

KATEDRA GERMANISTIKY
Posudek na bakalářskou práci

Autor: Pavol Olejarník

Titul (česky/německy – anglicky):

Analyse der Bildkommunikation mithilfe der Sprechakttheorie am Beispiel der deutschen Werbeprints

The Analysis of the Picture-Communication through the Application of the Speech-Acts-Theory – on example of the German Publicity

Oponent: Doc. PhDr. Karel Frank, CSc.

Hodnotící kritéria	% podíl na celkové známce	hodnocení
Téma:	5%	1,0–4
Metodologie:	20%	1
Vytvoření korpusu a jeho analýza:	20%	2,5
Použití odborné literatury:	20%	2,5
Struktura a forma:	20%	2,5
Bibliografický aparát:	15%	3,5
Celková známka před obhajobou:		2
		2,55

Témata pro obhajobu, průběh obhajoby:

1. Práce, která se týká aplikace jazykovědné teorie na obrazovou komunikaci, by měla pojednat o zásadním znakovém rozdílu mezi verbálními a obrazovými komunikáty (linearita slova proti nelinearitě obrazu, abstraktnost proti konkrétnosti).
2. Některé formulace jsou nešikovné a vyvolávají potřebu rozvedení nebo bližšího vysvětlení – viz. např. s. 15: Jak chápat rozdíl mezi ikonickým a plastickým znakem?
3. Je v práci alespoň implicitně obsažena zmínka o estetické dimenzi?

Cítí-li konzultant či oponent potřebu vyjádřit se k práci verbálně, nechť tak prosím učiní zde (příp. na přiloženém archu)

Podpis oponenta (jen v tištěné verzi):