



Typ práce: Bakalářská

Jméno a příjmení studenta: Alena Absolonová

Oponent: Richard Pospíšil

Téma závěrečné práce: Projekt marketingové strategie pro vstup nového podniku na lokální trh

1. Náročnost práce na:

Teoretické znalosti	standardní	vysoká
Vstupní údaje a jejich zpracování	standardní	vysoká
Použité metody	standardní	vysoká

2. Hodnocení práce:

Kritérium	Stupeň hodnocení (dle SZŘ UP)					
	A	B	C	D	E	F
Stupeň naplnění cíle/cílů práce		x				
Logická stavba práce		x				
Podíl samostatné práce studenta ve vztahu k převzatým částem práce	x					
Vhodnost použitých metod		x				
Práce se zdroji včetně citací			x			
Úprava práce (text, grafy, tabulky)				x		
Stylistická úroveň, pravopis				x		
Využitelnost výsledků práce v praxi		x				

3. Otázky ke zodpovězení při obhajobě (a event. připomínky oponenta): Solidní práce na zajímavé téma, z teoretického základu vychází dobře zpracovaná praktická část včetně PEST a SWOT analýzy a návrhu marketingové komunikace. Stylistická úroveň je relativně slabší, stejně jako formální úprava práce. Celkově ale práce splňuje nároky na bakalářskou práci tohoto typu. Proč si autorka práce zvolila zrovna Barber shop, jde o skutečný projekt? Rožňavská ulice je v Olomouci na periferním sídlišti, bude to z tohoto důvodu akceptovatelné? Jaká hlavní rizika kromě vyšší ceny ještě autorka práce v tomto podnikání spatřuje? Jaká je senzitivita poptávky po těchto službách (důchodový a substituční efekt) tohoto typu podnikání?

4. Práce **je** doporučena k obhajobě.

6. Navržený klasifikační stupeň: **Výborně - B**

Místo a datum vyhotovení posudku
Olomouc, 10.5. 2018

Podpis oponenta závěrečné práce