty nejvhodnější.

4.2.2 Ohnisková skupina „focus group“

Ohniskovou skupinu řadíme mezi kvalitativní metody, které jsou prováděny s větším počtem respondentů než tři (Miovský, 2006). Stala se velice oblíbenou metodou v oblasti marketingového průzkumu, sociálně psychologických a vzdělávacích výzkumů atd. Patří mezi nejprogresivnější kvalitativní metody pro získávání dat.

Českým ekvivalentem pro anglický termín „focus group“ je ohnisková skupina. Správným překladem anglického termínu je však „fokální“ skupina, která se podle Miovského (2006) nejevila vhodnou. Proto se užívá kompromisního termínu ohnisková skupina.

Badatel vybírá zaměření diskuse, to je označováno jako ohnisko, které je charakterizováno dle cílů výzkumu a výzkumných otázek. Ohnisko představuje tématickou oblast či obecný fenomén. Je většinou definováno volněji, ale musí být ohraničené a srozumitelné pro všechny účastníky diskuse (Miovský, 2006).

Ohniskové skupiny jsou především skupinovým rozhovorem, ale ne ve smyslu pouhé výměny otázek výzkumníka a odpovědí respondenta. „Charakteristickým znakem ohniskových skupin je explicitní užívání skupinové interakce k získání údajů a vhledů, které by bez interakce, již nacházíme ve skupině, byly těžko přístupné“ (Morgan, 1997,13-14).

4.3 Použití ohniskové skupiny a individuálního interview

Pokud je po ohniskové skupině provedeno individuální dotazování, naskytuje se nám možnost proniknout hlouběji a podrobněji do témat, která byla ve skupině probírána obecně.

Podle Morgana (1997) mohou být ohniskové skupiny a individuální interview používány různými způsoby. Každá z těchto metod může být užívána jako předběžná nebo následná metoda, doplňují metodu druhou. Kombinace výzkumných metod celkově posiluje celý výzkumný projekt a nezáleží, která metoda je hlavní (Morgan, 1997).

4.4 Křivka života

Je považována za projektivní techniku, kterou popsal J. Tyl (1985), ale v současnosti se používá jako metoda sběru dat v rámci kinantropologického výzkumu (Hoffmannová, 2011, Verner, 2010). Principem této metody je, aby se účastník pokusil buď do předem připraveného obecného schématu, nebo na zcela čistý papír zakreslit svůj život formou křivky (Miovský, 2006). Způsob zadávání v rámci výzkumu uvádíme podrobněji v kapitole Sběr a zpracování dat.

4.6 Sběr a zpracování dat

Sběr dat probíhal od ledna 2011 do června 2011. Všechna polostrukturovaná interview byla nahrána na notebook Dell Latitude D830 s pomocí doporučeného programu Express dictate. Jelikož mi platnost staženého programu vypršela dříve, než byly nahrány všechny rozhovory, použila jsem druhý program Free audio. Celková délka nahrávek byla 48 minut a 77 vteřin. K přepisování byl použit doporučený program Express scribe. Tento program je přímo určen k přepisu dat a jeho nabídka funkcí je k tomu přizpůsobena. Nejvíce mi vyhovovala funkce zpomalení nahraného zvuku. Celkový počet stran přepisu činil 14 při řádkování 1 centimetr.

V rámci výzkumu jsme realizovali dvě ohniskové skupiny, první ohnisková skupina byla plánována na začátku sezóny a druhá po skončení sezóny. Stanovení data pro první ohniskovou skupiny bylo obtížné, ale rozhovor byl úspěšně zrealizován po měsíci od zahájení provozu

snowparku. Druhá ohnisková skupina po skončení sezóny byla zrušena z důvodu špatné domluvy s respondenty. Nahradili jsme ji třemi individuálními rozhovory. Individuální rozhovory byly nahrány dva měsíce po skončení sezóny a pouze jeden půl měsíce po skončení sezóny.

Před nahráváním ohniskové skupiny byla použita metoda křivky života. Účastníci dostali čistý list papíru a schéma křivky života nakreslili dle vlastní představy. Křivku života si můžeme přirovnat k mapě se zakreslenou trasou nebo scénáři. Náš život znázorníme na úsečce, kde začal narozením a skončí smrtí. Následně na úsečce zakreslíme bod jako současnou chvíli. Ohlédneme se zpět do minulosti a vyznačíme minimálně tři body, které určily náš život, formovaly naši osobnost nebo otevíraly či zavíraly naše možnosti. Přeneseme se do budoucnosti a zaznačíme v ní body, na co se těšíme, co očekáváme nebo čeho se bojíme (Říčan, 2004). Po vytvoření křivky života byla provedena tři inquiry (podrobné popsání křivky) s přibližně tříměsíčním rozestupem v rámci tří individuálních rozhovorů. U zbývajících tří respondentů inquiry nebylo provedeno.

Nahraná data z ohniskové skupiny a tří individuálních rozhovorů byla přepsána do textového programu Microsoft Word. Tento proces Miovský (2006) nazývá transkripce, to je převedení dat z netextové povahy do povahy textové. Hendl (2008) rozlišuje čtyři způsoby transkripce textového materiálu, kterými jsou: doslovná, komentovaná, shrnující a selektivní transkripce Mayring (in Hendl, 2008). Pro tuto práci jsme použili doslovnou transkripci.

Přepsaná data byla zpracována na počítači PhDr. Jany Hoffamonové ve speciálním programu ATLAS.ti verze 5. Program ATLAS.ti byl vyvinut v Berlíně T. Muhrem pro ulehčení práce s papírovými dokumenty nebo s dokumenty obrazového a zvukového charakteru. Program umožňuje například zpracování textových, grafických a zvukových dat, intuitivní možnost kódování, systematické organizování citátů a poznámek či vytváření grafických sítí. Interpretaci textu neprovádí program sám, ale výzkumník. ATLAS.ti, slouží k podpoře výzkumníkovy práce (Hendl, 2008).

4.8 Analýza dat

Za prakticky nejobtížnější fázi realizace studie je pokládána analýza kvalitativních dat. Do analýzy kvalitativních dat spadají tyto fáze: kódování, archivace kódovaných dat, propojování dat, komentování a doplňování dat, vyvozování závěrů a verifikace, budování teorie a grafické mapování Miles a Huberman (in Miovský, 2006). Data jsme analyzovali prostřednictvím metody vytváření trsů (Miovský, 2006).

4.9 Zkoumaný soubor

Mezi náročné fáze každé studie patří výběr výzkumného souboru. Respondenti v této práci byli vybráni podle metody záměrného (účelového) výběru. Miovský (2006, 135) uvádí: „...za záměrný (někdy také účelový) výběr výzkumného vzorku označujeme takový postup, kdy cíleně vyhledáváme účastníky podle jejich určitých vlastností.“

Respondenti výzkumu byli čeští i slovenští snowboardisté z komunity Shred for fun. Byla stanovena kritéria, podle kterých bylo vybráno 6 respondentů: člen snowboardové komunity Shred for fun, aktivní účastník na projektu snowpark Bílá, shaper ve snowparku Bílá. Vybrané osoby na skupinový rozhovor i na individuální rozhovor byly nejprve osloveny emailem, na který jsme nedostali odpověď. A tak jsme upřednostnili telefonické, osobní a zprostředkované oslovení.

4.9.1 Ohnisková skupina

Tabulka 10 Údaje k ohniskové skupině (Autorka, 2012)

Pohlaví	Národnost	Věk	Průměrný věk	Status a dosažené vzdělání		Počet roků ježdění na SNB	Průměrný počet roků ježdění
Muž	Čech	24	25	SŠ	Nezaměstnaný	15	13,83
Muž	Čech	28		SŠ	Zaměstnaný	15	
Muž	Čech	23		SŠ	Zaměstnaný	13	
Muž	Čech	26		SŠ	Nezaměstnaný	16	
Muž	Čech	22		VŠ	Student	13	
Muž	Slovák	21		VŠ	Student	11	

Počet respondentů: 6

Dne: 13.2 2011

Místo: Bílá

Čas 16:30 (přibližně)

Složení respondentů bylo následující: jeden muž ze Slovenska, pět mužů z Čech (jeden z Rožnova pod Radhoštěm, čtyři z Frýdku Místku). Rozhovor se odehrál na pokoji v ubytovně Střední lesní školy v areálu SKI Bílá, který měli respondenti pronajatý na celou sezónu

sponzorem. V pokoji byly čtyři postele, jeden stůl, tři židle, dvě skříně a okno. Respondenti seděli na dvou postelích naproti sobě. Před rozhovorem byli respondenti ve snowparku, ve kterém jezdili a opravovali překážky. Počasí bylo nepříznivé (sníh byl zmrzlý, tvrdý a bylo zataženo). Před mým příchodem na pokoj měli respondenti návštěvu pana správce ubytovny a došlo ke konfliktu mezi ním a respondenty. Tento konflikt negativně ovlivnil jejich náladu, která byla už narušena nepříznivým počasím a špatným ježděním. Byli nervózní a nekomunikativní.

Před rozhovorem jsme si nakreslili křivku života. Jak nakreslit křivku jsem musela třikrát vysvětlovat, jelikož se rozptylovali vtipy a nedávali pozor na mé instrukce. Respondenti neměli ke kreslení k dispozici stůl, proto provizorně vyrobili podložku z kartonu, který jsem jim po dokreslení křivky neodebrala, a respondenti po něm během rozhovoru kreslili. Tím narušovali ostatní. Nejvíce mluvil hlavní aktér projektu a ostatní se moc nevyjadřovali (spoléhali na něho). Dva respondenti nekomunikovali skoro vůbec, jeden středně a tři nejvíce.

Na první pohled příjemně a pohodově vypadající skupina nebyla dostatečně motivována pro spolupráci. Mohlo to zapříčinit mé nedočkavé chování, nedostatečné vysvětlení výzkumu či rozlišný životní styl.

4.9.2 Individuální rozhovory

Respondent: R1

Tabulka 11 Údaje k individuálnímu rozhovoru (R1) (Autorka, 2012)

Pohlaví	Věk	Status a dosažené vzdělání	Počet roků ježdění na SNB
muž	24	SŠ, nezaměstnaný	15

Dne: 26.4 2011

Místo: Rožnov pod Radhoštěm

Čas: 16:00

Rozhovor s respondentem R1 se odehrál na konci zimní sezóny 2010/2011. Počasí bylo typicky dubnového charakteru, bylo zataženo a přšelo. Rozhovor se uskutečnil ve vlastním pokoji respondenta v rodinném domě. R1 byl před rozhovorem nervózní, ale v dobré náladě. Před rozhovorem jsme otestovali mikrofon a nahrávání. Na začátku rozhovoru nebyl nikdo doma, v průběhu jsme byli vyrušeni příchodem rodiče z práce. R1 ztratil kontext, ale po připomenutí se rychle chytil. R1 odpovídal na položené otázky bez problémů. Vyjadřoval se více

podrobněji než ve skupinovém rozhovoru odehraném v únoru. R1 nejezdil na snowboardu v parku od konce března.

Respondent: R6

Tabulka 12 Údaje k individuálnímu rozhovoru (R6) (Autorka, 2012)

Pohlaví	Věk	Status a dosažené vzdělání	Počet roků ježdění na SNB
muž	22	VŠ, student	13

Dne: 28.5 2011

Místo: Dobrá u Frýdku Místku

Čas: 11:00

Rozhovor s respondentem R6 se odehrál v rodinném domě respondenta, v pokoji (nově nastěhovaný, byla v něm jediná volná zásuvka). Počasí bylo deštivé. Náladu měl dobrou, ale byl trochu unavený (špatně se vyspal). Rozhovor nebyl nikým rušen. Odpovídal na položené otázky bez problémů. Vyjadřoval se mnohem více než při prvním skupinovém rozhovoru. Jeho vzpomínání na zimní sezonu bylo pro něj radostné (příjemné). Jelikož položené otázky byly místy podobného charakteru, byl ke konci rozhovoru méně vstřícný než na začátku.

Respondent: R4

Tabulka 13 Údaje k individuálnímu rozhovoru (R4) (Autorka, 2012)

Pohlaví	Věk	Status a dosažené vzdělání	Počet roků ježdění na SNB
muž	26	SŠ, nezaměstnaný	15

Dne: 28.5 2011

Místo: Dobrá u Frýdku Místku

Čas 12:00

Respondent přijel za R6 na návštěvu s přítelkyní. Před rozhovorem byl maličko nervózní, před rozhovorem si R1 (který byl přítomen) a R4 povídali o snowboardingu a skateboardingu (skateparku v Rožnově pod Radhoštěm a Frýdku Místku). Počasí bylo stejné jako u R6, jelikož se rozhovor odehrával ve stejný den. Po zahájení rozhovoru se R4 uklidnil a obětavě a vyčerpávajícími odpověďmi reagoval na položené otázky naprosto bez problémů. R1 jakožto

odpovědný správce snowboardového parku k položeným otázkám hovořil nejdéle a nejvýstižněji.

4.10 Etika výzkumu

Etické zásady mají ve společenskovědním výzkumu nezbytnou roli. Pro výzkum jsou stanovena etická pravidla, která jsou vymezena postupy a doporučeními (Hendl, 2008). „Výzkum musí být proveden v souladu s platným zákonem o ochraně osobních údajů (Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a jejich uchování v informačních systémech)“ (Miovský, 2006, 282).

Před začátkem ohniskové skupiny a individuálních rozhovorů byli respondenti obeznámeni o tom, kdo a za jakých podmínek bude mít přístup k získaným informacím, základní údaje o výzkumu a podepsali dohodu o účasti ve výzkumu (Příloha 10.1).

5. VÝSLEDKY A DISKUSE

V tabulce 14 jsou zobrazeny rodinky tzv. „families“ podle počtu kódů sestupně. V prvním sloupci jsou názvy jednotlivých rodinek (families), v druhém uvádíme počet kódů (codes) obsažených v rodince a ve třetím vidíme počet citací (quotations). Počet kódů ve families nekoresponduje s počtem citací.

Tabulka 14 Seznam Families (Autorka, 2012)

Families	Codes	Quotations
Projekt Snowpark	11	45
Osobnostní rozvoj	8	43
Záliba snowpark	6	36
Socializační rozvoj	5	35
Osobní vklady	4	21

V každé kapitole popisujeme jednotlivé rodinky, které jsou zobrazeny v grafickém schématu vytvořeném v programu ATLAS.ti verze 5. V grafických schématech jsme seřadili kódy hierarchicky. Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižše najdeme kódy s největším počtem citací. V rámci analýzy jednotlivých families jsou použity doslovné citace účastníků označené kurzivou.

5.1 Projekt snowpark

Schéma 1. Projekt snowpark



Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižše najdeme kódy s největším počtem citací. Nejpočetnější kódem je Podpora střediska.

Tato families je kódově nejčtetnější (viz. tabulky 14). Families Projekt snowpark obsahuje faktory, které souvisejí s realizací projektu. Při pohledu na schéma 1 můžeme spatřovat faktory, které projekt podpořily, a faktory, které projekt nepodpořily.

Z výsledků vyplývá, že významným faktorem je Podpora střediska (viz. schéma 1). Projekt snowpark Bílá posunul zahájení sezóny snowparku o měsíc dříve díky pozitivnímu přístupu střediska. Zlepšil komunikaci lyžařského střediska s komunitou Shred for fun. Pro snowpark je velice důležitá podpora lyžařského střediska, jelikož zajišťuje ve většině případů rolbu a umělé zasněžování.

R1: Tak letošní spolupráce se střediskem byla si myslím, že na nejlepší úrovni, jaká mohla být zatím, a letos si nemůžeme opravdu stěžovat, my jsme se měli dobře a v podstatě nám středisko ve všem vyšlo vstříc, konkrétně měli jsme dostatek sněhu, vždy jsme měli rolbu, když jsme konali nějaké závody nebo něco jsme potřebovali, vždycky nám to středisko poskytlo nebo zajistilo, takže v pohodě!

Respondenti si uvědomují důležitost participace snowparku na rozvoji střediska a přáli by si pro snowpark kvalitnější podmínky a lepší spolupráci se střediskem.

R3: Vždy, když máš lepší podmínky, tak prostě nebo chtělo by to asi ještě větší podporu střediska.

Projekt je hodnocen jako pozitivní přínos pro snowpark. Pracovníci střediska pochopili, že nejednají pouze s „bandou kluků“, ale že spolupracují se seriózní komunitou, která má cíl podložený oficiálními papíry.

R2: Ale, že ten projekt otevřel cestu a že se ti lidi i chovají, že je to jako, že něco vzniklo k lepšímu.

R1: Že vidí, že opravdu chceš něco pro to a že to není tak, že se sebere ta banda, ale už to podložené nějakým materiálem a že je to oficiálně na papíře a chceš si nějak představit tu vizi.

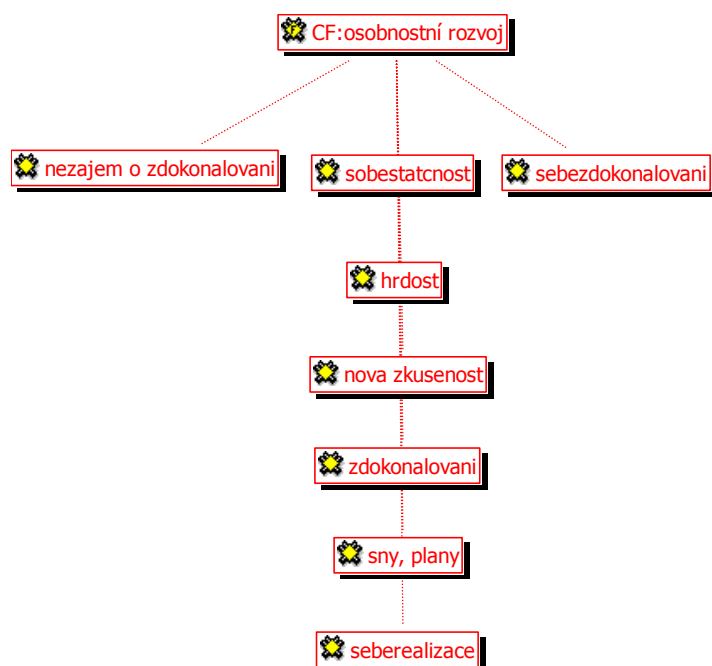
Projekt snowpark Bílá můžeme považovat za úspěšný i neúspěšný. Mezi faktory, které projekt nepodpořily, můžeme zařadit nedostatek financí a nezajištění kvalitního sponzora. Projekt získal jediný finanční obnos, který částečně pokryl materiál. Ostatní vybavení do snowparku zafinancovali členové komunity Shred for fun.

R4: Hm, projekt snowpark dá se říct, že splnil i nesplnil. Splnili jsme to na bázi, že na které jsme si to určili, toho jsme dosáhli, problém s tím sponzoringem a s tím vybráním peněz, tam se nám to moc nepovedlo,

R1: Tak pokud já vím a co jsem se tak dozvěděl, tak v podstatě peněz jako takových na nějaké nakoupení náradí a barev a ostatních materiálů nebylo a v podstatě jsme dostali deset tisíc a to je asi všechno, co jsme tak nějak investovali do nějakého equipmentu, vybavení, hřebíky v létě a vruty a další podobné věci, jako kotouče na řezání překážek atd.. Hmm noo a většinou co tak sponzor ještě jeden nějaká cestovka a ta nám dala poukázky do závodů, jinak jsme to v podstatě financovali ze svého!

5.2 Osobnostní rozvoj

Schéma 2. Osobnostní rozvoj



Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižše najdeme kódy s největším počtem citací. Nejpočetnějším kódem je Seberealizace.

Jedním z přesahu projektu do osobního života účastníků výzkumu se zdá být přispění k osobnostnímu rozvoji (viz. tabulka 14). Families obnáší faktory, které se mohou podílet na rozvoji osobnosti. Osobnostní rozvoj můžeme jinými slovy nazvat osobnostní růst nebo zrání osobnosti. Řada autorů se shoduje, že člověk má zrát po celý život (Říčan, 2004). Máchalová (2010, 60) popisuje rozvoj osobnosti jako možnost vytvoření vlastní identity „ako snahu o potvrdenie svojej osoby, svojho Ja prežívaného a realizovaného prostrednictvom rozmanitých životných sociálnych rol’: človeka, muža, ženy, občana, partnera, rodiča, pracovníka apod.“

Nejvýznamnějším faktorem byla seberealizace (viz. schéma 2). Dle Maslowovy hierarchie potřeb je seberealizace zařazena mezi tzn. „meta - potřeby“ neboli seberealizační potřeby (Říčan, 2004). Příklady seberealizace vyplývající z výsledků jsou například: navrhnutí set upu pro snowpark, členství v o. s. Snowboarding Beskydy, získání oficiální pozice správce snowparku nebo využití vlastních organizačních a tvořivých schopností. Hartl & Hartlová (2000) popisují seberealizaci jako zdroj naplnění, rozvoj a celkové využívání schopností a vloh člověka.

R5: No já som sa predtým bavil s Radimom o tom, čo a kde co bude, a kreslil jsem skice na počítači, bolo to super.

Už od útlého věku si snad každý plánuje, čím jednou bude, čeho dosáhne. Lidé neumí být odkázáni jen na přítomnou realitu. Jejich cílem je hledat svůj obraz v zrcadlech, která nejsou dokonale rovná a tudíž svou moc konat a sílu existovat opírají o vize a sny (Šulavíková in Machalová, 2010). Tyto sny, plány či cíle nás doprovázejí celým vývojem.

Z výsledků můžeme vyčíst cíle vztahující se k profesní roli, k snowparku a komunitě Shred for fun. Jedním ze snů respondentů je založit si vlastní firmu na projektování a stavbu snowparků. Jak uvádí Dohnal & Hodaň (2008), práce není jen nezbytnou a nepříjemnou povinností pro získání prostředků k uspokojení nezbytných potřeb člověka, ale je stále více spojována s prožitkovostí, práce je koníčkem. Dalším snem je rozšířit snowpark na Bílé na celou délku jižního svahu, prostřednictvím komunity Shred for fun zrealizovat více projektů pro vytvoření sportovních areálů a podporu mladé generace.

R1: ...a třetí asi významný bod a konečný je asi výroba nebo stavba snb parků, a že bychom se tím chtěli i možná živit, tím stavěním těch parků a navrhováním!

R1: Tak tři významné body, tak první bod, že bychom chtěli rozšířit snb park Bílá na celou sjezdovku Jihu.

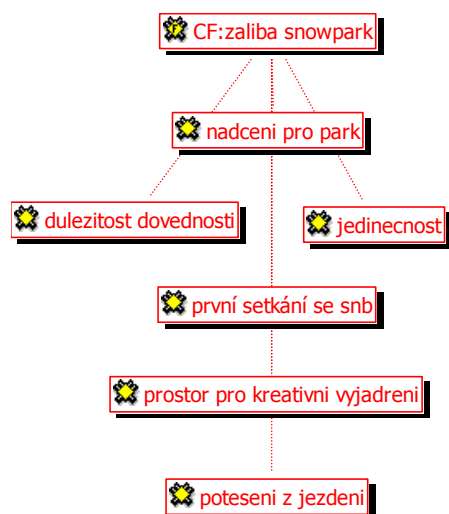
R4: Příští sezónu, tak už teď v letě zase začne příprava a v letě začne víc projektů pod hlavičkou s4f, takže furt to tohle nějak rozvíjet a snažit se vytvořit soběstačný band, který zajistí nejen chod snb parku a jiných sportovních areálů a podporu mladší generace.

Komunita Shred for fun vkládá do snowparku veškerý svůj osobní čas i finance a je hrdá, když se podaří zrealizovat úspěšnou soutěž. Největším oceněním jejich práce je velká účast jezdců na soutěži a návštěvnost snowparku. Hrdost charakterizují emoce spojené se sebevědomím v situaci, při níž jedinec dosáhl stanoveného cíle a okolí tento úspěch akceptuje a oceňuje (Hartl & Hartlová, 2000).

R4: Jinak se točilo, akce byly zábava furt, jako myslím si, že Bílá se preferuje tím, že tam je zábava, a lidi si toho všímají, a že u nás je to formou hry.

5.3 Záliba snowpark

Schéma 3. Záliba snowpark



Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižše najdeme kódy s největším počtem citací. Nejpočetnějším kódem je Potěšení z ježdění.

Families Záliba snowpark se umístila jako třetí nejčetnější (viz. tabulka 14). Představuje faktory, které souvisejí s prostředím snowparku, a faktory, které přinášejí potěšení a uspokojení prostřednictvím snowboardingu (viz. schéma 3). Zálíb je tolik, kolik je činností, které mohou člověka těšit. Záliba, koníček nebo též hobby je dle Nakonečného (2009) vysvětlena jako fyzická činnost, která je prostředkem uspokojování. Z rekreologického hlediska můžeme snowboarding považovat za moderní pohybovou rekreaci, která je prováděna zájmově ve volném čase v přírodě a má prožitkový charakter. Činnosti provozované ve volném čase mají funkci regenerační, zábavnou a rozvíjejí osobnost (Hodář & Dohnal, 2008). Snowboarding a snowpark tyto funkce splňují.

Největším potěšením pro respondenty je samotná jízda na snowboardu, která je nejvíce vyskytovaným faktorem ve families Záliba snowpark (viz. schéma 3). Ježdění ve snowparku umožňuje snowboardistovi určitý druh uspokojení prostřednictvím zvládnutí triku, postavení překážky či natočení videa.

R2: Je to o technice a provedení a preciznost, že skočíš a ono tě to podrží to. Je třeba to dávat poctivě. Je to jako prostě na streetu, ale dát to do nějakých reálných rozměrů, aby se to dalo trénovat.

Snowpark se stal pro členy komunity Shred for fun místem, kde se mohou kreativně vyjádřit. Jejich kreativita se projevuje v navrhování set upu a tvorbou nových překážek. Vymýšlení něčeho nového, co ještě nebylo v České republice postaveno či vyzkoušeno, je naplňuje uspokojením.

R1: Je pecka, že když už je to ohrané, tak se to vezme, překope a udělá se něco jiného.

R4: Přesně, ale ne, že to není jen tak fun park: Pojd'te se bavit! Je to tu, ale nevycházíme pomalu z amerických videí, motivujeme se úplně něčím jiným, v podstatě, co tady lidi neznají, málo lidí ví, že se takto dá jezdit.

R2: Určitě ten park je kreativní a má plno možností, naučíš se jezdit stylem, že fakt potřebuješ ty triky odjíždět čistěji.

Významným bodem v životě respondentů bylo první setkání se snowboardem. Nejčastějším důvodem, proč účastníci přešli ke snowboardu, byla ztráta zájmu o lyže a vzdor rodičům. Snowboard představoval nejen nový trend v zimních sportech, ale i určitou formu dobrodružství.

R1: No, tak to asi každého, že přestaly bavit lyže a snowboard bylo něco nového.

R2: Tak začal mě srát fotr na lyžích, tak jsem přesedlal.

5.4 Socializační rozvoj

Schéma 4. Socializační rozvoj



Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižše najdeme kódy s největším počtem citací. Nejpočetnějším kódem je Komunita.

Za třetí přesah můžeme pokládat socializační rozvoj (viz. tabulka 14), který patří mezi znaky dospělosti. Tato families obsahuje některé změny v socializačním růstu, jako jsou například: faktor komunita, kde se může uskutečňovat spolupráce bez konfliktů, udržovat symetrické vztahy s vrstevníky; faktor předání zkušeností, pod kterým si můžeme představit přijímání a poskytování rady a pomoci; a faktor rodina a vztahy, s kterým souvisí partnerský vztah. K socializačním změnám můžeme také zařadit přijetí nových rolí a s nimi spojených způsobů chování, dosažení morálního uvažování a stabilizace vztahu k sociálním normám (Vágnerová, 2007).

Prvním nejpočetnějším faktorem je komunita (viz. schéma 4). V psychologickém slovníku (Hartl & Hartlová, 2000) najdeme pojem komunita vysvětlen jako skupinu lidí sdílejících společné zájmy. Kolem snowboardingu se vytvářejí komunity lidí, pro něž je charakteristické sdílení videí, fotografií, akcí a hlavně společného zájmu o snowboarding. Komunita vytváří prostředí, kde se učíme zvládnout interakci s lidmi a zároveň prohlubujeme vztahy s vrstevníky (Vágnerová, 2007). Pro respondenty je vznik komunity významným mezníkem v jejich životě.

*R2: Tak začali jsme tu jezdit před šesti lety a tak nějak se to vše postupně měnilo.
Postupně se na nás někteří lidé nabalili.*

Neméně důležitým znakem dospělosti je přijímat a dávat radu či pomoc jiným. Z citací vyplývá, že cílem komunity Shred for fun je nejen poskytnutí rady, ale i pozitivní ovlivnění mladší generace. Respondenti nepocítují vliv své práce na sobě, zakládají si na ovlivnění okolí. Podporují mladou generaci v produkci vlastních videí, které mohou sdílet s ostatními členy komunity prostřednictvím webových stránek (www.shredforfun.cz).

R2: Ty chceš, ať to ovlivní jiné lidi více, sebe neřešíš, hlavně o to jde.

R4: Já nevím jak, na začátku je to třeba dělat, tak to děláme, a jestli to ovlivňuje, ale spíš to ovlivňuje ty nové, nás asi taky trochu, ale třeba konkrétně mě ne.

S ovlivňováním okolí souvisí předávání zkušeností. Zkušenost získáváme prostřednictvím někoho, kdo pro nás může být učitelem, pozorováním či vlastním prožitím. Nezbytný je zájem o danou činnost. Bez zájmu se nedostaví pokrok, který by snowboardista mohl získat od zkušenějších jezdců.

R1: Já si myslím ale, i když nějaký mladý začínající jezdec snowboardista nebo lyžař chce a vidí, jak jezdíme my, a chce, tak si myslím, že může jezdit s námi a napodobovat a zlepšovat se s námi. A posouvat se dál, a ne stát na kraji a brečet, že je to na prd a nejezdit.

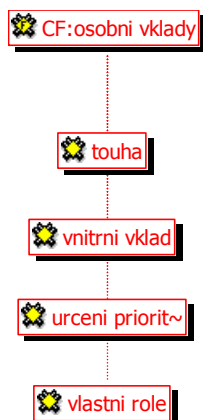
Druhým nejčtetnějším faktorem je rodina a vztahy (viz. tabulka 4). Všichni respondenti uvažují nad partnerstvím a založením rodiny v budoucnosti. Partnerské vztahy v období mladé dospělosti dostávají trvalejší a stabilnější charakter, který může vyústit v uzavření manželství a založení rodiny (Vágnerová, 2007). Jednou z představ rodinného života respondenta je společný zájem rodiny o snowboarding. Manželství je jedním z významných mezníků mladé dospělosti. Podle Říčana (1989, 245) „vstup do manželství je jedním z nejdůležitějších kroků na cestě životem.“

R4: Rodina, přítelkyně, rodiče a tohleto, vše v pohodě. A třetí bod - snowboarding s rodinou - tak to už je prostě finální cíl života s mou rodinou.

R1: Pak druhý významný bod je manželství, to nevím, nad čím jsem zrovna v tu chvíli přemýšlel.

5.5 Osobní vklady

Schéma 5. Osobní vklady



Nejvýše v obdélníku je umístěn název rodinky. Pod názvem families se nachází kódy s nejmenším počtem citací a nejnižší najdeme kódy s největším počtem citací. Nejpočetnějším kódem je Vlastní role.

Za další přesah můžeme považovat osobnostní vklady. V tabulce 14 se umístily na posledním místě. Tato families vyjadřuje vlastní vynaložené úsilí do projektu. Pod tím si můžeme představit roli, kterou účastníci zaujali v projektu, vnitřní odhodlání (nasazení), s nímž se angažovali, a to, jestli projekt byl pro ně prioritní.

Nejvýznamnějším faktorem byla vlastní role (viz. schéma 5). Účastníci výzkumu se určitým dílem podíleli na projektu a na chodu snowparku. Někdo se angažoval minimálně, jiný se do své role položil naplno. Role jim nebyly přiděleny, ale vybrali si je sami.

Nejčastější rolí ve snowparku byla role shapera. Shaper staví a udržuje ve snowparku překážky. Shapeři byli buďto celosezónní, anebo příležitostní, jak je zřejmé z výpovědí. Méně se pak respondenti angažovali do samého projektu. Do projektu přispěli splněním daného úkolu.

R4: Tak shaper je v podstatě přenesený význam z angličtiny, nějak správce, organizátor snb parku, takže klasika, je potřeba mít vybavení, lopaty na sníh, shrábla, ať může manipulovat se sněhem, a shaper dělá to, že ten park dá do té nejlepší podoby, jak uzná za vhodné, a tak nějak ho denně připravuje a snaží se, aby byl upravený a připravený k tomu, aby mohli lidi jezdit.

R1: Tak tím, že jsem byl shaperem na Bílé v podstatě celou zimu, jsem byl tam i na začátku, když jsme se snažili shánět ty sponzory, a nějakou mírou budeme v postatě dělat něco podobného!!!

Člověk si během ontogeneze vytváří hodnoty, které se postupně diferencují. Jiné priority má mladistvý a jiné starý člověk. Hodnoty, hodnotové orientace či žebříček hodnot jsou ty nejobecnější postoje, které ovlivňují životní styl a orientaci člověka ve světě (Říčan, 2007). Hodnotou rozumíme vlastnost, kterou jedinec dává určitému objektu, situaci, události nebo činnosti ve smyslu uspokojování svých potřeb (Hartl & Hartlová). Z výsledků vyplývá, že hodnoty týkající se školy a práce mají přednost před hodnotou sportu (snowboardingem), který určuje životní styl mnoha lidí. Škola a práce jsou náročné na čas, a tak na snowboarding nezbývá tolik času.

R1: Druhý bod byla škola, ta mě ovlivnila tím, že jsem se odstěhoval z domu a musel jsem se v podstatě starat sám o sebe a byl jsem doma jen na víkendy, takže ten snowboarding byl takový druhotný a v minulosti byla práce, která byla v podstatě hned po škole a byla taková, že obnášela práci i o víkendu čili zase jsem se k tomu snb moc nedostal.

R2: No já k tomu moc co říct nemám. Jen sem tam dojedu pomoci, když mi zrovna vyjde čas! Jinak jsem v práci, takže mi tohle všechno uteklo i ty denní edity přes týden, vesměs akorát to šejpování.

Respondenti by byli radši, kdyby své priority a časové možnosti mohli uspořádat ve prospěch snowparku a snowboardingu. Toto snažení a směr myšlení, jehož cílem je líbivá budoucnost, nazval W. Wundt jako touhu (Hartl & Hartlová, 2000).

R6: ...chtělo by to více času, věnovat se tomu víc! Žít prostě v tom životním stylu a dát tomu co nejvíc, no momentálně jsem tomu nemohl dát všechno, ale budu se snažit.

6. ZÁVĚR

Práce se zabývá Projektem snowpark Bílá a otázkou jeho přesahu do osobního života účastníků projektu.

V přehledu poznatků se věnujeme charakteristice snowboardingu a současně i nejrychleji se rozvíjícímu odvětví – freestyle snowboardingu (jibbingu). V dalších podkapitolách se zaměřujeme na snowpark od jeho popisu, druhů skoků a překážek až po bezpečnostní pravidla ve snowparku. Zmiňujeme se o charakteru freestyle snowboardových soutěží a zahraničních i českých snowboardových organizacích, které pořádají jednotlivé akce a soutěže. Na základě námi stanovených kritérií (jibbové překážky, zajímavý set up podobající se set upu snowparku Shred for fun Bílá) jsme sestavili výběr snowparků z České republiky, které těmto kritériím odpovídají. Následující podkapitoly jsou věnovány snowparku Shred for fun Bílá, jeho komunitě, historii a popisu.

Výzkumná část je založena na kvalitativním přístupu. Data byla sesbírána pomocí metod ohniskové skupiny, individuálního interview a křivky života, která byla součástí sběru a analýzy dat. Získaná data byla přepsána a zpracována pomocí programu ATLAS.ti verze 5. Data byla analyzována za podpory programu ATLAS.ti využitím metody vytváření trsů.

Výběr zkoumaného souboru vycházel z metody záměrného (účelového) výběru. Dále se zde zmiňujeme o důležitosti zachování etiky výzkumu. V závěru kapitoly popisujeme průběh ohniskové skupiny a tří individuálních interview. V rámci ohniskové skupiny se zúčastnilo výzkumu šest respondentů mužského pohlaví (5 české národnosti, 1 slovenské národnosti), průměrného věku 25 let a s průměrným počtem roků jízdy na snowboardu 13,83 let. Individuálních interview se zúčastnili tři respondenti z původní ohniskové skupiny.

Výsledky byly rozpracovány a provázány s teoretickým poznatkem a interpretovány autorkou práce. Jsou doplněny o schémata vytvořená v programu ATLAS.ti verze 5 a zpestřeny o výpovědi respondentů. Na základě analýzy dat bylo vytvořeno pět families (projekt snowpark, osobnostní rozvoj, záliba snowpark, socializační rozvoj a osobní vklady). Families představují faktory přesahující do osobního života realizátorů projektu. Významnými faktory jsou: Podpora střediska, která posunula zahájení sezóny snowparku o měsíc dříve a je nezbytná pro další rozvoj snowparku. Faktor seberealizace, který uspokojil „meta“ potřeby a to skrze navrhnutí set upu pro snowpark, členstvím v o. s. Snowboarding Beskydy, získáním oficiální pozice správce snowparku nebo využitím vlastních organizačních a tvořivých schopností. Faktor potěšení

z ježdění, který umožňuje snowboardistovi určitý druh uspokojení prostřednictvím zvládnutí triku, postavení překážky či natočení videa.

Faktor komunita, jež se podílí na socializačním rozvoji a představuje pro respondenty významným mezník v jejich životě. Posledním faktorem, který má vliv na seberealizaci je vlastní role. Každý účastník výzkumu si zvolil svoji roli sám, nejčastější rolí ve snowparku byla role shapera. Tyto faktory se podílejí na rozvoji seberealizace, samostatnosti a nezávislosti mladého člověka.

Podařilo se vytvořit ucelený přehled problematiky freestyle snowboardingu a snowparků v České republice. V rámci přehledu poznatků se nám podařilo sepsat historii a popis snowparku Shred for fun Bílá a charakterizovat komunitu Shred for fun.

Výsledky práce mohou tvořit základ pro další výzkum, který by mohl vést k podrobnější analýze životní spokojenosti účastníků podílejících se na takovém projektu.

Práce zpracovává teoretické poznatky o freestyle snowboardingu a snowparku a vytváří ucelený přehled o této zimní aktivitě. Tím by měla přispět ke zvýšení obecného podvědomí o odvětví tohoto sportu a může sloužit jako inspirace pro nadšence snowboardingu, kteří se obávají realizace svého projektu.

7. SOUHRN

Práce se zaměřuje na freestyle snowboarding, snowparky v České republice a „Projekt snowpark Shred for fun Bílá“. Hlavním cílem je popsat přesah projektu snowpark Shred for fun Bílá do osobního života realizátorů projektu. Dílčími cíli je popsat roli projektu v cestě k samostatnosti, nezávislosti a seberealizaci mladého člověka, na základě studia literatury a internetových zdrojů vytvořit přehled problematiky vztahující se ke snowparkům, freestyle snowboarding – jibbingu a představit snowboardový park v CHKO Beskydy a skupinu Shred for fun.

Sběr dat byl realizován prostřednictvím jedné ohniskové skupiny, tří individuálních interview a křivky života. Výběr zkoumaného souboru vycházel z metody záměrného (účelového) výběru. Byla stanovena kritéria, podle kterých byli vybráni respondenti: člen snowboardové komunity Shred for fun, aktivní účastník na projektu snowpark Bílá, shaper ve snowparku Bílá. Výzkumu se zúčastnilo šest respondentů mužského pohlaví, průměrného věku 25 let a s průměrným počtem roků jízdy na snowboardu 13,83 let. Z toho tři se dále podíleli na individuálních interview. Celková délka rozhovorů činila 48 minut, 77 vteřin, což činilo 14 stran přepisu. Data byla zpracována v programu ATLAS.ti verze 5. K analýze dat byla použita metoda vytváření trsů.

Na základě analýzy dat bylo vytvořeno pět families (projekt snowpark, osobnostní rozvoj, záliba snowpark, socializační rozvoj a osobní vklady), které představují faktory přesahující do osobního života realizátorů projektu. Nejdůležitějšími faktory jsou: podpora střediska, seberealizace, potěšení z ježdění, komunita a vlastní role, které se podílejí na rozvoji seberealizace, samostatnosti a nezávislosti mladého člověka. Výsledky práce mohou tvořit základ pro další výzkum, který by mohl vést k podrobnější analýze životní spokojenosti účastníků podílejících se na takovém projektu.

8. SUMMARY

The thesis focuses on freestyle snowboarding, snowparks in the Czech Republic and the 'Project of the snowpark Shred for fun Bílá.' The main aim is to describe the overlap of the Project of the snowpark Shred for fun Bílá into personal life of the project implementers. Partial aims are to describe the role of the project in the way to self-reliance, independence and self-fulfillment of a young person, to create an overview of issues related to snowparks, freestyle snowboarding–jibbing through further studies of literature and Internet sources and to present the snowpark in CHKO Beskydy and the group Shred for fun.

The data were collected through one focus groups, three individual interviews and a life line. Selecting a file based on the analysis, method of intentional (purposeful) selection was used. It was established criteria by which respondents were selected: a member of the snowboard community Shred for fun, active participant in the Project snowpark Shred for fun Bílá, a shaper in the park. Research respondents included six male, average age 25 years and with the average number of years of snowboarding 13.83 years. Of which three of them also participated in individual interviews. The total length of the interviews was 48 minutes, 77seconds, which come to 14 pages of a transcript. The data were processed in the ATLAS.ti version 5. The data analysis was carried out by method of clusters.

Based on the analysis of data there were created five families (project snowpark, personal development, hobby snowpark, socialization and a personal development of deposits), which are factors beyond the personal life of the project implementers. The most important factors are: The support center, Self-realization, Pleasure of riding a snowboard, Community and Own roles which contribute to the development of self-realization, autonomy and independence of a young man.

9. REFERENČNÍ SEZNAM

- Applegarth, M., & Poster, K. (2006). *Projektový management do kapsy*. Praha: Portál.
- Binter, L. (2006). *Snowboarding*. Praha: Grada.
- Corbinová, J., & Strauss, A. (1999). *Základy kvalitativního výzkumu*. Nakladatelství Albert Boskovice.
- Dohnal, T., & Hodaň, B. (2008). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex.
- Fronek, J. (2005). *Anglicko – český, česko – anglický slovník*. Brno: Leda.
- Hartl, P., & Hartlová, H. (2000). *Psychologický slovník*. Praha: Portál.
- Hendl, J. (1999). *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Praha: Karolinum.
- Hendl, J. (2005). *Kvalitativní výzkum, základní metody a aplikace*. Praha: Portál.
- Hoffmannová, J. (2011). Biodromální pohled na výzvodové sporty. In P. Korvas & T. Straková (Eds), *Outdoor 2011* (pp. 82-92).
- Jandourek, J. (2007). *Sociologický slovník*. Praha: Portál.
- Langmeier, J., & Krejčíková, D. (1998). *Vývojová psychologie*. Praha: Grada.
- Louka, O., & Večerka, M. (2007). *Snowboarding*. Praha: Grada.
- Máchalová, M. (2010). *Biodromálna psychológia pre pomáhajúce profesie*. Brno: Institut mezioborových studií IMS Brno.
- Miovský, M. (2006). *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Praha: Grada.
- Morgan, D. L. (2001). *Ohniskové skupiny jako metoda kvalitativního výzkumu*. Boskovice: Albert.
- Nakonečný, M. (2009). *Psychologie osobnosti*. Praha: Academia.
- Poláková B. (2010). *Vývoj freestyleového lyžování v České republice*. Diplomová práce, Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. Brno.
- Říčan, P. (1989). *Cesta životem*. Praha: Panorama.
- Říčan, P. (2004). *Cesta životem*. Praha: Portál.
- Šebek L., & Hoffmannová J. (2010). Metoda focus group a možnosti jejího využití v kinantropologickém výzkumu. *Tělesná kultura*, 33(2), 30-49.
- Svozilová, A. (2006). *Projektový management*. Praha: Grada.
- Tomlinson, J. (2000). *Encyklopedie extrémních sportů*. Praha: Egmont.
- Vágnerová, M. (2007). *Vývojová psychologie II. Dospělost a stáří*. Praha: Karolinum.
- Večerka, M. (2003). *Freestyle snowboarding*. Brno: Computer Press.
- Volák, J., & Mikula, L. (2009). *Freeskiing Newschool lyžování*. Praha: Grada.

Internetové zdroje:

ABC of snowboarding. (2012). Retrieved 23.4.2012 from the World Wide Web: <http://www.abc-of-snowboarding.com/snowboarddictionary.asp>.

Asociace českého snowboardingu. (2011). *Asociace českého snowboardingu*. Retrieved 20.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.snowboarding.cz/>.

Freeride redakce. (2011). *Day G videoedity by Shredforfun.cz*. Retrieved 12.11.2011 from the World Wide Web: <http://www.freeride.cz/snowboard/clanky/videoedit/day-g-videoedity-by-shredforfuncz--11743/>.

Freeride. (2011). *Parks info*. Retrieved 27.6.2011 from the World Wide Web: www.freeride.cz.

Gravity park Deště v Orlických horách. (2011). Retrieved 19.12.2011 from the World Wide Web: <http://www.sportprofi.cz/snowpark/boys/#>.

Hanz Prouza. (19.12.2011). [email] Retrieved 20.12.2011 from the World Wide Web: <https://mail.google.com/mail/u/0/?shva=1#inbox/1338370247447399>.

International ski federation snowboard. (2011). *The history of the Snowboard FIS World cup*. Retrieved 26.6.2011 from the World Wide Web: <http://www.fissnowboard.com/uk/fis/history.html>.

Josef Bernátek. (4.8.2011). [facebook] Retrieved 5.8.2011 from the World Wide Web: <https://www.facebook.com/messages/1257341421>.

Josef Kysučan. (28.4.2012). [email] Retrieved 28.4.2012 from the World Wide Web: <https://mail.google.com/mail/u/0/?shva=1#inbox/136f9097b83b57d0>.

Michal Španěl. (28.4.2012). [facebook] Retrieved 28.4.2012 from the World Wide Web: <https://www.facebook.com/messages/738479358>.

Rejdice sport areál. (2011). *Rejdický sportovní areál*. Retrieved 1.11.2011 from the World Wide Web: <http://www.rejdice.cz/sportovni-areal-rejdice/>.

Shred for fun. (2011). Homepage. Retrieved 10.7.2011 from the World Wide Web: www.shredforfun.cz.

SKI areál Bílá. (2011). *O nás*. Retrieved 15.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.skibila.cz/o-nas>.

Ski areál Neklid. (2011). *Historie snowboardového oddílu při TJ Jáchymov*. Retrieved 1.11.2011 from the World Wide Web: <http://www.neklidsnow.com/index.php?site=history>.

Snowboard coach. (2007). *Freestyle snowboarding features*. Retrieved 23.4.2012 from the World Wide Web: <http://www.snowboard-coach.com/freestyle-snowboarding-features.html>.

Svaz lyžařů ČR. (2011). *O svazu*. Retrieved 21.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.czech-ski.com/o-nas/o-svazu.php>.

Svaz lyžařů ČR. (2010). *Největší český snowpark spustil projekt pro zvýšení bezpečnosti na svahu*. Retrieved 27.6.2011 from the World Wide Web: <http://www.czech-ski.com/snowboarding-archiv-nejvetsi-cesky-snowpark-spustil-projekt-pro-zvyseni-bezpecnosti-na-svahu>.

Terrain park safety Smart style. (2011). *About Smart style*. Retrieved 27.6.2011 from the World Wide Web: http://www.terrainparksafety.org/about_smart_style.asp, Translated by Andrea Staňková.

Terrain park safety Smart style. (2011). *Terrain parks*. Retrieved 27.6.2011 from the World Wide Web: <http://www.terrainparksafety.org/general-info.asp>, Translated by Andrea Staňková.

TTR World Snowboard tour. (2011). *The TTR World snowboard tourhistory 2002 – 2011*. Retrieved 10.7.2011 from the World Wide Web: <http://www.ttrworldtour.com/about/history.html>, Translated by Andrea Staňková.

Urban dictionary. (2012). Retrieved 23.4.2012 from the World Wide Web: <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=shred>.

Anonymous (n.d.) Zpracováno na základech pravidel pro akrobatické lyžování. Retrieved 28.7.2011 from the World Wide Web: http://www.lyze-snowblade.cz/Fotografie/Soubory/bezpecnost_snowparky-pro-tisk.pdf .

Wikipedia. (2011). *Freestyle snowboarding*. Retrieved 11.7.2011 from the World Wide Web: http://cs.wikipedia.org/wiki/Freestyle_snowboarding.

Wikipedia. (2011). *Freestyle snowboarding*. Retrieved 22.6.2011 from the World Wide Web: http://cs.wikipedia.org/wiki/Freestyle_snowboarding.

Wikipedia. (2012). *Terrain park*. Retrieved 11.4.2012 from the World Wide Web: http://en.wikipedia.org/wiki/Terrain_park.

World snowboard federation. (2011). *About World snowboard federation*. Retrieved 10.7.2011 from the World Wide Web: http://www.worldsnowboardfederation.org/modules.php?name=wsf_presentation.

10. PŘÍLOHY

10.1 CD-rom

Součástí této diplomové práce je také CD s nahrávkami a přepisy ohniskové skupiny a individuálního interview, dále vzor etické dohody a křivky života. Vzhledem k obsahu citlivých osobních údajů je ovšem k dispozici pouze členům vědecké komise.