



Filozofická fakulta Univerzity Palackého Olomouc

Katedra aplikované ekonomie

POSUDEK ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Typ práce: Bakalářská - ~~Diplomová~~

Jméno a příjmení studenta: Barbora Jedličková

Vedoucí práce: Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.

Téma závěrečné práce: Analýza komunikace přes sociální sítě pro cestovní agenturu Jedličková

1. Náročnost práce na:

Teoretické znalosti	standardní	vysoká
Vstupní údaje a jejich zpracování	standardní	vysoká
Použité metody	standardní	vysoká

2. Hodnocení práce:

Kritérium	Stupeň hodnocení (dle SZŘ UP)					
	A	B	C	D	E	F
Stupeň naplnění cíle/cílů práce		X				
Logická stavba práce		X				
Práce studenta v průběhu zpracování tématu	X					
Podíl samostatné práce studenta ve vztahu k převzatým částem práce	X					
Vhodnost použitých metod	X					
Práce se zdroji včetně citací		X				
Úprava práce (text, grafy, tabulky)			X			
Stylistická úroveň, pravopis		X				
Využitelnost výsledků práce v praxi			X			

3. Otázky ke zodpovězení při obhajobě (a event. připomínky vedoucího):

Zvažovala jste také využití tzv. hashtagů?

Bylo by možné využít nějakou sociální síť pro sdílení obrázků?

4. Práce byla zkontrolována v systému STAG theses.cz proti plagiátorství se závěrem: práce ~~je~~ není plagiát.

5. Práce je – ~~není~~ doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: B – výborně mínus

V Olomouci 2.5.2015

Místo a datum vyhotovení posudku

Podpis vedoucího závěrečné práce