



POSUDEK **BAKALÁŘSKÉ** DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci – Filozofická fakulta – Katedra psychologie

Autor práce: Jana Bogdanová

Název práce: GENDER V REKLAMNÍCH SDĚLENÍCH VÝROBCŮ AUTOMOBILŮ

Autor posudku: doc. PhDr. Matúš Šucha, PhD.

Vedoucí práce

Autor posudku hodnotí práci v každé kategorii na škále A – F, přičemž hodnota „F“ v jakékoliv kategorii znamená nedoporučení práce k obhajobě. Hodnota A znamená excelentní práci překračující standardní nároky na diplomovou práci. Při uvedení hodnoty A je vždy nutné slovně uvést důvody, v čem je práce nadstandardní. Při uvedení hodnoty D, E nebo F je vždy nutné uvést důvody, které hodnotitele vedly k snížení hodnocení. Průměrně dobrá práce dle požadavků a norem katedry je hodnocena hodnotou B nebo C. Každá oblast hodnocení (viz níže 1 – 5) má jinou váhu při stanovení celkového hodnocení práce. Celkové hodnocení práce je dáno komplexním posouzením práce autorem posudku.

V případě teoretické práce autor posudku extenzivně zpracuje hodnocení v bodě 2, v bodě 3 se věnuje zejména stanovení problému a cílů práce, v bodě 4 se zaměřuje na analytickou práci studenta a schopnost studenta postulovat na podkladě literatury závěry novým způsobem (úhel pohledu, nové spojitosti, kritické myšlení).

Hodnota

A - F

1 Aktuálnost problematiky, originalita práce, společenská potřeba práce, praktický přínos práce.

A

Práce je z oblasti dopravní psychologie a psychologie reklamy. Pojednává o problematice automobilové reklamy v ČR se zaměřením na gender. Téma práce je aktuální, z pohledu výzkumu originální (zejména gender aspekt), zejména v prostředí ČR.

2 Úroveň a kvalita teoretické části práce (přehled poznatků). Samostatnost zpracování, vhled autora do problematiky, literární prameny, využití databází, zahraniční literatury.

C

Práce rozsahem 67 stran je pro účely diplomové práce adekvátní. Teoretická část je napsána přiměřeně, autorka prokázala přijatelnou schopnost práce s literaturou. Máme tyto výhrady: teorie je příliš obecná, až na poslední kapitulu, kde autorka pojednává už více specificky k tématu. Zpracování odborného textu spíše na základní úrovni, chybí podrobnější syntéza použitých textů a jasnější vhled autorky do problematiky. Autorka pracuje s vhodnou kolekcí literárních zdrojů, s přiměřeným zastoupením zahraničních zdrojů. Teoretická část má 6 hlavních kapitol, autorka postupuje logicky, kapitoly jsou řazeny tematicky vztažně k výzkumné části práce. V poslední kapitole bychom ocenili krátké shrnutí, co plyne z prezentovaných výzkumů pro empirickou část práce.

3 Formulace problému a cílů práce, výzkumný design, využití adekvátních metod a technik zpracování (výzkumných, statistických, jiných).

C

Výzkumný problém práce a cíle práce jsou v práci vymezené jasně. K výzkumnému designu nemáme připomínek. Autorka formuluje několik výzkumných otázek, které je možné dle zvoleného designu práce zodpovědět. Autorka volí kvalitativní design výzkumu, vzhledem k tématu a cílů práce považujeme za vhodné. Výzkum má 2 části – v první autorka analyzuje obsahy reklamních sdělení (celkově 15 reklam), ve druhé části pak pomocí individuálních rozhovorů zjišťuje pohled žen a mužů na dané reklamy (celkově 14 respondentů).

Popis výběru souboru u reklam je nepřesný, autorka uvádí „Výběrovým souborem byly automobilové reklamy odvysílané v daném období na vybraných televizních stanicích.“ Toto není úplně pravda, spíš se jednalo o příležitostní výběr. Výběrový soubor respondenti: autorka neuvádí podle čeho vybrala oněch 14 respondentů, uvádí pouze „záměrný výběr“. Jak byl ale proveden, dle jakých kritérií? Jednalo se o příležitostní výběr? Jinak bez připomínek.

4 Zpracování a prezentace výsledků práce, interpretace výsledků, diskuse, závěry.

A

Výsledky práce jsou prezentovány jasně a přehledně. Výsledková část obsahuje všechny informace, které umožňují zhodnotit výsledky výzkumu. Prezentované výsledky naplňují stanové cíle práce, autorka se vhodně vyjadřuje k výzkumným otázkám a cílů práce.

V kapitole diskuse, autorka zdařile komentuje různé limity studie, co je nutno ocenit. Souhrn a závěr práce dle norem.

5 Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy.

B

Zpracováno dle norem, citace v pořádku. Formální připomínka – velké kapitoly by vždy měly začínat na nové stránce.

Práce není plagiát.

Hodnocení celkem:

Práci doporučuji k obhajobě

Návrh klasifikace práce: C

Datum: 03. 5. 2021

Podpis:

** nehodící se vymažte nebo škrtněte*