

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci – Filozofická fakulta

Autor práce: Markéta Strýčková

Název práce: Plan marketing pour le lancement des produits de l'entreprise Kofola sur le marché français des boissons type cola et son potentiel

Autor posudku: Mgr. et Mgr. Martin Marek

V hodnocení využijte slovní vyjádření s respektováním charakteru a zaměření práce (filosofické, historické ...)

Body

0-4

1 Aktuálnost problematiky, originalita práce, společenská potřeba práce...

3

Téma je aktuální z pohledu ekonomické situace, kdy řada firem rozšiřuje své aktivity na nové zahraniční trhy díky rostoucí ekonomice a příznivým podmínkám rozvinutého evropského jednotného trhu. Práce však není příliš originální a o vyšší společenské potřebě také nelze hovořit. Otázkou také zůstává, zdali práce vychází z reálných potřeb firmy expandovat do zahraničí.

2 Úroveň a kvalita teoretické části práce (přehled poznatků). Samostatnost zpracování, vzhled autora do problematiky, literární prameny, využití databází, zahraniční literatury...

4

Teoretická část je dobře zpracována, obsahuje vymezení potřebných pojmů a postupů, které jsou v práci následně využívány. Následná analýza trhu s nealkoholickými nápoji a analýza vybraného případu (firmy Kofola) jsou vzhledem k rozsahu BP dostatečně podrobné, a to za využití jak veřejných zdrojů, tak přímého kontaktu s firmou.

3 Formulace cílů a záměrů práce, případně výzkumných otázek, hypotéz...

3

Z úvodu je evidentní, že hlavním cílem práce je prozkoumat potenciál exportu produktů firmy Kofola do Francie. Úvod však místy začíná možná až příliš rozvíjet samotné téma, a to na úkor metodologického vymezení práce. Popis cílů práce, postupu, stanovené výzkumné otázky sice jsou obsaženy v rámci vymezení obsahu jednotlivých kapitol, práci by však jistě neuškodil samostatný odstavec explicitně definující tyto náležitosti.

4 Metodika práce, využití adekvátních metod a technik zpracování (výzkumných, statistických, jiných)...

4

Metoda zpracování teoretické části, základní analýzy trhu i vybraného případu (firmy Kofola) je adekvátně zvolena a provedena. Následně je naplánováno použití vhodných nástrojů pro vytvoření obrysů marketingového plánu/marketingové strategie v souvislosti se vstupem na nový zahraniční trh.

5 Zpracování výsledků práce, interpretace výsledků...

3

Jak bylo zmíněno výše, postup pro dosažení výsledků v práci je poměrně dobře naplánován, avšak samotné výsledky zůstávají spíše v obecné rovině. Rozpracovaný návrh marketingového plánu/marketingové strategie je poměrně stručný. Byť jsou využity poznatky z předchozích kapitol, jistě by navržený marketingový plán mohl ve větší míře využívat výsledky analýz (analýza trhu, analýza firmy) a celkově by mu měla být věnována v rámci rozsahu práce mnohem větší pozornost.

6 Diskuse práce, závěry práce, teoretický a praktický přínos práce...

2

Co se týče závěrů práce, byť studentka postupovala systematicky a využívala praktické metody, jedná se spíše o obecná konstatování bez vyšší přidané hodnoty pro případné praktické využití. Jak již bylo naznačeno, bohužel chybí konkrétní rozpracované návrhy, čísla či postupy, které by byly v praxi využitelné v souvislosti se vstupem na francouzský trh a jeho specifiky.

7 Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy...

3

Z formálního hlediska je práce na relativně dobré úrovni. Text je přehledně strukturován a formátován. Drobným nedostatkem je zpracování nadpisů u grafů a tabulek (u některých tabulek nadpis chybí, u jiných je nevýrazný a odlišný od formátu nadpisů u grafů). Místy je text relativně nahuštěn a zasloužil by více mezer (např. za grafy nebo před číslováním některých stran) a objevují se v něm drobné překlapy (dvakrát tečka na konci věty apod.). Text samotný je však velmi čtivý s jazykem na dobré úrovni. Citační norma je dodržena, jen některé zdroje jsou využity pro příliš dlouhé pasáže, což může na první pohled vytvářet dojem, že u některých odstavců zdroje chybí.

8 Celkové hodnocení práce a její specifika, nové trendy... Spolupráce, iniciativa a zájem autora o kvalitní zpracování, spoluúčast na výzkumných, rozvojových projektech (vedoucí práce)...

3

Celkově práce působí dobrým dojmem. Studentka však absolvovala podprůměrný počet osobních konzultací a neponechala si v rezervě dostatek času na hlubší zpracování praktické části. Nicméně, zájem o téma ze strany autorky byl projevěn, což dokazuje např. kontakt se samotnou zkoumanou firmou.

**Poznámky,
doplňky
posuzovatele:**

Jak lze využít specifika francouzského trhu, kultury apod. k nastavení/přizpůsobení marketingového plánu/strategie pro potenciální export? Čím by mohla být např. marketingová komunikace odlišná oproti ČR?

**Otázky
k obhajobě:**

Jak vnímá francouzský trh produkty střední/východní Evropy?
Je možné uspět s alternativou na trhu, kde má tak dominantní postavení Coca Cola?

Hodnocení celkem:

Body
celkem

25

doporučuji práci k obhajobě

Návrh klasifikace práce:

B

Datum:

27. 5. 2018

Podpis:

* nehodící se vymažte nebo škrtněte