

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

KONCEPCE ROZVOJE TANEČNÍHO STUDIA MIRABEL

Bakalářská práce

Autor: Mgr. Kristína Pekárková

Rekreologie – Pedagogika volného času a rekreace

Vedoucí práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Olomouc 2011

Jméno a příjmení autora: Mgr. Kristína Pekárková

Název diplomové práce: Koncepce rozvoje Tanečního studia Mirabel

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2011

Abstrakt:

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části je definován pojem volného času a faktorů, které mají na tento fenomén vliv, jako je osobnost lektora, cílové skupiny a instituce, působící v oboru. Dále je v teoretické části objasněn pojem tance, jako jednoho odvětví možnosti trávení volného času a bližší specifikace stylu moderního scénického tance, street dance a disco dance a irského tance, jakožto odvětví, která se týkají TS Mirabel. V teoretické části je dále definováno strategické myšlení, pojem strategického managementu, marketingu a specifikace marketingu v neziskovém sektoru. Praktická část se zabývá analýzou současného stavu TS Mirabel, swot analýzou TS Mirabel a dotazníkovým šetřením mezi dětmi z kurzů TS Mirabel a jejich rodiči, sledující úroveň kvality a míru spokojenosti s nabízenými službami. Výzkum byl proveden dotazníkovým šetřením mezi dětmi z kurzů TS Mirabel a jejich rodiči a interní analýzou stavu TS Mirabel v úzkém kruhu vedení (statutární zástupci a manažer organizace) TS Mirabel.

Klíčová slova:

Volný čas, osobnost lektora, cílové skupiny v oblasti volného času, instituce pracující v oblasti volného času, občanské sdružení, kreativní pohyb a tanec, moderní scénický tanec, street dance, disco dance, irský tanec, strategický management, plánování, marketing, marketing v neziskovém sektoru, neziskový sektor, marketingový mix v neziskovém sektoru, public relations, fundraising, swot analýza, situační analýza, dotazníkové šetření.

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Autor's first name and surname: Mgr. Kristína Pekárková

Thesis title: The concept of development Dance studio Mirabel

Department: Department of recreology

Supervisor: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

The year of presentation: 2011

Abstract:

The Bachelor thesis is divided into theoretical and practical part. The theoretical part is defined by the concept of free time and the factors that influence this phenomenon, such as teacher personality, target groups and institutions working in the field. Furthermore, in the theoretical part deals with the concept of dance as one sector leisure activities and more detailed specification of the style of modern dance performing, street dance and disco dance and Irish dance, as the sectors that relate to TS Mirabel. The theoretical part is further defined strategic thinking, the concept of strategic management, marketing, and marketing specifications in the nonprofit sector. The practical part deals with the analysis of the current state of the TS Mirabel, SWOT analysis of TS Mirabel and questionnaire survey among children from courses TS Mirabel and their parents, monitoring the quality and level of satisfaction with services offered. The research was conducted by questionnaire survey among children from courses Mirabel TS and their parents and the internal analysis of state of the TS Mirabel in a narrow circle of leadership (staff representative and manager of the organization) TS Mirabel.

Keywords:

Free time, personality of teacher, target groups in leisure time, an institution working in the field of leisure, civic associations, creative movement and dance, modern scenic dancing, street dance, disco dance, Irish dance, strategic management, planning, marketing, marketing in nonprofit sector, nonprofit sector, marketing mix in the nonprofit sector, public relations, fundraising, SWOT analysis, situational analysis, questionnaire survey.

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně pod vedením Mgr. Jiřího Skoumala, Ph.D., že jsem uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Praze dne 28.7.2011

.....

Mgr. Kristína Pekárková

Děkuji Mgr. Jiřímu Skoumalovi, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi poskytl při zpracování diplomové práce. Děkuji také vedení TS Mirabel za spolupráci při zpracování analýzy současného stavu a swot analýze, dále děkuji všem dětem z kurzů TS Mirabel a rodičům, kteří se zúčastnili dotazníkové šetření.

1	ÚVOD	9
2	SYNTÉZA POZNATKŮ	10
2.1	Volný čas	10
2.1.1	Osobnost pedagoga volného času	11
2.1.2	Cílové skupiny	14
2.2	Instituce pro výchovu mimo vyučování	15
2.2.1	Občanské sdružení	15
2.3	Kreativní pohyb a tanec	17
2.3.1	Moderní scénický tanec	18
2.3.2	Street dance a disco dance	20
2.3.3	Irský tanec	22
2.4	Strategické myšlení	24
2.4.1	Management	24
2.4.2	Strategický management	24
2.4.2.1	Plánování	25
2.4.3	Marketing	27
2.4.3.1	Marketingový plán	28
2.4.3.2	Marketing neziskových organizací	28
2.4.3.2.1	Neziskový sektor	30
2.4.3.2.2	Plánování v marketingu neziskových organizací	31
2.4.3.2.3	Marketingový mix v neziskovém sektoru	32
2.4.3.2.4	Public relations v neziskovém sektoru	33
2.4.3.2.5	Fundraising v neziskovém sektoru	34
3	CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	35
4	METODIKA	36
4.1	Metody	36
4.2	Techniky	36
4.2.1	Situační analýza	36
4.2.2	Dotazník	36
4.2.2.1	Konstrukce dotazníku	37
4.2.2.2	Výzkumný vzorek	37

4.2.2.3	Vlastní dotazníkové šetření	39
4.2.2.4	Vyhodnocení dat z dotazníkového šetření	39
4.2.3	Swot analýza	39
5	INTERPRETACE VÝSLEDKŮ	40
5.1	Situační analýza Tanečního studia Mirabel	40
5.1.1	Poslání Tanečního studia Mirabel	41
5.1.2	Vize Tanečního studia Mirabel	42
5.1.3	Cíle Tanečního studia Mirabel	42
5.1.3.1	Obecné cíle	42
5.1.3.2	Konkrétní cíle	43
5.1.4	Činnost Tanečního studia Mirabel	43
5.1.4.1	Pravidelná zájmová činnost	43
5.1.4.2	Prázdninová činnost	45
5.1.5	Prostorové a materiální zázemí	47
5.1.6	Zdroje a způsob financování	47
5.1.7	Oblast marketingu	48
5.1.7.1	Propagace v médiích	48
5.1.7.2	Pozitivní obraz Tanečního studia Mirabel	49
5.1.8	Postavení na trhu	50
5.2	SWOT analýza	50
5.3	Aplikace výstupů SWOT analýzy v koncepci rozvoje	53
5.3.1	Silné stránky	53
5.3.2	Příležitosti	55
5.3.3	Slabé stránky	57
5.3.4	Hrozby	58
5.4	Dotazníkové šetření	60
5.4.1	Výsledky dotazníkového šetření – skupina „rodiče“	60
5.4.1.1	Identifikace skupiny	60
5.4.1.2	Reklama	61
5.4.1.3	Důvod volby TS Mirabel	62
5.4.1.4	Prezentace TS Mirabel na veřejnosti	63
5.4.1.5	Lekce tance	64
5.4.1.6	Soutěže	65
5.4.1.7	Informovanost před akcemi	68

5.4.1.8	Vystoupení	69
5.4.1.9	Preferovaný způsob soustředění.....	71
5.4.1.10	Důvody volby tance jako volnočasové aktivity.....	73
5.4.2	Výsledky dotazníkového šetření – skupina „děti“	76
5.4.2.1	Identifikace skupiny	76
5.4.2.2	Reklama.....	76
5.4.2.3	Důvod volby TS Mirabel	77
5.4.2.4	Hodnocení tréninkových prostor	78
5.4.2.5	Prezentace TS Mirabel na veřejnosti.....	80
5.4.2.6	Lekce tance	81
5.4.2.7	Otevřená otázka: Co pro tebe znamená tanec.....	82
6	NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE.....	85
6.1	Strategické cíle	85
6.2	Marketingové cíle.....	87
7	DISKUZE	95
8	ZÁVĚR.....	96
9	SOUHRN	97
10	SUMMARY.....	98
11	REFERENČNÍ SEZNAM LITERATURY	99
12	PŘÍLOHY.....	102
12.1	Dotazník pro rodiče.....	102
12.2	Dotazník pro děti	108
12.3	Seznam vystoupení ve školním roce 2010/2011.....	111
12.4	Seznam vystoupení ve školním roce 2009/2010.....	113
12.5	Fotografie z činnosti ve školním roce 2010/2011	114

1 ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma návrhu Koncepce rozvoje Tanečního studia Mirabel z toho důvodu, že jsme se ve své práci dostali na důležitou křižovatku ve fungování Studia. Chtěla jsem se proto zaměřit na zjištění, jaké jsou naše silné stránky a jaké jsou naše výhody oproti naší konkurenci. Chtěla jsem znát naše slabé stránky a zjistit hrozby, které ohrožují chod tanečního studia, chtěla jsem vědět, jak významně.

Vzhledem k tomu, že jsem osobně iniciovala založení občanského sdružení Taneční studio Mirabel, je toto téma pro mne osobní záležitostí. Od založení Studia uplynulo již několik let a já bych se nyní ráda ohlédla za naši dosavadní činnost a posunula ji dál. Ráda bych, aby se z TS Mirabel stala profesionální nezisková organizace, pracující s dětmi a mládeží na špičkové profesionální úrovni.

Cílem mé bakalářské práce je analýza současného stavu Tanečního studia Mirabel, analýza spokojenosti dětí v jednotlivých kurzech a analýza spokojenosti rodičů dětí s nabízenými službami. Cílem mé práce je na základě zjištěných dat vymezit strategické oblasti rozvoje a sestavit strategický plán rozvoje. Plán rozvoje bude sloužit ke zkvalitnění nabízených služeb a profesionalizaci řízení Tanečního studia Mirabel.

V teoretické části se zabývám veškerými teoretickými podklady k tvorbě analýz. Definuji pojem volného času, jako významného společenského fenoménu, sleduji, jaké jsou požadavky na klíčové kompetence pedagoga volného času, jaké jsou specifikace cílové skupiny a jaké instituce působí na poli práce s dětmi a mládeží ve volném čase. Dále se budu zabývat teorií kreativního pohybu a tance, budu specifikovat jednotlivé styly tance tak, jak je nabízí ve své pravidelné činnosti TS Mirabel. V teoretické části se dále budu zabývat definicí strategického myšlení a jeho specifitami v oblasti neziskového sektoru.

Na základě zjištěných teoretických poznatků zpracuji praktickou část s výše uvedenými cíli a sestavím strategický plán rozvoje TS Mirabel.

2 SYNTÉZA POZNATKŮ

V teoretické části se budu věnovat problematice volného času a faktorům, které mají vliv na kvalitu (například osobnost pedagoga) a formu jeho poskytování (cílová skupina, instituce poskytovatelů). Vzhledem k tomu, že je Taneční studio Mirabel nestátní nezisková organizace, podívám se v teoretické části také blíže na legislativní podklady vzniku a fungování občanského sdružení a na specifika marketingu v neziskovém sektoru, která odliším od marketingu a managementu sektoru ziskového. Dále se budu teoretickému pozadí věnovat hlavní činnosti Tanečního studia Mirabel-tanci (modernímu scénickému, street dance a disco dance a tanci irskému).

2.1 Volný čas

Taneční studio Mirabel se věnuje pravidelné práci s dětmi, mládeží a dospělými ve volném čase. V této kapitole bych ráda definovala, co je volný čas a jaké jsou nároky na osobnost pedagoga volného času. Podívám se na jednotlivé cílové skupiny a legislativní možnosti institucí, pracujících v oblasti volného času.

„Volný čas má krásný zvuk. Vyvolává většinou velmi příjemné představy. Modrý hluboký prostor, bílá křídla ptáků, svoboda pohybu, poklid. Ve volném čase je možno věnovat se činností, které máme rádi, baví nás, uspokojují, přinášejí radost a uvolnění.“ (Pávková, Hájek, Hofbauer, Hrdličková, Pavlíková, 2002, str. 9)

„Volný čas je možno chápat jako opak doby nutné práce a povinností a doby nutné k reprodukci sil.“ (Průcha, Walterová, Mareš, 2001 in Pávková et al, 2002, str. 13) Podle Pávkové (Pávková et al., 2002) jde o dobu, kdy si své činnosti můžeme svobodně zvolit, děláme je dobrovolně a rádi, přinášejí nám pocit uspokojení a uvolnění.

„Pod pojmem volný čas se běžně zahrnují odpočinek, rekreace, zábava, zájmové činnosti, zájmové vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s tímto spojené. Z hlediska dětí a mládeže do volného času nepatří vyučování a činnost s ním související, sebeobsluha, základní péče o zevnějšek a osobní věci, povinnosti spojené s provozem rodiny, domácnosti, výchovného zařízení ani činnosti zabezpečující biologickou existenci člověka (jídlo, spánek, hygiena, zdravotní péče).... z výchovných důvodů je žádoucí jeho pedagogické ovlivňování. Děti ještě nemají dostatek zkušeností, nedovedou se orientovat ve všech oblastech zájmové činnosti, potřebují citlivé vedení. Podmínkou účinnosti je, aby

toto vedení bylo nenásilné, nabízené činnosti pestré a přitažlivé, účast na nich dobrovolná.“ (Pávková et al., 2002, str. 13)

Pávková (Pávková et al., 2002) dále upozorňuje, že volný čas se může stát zdrojem vážného ohrožení a to v případě jeho neorganizovaném trávení, kdy mnohdy dochází k úrazům, k ohrožování sebe i druhých experimentováním s drogami, překračování zákona z nudy (šikana, krádeže, agresivita k jiným příslušníkům jiných etnik...).

„Historické zkušenosti i zkušenosti ze zahraničí potvrzují, že prevence je ve výchově účinnější a podstatně levnější než náprava chyb a převýchova. A právě kvalitní výchova dětí ve volném čase má výrazný preventivní význam.“ (Pávková et al., 2002, str. 14)

Pávková, Hájek a Hofbauer (Pávková et al., 2002) dále uvádí, že způsob užívání volného času ukazuje na životní styl jedince. Optimální je uvést do rovnováhy volný čas s časem povinností. Cílem výchovy je tedy naučit člověka rozumně využívat volného času, formovat jeho zájmy, podporovat centrální, hluboký, celoživotní zájem. Na utváření životního stylu (a tedy i na hospodaření s volným časem) se významně podílí rodina.

2.1.1 Osobnost pedagoga volného času

Osobnost pedagoga volného času silně determinuje, jak konkrétní aktivita vypadá, jakou má kvalitu a jak vypadá atmosféra konkrétní volnočasové aktivity. Proto se dále alespoň rámcově zaměřím na vymezení klíčových dovedností, které by měl člověk působící v mnou sledované oblasti mít a rozvíjet. Dále definuji důležitost profesionálního vzdělání a přístupu ke skupině.

Kyriacou (Kyriacou 2008) uvádí šest klíčových kompetencí, které by měl pedagog všeobecně mít a rozvíjet:

- Plánovací dovednosti-umožňují připravit vyučovací lekci, vymezit výukové cíle, zvolit vhodné prostředky k jejich dosažení.
- Realizační a řídicí dovednosti- zajišťují účinnou pedagogickou komunikaci.
- Dovednosti k tvorbě a rozvoji příznivého klimatu ve skupině.
- Dovednosti k udržení kázně a k řešení výchovných situací.
- Diagnostické dovednosti, umožňující kontrolovat a hodnotit učební činnosti dětí.
- Autodiagnostické dovednosti- sebehodnocení pedagogické činnosti, autoevaluace.

Kyriacou (Kyriacou 2008) dále uvádí základní pedagogické dovednosti, které mají tři základní prvky:

- Vědomosti- poznatky o oboru, žácích, kurikulu, vyučovacích metodách, faktorech vlivu na vyučování, učení. Vědomosti o vlastních pedagogických dovednostech.
- Rozhodování- zahrnuje uvažování a rozhodování v přípravě na vyučování, během vyučování i po něm. Zaměřenost na nejlepší dosažení cílů.
- Činnost, akce- chování učitele.

Dle Ianniho (Ianni, 1992 in Pávková et al., 2002) je potřeba při výchově mimo vyučování zajistit následující strukturu:

- Vychovatelé, kteří mají o děti a mládež zájem, pečují o ně, jednají s nimi srozumitelně a předvídavě, děti vědí, že od nich mohou očekávat pomoc.
- Příležitost k smysluplné činnosti
- Vytvoření bezpečného prostředí, kde se nikdo necítí ohrožen a každý je přijímán.

Pávková, Pavlíčková a Hrdličková (Pávková et al., 2002) uvádí, že vztah je způsob, jímž je možné předat hodnoty a postoje. Výchovné působení vztahu se projevuje postupným přiváděním k poznání a přijetí hodnot, o kterých nám ve výchově jde. Význam osobnostních kvalit vychovatele zde hraje důležitou roli, protože pokud pedagog nezaujme mladého

člověka, nezaujmou ho ani jeho hodnoty. V menší skupině vznikají vztahy spontánně a přirozeně, ve větší skupině je nutné vztahovou dimenzi plánovat a strukturovat. Na počátku každého vztahu stojí zvědavost a touha poznávat, na konci stojí závazek žít podle určitého hodnotového systému.

„V ideálním případě výchovný cyklus vrcholí tím, že mladý člověk si osvojuje i manažerské a vůdcovské dovednosti, je schopen sám participovat na organizování a řízení programu a začít aktivně působit na další mladé lidi a podílet se na jejich výchově a vzdělávání.“ (Pávková et al., 2002, str. 54)

Pávková, Pavlíčková a Hrdličková (Pávková et al., 2002) dále hovoří o důležitosti profesionality pedagoga, protože ten může částečně nahradit nefunkční rodinu, či doplnit její působení. Takový přístup vyžaduje i neverbální projevy a ochotu pravidelně a předvídatelným způsobem si na dítě nacházet čas. „Dobrý a citlivý vychovatel dokáže i u méně úspěšného a problémového dítěte najít příležitost k pochvale. Žádná zájmová činnost by proto neměla zůstat bez výsledku, bez úspěchu. Úspěch se stává morální podporou a povzbuzuje k překonávání obtíží. Vždyť úspěšnost je podmínkou zdravého vývoje osobnosti.“ (Pávková et al., 2002, str. 54)

Výše uvedené autorky (Pávková et al., 2002) dále zdůrazňují potřebné hranice profesionálního vztahu. Ten vyžaduje, aby nedocházelo k uspokojování potřeb dospělého na úkor potřeb dítěte. Pedagog si musí uvědomovat své potřeby (soukromí, přátelství, intimity, uznání, statusu aj.) a uspokojovat je mimo pedagogický vztah. Pedagogická profese klade velké nároky na schopnost jednat s lidmi, ovládat své emoce, být dobrým příkladem, zdrojem kladných citů, pedagog by měl poskytovat zdroj pocitů jistoty a bezpečí.

„Respektování hodnot a hranic stanovených v psaných i nepsaných pravidlech organizace je nutnou podmínkou pro dobrý vztah se spolupracovníky uvnitř organizace, s nadřízenými i se sociálními partnery organizace nebo instituce.... Prostředkem profesního růstu pracovníků, v jejichž práci hrají významnou roli mezilidské vztahy, je zejména supervize, různé formy dalšího vzdělávání, výcviky sociálních dovedností aj.“ (Pávková et al., 2002, str. 56)

Hofbauer (Pávková et al., 2002) uvádí osobnostní předpoklady pedagoga volného času jako základní činitel úspěchu. Mezi tyto předpoklady patří zejména: sociální přitažlivost a schopnost snadno vstupovat do mezilidské komunikace s dětmi a mladými lidmi, umění

naladit se s nimi „na stejnou notu“, jednat pružně a tvořivě, využívat improvizace i faktoru náhody a zařazovat je do svého cílového záměru. Nedílnou součástí osobnosti pedagoga by měl být demokratický přístup, který umožňuje každému účastníkovi aktivit uplatnit individuální předpoklady, dále citlivý humánní vztah, aktivní a tvořivý přístup k účastníkovi a podpora interaktivity s dalšími účastníky.

Pedagog by měl znát teorii referenčních skupin, umět rozpoznat referenční skupinu, ke které děti a mládež jemu svěřená náleží a její vliv na chování a postoje dětí.

2.1.2 Cílové skupiny

Cílové skupiny mohou být pro různá zařízení různé. Taneční studio Mirabel pracuje s dětmi a mládeží ve věku od 5 do 18 let, do kurzů dochází převážně dívky (chlapcům vstup odepřen není) s různou mírou tanečního nadání (do jednoho z kurzů byla v letech 2008/2009 a 2009/2010 integrována dívka s mentálním postižením). Snažíme se, aby náklady na kurzy (obzvláště ty sekundární), byly o nejmenší. V rámci prázdninové činnosti se naše cílová skupina rozrůstá i o dospělé, kdy poskytujeme odbornou praxi studentům středních a vysokých škol.

Hofbauer (Pávková et al., 2002) dělí cílové skupiny na několik kategorií:

- Z hlediska věku- děti (předškolní, mladší školní věk, starší školní věk), mládež a dospělí
- Z hlediska pohlaví
- Z hlediska startovní čáry- míra nadání, znevýhodnění (sociální, zdravotní)
- Z hlediska sociálního postavení- ekonomická dostupnost a náročnost aktivit
- Z hlediska sociokulturního postavení- etnika, menšiny

Každá z těchto cílových skupin pod sebou skrývá velké množství faktorů. Každá organizace by tedy měla přesně definovat svou cílovou skupinu a seznámit se s jejími specifiky. Pedagog by měl znát psychologické aspekty věkové skupiny dětí, se kterými pracuje a přizpůsobit jim styl i cíl svého působení.

2.2 Instituce pro výchovu mimo vyučování

Dle Pávkové, Pavlíkové, Hrdličkové, Hájka a Stárka (Pávková et al., 2002) lze rozlišit tyto instituce, které se zabývají výchovou mimo vyučování a ve volném čase:

- Školní družiny a školní kluby
- Střediska pro volný čas dětí a mládeže: domy dětí a mládeže, stanice zájmových činností (jsou zařazovány do sítě školských zařízení-státní příspěvek na činnost)
- Domovy mládeže (školské zařízení, které poskytuje výchovné působení, ubytování a stravu)
- Preventivně výchovná péče (střediska výchovné péče), náhradní rodinná výchova, ústavní a ochranná výchova (diagnostické ústavy, dětské domovy, dětské domovy se školou, výchovné ústavy)
- Sdružení dětí a mládeže ve volném čase (Junák, Pionýr, Česká tábornická unie, Duha, Hnutí Brontosaurus, YMCA, Sokol, Český svaz tělesné výchovy, organizace církví a náboženských společností, Občanská sdružení pracující s mládeží).

Taneční studio Mirabel by tedy dle tohoto dělení spadalo pod poslední bod, jako Občanské sdružení pracující s dětmi, mládeží a dospělými.

2.2.1 Občanské sdružení

Jak jsem již uvedla výše, Taneční studio Mirabel je institucionálně občanské sdružení, proto se zde nyní blíže zaměříme na občanské sdružení jak jednu z možných institucí, která může nabízet dobrovolné aktivity.

Občanské sdružení je nejstarší a nejrozšířenější právní forma nevládní neziskové organizace v polistopadovém režimu v Česku. Činnost občanských sdružení je upravena zákonem o sdružování občanů č. 83/1990 Sb. Účelem sdružení může být buď sdílení společných zájmů (sportovní kluby, myslivecká sdružení apod. – někdy též nazývány jako vzájemně prospěšná sdružení) nebo nějaká obecně prospěšná činnost (poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity apod.). Občanské sdružení může vlastním jménem podnikat v rámci cílů sdružení, případný zisk musí být použit na dosahování cílů sdružení. Podle webových stránek MV ČR bylo v Česku počátkem roku 2010 registrováno 78 406 občanských sdružení. (internetový zdroj č. 5)

Podle zákona o sdružování občanů mají občané právo svobodně se sdružovat a k výkonu tohoto práva není třeba povolení státního orgánu (je třeba pouze registrace). Občané tak mohou zakládat spolky, společnosti, svazy, hnutí, kluby a jiná občanská sdružení, jakož i odborové organizace a sdružovat se v nich. Podle serveru Občanská společnost je občanské sdružení nejčastější právní formou neziskové organizace v ČR. Mezi další formy patří obecně prospěšná společnost, nadace či nadační fond. (internetový zdroj č. 4)

Založení občanského sdružení upravuje zákon o sdružování občanů č. 83/1990 Sb.

K založení občanského sdružení je potřeba vytvořit přípravný výbor, který se skládá nejméně ze tří lidí, z nichž alespoň jeden je starší 18 let, a sepsání stanov. Občanská sdružení u nás mohou zakládat také cizinci. To je rozdíl od politických stran a hnutí, která mohou zakládat pouze občané ČR. Přípravný výbor podává návrh na registraci, přílohou návrhu jsou dva stejnopisy navržených stanov. (internetový zdroj č. 4)

Občanské sdružení vzniká registrací. Návrh registrace (viz vzorový návrh) se podává písemně Ministerstvu vnitra ČR (odbor všeobecné správy, oddělení volební a sdružování, úsek sdružování, Náměstí Hrdinů 3, 140 21 Praha 4). Správní poplatek se za podání návrhu na registraci sdružení neplatí. Pokud ministerstvo nezjistí důvod k odmítnutí registrace, provede do 10 dnů od zahájení řízení registraci a v této lhůtě zašle zmocněnci přípravného výboru jedno vyhotovení stanov, na němž vyznačí den registrace, kterým je den odeslání. Jinak ministerstvo do 10 dnů odmítne registraci. Proti rozhodnutí o odmítnutí se lze odvolat k Nejvyššímu soudu. Pokud nebylo ve lhůtě 40 dnů od zahájení řízení (tj. od doručení bezvadného návrhu) doručeno zmocněnci rozhodnutí ministerstva o odmítnutí registrace, vzniká sdružení i bez výslovné registrace. (internetový zdroj č. 4)

Dalším krokem existence občanského sdružení je svolání členské schůze, kde by mělo proběhnout schválení stanov a volba statutárních orgánů. Až do jejich vytvoření jedná jménem sdružení přípravný výbor, pokud stanovy neurčují něco jiného. Na ustavující členské schůzi by mělo být konstatováno, kdo je v souladu se stanovami zakládajícím členem, popřípadě mohou být přijati další členové. Poté by mělo dojít k volbě orgánů sdružení. Jestliže předsedu volí jiný orgán sdružení než členská schůze (např. výbor), je vhodné, aby tuto volbu provedl okamžitě. O takové zakládající členské schůzi je potřeba vést pečlivý zápis obsahující podepsanou prezenční listinu. Jestliže proběhne i schůze jiného orgánu sdružení (výboru), pak je potřeba pořídit zápis i z tohoto jednání — tyto zápisy mohou být fyzicky na jednom papíře. (internetový zdroj č. 4)

Bude-li mít sdružení nějaký majetek, musí vést účetnictví. Účtovat lze jak jednoduše, tak i podvojně, přechod z jednoho na druhý způsob je možný jen ke konci účetního období, tj. ke konci roku. Aby mělo sdružení majetek, musí mít nějaké příjmy, k nimž se váže povinnost podat daňové přiznání. Finanční úřady požadují, aby se sdružení registrovalo u finančního úřadu jako plátcе daně (podle zákona č. 337/1992 o správě daní a poplatků). (internetový zdroj č. 4)

Pravidelně, v intervalu podle stanov sdružení, by se měly konat členské schůze, obzvláště má-li být na nich zvolen výbor či jiný orgán oprávněný jednat jménem sdružení. O takové schůzi je potřeba vést pečlivý zápis, jehož součástí či přílohou musí být podepsaná prezenční listina. Zápis musí obsahovat označení jednání, z kterého je pořízen; datum; hlavní body, o kterých se jednalo a doslovně/jednoznačně napsaný text bodů, o kterých se rozhodovalo spolu s označením, jestli tyto body byly schváleny či ne, popřípadě záznam o hlasování o těchto bodech (pro/proti/zdrželi se/minimum hlasů potřebných pro schválení). Tyto zápisy je potřeba okopírovat a nechat úředně ověřit. Takový zápis je jasným a jednoznačným dokladem o tom, že řádně proběhla členská schůze, kdo byl zvolen do orgánů sdružení, koho a čím pověřily tyto orgány a kdo je tedy oprávněn jednat za sdružení.

Od poslání neziskové organizace jsou odvozeny cíle neziskové organizace. Rozumí se jimi stav, kterého má být dosaženo v určitém období. Cílem neziskové organizace není generování zisku a jeho rozdělení. Tyto organizace jsou zakládány, aby přispívaly k veřejnému prospěchu. Mezi hlavní cíle neziskových organizací patří - přispívat k veřejnému blahu, sloužit zákazníkovi, poskytovat vysoce kvalitní produkt, službu a starat se o oblasti přesahující zájem jednotlivce (např. ekologie). (Kincl J., 2004, str. 176)

2.3 Kreativní pohyb a tanec

Taneční studio Mirabel se ve své aktivitě zabývá především tancem dětí a mládeže. V praktickém zpracování koncepce rozvoje budu často hovořit o tanci a stylech, které TS Mirabel nabízí. Proto bych zde ráda uvedla základní definici tance a představila styly tanců, kterým se TS Mirabel ve své činnosti věnuje.

Podle Helen Payne (Payne, 2011), je na celém světě tanec součástí rituálů a kulturního dědictví. Tanec lze definovat jako součást historie lidského pohybu, součást historie lidské kultury a součást historie lidského dorozumívání.

Balaš (Balaš, 2003) hovoří o tom, že se vytvořily celé řady a kategorie tanců s přesně vymezenou účinností a užitností. Všechny lidské afekty se odrazily v rozličných druzích tanců-strach, deprese a prosba v tancích kultovních, vítězosláva nebo rozněcování nadšení v tancích mužských bojových, radost, siláctví či sebevědomí v tancích loveckých. Zde je charakteristické užívání rekvizit, jako jsou zbraně, bojové a lovecké trofeje. Erotické vzněty a extáze v tancích s motivy plodnosti tančeny dvojicemi. Tyto tance jsou dále děleny na obrazné, kde je pohybová linie rozvinutější (sólové, sborové, řadové nebo kolové) a tance neobrazné, kdy se tančí vesměs v kruhu (tanečníci se nedrží). Taneční kruh obklopuje významný centrální bod (totem, oheň, pramen...).

„Růst, zdraví a kreativita jsou často vzájemně propojené a jsou považovány za potenciál pro vše, co se v lidských bytostech nachází. Taneční improvizace a dramatizace určité zkušenosti může přispět k uvolnění napětí, k sebevyjádření a integraci. V naší společnosti, kde se snižuje důraz na fyzickou práci, je často energie potlačovaná; odtud plyne potřeba fyzického uvolnění...“ (Payne, 2011, str. 14)

Tělocvičny a sportovní haly se začínají hojně využívat i k jiným než sportovním aktivitám, často je využívají i tanečníci různých soutěžních disciplín. Na vznik soutěžního tance měla vliv ta skutečnost, že se převážná část mládeže tancem nejen baví, ale stále více pomocí soutěžního tance naplňuje touhu po novém poznání, seberealizaci a soutěživosti. Vznikají taneční organizace, které se zabývají mimo práce s mládeží v klubech i taneční soutěžní činností. Nástup dalších tanečních stylů byl tak impulzivní, že vznikaly nové organizace a staly se členy Mezinárodní taneční organizace IDO. O tom, že tato vlna zachvátila celý svět, svědčí i každoroční pořádání mistrovských soutěží na národní, mezinárodní a světové úrovni v jednotlivých kategoriích. (Balaš, 2003)

2.3.1 Moderní scénický tanec

Scénický tanec je moderní výrazový tanec, určený pro divadelní scénu, který nemá žádná striktní pravidla ani omezení. Cílem scénického tance je vyjádření příběhu, myšlenky nebo pocitu. Většinou postrádá strnulé pózy, důraz je kladen na plynulý tok pohybů, přirozenost a originalitu pohybového vyjádření. V poslední době má i velké rozšíření mezi tanečními soutěžemi, ve kterých se pohybuje na velmi vysoké úrovni. (internetový zdroj č. 6)

Scénický tanec je obor amatérského tanečního umění, který se postupně konstituoval od 60. let jako svébytný obor v oblasti původně vymezené pojmem "nefolklorní tanec". Svým obsahem a formami navazuje scénický tanec v tomto pojetí dílem na tradice českého

novodobého tance, dilem čerpá ze světových moderních a soudobých tanečních směrů a jsou i soubory a skupiny, jejichž tvorbu lze v tomto směru považovat za osobitě autorskou. Inspirační zdroje souborů a skupin scénického tance lze vysledovat v člověku samotném a v životě kolem něj, v současném světě, v lidských vztazích, ale i v přírodě, a především v hudbě. Tento zdroj je velmi rozmanitý: od lidové hudby české, evropské i jiných kontinentů, hudby českých i světových klasiků, přes moderní a soudobou vážnou hudbu, populární žánry, jazz a další směry, po písňovou tvorbu českých i světových autorů. Scénický tanec využívá ve svých kompozicích i slovo, zvuky a pohyb v tichu. Amatérskému scénickému tanci se věnují vedle skupin mládeže a dospělých ve specifické podobě i skupiny dětské, kde vedle uměleckého principu vstupuje i princip pedagogický. (internetový zdroj č. 7)

Takt Liberec (internetový zdroj č. 14) uvádí následující druhy scénického tance:

- "Jazz Dance" je směsí evropských a afrických tradičních pohybů předváděn v rytmu jazzové hudby, který vznikl v Chicagu na začátku dvacátého století jako forma společenského tance a divadelního umění. Jazzový tanec je velmi dynamický pohyb, kterým tanečník dokáže dobře vyjádřit svoje rozpoložení či přesně vystihnout charakter role, jenž mu byla přidělena. Základními technikami jazzového tance jsou izolace (schopnost ovládat odděleně pohyb jednotlivých částí těla, např. pohyby hlavy, ramen, hrudníku, pánve, nohou a jejich následné spojení) a charakteristické střídání momentu napětí a spontánního uvolnění celého těla. Dále jsou to základní jazzové pohyby jako chůze, běh, poskoky, skoky, piruety, pády, nízké polohy a jejich kombinace.
- Contemporary Dance, který je v České Republice spíše znám pod názvem "současný tanec", je založen na řadě tanečních technik a stylu. Tento styl vznikl na začátku dvacátého století, jako reakce na poněkud rigidní techniku baletu. Jeho zakladatelkami byly Isadora Duncan a Martha Graham. Jejich cíl spočíval v nalezení nenucenosti pohybu použitím přirozených linií těla a jeho energie. Tato "plynulost" pohybu zcela odlišovala contemporary dance od tradičních tanečních stylů. Hlavními technikami tohoto stylu jsou:
 - *Cunningham* - pojmenována po choreografovi Merce Cunninghamu, jehož technika se především soustředila na stavbu těla v prostoru a rytmu.

- *Graham* - pojmenována po Martha Graham se zaměřuje na kontrakce těla, jeho následné uvolnění, pád a znovunabytí. Tato technika je typická svou "prací se zemí" a užíváním především břišních a pánevních kontrakcí.
- *Limon* - pojmenována po Jose Limon. Technika Limonu využívá gravitaci a váhu těla a její vliv na jeho pohyb.
- *Release* - dává důraz na minimalizaci napětí, hledání plynulosti pohybu a efektivního užití energie a dechu.
- Lyrický tanec je založen na spojení techniky baletu a jazzového tance. Choreografové a tanečníci se snaží interpretovat hudbu tancem. Soustředěním se na text písně použité v dané variaci či choreografii se snaží vyjádřit myšlenku skladatele. Tento styl tance je velice emocionálně založený, jelikož vypráví příběh nebo prezentuje pocity a nálady dané tématem choreografie.

2.3.2 Street dance a disco dance

V tančárnách se na rozhraní 60. a 70. let prosazuje afroamerická hudba – uhlazená varianta soulu. Podle oblasti svého vzniku a pod vlivem gramofonových společností je vytvořeno několik směrů. Nejznámějšími z nich jsou funk a disko. Název disko dance zahrnuje veškerou taneční hudbu od 70. let až po současnost. K velkému zlomu došlo v 2. polovině 70. let 20. století s příchodem tanečního filmu *Horečka sobotní noci*, který udal módní trend diskotékového tancování. Na něj navázal *Hříšný tanec*, film *Flash dance* byl dalším slavným zástupcem této éry. Další významnou osobností hudebního průmyslu byl zpěvák a tanečník Michael Jackson, který se stal i módní ikonou a symbolem 80. a 90. let. V roce 1981 vydal debutové album *Thriller*, v jehož jedenácti minutovém videoklipu šokoval novým stylem hudby, tancem, oblékáním a vizuálním ztvárněním, které pojal jako příběh. I nadále procházela diskotéková hudba i tanec proměnami tak, jak přicházely z různých hudebních center nové podněty. Disko hudba je účelová, atraktivní a líbivá, protože jádro úspěchu je v tom, že vychází maximálně vstříc potřebám mladých tanečníků. Tančí se v tančárnách, diskotékách, na reprodukovanou hudbu, která je nahrávána ve studiích. Pro disko hudbu je charakteristický naprosto pravidelný rytmus se čtyřmi těžkými dobami v taktu. Období diska přineslo i další mediální jev, a to videoklipy, které jdou se všemi proudy populární hudby až dodnes. Tak jako předešlé vývojové etapy, ovlivnilo i disko výrazně oblast módy. (Balaš, 2003)

Podle soutěžního řádu Czech dance organization (internetový zdroj č. 15, str. 15) je disco dance charakterizován takto:

„Charakter tance: pulzující, rytmické kontrakce a uvolnění v souladu s rytmem hudby. Pohyb paží podporuje a zdůrazňuje pohyb těla. Rytmická, choreografická a celková taneční různorodost, originalita, rytmické i myšlenkové využití hudební předlohy, pohybová náročnost a flexibilita jsou vysoce oceňovány. Choreografie soutěžních vystoupení by měla vycházet z tance skupiny, ne jedinců, jejichž taneční projev na sebe nenavazuje. Taneční různorodost, originalita, využití hudební, použití synchronizovaných pohybů, stínového postavení, zrcadlových pozic a propojení těchto prvků včetně choreografického členění a práce s prostorem. Tanečníci mohou tančit i sólově v omezené míře.“

Označení Street dance v sobě zahrnuje všechny „pouliční“ tance, které se stávají víc a víc populární. K tomuto volnému stylu se řadí Hip Hop, Just Dance, X-Dance, R'n'B, ModernStreet, Jazz-LatinStreet, Break Dance, Reggaeton, New style, Old style, Free style, Hype, Krumpin', Funky, Lockin', Poppin', Boogaloo, Electric boogie, Break dance, House. Tyto tance mají i společný životní styl a oblékání – kšiltovky, volné kalhoty, graffiti, masivní zlaté řetězy apod. Pro Street dance jsou typické tzv. Battles (jamming), kdy jednotlivci, dvojice nebo skupinka lidí tančí kolem sebe. Pozoruje je přitom hlouček lidí, kteří je následně posuzují a určí vítěze. Battles se většinou odehrávají ve volném prostoru. (internetový zdroj č. 8)

Street dance je určen zejména pro mladé lidi, kteří chtějí vyjadřovat své názory skrze tanec a hudbu. Prvky jsou náročné na koordinaci, na druhou stranu lze začít i bez lepší kondice. Street dance patří mezi moderní formy pohybu, které jsou vynikajícím odreagováním. Je vyhledávaný zejména mezi mládeží, kterou na jednu stranu láká tanec, ale na druhou stranu jim ostatní formy tance nevyhovují. (internetový zdroj č. 8)

Podle soutěžního řádu Czech dance organization (internetový zdroj č. 15, str. 16) je street dance charakterizován takto:

„Charakter tance: soutěžící může předvést libovolný taneční styl spadající pod celosvětovou urban scénu. Rytmická, choreografická a celková taneční různorodost, originalita, rytmické i myšlenkové využití hudební předlohy, pohybová náročnost a flexibilita jsou vysoce oceňovány. Choreografie soutěžních vystoupení by měla vycházet z tance formace, ne jedinců, jejichž taneční projev na sebe nenavazuje. Taneční různorodost,

originalita, využití hudební předlohy, pohybová, technická a choreografická náročnost jsou vysoce oceňovány. Vysoce je hodnoceno rovněž zpracování nápadu, tématu, myšlenky a děje.

Rozdíl mezi hip hop formací a street dance choreografií:

- HIP HOP FORMACE - důraz na formační aspekty (viz. IDO), velký důraz na synchronizaci, dynamiku, efekt, přechody, jednodušnost, linku, prostě formaci, spíše **sportovní** taneční soutěž, idea či příběh se nevylučuje, ale ani není bráno jako nějaká zásadní výhoda, pokud jiná formace dominuje

- STREET DANCE CHOREOGRAFIE - důraz na aspekty vycházející z hip hopové kultury, kvalita a obsah zpracování choreografie na danou hudební předlohu, technika, choreografie, spíše taneční soutěž umělecká. Nekladou se žádné mantinely tvorby choreografa, příběh, idea či emoce choreografie můžou výrazně přispět.“

2.3.3 Irský tanec

Irský tanec patří k tanečním směrům, které u nás nejsou mezi veřejností příliš známé. Do Čech pronikl poměrně nedávno a zatím se jím zabývá jen málo tanečních skupin. Přesto jeho popularita stále stoupá a divácky atraktivní irské tance získávají více a více nových příznivců a tanečníků. Irský tanec je z hlediska techniky kroků velmi náročný. Důraz je kladen na práci nohou, horní polovina těla a ruce obvykle zůstávají stále ve stejné poloze. Tancuje se s rovnými zády a rukama pevně drženyma podél těla. O to více však tanečníci používají nohy, které jsou neustále v rychlém pohybu, neboť hudba, na kterou se tančí, mívá často výrazný rytmus a živé tempo. Tanečníci tančí v zásadě buď v měkkých botách, nebo stepují v botách s tvrdou podrážkou, které umožňují výraznější rytmické efekty. Zvláště irský step je na pohled velice zajímavý a atraktivní. (internetový zdroj č. 11)

Irský tanec a irský step se vyznačuje několika prvky, které jsou pro něj charakteristické a kterými se odlišuje od country tanců a ostatních lidových tanců. Pro irský tanec v soft shoes i irský step v hard shoes je nutné dodržovat propínání špiček, provádění veškerých tanečních variací na špičkách, vytáčení a křížení nohou, vysoké výskoky, ostré švihy. (internetový zdroj č. 13)

Existují dva druhy irského tance. Solo dancing, kdy tanečník tančí na podiu sám, nebo skupinové tance – Ceilí a Set Dancing. Sólové tancování je v současnosti nejvíce ukazováno na soutěžích, a je třeba dlouhé hodiny přípravy a mnoha sil, aby člověk dosáhl soutěžní úrovně. Irské sólové tance mají několik úrovní, kterými tanečník musí projít. Beginners,

Primary, Intermediate a Open (Advance). Po absolvování těchto úrovní tanečník postupuje do úrovně Over 21, kde již není další věkové ani jiné omezení. Taneční projev musí být uvolněný a nesmí být vidět, že by tanečník měl s tancem potíže. Skupinové tance jsou lehké na učení a těší se velké oblibě. Jsou i možným zdrojem relaxace a společenského setkání. Tančí se buď ve čtverci, kruhu, řadě, popř. jiných základních geometrických útvarů a s použitím pouze základních kroků. (internetový zdroj č. 9)

Nejdůležitějšími rytmy, na které se tančí, jsou reel, jig, slip jig, hornpipe a polka; tyto však mohou mít ještě různé varianty podle regionu či taneční školy, kde se provozují. Jsou používány pro všechny druhy tanců a mají každý své tempo a charakteristický počet dob. Reel se tančí se ve čtyřčtvrtovém rytmu a relativně rychlém tempu. Původně pochází ze Skotska z konce 18. století. Tančí jej běžně muži i ženy. Jig má tříčtvrtový či šestiosminový rytmus a každá fráze končí charakteristickými triolami. Prvně je zmíněn roku 1674. Může mít více variant (light jig, single jig, double jig...). Slip Jig je tanec, který tančí výhradně dívky a to v měkkých tanečních botách. Má zajímavý rytmus (9/8) a patří k nejladnějším irským tancům. Hornpipe je původně tanec pro muže, kteří jej tančili v tvrdých tanečních botách. Je ve čtyřčtvrtovém rytmu, avšak pomalejším než reel. Typickým prvkem tohoto tance je tzv. "Rocking Step", spočívající v houpání se ze strany na stranu v kotnících. Polka je vlastně skotským rytmem, který byl převzat. V soutěžní podobě neexistuje. Svoji atmosférou se dá přirovnat spíše k temperamentním ceilí tancům, tančí se u nás v počtu obvykle 4 párů, ale dá se upravit i pro 3 či 2 páry, a je vítaným oživením většiny vystoupení. (internetový zdroj č. 11 a 12)

V irských tancích se pořádají soutěže (feis, mn.č. feisanna) na různých úrovních včetně světových šampionátů. Po světě je několik organizací, které sdružují taneční školy irských tanců, z nichž největší je An Coimisiún Le Rincí Gaelacha se sídlem v Dublinu. Taneční soutěže v irských tancích se snaží maximálně atomizovat kategorie tak, aby bylo dosaženo největší míry objektivity. Základem jsou taneční úrovně (Beginners, Primary, Intermediate, Open), které se dělí ještě podle věku a tance. (internetový zdroj č.10)

2.4 Strategické myšlení

V této kapitole bych se chtěla zamyslet nad teoretickými základy tvorby koncepce rozvoje TS Mirabel. Podívám se na definici managementu i marketingu a zaměřím se na specifika marketingu v neziskovém sektoru.

2.4.1 Management

„Management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů. Řízením rozumíme dosahování cílů prostřednictvím lidí ve formálně organizovaných skupinách.“ (Hrabovský, 2006, str. 7)

Proces managementu lze také vysvětlit jako proces plánování, organizování, vedení lidí a kontrolování lidí uvnitř organizace tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů. (Hrabovský, 2006)

2.4.2 Strategický management

„Strategický management se orientuje na souhrn strategií a jejich vzájemné propojení. Jde o strategie, které pomohou zvládnout neustálou změnu v okolí i ve vlastní struktuře. Podnik se tedy musí učit změně, žít s ní a využívat ji tak, aby ve správném čase a na správném místě přišel s tím, co požaduje trh.“ (Košťuriak, Gregor 1993, str. 49)

Strategický management je umění a věda, jak formulovat, implementovat a hodnotit ve všech funkčních částech podnikatelského subjektu rozhodnutí, která zaručí dosáhnout stanovených cílů. (Šulák, Vacík 2005)

Strategický management lze dle Šuláka a Vacíka rozdělit do tří základních etap. První etapou je **Formulace strategie**, kde dochází ke zpracování poslání strategického záměru, určení vnějších příležitostí a hrozeb, určení vnitřních silných a slabých stránek (SWOT analýza). Zároveň se v této fázi stanovují dlouhodobé cíle a nejefektivnější strategie, jak zvolených cílů dosáhnout. (Šulák, Vacík 2005)

V druhé etapě dochází k **Implementaci strategií**. Dokonale realizovaná strategie požaduje stanovení cíle projektu pro jednotlivé roky a formulaci scénáře (plány postupu, motivace zaměstnanců, rozdělení zdrojů). Předpokladem je příznivá a záměr podporující atmosféra v podniku, organizační strukturu, která je v souladu se strategií a fungující informační systém. (Šulák, Vacík 2005)

Ve třetí etapě dochází k **Hodnocení strategie**, jež předpokládá činnosti v celém průběhu etap strategického řízení. Strategické postupy procházejí neustálou změnou díky vlivu změn v prostředí strategického záměru. V této fázi je tedy nutné neustále sledovat vnější a vnitřní faktory, ovlivňující přijatou strategii, vyhodnocovat dosavadní výsledky a navrhnout korekce přijatého strategického postupu. (Šulák, Vacík 2005)

2.4.2.1 Plánování

Plánování je tvorba ideje a předvídáním budoucího stavu věcí. Zároveň vychází z poznání minulých skutečností, jejich stavů a analýzy. Plán je syntéza těchto poznatků a předpověď možné cesty k určenému cíli. (Hrabovský, 2006)

Při plánování musí manažeři učinit rozhodnutí, která se týkají těchto základních prvků: cíl, postup (akce), zdroje, úkoly (implementace) a kontroly. (Šuleř, 2003)

Funkcí plánování je dosáhnout jistoty, že každý z týmu pochopil cíle a účel skupiny, včetně metod pro jejich dosažení. „Plánování zahrnuje výběr poslání a cílů a volbu činností pro jejich dosažení.“ (Hrabovský, 2006, str. 21)

Pro plánování je důležitá znalost poslání, vize a cíle organizace.

Poslání (Mission), je vyjádření smyslu a účelu existence organizace. Vyjádření toho, proč a k čemu organizace existuje, co chce dělat a co umí. Základním posláním každé organizace je svým zákazníkům poskytovat buď nějakou službu nebo jim prodávat nebo jinak poskytovat svoje výrobky. (internetový zdroj č. 2)

Poslání je třeba vysvětlovat a prezentovat vlastníkům, zákazníkům a dalším zainteresovaným stranám. Poslání by nemělo být formulováno obecně, ale konkrétně. Mělo by být srozumitelné všem pracovníkům organizace a v ideálním případě by se s ním všichni pracovníci měli ztotožňovat. (internetový zdroj č. 2)

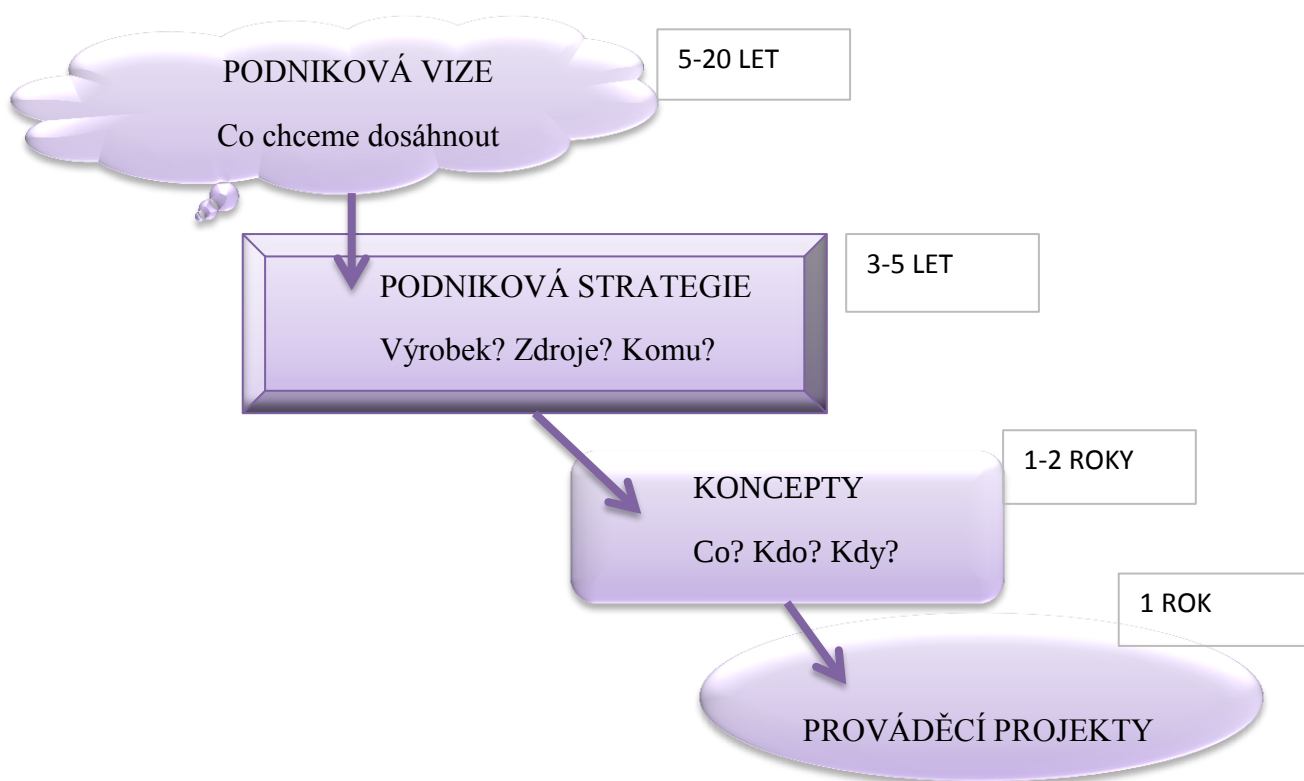
Vize je představa žádoucího budoucího cílového stavu. To, čeho chce organizace svojí strategií dosáhnout. (internetový zdroj č. 3)

V podstatě existují dva základní přístupy k vytvoření podnikové **strategie**. V té první podnik vychází z důkladné sebeanalýzy a rozvíjí takovou strategii, „na jakou má“. Tento opatrný přístup se zaměřuje více na existující zdroje podniku (výrobek, technologie, finance, know-how, lidé...) než na možné strategické příležitosti. V druhém přístupu se podnik orientuje na cíle, které mu v budoucnu mohou zabezpečit profit, ale které se vzhledem k jeho

současnému stavu mohou jevit jako nereálné. Je to tedy strategie, která se zaměřuje na budoucnost a strategické příležitosti, přičemž se odpoutává od přítomnosti a snaží se rozvinout své zdroje tak, aby se dosáhlo cílů. (Košťuriak, Gregor 1993)

Cíle jsou takové budoucí stavy, kterých má být dosaženo. Jejich stanovení je počátečním a kritickým prvkem plánování. Musí být správně určeny priority cílů, jejich časový rámeček. Je třeba dbát na jednoznačné formulování cílů z hlediska obsahu a také na jednoznačné vymezení oblasti, na kterou se vztahují. Je třeba stanovit jasná měřítka a návaznost na ostatní cíle v organizaci (hlavní a sekundární). (Šuleř, 2003)

Cíle jsou pro organizaci důležité z několika důvodů. Pomáhají definovat místo organizace v jejím prostředí, pomáhají koordinovat rozhodnutí, stanovují kritéria pro hodnocení výkonu organizace a jsou konkrétnější než vize. (Šuleř, 2003)



Obrázek č. 1: Časová dimenze podnikové strategie; Zdroj: (Košťuriak, Gregor 1993, str. 47)

V současné době je preferována účast manažera a jeho spolupracovníků na tvorbě funkčního plánu. Při samotné tvorbě lze podle Hrabovského (Hrabovský, 2006) pozorovat několik fází:

- **Analýza současného stavu-** zjišťujeme odpověď na otázku „Kde jsme?“. K tomu jsou k dispozici různé techniky, z nichž nejužívanější je **SWOT**

analýza. Tato analýza předpokládá, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností, využitím příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb. Analýza vede ke zlepšení výkonnosti organizace, protože pokud jsou známy externí hrozby a interní nedostatky, je možné reagovat účinněji. Analýzu je potřeba neustále aktualizovat, aby bylo stále vědomí současného stavu organizace.

- **Stanovení strategie a cílů-** na základě analýzy všech oblastí. Strategie je stanovena obecně a musí s ní být seznámeni všichni pracovníci. Je nutné stanovit konkrétní cíle (úkoly), které je nutné plnit zodpovědně, musí být určený termín plnění a způsob průběžné a závěrečné kontroly.
- **Realizace plánu-** na všech personálních úrovních. Realizace stanovených cílů probíhá dle načasování, některé cíle jsou jednoduché (jednorázová činnost), jiné mohou být složité tak, že je potřeba si je dále rozdělit na konkrétní úkoly.
- **Kontrola-** je nezbytnou součástí plánu a měla by probíhat ve třech časových obdobích:
 - **Ihned po vypracování plánu** (jsou úkoly reálné?, splnitelné v daném čase?, s pracovníky a zdroji, které jsou k dispozici?)
 - **Průběžná kontrola**
 - **Závěrečná kontrola spojená s hodnocením**

2.4.3 Marketing

Marketing je koordinovaná komplexní součinnost činností, které jsou zaměřené na trh. Marketingový proces začíná odhadem spotřebitelů a vytvářením představy o produktech, které jsou nezbytné k uspokojení jejich potřeb a končí uspokojením těchto potřeb, ke kterým však může dojít i delší dobu po prodeji. Cílem marketingu je stálý prodej se ziskem, který je vyjádřením společenského uznání výrobní a obchodní činnosti podnikatele. Základem marketingu je směna hodnot. (Boučková a kolektiv, 2003)

O marketingu můžeme hovořit i ve školách a školských zařízeních. Marketing školy je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníků a klientů školy efektivním způsobem zajišťujícím současně splnění cílů školy. (Světlik J.,2009, str. 15) Podobně můžeme o uvažovat i v rámci volnočasových aktivit dětí mládeže a dospělých.

2.4.3.1 Marketingový plán

„Hlavním účelem marketingového plánování je dospět k náležité součinnosti všech složek podniku při jeho budoucí podnikatelské činnosti, optimalizovat činnost podniku ve složitém, silně proměnlivém, konkurenčním a často nepředvídatelném tržním prostředí.“ (Boučková a kolektiv, 2003, str. 17)

K marketingovému plánování neexistuje standardní přístup, protože je vždy přizpůsoben potřebám podniku. V jeho procesu však můžeme rozlišit tři základní kroky:

- Situační analýza: analýza výchozího postavení podniku v daném marketingovém prostředí a analýza příležitostí a předpokladů podnikání
- Stanovení marketingových cílů a formulování strategií, jež povedou k dosažení stanovených cílů
- Sestavení marketingových programů a vypracování rozpočtu nákladů na krytí marketingových akcí

Výsledkem marketingového plánování je marketingový plán, který musí být dostatečně pružný, aby mohl reagovat na měnící se podmínky. (Boučková a kolektiv, 2003)

2.4.3.2 Marketing neziskových organizací

„Marketing jako cílené, profitově orientované jednání je pro neziskovou organizaci klíčovou aktivitou řízení, která prostupuje všechny úrovně její činnosti a která směřuje k identifikaci, předvídání a uspokojení potřeb uživatelů služeb a k naplnění filantropických potřeb organizace samotné a i jejich podporovatelů.“ (Bačuvčík, 2011, str. 21)

„Řada neziskovek vzniká proto, aby zajišťovala potřeby relativně malé skupiny lidí, na kterou má úzké vazby... Proto se jejich pracovníkům může zdát, že není třeba aktivně oslovovat další zákazníky, poněvadž většina z nich je na organizaci napojena a ostatní si ji prostřednictvím neformálních vazeb snadno najdou.“ (Bačuvčík, 2011, str. 16)

Bačuvčík (Bačuvčík, 2011) dále na toto téma uvádí jev, kdy mnozí pracovníci neziskových organizací pochopili možnosti nových technologií (speciálně sociálních sítí), je zde také mnoho organizací, které jsou pro veřejnost málo průhledné. Neexistuje žádný jednotný a univerzální neziskový sektor, neexistuje žádná typická nezisková organizace, ale existují úspěšné a neúspěšné neziskové organizace.

Marketing neziskových organizací se dle Bačuvčíka (Bačuvčík, 2011) neobrací pouze na ty, kteří jejich služby užívají (spotřebitelé), ale také hlavně na ty, kteří je financují. „Situace neziskových organizací je tedy oproti komerčním firmám složitější v tom, že funkce spotřeby a úhrady produktu je rozdělena mezi dva zákazníky. Většina služeb neziskových organizací je jejich uživatelům poskytována zdarma, nebo je jimi hrazena jen částečně, zatímco větší díl financí jim plyne z veřejných rozpočtů, od firem a dárců z řad veřejnosti.“ (Bačuvčík, 2011, str. 17) „Konkurence mezi neziskovými organizacemi nespočívá pouze v tom, že různé organizace mají zájem poskytovat stejné služby stejným okruhům klientů, ale hlavně v tom, že organizace z různých oborů usilují o stejné zdroje financování, laicky řečeno o stejný balík peněz.“ (Bačuvčík, 2011, str. 18)

Podle Kotlera (Kotler, 1992 in Bačuvčík, 2001) jsou produktem neziskových organizací většinou služby nebo myšlenky (ideje). Pro jejich marketing vyplývají tedy specifika, daná povahou služeb a jejich vlastností, jako je nemateriální povaha, neoddělitelnost, variabilita a neskladovatelnost.

Marketing služeb lze rozdělit na marketing organizací, osob, lokalit a myšlenek a podle toho jsou potom produktem prezentace v marketingové kampani sami organizace, osoby, lokality či aktivity. Tyto produkty je poté možné prodávat jak uživatelům služeb, tak i donátorům a veřejnosti. (Bačuvčík, 2011)

S pojmem marketingu neziskových organizací úzce souvisí i pojem sociálního marketingu, jako speciálního nástroje určeného k prosazení určitých myšlenek, změny názorů, postojů, předsudků, hodnot a chování lidí. Sociální marketing je jedním z nástrojů marketingu neziskových organizací. (Bačuvčík, 2011) „V souladu s tím bychom sociální marketing mohli definovat jako soubor profity převážně v morální a etické rovině motivovaných společenských aktivit, jejichž cílem je změnit chování, postoje, hodnoty či předsudky jednotlivců a společnosti.“ (Bačuvčík, 2011, str. 27)

Kotler, Roberto a Lee (Kotler, Roberto, Lee 2002 in Bačuvčík, 2011) uvádí čtyři hlavní oblasti sociálního marketingu:

- Ochrana zdraví: kampaně proti kouření, konzumaci alkoholu, prosazující fyzickou aktivitu, ochranu před nechtěným těhotenstvím, kojení, prevenci sexuálně přenosných chorob, rakoviny (prostaty, kůže, prsu...), upozorňující na nebezpečí obezity, vysoké hladiny cholesterolu apod.

- Bezpečnost a prevence zranění: používání bezpečnostních pásů, autosedaček, prevence domácího násilí, sexuálního násilí, boj proti držení zbraní, informovanost o první pomoci apod.
- Ochrana životního prostředí: recyklace odpadu, znečištění ovzduší, výstavba silnic a dálnic apod.
- Společenská angažovanost: dárcovství krve a orgánů, účast ve volbách, dobrovolnictví, humanitární pomoc apod.

Tyto kampaně mají dle Bačuvčíka (Bačuvčík, 2011) některé společné rysy. Zadavatel (či realizátor) sleduje profit především v rovině morální. Cílový subjekt nemusí znát a uvědomovat si danou potřebu, proto se musí objevit někdo, kdo mu ji ukáže. Cílový subjekt touto změnou něco získá, ale může i něco ztratit, nemusí být přesvědčen, že nabízená varianta je lepší, jeho profit je spíše morální a může se projevit až za delší dobu. Změnou postojů nebo hodnot příjemce dojde k ovlivnění života společnosti, často v abstraktní rovině. Ekonomické náklady často nese jiná skupina nebo celá společnost, ne ten, kdo akci inicializuje.

2.4.3.2.1 Neziskový sektor

„Neziskový sektor je velmi široký pojem, pod kterým se skrývají organizace různé velikosti, oboru činnosti, právní formy, míry obecné prospěšnosti, stupně formalizovanosti a z našeho pohledu též rozsahu a kvality marketingových a komunikačních (propagačních) aktivit.“ (Bačuvčík, 2011, str. 36)

Jako neziskové jsou podle Bačuvčíka (Bačuvčík, 2011) označovány ty subjekty, které nebyly založeny za účelem dosažení a rozdělení zisku. To však neznamená, že jsou tyto organizace vyloučeny z ekonomického uvažování, nebo že by jejich provoz byl zdarma. Pokud takovéto organizace vytvoří účetní zisk, nemohou jej rozdělit mezi své majitele, členy či zaměstnance, ale musí jej použít na podporu realizace svého poslání, což znamená investovat ho do inovací nebo rozšíření poskytovaných služeb.

Charakteristiku nestátních neziskových organizací uvádí Skovajsa (Skovajsa, 2010 in Bačuvčík, 2011). Podle něj jde tyto charakteristiky rozdělit na pět kategorií:

- Jde o organizace: institucionalizované subjekty.
- Mají soukromou povahu: jsou institucionálně odděleny od veřejné správy.
- Nerozdělují zisk: případný zisk musí být použit k dosažení cílů daných posláním organizace.

- Jsou samosprávné, autonomní: nezávislé na veřejné správě, mají vlastní organizační strukturu a vnitřní pravidla řízení.
- Jsou dobrovolné: při poskytování služeb nebo ve vedení organizace.

Rektořík (Rektořík, 2001 in Bačuvčík, 2011) a Skovajsa (Skovajsa, 2010 in Bačuvčík, 2011) člení neziskové organizace:

- Podle zakladatele a právní formy (veřejnoprávní organizace: kraje, obce, organizační složky státu, organizační složky územních samosprávních celků, příspěvková organizace státu, příspěvková organizace územních samosprávních celků; veřejnoprávní instituce (např. Český rozhlas, Česká televize, Státní podniky, Veřejné vysoké školy ČNB, Státní fondy-kultury, životního prostředí, národního majetku a jiné); soukromoprávní instituce: občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace, nadační fond, registrované církve a náboženské společnosti, politické strany a politická hnutí, zájmová sdružení právnických osob, sdružení bez právní subjektivity, profesní komory, obchodní společnosti, společenství vlastníků jednotek, organizace s cizím prvkem, honební společenstvo, vinařský fond)
- Podle členství (členské organizace, nečlenské organizace)
- Podle charakteru poslání (organizace vzájemně prospěšné, veřejně prospěšné)
- Podle typu činnosti (servisní, zájmové, advokační)
- Podle způsobu financování (z veřejných rozpočtů: zcela, částečně; ze soukromých zdrojů; z vlastní činnosti; vícezdrojové)

2.4.3.2.2 Plánování v marketingu neziskových organizací

Podle Bačuvčíka (Bačuvčík, 2011) je sestavení marketingového plánu posledním krokem komplexního a cíleného procesu plánování, který začíná formulací vize, poslání a strategických cílů organizace.

Vize je představa organizace o výsledném stavu, kterého by chtěla dosáhnout. Vize je na hranici reality a utopie a může ilustrovat ideální stav, jehož dosažení by však znamenalo ztrátu opodstatnění existence neziskové organizace. (Bačuvčík, 2011)

Poslání vypovídá o způsobu práce, cíli a cílové skupině organizace. Navazuje na vizi, ale říká, koho se vize a činnost organizace týká a v jakém smyslu. Mělo by se týkat veřejných

zájmů, ne jejichž naplnění organizace pracuje, může se týkat i zájmu donátorů a jiných osob, nesmí však dojít ke konfliktu s celospolečenskými zájmy. (Bačuvčík, 2011)

Strategické cíle definují to, co chce organizace dosáhnout v dlouhodobém horizontu. Měly by být měřitelné a jejich dosažení kontrolovatelné. Proto by měly být průběžně upravovány. Strategické cíle se týkají celé organizace. (Bačuvčík, 2011)

Výstupy plánovacího procesu lze shrnout do programového prohlášení, jež by mělo být veřejně přístupné a mělo by říkat co, jak a pro koho má být produkováno. (Bačuvčík, 2011)

Marketingové cíle vychází ze strategických a mají krátkodobý charakter. Týkají se konkrétního projektu, aktivity, produktu, jeho zavádění či inovace. K dosažení těchto cílů vedou postupné kroky, které lze shrnout do marketingového plánu, jež se v prostředí neziskových organizací nazývají projekty. Projekt je standardně vyžadován jako příloha žádostí o granty či dotace od orgánů státní správy, nadací či firemních dárců. (Bačuvčík, 2011)

Jak Bačuvčík (Bačuvčík, 2011) uvádí, největším úskalím bývá stanovení měřitelných cílů. Problém bývá s měřením efektivity služeb, přesvědčením pracovníků neziskových organizací o jedinečnosti a nezbytnosti produktu (což bývá spojeno s neochotou zabývat se měřením efektivity) a třetím problémem je, že systém dotací narušuje tržní princip (tvorba ceny na základě rovnováhy mezi poptávkou a nabídkou), což ohrožuje řízení efektivity (menší tlak na hledání ekonomických zdrojů). Proto je třeba zahrnout do marketingových cílů kvalitativní a kvantitativní ukazatele (počet školení za rok, nárůst klientů v určitém období apod.)

2.4.3.2.3 Marketingový mix v neziskovém sektoru

Vzhledem k šíři oborů, ve kterých působí neziskové organizace, nelze zobecnit neziskový produkt, ale lze tento pojem rozšířit jako zákaznickou a společenskou hodnotu. (Bačuvčík, 2011)

Cenou v neziskovém sektoru myslíme finanční částku, kterou uživatel zaplatí za služby, ale která nepokrývá všechny náklady s ní spojené. O ceně je potřeba přemýšlet i z hlediska donátorů jako o výši dotace nebo jako alternativní náklady, které by vznikly, kdyby daná služba neexistovala. Z pohledu realizátora služby může být cena i čas a úsilí, věnované projektu, riziko či nesnáze, způsobené řešením projektu. (Bačuvčík, 2011) Janečková,

Vašítková (Janečková, Vašítková, 2001 in Bačuvčík, 2011, str. 86) uvádí: „V obecné rovině je tedy třeba za cenu v neziskovém sektoru a sociálním marketingu považovat spíše centrálně stanovené společenské hodnoty než hodnotu pro zákazníka.“

Způsob, jakým se produkt dostane k zákazníkovi, se v marketingu nazývá místo. Protože produktem neziskových organizací jsou často služby, nejde v této souvislosti o stálé místo, ale o způsob poskytování služby pokrývající určitý prostor. (Bačuvčík, 2011)

„Termín promotion, propagace nebo marketingová komunikace označují způsob, jakým se zákazník (uživatel) může dozvědět o produktu, a možnosti, jak jej při nákupním rozhodovacím procesu ovlivnit. Nezisková organizace má sice teoreticky možnost využít veškerých nástrojů moderních integrovaných marketingových komunikací stejně jako komerční firma, avšak většinou nedisponuje dostatečnými zdroji na to, aby tak učinila.“ (Bačuvčík, 2011, str. 87) Neziskové organizace proto hledají jiné možné cesty, obvykle spojením či spoluprací s komerčními firmami. Neziskové organizace jsou často velmi dobré v tvorbě levných propagačních prostředků. (Bačuvčík, 2011)

2.4.3.2.4 Public relations v neziskovém sektoru

„Public relations je možné v doslovném překladu chápat jako budování a řízení vztahů s veřejností a definovat jako sociálně komunikační aktivitu, jejímž prostřednictvím působí organizace na vnitřní i vnější veřejnost se záměrem vytvářet a udržovat s ní pozitivní vztahy a dosáhnout tak mezi oběma vzájemného porozumění a důvěry.“ (Bačuvčík, 2011, str. 92)

Čepelka (Čepelka, 1997 in Bačuvčík, 2011) uvádí, že PR vytváří prostředí nakloněné donátorství a neziskové organizace je používají jako předstupeň fundraisingu.

Bačuvčík (Bačuvčík, 2011) dělí formy PR v nekomerčním prostředí takto:

- Media relations- vztah s médii jako zprostředkovateli informací mezi neziskovou organizací a veřejností.
- Community relations- vztahy s nejbližším okolím organizace, komunikace v rámci regionu, participace na komunitním plánování.
- Minority relations- vztahy s menšinami, jež mohou být uživateli služeb nebo nositeli zájmů organizace.
- Employee relations- vztahy s vnitřní veřejností (zaměstnanci, dobrovolníci, členové organizace, uživatelé služeb)
- Government relations- vztahy s orgány veřejné správy (fundraising, lobbying, společné projekty a komunitní plánování)
- Investor relations- lze přímo spojit s oblastí fundraisingu.
- Industry relations- vztahy v rámci neziskového sektoru s podobně zaměřenými organizacemi, image neziskového sektoru.
- University relations- vztahy se vzdělávacími organizacemi (například praxe studentů aj.)
- Celebrity relations- garant neziskové organizace v podobě známé osobnosti.

2.4.3.2.5 Fundraising v neziskovém sektoru

Fundraising dle Bačuvčíka (Bačuvčík, 2011) neznamená jenom získávání finančních darů, ale také získávání hmotných darů (materiál, vybavení...), lidské práce a času (dobrovolnictví, myšlenkový potenciál), jména nebo značky (garant služeb), prostor a zázemí. O všech těchto možnostech je nutné uvažovat při tvorbě fundraisingového plánu.

Bačuvčík (Bačuvčík, 2011) rozlišuje tyto skupiny dárců:

- Soukromé osoby- individuální dárci, dobrovolnictví
- Neformální občanské skupiny
- Jiné neziskové organizace
- Podnikatelé- fyzické i právnické osoby
- Filantropické instituce- nadace, fondy, dobrovolnické organizace, církve
- Orgány veřejné správy- dotace z veřejných rozpočtů

3 CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Cílem mé bakalářské práce je analýza současného stavu Tanečního studia Mirabel, analýza spokojenosti dětí v jednotlivých kurzech a analýza spokojenosti rodičů dětí s nabízenými službami. Cílem mé práce je na základě zjištěných dat vymezit strategické oblasti rozvoje a sestavit strategický plán rozvoje. Plán rozvoje bude sloužit ke zkvalitnění nabízených služeb a profesionalizaci řízení Tanečního studia Mirabel.

Z uvedených cílů vyplývají následující dílčí úkoly:

- Shrnutí poznatků z literárních a internetových pramenů
- Analýza dotazníkového šetření zadaného dětem a rodičům z Tanečního studia Mirabel
- Vypracování SWOT analýzy na základě zjištěných skutečností
- Vymezení strategických oblastí
- Sestavení strategického plánu rozvoje

4 METODIKA

4.1 Metody

Ke splnění cílů a dílčích úkolů mé bakalářské práce jsem použila následující metody:

- Sběr a třídění informací z odborné literatury, internetu a jiných pramenů
- Sekundární analýza informací z již hotových diplomových prací
- Introspektivní uplatnění osobních dojmů a prožitků zpracovatele, který se v šetřené oblasti pohybuje
- Analytické zpracování dat s cílem rozčlenit jevy a procesy na menší části a nalézt tak jejich vzájemné vazby
- Grafické zpracování získaných dat
- SWOT analýza

4.2 Techniky

Ve své práci jsem použila těchto technik k získání dat: dotazník, situační analýza, SWOT analýza.

4.2.1 Situační analýza

„Strategická situační analýza je velmi důležitou součástí tvorby strategie, jelikož umožňuje managementu firmy si uvědomit, jaká je současná situace, jaké má firma předpoklady úspěchu, na co by se měl management v současnosti i v budoucnu soustředit a kam by mělo jeho snažení v budoucnu směřovat. Analýza většinou začíná definicí či redefinicí poslání, pokračuje externí analýzou makro okolí (umožňuje uvědomit si především vazby a souvislosti mezi jednotlivými faktory, na které by se měl podnik zaměřit) a mikro okolí (analýza odvětví, konkurence), následuje interní analýza a získané informace management v rámci syntézy shrne a vyhodnotí.“ (Internetová zdroj č. 1)

4.2.2 Dotazník

Pro sběr dat jsem použila kvantitativní techniku dotazníku. Výhodou dotazníkového šetření je snadné získání informací od většího počtu respondentů. Je časově úsporný jak při výzkumu, tak při zpracování, nevyžaduje přípravu dotazovaných, zároveň však poskytuje možnost rozmyslet si odpověď a zajišťuje standardnost situace. Jeho nevýhodou může být ověřování platnosti a správnosti odpovědí, vzhledem k anonymitě a s ní spojené tendenci lidí tvořit o sobě lepší obraz, než je skutečnost. (Čihovský, 2006).

4.2.2.1 Konstrukce dotazníku

Otázky jsem koncipovala jako kombinaci otevřených (bez nabídnutých alternativ odpovědí), zavřených otázek polytomických (výběrové, výčtové, stupnicové) a polootevřených (kombinace zavřených a otevřených otázek). (Čihovský, 2006)

Při tvorbě dotazníku jsem postupovala dle logické návaznosti otázek, které jsem utřídila do několika kategorií. Srozumitelnost otázek jsem přizpůsobila věkové kategorii respondentů. V dotazníku pro děti byly voleny jednodušší slova a věty než v dotazníku pro dospělé. Dbala jsem na to, aby se respondent, bez ohledu na věk, mohl dostatečně zamyslet nad odpovědí, ale zároveň mu vyplnění dotazníku netrvalo příliš dlouho, což by mohlo zhoršit motivaci k pravdivým odpovědím.

4.2.2.2 Výzkumný vzorek

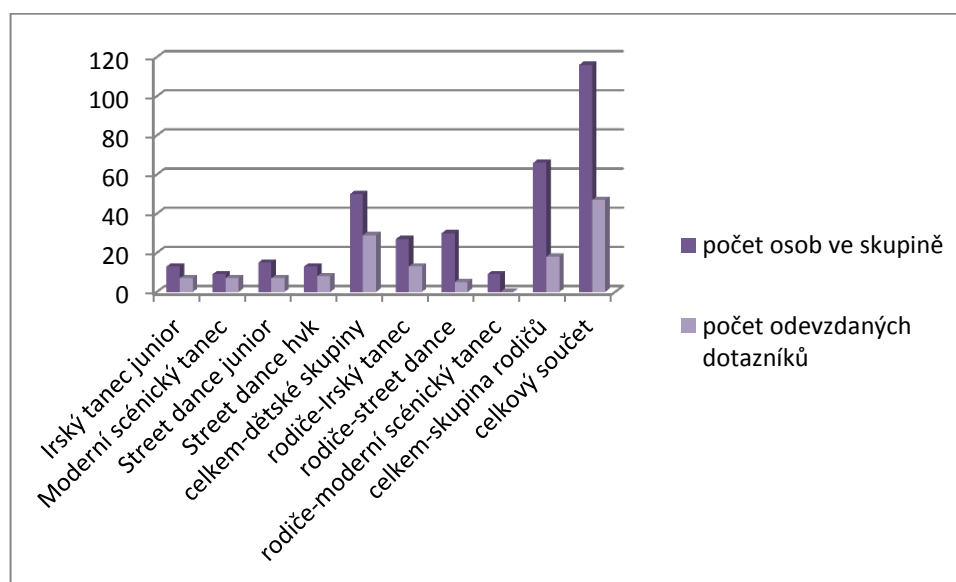
Výzkumu se zúčastnily děti, zapsané do kurzů TS Mirabel na školní rok 2010/2011 a jejich rodiče. Lektorky moderního scénického tance a Street dance ukončily k 11. 6. 2011 spolupráci s TS Mirabel a od nového školního roku otvírají své kurzy pod jinou organizací. Tomu odpovídá nízký počet odevzdaných dotazníků, kdy potřeba vyjádřit se k otázkám budoucnosti TS Mirabel byla u dětí a rodičů vzhledem k jejich odchodu snížena. Z přehledové tabulky však vyplývá, že výzkum je možno považovat za validní, protože se šetření zúčastnila většina dětí i rodičů ze skupin Irského tance, který nadále pokračuje v organizaci Tanečního studia Mirabel.

Šetření se zúčastnilo:

- 29 dětí ve věku 9-17 let (z 50 možných)
- 18 rodičů dětí ve věku 5-17 let (ze 75 možných)
- Celkem se šetření zúčastnilo 47 lidí ze 116 možných

Počet odevzdaných dotazníků		
skupina	počet osob ve skupině	počet odevzdaných dotazníků
Irský tanec junior	13	7
Moderní scénický tanec	9	7
Street dance junior	15	7
Street dance hvk	13	8
celkem-dětské skupiny	50	29
rodiče-Irský tanec	27	13
rodiče-street dance	30	5
rodiče-moderní scénický tanec	9	0
celkem-skupina rodičů	66	18
celkový součet	116	47

Tabulka č. 1: Počet odevzdaných dotazníků; Zdroj: vlastní šetření



Graf č. 1: počet odevzdaných dotazníků

4.2.2.3 Vlastní dotazníkové šetření

Distribuce dotazníků proběhla osobním předáním a rozesláním na emailové adresy rodičů.

Děti vyplňovaly dotazníky na hromadné výjezdni akci. Od distribuce po odevzdání měly čas 5 hodin na vyplnění. Děti, které se akce nezúčastnily, vyplnily dotazník v průběhu své taneční lekce.

Rodiče vyplňovali dotazníky doma, vždy jeden za rodinu. Vyplněné dotazníky odevzdávali na lekcích tance, někteří je zaslali emailem.

Výzkum probíhal od 1. 5. 2011 do 11. 6. 2011. Dotazníky přichozí po tomto datu nebyly do výzkumu zařazeny.

4.2.2.4 Vyhodnocení dat z dotazníkového šetření

Získané dotazníky jsem roztřídila podle respondentů na dvě skupiny: rodiče, děti. Všechny nesprávně vyplněné či neúplné dotazníky jsem z výzkumu vyřadila. Roztřídila jsem data dle kategorií a jednotlivé kategorie jsem vyhodnotila.

4.2.3 Swot analýza

Tato analýza předpokládá, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností, využitím příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb. Pomocí této techniky strategické analýzy jsem se zamyslela nad vnitřními faktory Tanečního studia Mirabel (silné a slabé stránky) a vnějšími faktory prostředí (příležitosti a hrozby) jež mají vliv na Taneční studio Mirabel. Výsledná analýza odráží informace zjištěné při dotazníkovém šetření a je podstatná pro sestavení výsledné koncepce rozvoje Tanečního studia Mirabel.

5 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ

Při sestavování koncepce rozvoje je důležité, zhodnotit současný stav. Dále se ve své práci zaměřím na vyhodnocení dotazníkového šetření, a sestavení SWOT analýzy. Z výsledků poté zpracuji návrhy řešení v hlavních oblastech rozvoje a sestavení koncepce rozvoje Tanečního studia Mirabel.

5.1 Situační analýza Tanečního studia Mirabel

Při analýze současného stavu jsem data získávala z nestandardizovaných rozhovorů se statutárními zástupci Tanečního studia Mirabel, s manažerem Tanečního studia Mirabel a ze své vlastní zkušenosti. Vzhledem k tomu, že prvotní impulz k založení studia vycházel ode mne, znám veškerou historii souboru (ekonomickou, uměleckou, marketingovou i personální) velmi dobře.

Název organizace: TANEČNÍ STUDIO MIRABEL

Právní forma: občanské sdružení

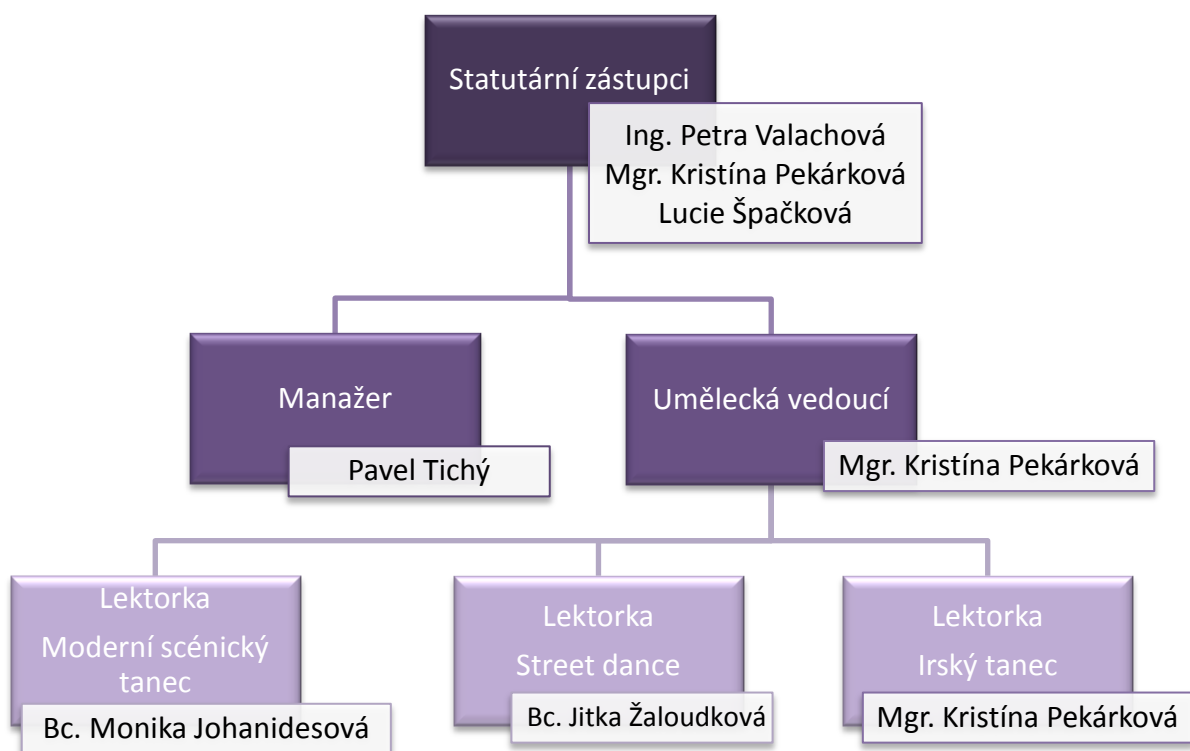
Sídlo: Pod Špitálem 1306, 156 00, Praha 5

Působnost: FZŠ Trávníčkova 1744, 155 00, Praha 13

Rok založení: 2007

Počet dětí v kurzech: celkem 75 dětí k 1. 6. 2011 (některé děti navštěvují více kurzů)

- Irský tanec děti 5-9 let: 15 dětí
- Irský tanec junior 10-16 let: 15 dětí
- Moderní scénický tanec 10-17 let: 9 dětí
- Street dance děti 6-9 let: 9 dětí
- Street dance junior 10-15 let: 15 dětí
- Street dance hlavní věková kategorie 13-17 let: 13 dětí



Graf č.2 : Organizační struktura

Internetové stránky: www.tsmirabel.cz

Kontaktní údaje:

- Email: pekarkova.k@tsmirabel.cz, tichy.p@tsmirabel.cz
- Telefon: 737 685 067, 604 365 816

5.1.1 Poslání Tanečního studia Mirabel

Taneční studio Mirabel je dobrovolným, nevládním, neziskovým sdružením občanů, které spojuje zájem na výchově a vzdělání člověka v souladu s jeho přirozeným duševním, tělesným a kulturněhistorickým vývojem. Posláním TS Mirabel je nabízet profesionální služby v oblasti volného času a zájmového vzdělávání v městské části Praha 13.

Pravidelná činnost umožňuje výchovně vzdělávací aktivity na bázi zkušenostního zážitkového konceptu s velkým účinkem v běžném životě. Jde především o vliv na vnímání sebe a druhých (sociální citlivost a empatie), uvědomování si zdravého životního stylu a způsobu stravování, prevenci sociálně patologických jevů (návykové chování, toulání, patologické vrstevnické skupiny...). Tvorba pozitivních motorických dovedností přímo ovlivňuje zdraví (držení těla, fyzická a duševní kondice, imunitní systém...). Pravidelný pohyb především působí na uvolňování dopaminu v mozku a má tak přímý vliv na

odbourávání stresových blokátorů nervových buněk, tedy zvyšuje efektivitu školního vzdělávání. (Lorenz, 2011)

5.1.2 Vize Tanečního studia Mirabel

Vizi Tanečního studia Mirabel je umožnit všem dětem bez rozdílu pohlaví, rasy, věku, míry talentu, handicapu (sociální znevýhodnění, finanční znevýhodnění, mentální znevýhodnění...) navštěvovat kurzy tance a vytvořit prostor pro zkvalitnění životního stylu a smysluplného využití volného času.

5.1.3 Cíle Tanečního studia Mirabel

5.1.3.1 Obecné cíle

- Podpora všestranného rozvoje dětí, mládeže a dospělých
- Výchova k úctě a toleranci k ostatním kulturám
- Rozvoj tanečních schopností a dovedností dětí, mládeže a dospělých.
- Podpora osamostatňování a schopnosti rozhodování.
- Prevence sociálně-patologických jevů (návykové chování a zneužívání návykových látek, toulání, patologické vrstevnické skupiny...).
- Prevence projevů civilizačních syndromů a nemocí (obezita, zvýšený cholesterol, nedostatek pohybu, reálné vztahy v reálném čase a prostoru jako kontrast k internetu a PC hrám).
- Pozitivní vliv na vnímání sebe a druhých (sociální citlivost a empatie), uvědomování si zdravého životního stylu a způsobu stravování.

5.1.3.2 Konkrétní cíle

- oživení kulturních tradic, zejména tradičních tanců
- zprostředkování kulturního, sociálního a estetického cítění dětem a široké veřejnosti
- umožnění zdravého pohybu s rozvojem koordinace, motoriky, hudebního a kulturního cítění dětem a široké veřejnosti
- podpora výchovného programu pohybové estetiky pro děti a širokou veřejnost, a realizace činností bezprostředně souvisejících, vytváření komplexních podmínek a zázemí pro tuto činnost
- podpora a tvorba programů pro aktivní a smysluplné využívání volného času dětí a široké veřejnosti, včetně prázdninových programů pro děti, mládež a dospělé
- zprostředkování praxe studentům
- podpora motivace k celoživotnímu učení, zejména k výuce cizích jazyků jako prostředku pro porozumění jiným kulturám
- podpora k otevřené komunikaci jako kontrast k pseudokomunikaci na internetu
- rozvoj schopnosti spolupráce a respektu k práci a úspěchu druhých v duchu fair play
- podpora převzetí zodpovědnosti za své fyzické, sociální i duševní zdraví
- smysluplné využití volného času

5.1.4 Činnost Tanečního studia Mirabel

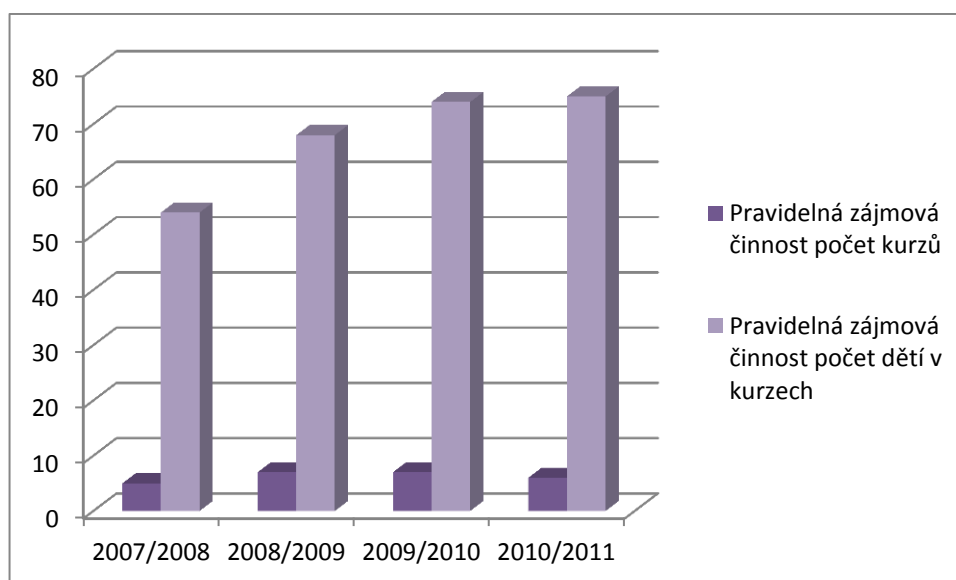
5.1.4.1 Pravidelná zájmová činnost

Od svého založení ve školním roce 2007/2008 si vedeme statistiku návštěvnosti jednotlivých kurzů. Pravidelně otevíráme kurzy, které se věnují tanci. V roce 2007/2008 jsme otevřeli kurzy Irského tance a Show dance v několika věkových kategoriích. V roce 2008/2009 jsme otevřeli kurzy Irského tance, Show dance a Moderního scénického tance v několika věkových kategoriích. V roce 2009/2010 jsme otevřeli kurzy Irského tance, Street dance a Moderního scénického tance v několika věkových kategoriích. V roce 2010/2011 jsme otevřeli kurzy Irského tance, Street dance a Moderního scénického tance v několika věkových kategoriích. Návštěvnost jednotlivých kurzů mapuje následující tabulka.

Pravidelná zájmová činnost		
školní rok	počet kurzů	počet dětí v kurzech
2007/2008	5	54
2008/2009	7	68
2009/2010	7	74
2010/2011	6	75

Tabulka č. 2: Pravidelná zájmová činnost; Zdroj: vlastní šetření

Z uvedené tabulky vyplývá stoupající tendence návštěvnosti kurzů.



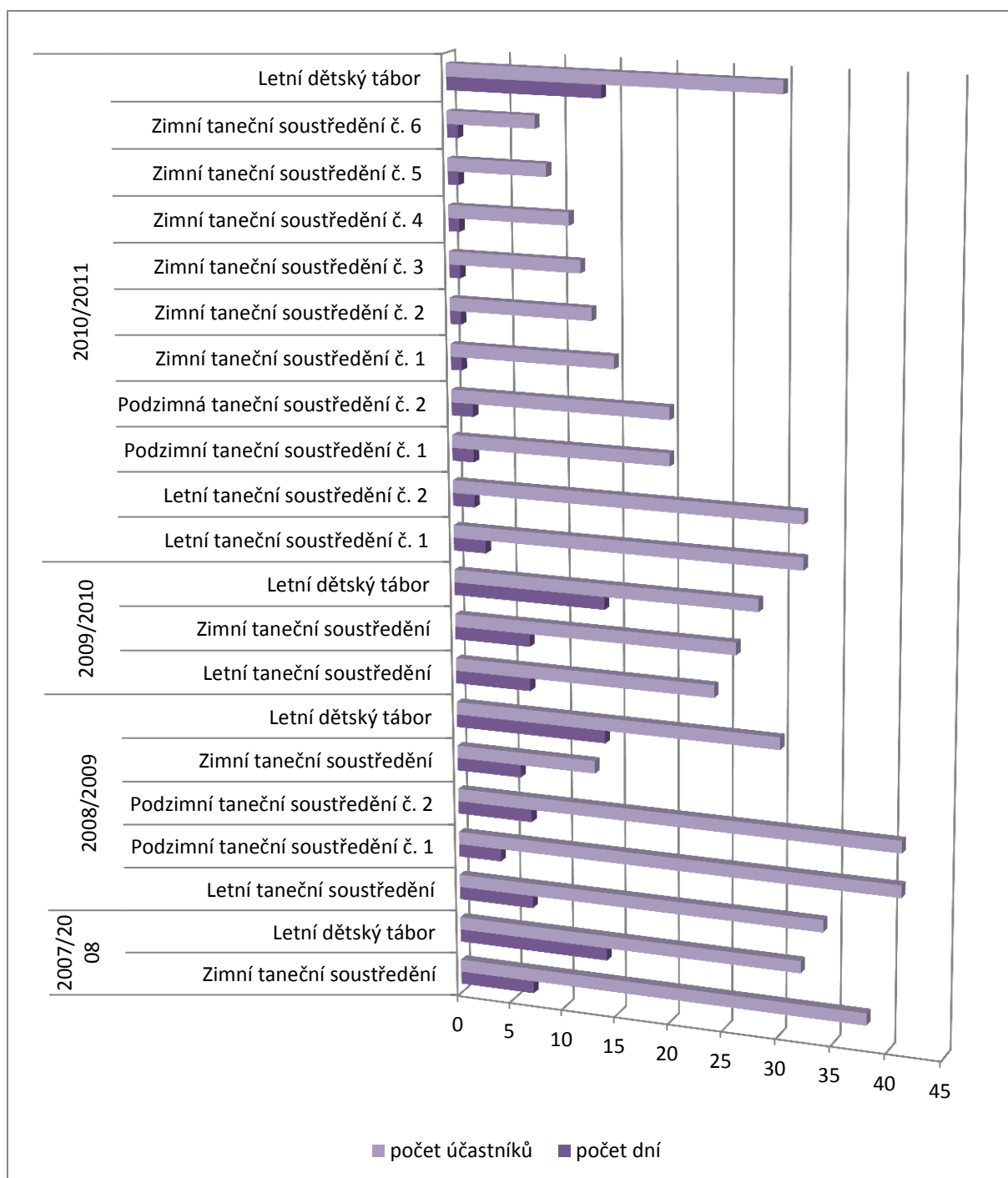
Graf č.3: Pravidelná zájmová činnost; Zdroj: vlastní šetření

5.1.4.2 Prázdninová činnost

Prázdninovou činností Tanečního studia Mirabel jsou organizované letní a zimní taneční soustředění a letní dětský tábor, které Studio pořádá. V přehledové tabulce je uvedena statistika jednotlivých akcí a jejich návštěvnost.

Prázdninová činnost			
školní rok	typ akce	délka trvání	počet účastníků
2007/2008	Zimní taneční soustředění	7 dní	38 dětí
	Letní dětský tábor	14 dní	32 dětí
2008/2009	Letní taneční soustředění	7 dní	34 dětí
	Podzimní taneční soustředění č. 1	4 dny	41 dětí
	Podzimní taneční soustředění č. 2	7 dní	41 dětí
	Zimní taneční soustředění	6 dní	13 dětí
	Letní dětský tábor	14 dní	30 dětí
2009/2010	Letní taneční soustředění	7 dní	24 dětí
	Zimní taneční soustředění	7 dní	26 dětí
	Letní dětský tábor	14 dní	28 dětí
2010/2011	Letní taneční soustředění č. 1	3 dny	32 dětí
	Letní taneční soustředění č. 2	2 dny	32 dětí
	Podzimní taneční soustředění č. 1	2 dny	20 dětí
	Podzimní taneční soustředění č. 2	2 dny	20 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 1	1 den	15 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 2	1 den	13 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 3	1 den	12 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 4	1 den	11 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 5	1 den	9 dětí
	Zimní taneční soustředění č. 6	1 den	8 dětí
	Letní dětský tábor	14 dní	30 dětí

Tabulka č. 3: Prázdninová činnost; Zdroj: vlastní šetření



Graf č. 4: Prázdninová činnost; Zdroj: vlastní šetření

5.1.5 Prostorové a materiální zázemí

Taneční studio Mirabel využívá pronajatých prostor na Fakultní základní škole Trávníčkova 1744. Škola se nachází v centru sídliště Luka, 200 metrů chůze od stanice metra Luka. Pro potřeby tance má k dispozici volnou třídu, kterou má v celoročním pronájmu, dále zrcadlový sál na 3 hodiny v pondělí a velkou tělocvičnu na 3 hodiny ve středu.

Třída je vybavena zrcadlovou stěnou, prostorem na převlékání a tanečním povrchem je linoleum. Zrcadlový sál je vybaven zrcadlovou stěnou, baletní tyčí a tanečním povrchem je linoleum. V tělocvičně je tanečním povrchem parketová podlaha.

Taneční studio Mirabel vlastní 3 audio aparatury a kostýmy k různým choreografiím pro Irský tanec a Moderní scénický tanec. Ve třídě jsou k dispozici dvě zapůjčené žíněnky pro nácvik zvedaných figur.

5.1.6 Zdroje a způsob financování

Taneční studio Mirabel je financováno z několika zdrojů. Prvním a hlavním zdrojem je kurzovné, vybírané na každé dítě dle jeho frekvence docházky do kurzů. Druhým významným zdrojem jsou finanční a materiální dary. Třetím zdrojem jsou poplatky za prázdninové pobyty (tábory a soustředění). Posledním zdrojem jsou granty a dotace z rozpočtu Hlavního města Prahy.

V následující tabulce uvádím přehled příjmů a výdajů za období 4 školních let fungování TS Mirabel.

Přehled příjmů a výdajů TS Mirabel								
školní rok		školné	dary	tábory	nájmy	odměny	kostýmy	celkem
2007/2007	Příjem	52 750,-	26 000,-	76 000,-				154 750,-
	Výdej			62 587,-	58 374,-	12 000,-	10 000,-	142 961,-
2008/2009	Příjem	111 050,-	139 400,-	347 300,-				503 250,-
	Výdej			281 740,-	96 000,-	42 200,-	100 678,-	520 618,-
2009/2010	Příjem	182 000,-	20 000,-	215 600,-				417 000,-
	Výdej			213 137,-	91 000,-	78 400,-	23 991,-	406 000,-
První pololetí školního roku 2010/2011	Příjem	109 500,-	20 000,-	115 200,-				244 700,-
	výdej			104 594,-	45 680,-	38 800,-	10 000,-	196 074,-

Tabulka č. 4: přehled příjmů a výdajů; Zdroj: výroční zprávy 2007-2010

5.1.7 Oblast marketingu

Oblast marketingu je v Tanečním studiu Mirabel poměrně obsáhlá a dá se rozdělit a několik kategorií.

5.1.7.1 Propagace v médiích

Taneční studio Mirabel propaguje svou činnost, aktuality a úspěchy v měsíčníku STOP (Stodůlecký posel) vydávaném na Praze 13. Tento časopis vychází 10 měsíců v roce (v době letních prázdnin nevychází) v nákladu 28 000 kusů a je pravidelně na začátku každého měsíce zdarma distribuován do poštovních schránek všech obyvatelů městské části Prahy 13. Články se tak dostávají do rukou přímo cílové skupině obyvatel, obliba časopisu je u obyvatel Prahy 13 velká.

Na Praze 13 působí také kabelová televize TV13, jejíž reportáže se dají shlédnout na kabelovém programu společnosti UPC nebo na internetu. Taneční studio Mirabel pravidelně spolupracuje s reportéry této televize a odkazy na reportáže umísťuje na své webové stránky.

Taneční studio Mirabel pořádá v září každého školního roku nábor, kterým předchází a které podporuje velkou letákovou kampaní. Před termínem každého náboru umístí plakáty na všechny základní školy na Praze 13 (celkem 12 základních škol) a v den konání náboru rozdávají malé letáky starší děti z kurzů na stanici metra Luka a před Základní školou Trávníčkova 1744.

Pravidelnou propagací jsou webové stránky: www.tsmirabel.cz, facebook: www.facebook.com/TanecniStudioMirabel, profil na youtube: www.youtube.com/TanecniStudioMirabel a ve veřejné fotogalerii: www.picasaweb.google.cz, na kterou se lze dostat přes odkazy na webových stránkách.

5.1.7.2 Pozitivní obraz Tanečního studia Mirabel

Pozitivní obraz Tanečního studia je budován přístupem lektorů k dětem a jejich pozitivní komunikací s rodiči.

Významným faktorem je také úspěch na soutěžích. Děti vždy dostanou realistické kopie diplomů. Pokud je na soutěži odměnou za vítězná místa medaile, dostanou ji obvykle všechny děti. Na soutěžích, kde se za vítězná místa získává pohár, zůstává pohár majetkem TS Mirabel a je vystaven ve třídě na čestném místě. V průběhu soutěžní sezóny má každé dítě možnost si pohár vypůjčit domů a pochlubit se s ním doma i ve škole. Tato možnost je dětmi hojně využívána, sami si obvykle tvoří pořadníky, kdo a kdy si pohár půjčí domů. Po takové výpůjčce obvykle referují o tom, jak je pochválili doma a co na to říkali spolužáci a paní učitelka ve škole. Tímto způsobem se šíří reklama o úspěchu přímo k cílové skupině dětí a je budován pozitivní obraz o celém Tanečním studiu.

Taneční studio Mirabel se pravidelně účastní mnoha vystoupení v průběhu celého roku. Snaží se propagovat svou činnost na lukrativních místech v Praze. Děti každoročně účinkují v doprovodném kulturním programu k sezónním trhům (Vánočním a Velikonočním) na Staroměstském a Václavském náměstí, vystupují na Bambiriádě a jsou hosty programů různých organizací. Za školní rok 2010/2011 například ples Jedličkova ústavu a škol, vystoupení v rámci mezinárodního kongresu o mozkově kompatibilním vzdělávání v KD Vltavská, vystoupení na benefičním koncertu kapely The Tap Tap ve Státní opeře Praha a další. V uvedeném roce pořádalo Taneční studio Mirabel vystoupení a prezentaci o Irsku, irské hudbě a tanci v rámci oslav Dne svatého Patricka v tréninkové kavárně Jedličkova ústavu.

5.1.8 Postavení na trhu

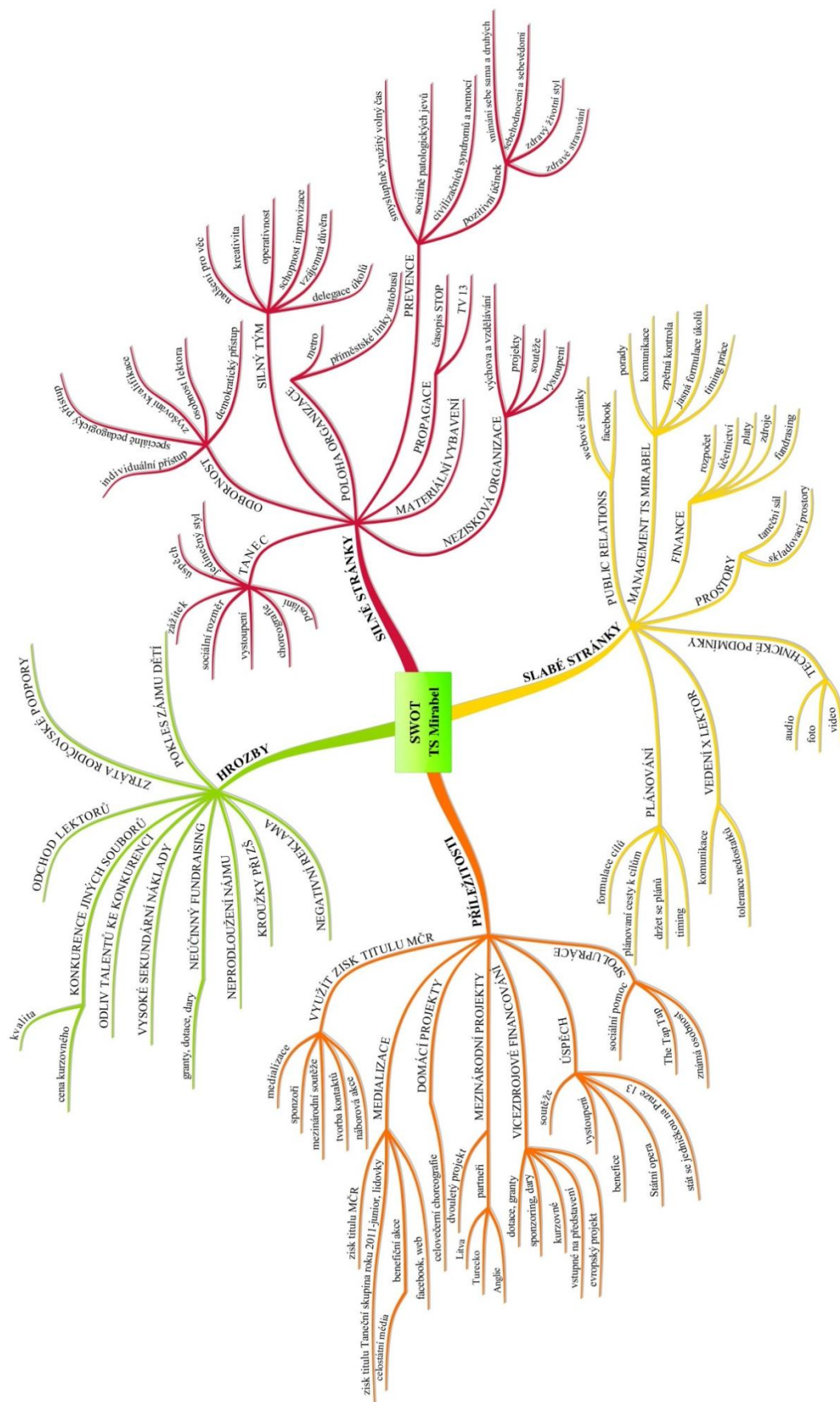
Taneční studio Mirabel působí v městské části Praha 13. Tato část Prahy se vyznačuje formálním oddělením od ostatních částí Prahy na jedné straně prvorepublikovou průmyslovou zónou v Radlicích, z další strany lesoparkem, přecházejícím v Motol a zbytek městské části je ohraničen Prokopským údolím. Zároveň je tato městská část velmi dobře přístupná z centra města metrem a z okolních vesnic a satelitní zástavby hustou sítí autobusové dopravy, která ústí na zastávky metra Luka a Zličín. Poloha pronajatých prostor Tanečního studia Mirabel v blízkosti stanice metra Luka je tedy velmi výhodná a dostupná jak pro obyvatele městské části Praha 13, tak pro obyvatele okolních vesnic a satelitů.

Na Praze 13 žilo dle Návrhu strategického rozvoje MČ Praha 13 (internetový zdroj č. 16) ke dni 30. 6. 2010 celkem 60 125 obyvatel. Je zde 12 základních škol a dvě školy střední. „Sportovní činnost, kterou v této části Prahy nabízí celkem 33 registrovaných subjektů, zahrnuje individuální i kolektivní sporty a pohybové aktivity včetně aerobiku, jógy, tenisu, fotbalu a dalších míčových sportů, bojová umění i jízdu na koni.... Možnost smysluplného a aktivního trávení volného času nabízí dalších 22 spolkových, církevních a jinak zaměřených organizací, např. místní organizace Červeného kříže, Svazu rybářů, Svazu chovatelů atd. V oblasti volnočasových aktivit dlouhodobě probíhá velmi dobrá spolupráce mezi úřadem městské části a neziskovými a občanskými organizacemi, z nichž převážná část se věnuje práci s dětmi. Na jejich činnost bývá v rámci grantových řízení každoročně rozdělováno několik set tisíc korun z rozpočtu radnice.“

Vzhledem k počtu dětí na Praze 13, se děti rovnoměrně rozloží, dle svých preferencí. V oblasti irského tance na Praze 13 nepůsobí žádný další soubor. Street dance si vybudoval silné postavení díky svým viditelným úspěchům, čímž konkuruje silné základně v DDM, kde kurzy nedosahují takové kvality. V sezóně 2010/2011 získaly juniorky z kurzu Irského tance titul Mistrů ČR v kategorii Lidové tance a zároveň se v této kategorii staly juniorskou Taneční skupinou roku 2011. Podobné kvality nedosahuje na Praze 13 žádná organizace, což v kombinaci s propagací v časopise STOP tvoří silné postavení na trhu Prahy 13.

5.2 SWOT analýza

Swot analýzu jsem zpracovávala s ostatními statutárními zástupci a manažerem Tanečního studia Mirabel. Analýza byla zpracována v červnu 2011. Pro celkový náhled na situaci uvádím nejprve analýzu v podobě myšlenkové mapy.



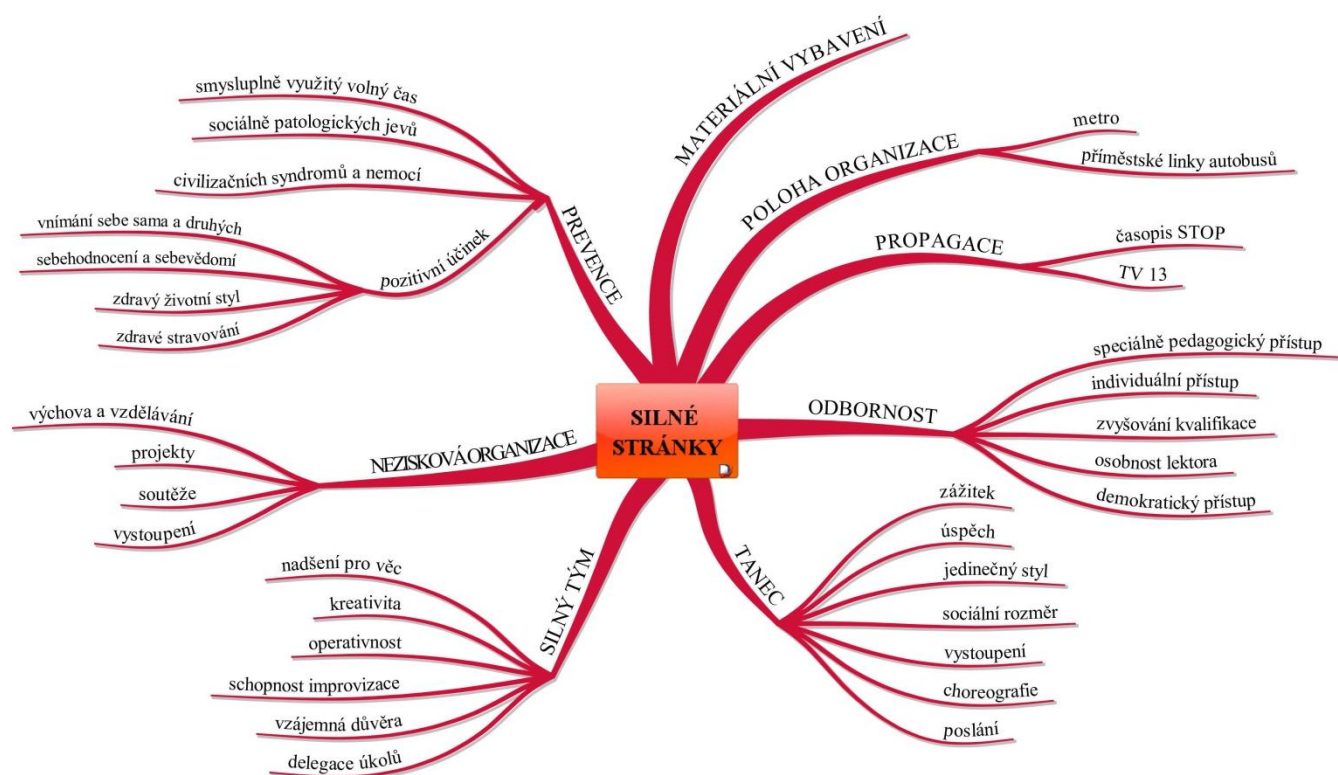
Obrázek č. 2: Swot analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
TANEC (poslání, choreografie, vystoupení, sociální rozměr, vystoupení, zážitek, úspěch na soutěžích, jedinečný taneční styl)	PUBLIC RELATIONS (web, facebook)
ODBORNOST (individuální přístup, speciálně pedagogický přístup, zvyšování kvalifikace, osobnost lektora, demokratický přístup)	MANAGEMENT TS MIRABEL (porady, komunikace, zpětná kontrola úkolů, formulace úkolů, timing práce)
SILNÝ TÝM	FINANCE (rozpočet, účetnictví, platy, zdroje, fundraising)
POLOHA ORGANIZACE	PROSTORY (taneční sál, sklad kostýmů)
PREVENCE	TECHNICKÉ PODMÍNKY
PROPAGACE	VEDENÍ X LEKTOR (komunikace, tolerance nedostatků)
MATERIÁLNÍ VYBAVENÍ	PLÁNOVÁNÍ
NEZISKOVÁ ORGANIZACE	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
VYUŽÍT ZISK TITULU MČR	POKLES ZÁJMU DĚTÍ
MEDIALIZACE	ZTRÁTA RODIČOVSKÉ PODPORY
DOMÁCÍ PROJEKTY	ODCHOD LEKTORŮ
MEZINÁRODNÍ PROJEKTY	KONKURENCE JINÝCH SOUBORŮ (cena kurzovného, kvalita)
VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ	ODLIV TALENTŮ KE KONKURENCI
ÚSPĚCH	VYSOKÉ SEKUNDÁRNÍ NÁKLADY
SPOLUPRÁCE	NEÚČINNÝ FUNDRAISING (granty, dotace, dary)
	NEPRODLOUŽENÍ NÁJMU
	KROUŽKY PŘI ZŠ
	NEGATIVNÍ REKLAMA

Tabulka č. 5: SWOT analýza TS Mirabel

5.3 Aplikace výstupů SWOT analýzy v koncepci rozvoje

5.3.1 Silné stránky



Obrázek č. 3: Silné stránky-swot analýza

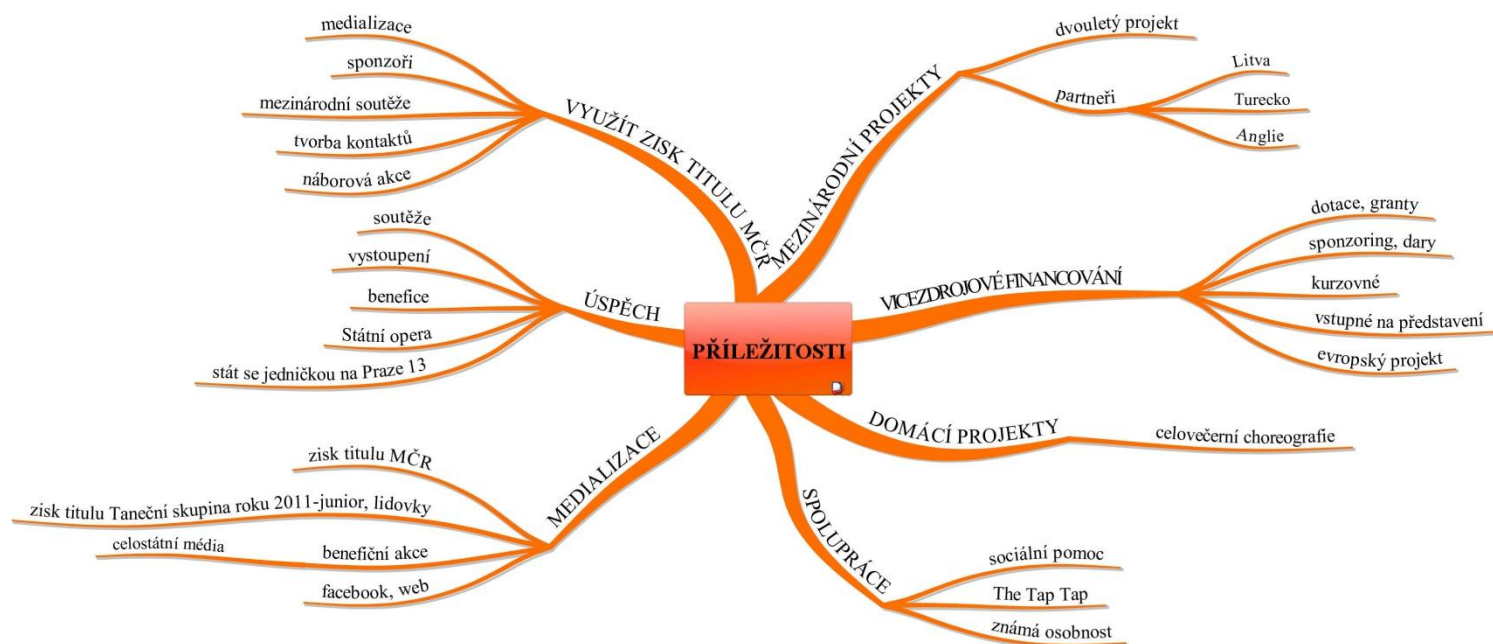
SWOT ANALÝZA Silné stránky	Možnosti pro využití předností
TANEC (poslání, choreografie, vystoupení, sociální rozměr, vystoupení, zážitek, úspěch na soutěžích, jedinečný taneční styl)	Díky poslání můžeme zapojit do výuky tance zážitkový rozměr, spolupracujeme s různými organizacemi, děti tancem pomáhají lidem s postižením, vystupujeme na lukrativních místech v Praze, úspěch na soutěži a vystoupení může prožít každý bez výběru dle talentu. Choreografie jsou nápadité, mají děj-propojení tradičního tance se zábavou, využívání rekvizit, kulis. Ohled na přání dětí-vlastní kreativita.

ODBORNOST (individuální přístup, speciálně pedagogický přístup, zvyšování kvalifikace, osobnost lektora, demokratický přístup, schopnost pracovat se skupinou a skupinovou dynamikou)	Po lektorech je požadován individuální přístup k dětem, čímž je zaručena možnost zapojit i děti bez talentu. Je požadováno průběžné zvyšování kvalifikace lektora (pedagogické, taneční). Speciálně pedagogický přístup zaručuje důraz na prožitek, zvyšování samostatnosti dětí, rozvoj kreativity dětí a důraz na pozitivní vztahy ve skupině (vzájemná pomoc dětí starších mladším a pokročilých začátečníkům), vzájemnou kooperaci (vzájemné doučování kroků a variací). Schopnost lektora vést k toleranci. Důraz na toleranci a úctu ke schopnostem druhých dětí, což je prostorem pro integraci dětí s handicapem. Empatický přístup lektora, kdy děti mají prostor k vyjádření vlastního názoru a mají prostor utvářet cíl tanečních hodin dle svých přání. Taktéž důraz na schopnosti a dovednosti lektora delegovat zodpovědnost na děti a motivovat je tak k poslání a cíli TS Mirabel tím, že dají dětem velký prostor jejich kreativitě při tvorbě choreografií.
SILNÝ TÝM	operativnost, kreativita, schopnost improvizace, vzájemná důvěra, účinná dělba práce, vzájemně se učíme novým schopnostem a dovednostem, nadšení pro věc
POLOHA ORGANIZACE	V dostupnosti metra a centrálního přestupu z příměstské dopravy.
PREVENCE	Smysluplné využití volného času jako prevence sociálně patologických jevů,

	civilizačních syndromů a nemocí, pozitivní účinek na vnímání sebe sama a druhých, pozitivní sebehodnocení a sebevědomí, pozitivní pohled na zdravý životní styl a stravování.
PROPAGACE	Časopis STOP (velká čtenářská obec z cílové skupin, pravidelné příspěvky), TV 13
MATERIÁLNÍ VYBAVENÍ	Dobré podmínky pro práci
NEZISKOVÁ ORGANIZACE	Zaměření na výchovu, projekty, vystoupení a soutěže ne na tvorbu zisku.

Tabulka č. 6: Možnosti pro využití silných stránek; Zdroj: vlastní šetření

5.3.2 Příležitosti

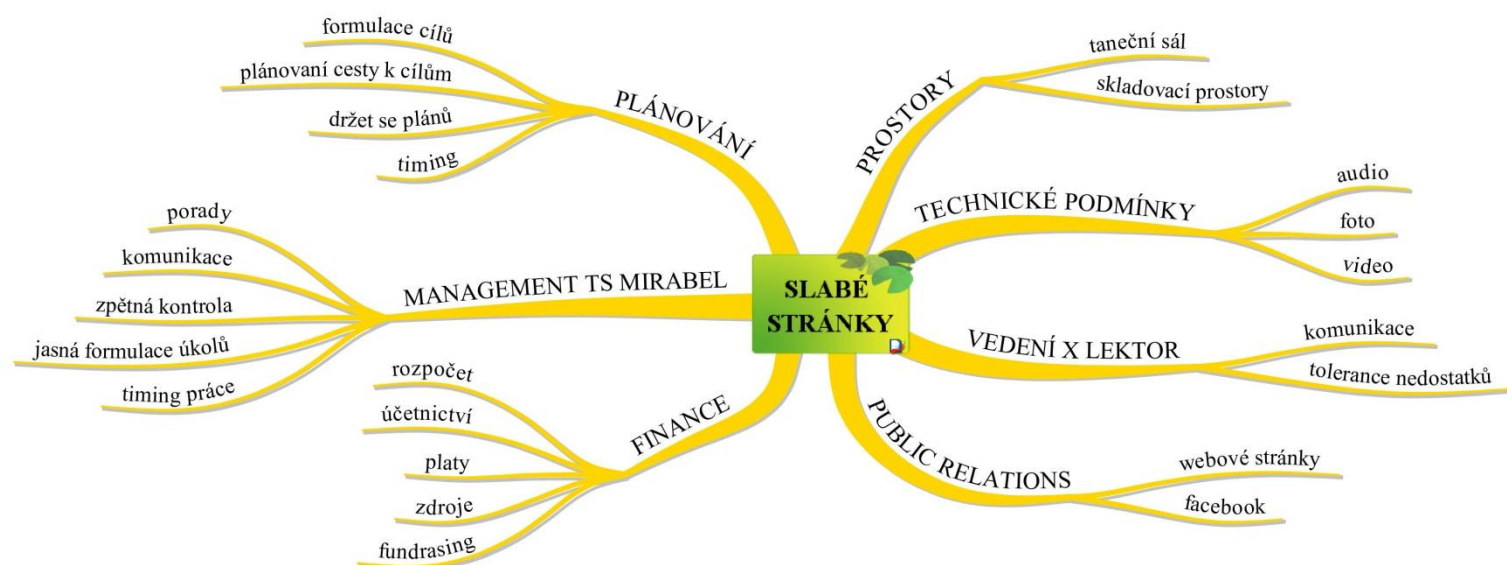


Obrázek č. 4: Příležitosti-swot analýza

SWOT ANALÝZA Příležitosti	Možnosti pro využití příležitostí
VYUŽÍT ZISK TITULU MČR	Medializace, sponzoři, mezinárodní soutěže, tvorba kontaktů, náborová akce
MEDIALIZACE	Titul MČR a Taneční skupina roku, projekt benefiční akce pro Textilní dílnu Gawain, celostátní média (TV, rádia, tisk), facebook a webové stránky
DOMÁCÍ PROJEKTY	Celovečerní choreografie (benefiční premiéra, vystoupení pro veřejnost, vystoupení pro školy, prostor pro kreativitu dětí)
MEZINÁRODNÍ PROJEKTY	Dvouletý projekt mezinárodních výměn, partnerství s Litvou, Tureckem a Anglií
VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ	Dotace, granty, sponzoring, dary, zisk ze vstupného (návrat investic do projektu), evropský projekt (mezinárodní projekt), kurzovné
ÚSPĚCH	Soutěže, vystoupení, benefice, Státní opera, stát se jedničkou na Praze 13,
SPOLUPRÁCE	Sociální pomoc (Textilní dílna Gawain), spolupráce se skupinou The Tap Tap, se známou osobností

Tabulka č. 7: Možnosti pro využití příležitostí; Zdroj: vlastní šetření

5.3.3 Slabé stránky



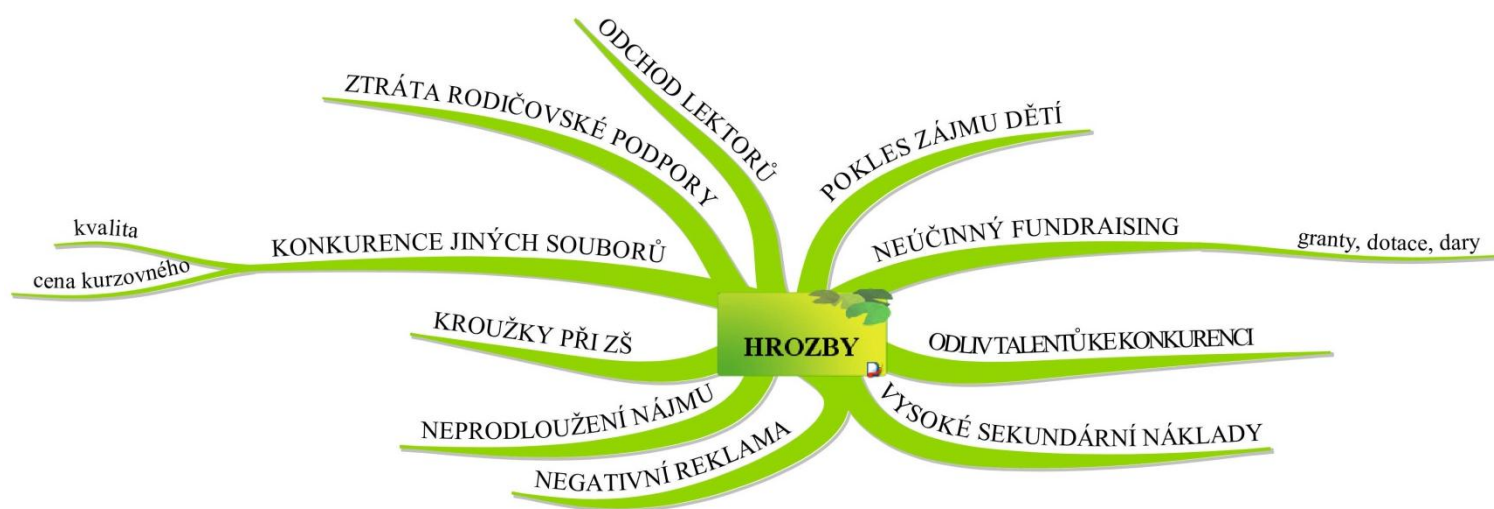
Obrázek č. 5: Slabé stránky-swot analýza

SWOT ANALÝZA Slabé stránky	Možnosti odstranění slabých stránek
PUBLIC RELATIONS (web, facebook)	Věnovat více času vkládání dat a aktualizaci webu a facebooku. Atraktivizace web stránek propagace na webových stránkách ZŠ Trávníčkova, časopisu STOP, TV 13, městské části Praha 13 a jiných organizací.
MANAGEMENT TS MIRABEL (porady, komunikace, zpětná kontrola úkolů, formulace úkolů, timing práce)	Plánování schůzek s efektivní, věcnou a konstruktivní komunikací. Nutnost včasné zpětné kontroly splněných úkolů a jejich jasná formulace, důraz na načasování-
FINANCE (rozpočet, účetnictví, platy, zdroje, fundraising)	Tvorba funkčního rozpočtu, držet se rozpočtu, počítat s rezervou. Najmout externistu na vedení účetnictví. Zpracovat fundraisingovou strategii, získat dostatečný zdroj financí pro financování všech postů v TS Mirabel a proplacení všech nákladů.
PROSTORY (taneční sál, sklad kostýmů)	Najít lepší prostory pro tanec včetně šatny, sprchy a možnosti uskladnění kostýmů a

	materiálu, přístupných celoročně, nejlépe ve vlastnictví TS Mirabel, případně ve výhodném nájmu. V dobré dostupnosti.
TECHNICKÉ PODMÍNKY	Lepší audio vybavení, kvalitní fotoaparát, kvalitní videokameru.
VEDENÍ X LEKTOR (komunikace, tolerance nedostatků)	Zlepšit komunikaci s lektory, netolerovat neochotu držet se poslání, vizí a cílů TS Mirabel, vyžadovat další vzdělávání k udržení standardu kvality.
PLÁNOVÁNÍ	Přesně a jasně formulovat cíle, kvalitně naplánovat cestu k nim, držet se plánů, časové plánování práce

Tabulka č. 8: Možnosti odstranění slabých stránek; Zdroj: vlastní šetření

5.3.4 Hrozby



Obrázek č. 6: Hrozby-swot analýza

SWOT ANALÝZA Hrozby	Možnosti eliminace hrozeb
POKLES ZÁJMU DĚTÍ	Aktivní zapojení dětí-cílení lekcí, možnost zapojení do kreativní tvorby choreografií, plánování projektů
ZTRÁTA RODIČOVSKÉ PODPORY	Držet se poslání, vizí a cílů-neztratit jedinečnost na trhu, jasná, transparentní a

	pravidelná komunikace, evaluace výsledků a úspěchů, nadšení rodičů pro poslání a vizi TS Mirabel
ODCHOD LEKTORŮ	Lepší platové podmínky, teambuilding, zapojení lektorů do plánování projektů, důkladný výběr lektorů, netolerance nesouhlasu s posláním, vizemi a cíli TS Mirabel
KONKURENCE JINÝCH SOUBORŮ (cena kurzovného, kvalita)	Mít úspěšnou fundraisingovou strategii k dotování provozu Tanečního studia, nezávislost na kurzovném-možnost držet stálé ceny. Průběžné vzdělávání lektorů-udržení kvality.
ODLIV TALENTŮ KE KONKURENCI	Velká motivace k dalším projektům, úspěšné a líbivé choreografie, které děti budou bavit, možnost podílet se na tvorbě choreografií. Pozitivní atmosféra ve skupině, práce se skupinou, teambuilding. Budování dobrého jména v tanečním světě. Zajímavá a lukrativní vystoupení, prezentace v médiích.
VYSOKÉ SEKUNDÁRNÍ NÁKLADY	Mít úspěšnou fundraisingovou strategii pro dotování kostýmů, kulis a rekvizit, k platbě startovného na soutěžích. Tím se minimalizuje růst sekundárních nákladů na tanec.
NEÚČINNÝ FUNDRAISING (granty, dotace, dary)	Kreativní řešení, úspěšné projekty, dobrý odhad a zacílení strategií, vzdělávání v oboru. Věnovat fundraisingu dostatek času a důležitosti.
NEPRODLOUŽENÍ NÁJMU	Dobré vztahy s pronajímatelem, sledování populační situace.
KROUŽKY PŘI ZŠ	Důkladný sken konkurence a správná reakce na situaci. Vhodné načasování propagace a

	reklamy, dobré PR
NEGATIVNÍ REKLAMA	Dobré vztahy s dětmi, rodiči, médii, lektory.

Tabulka č. 9: Možnosti eliminace hrozeb; Zdroj: vlastní šetření

Z uvedených tabulek vyplývá, že Taneční studio Mirabel má před sebou mnoho příležitostí, které v kombinaci se silnými stránkami představují možnost získat výsadní postavení na Praze 13. K tomu je zapotřebí zlepšit propagaci na webových stránkách a facebooku. Největší hrozbou, která ze šetření vyplývá, je odchod lektorů. Vzhledem k tomu, že se po konci školního roku tato hrozba naplnila, bude nutné na ni adekvátně zareagovat.

5.4 Dotazníkové šetření

Dotazníky jsou rozdílné pro děti a rodiče. Vzhledem k této skutečnosti je budu vyhodnocovat zvlášť. Plné znění otázek naleznete v příloze.

5.4.1 Výsledky dotazníkového šetření – skupina „rodiče“

5.4.1.1 Identifikace skupiny

Identifikace			
styl tance	věková kategorie	počet validních dotazníků	průměrný počet let u TS Mirabel
Irský tanec	děti	8	3,1 let
Irský tanec	junior	5	0,9 let
Street dance	děti	3	1,3 let
Street dance	junior	2	1,5 let
Street dance	hvk	0	
Moderní scénický tanec	junior, hvk	0	
CELKEM		18	

Tabulka č. 10: Identifikace skupiny

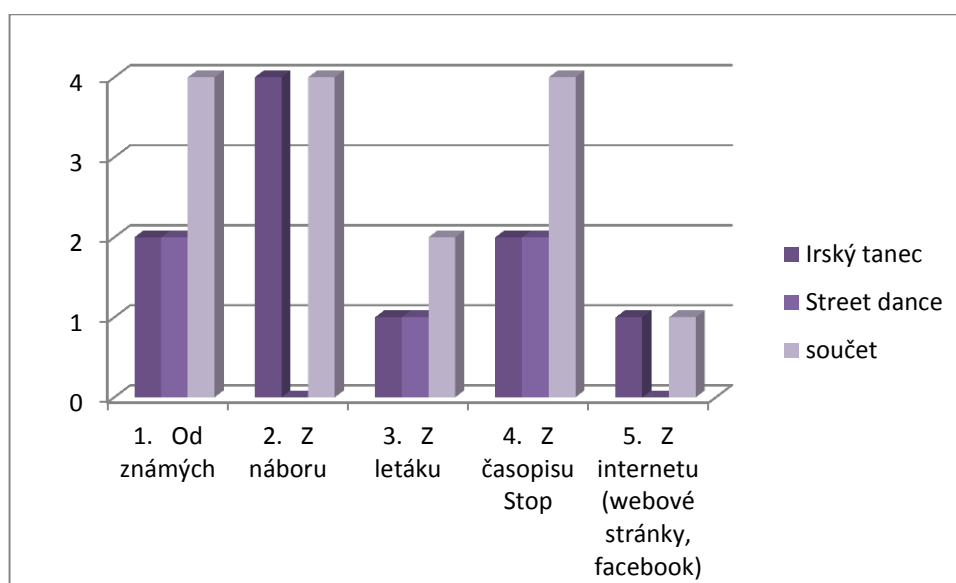
Z uvedené tabulky vyplývá, že nejvíce dotazníků přišlo ze skupiny rodičů dětí z kurzů Irského tance. Vzhledem k tomu, že všechny kurzy Street dance učí jedna lektorka a všechny kurzy Irského tance učí rovněž jedna lektorka, budu následující data hodnocení kvality dělit na dvě skupiny: Street dance a Irský tanec.

5.4.1.2 Reklama

Účinnost reklamy			
umístění reklamy	Irský tanec	Street dance	součet
1. Od známých	2	2	4
2. Z náboru	4	0	4
3. Z letáku	1	1	2
4. Z časopisu Stop	2	2	4
5. Z internetu (webové stránky, facebook)	1	0	1

Tabulka č. 11: Účinnost reklamy

Z uvedené tabulky vyplývá, že nejčastěji se rodiče o Tanečním studiu Mirabel dozvěděli z náboru, od známých a z časopisu Stop. Dva z rodičů oslovila letáková kampaň před nábořem a jeden z rodičů nás našel na internetu.



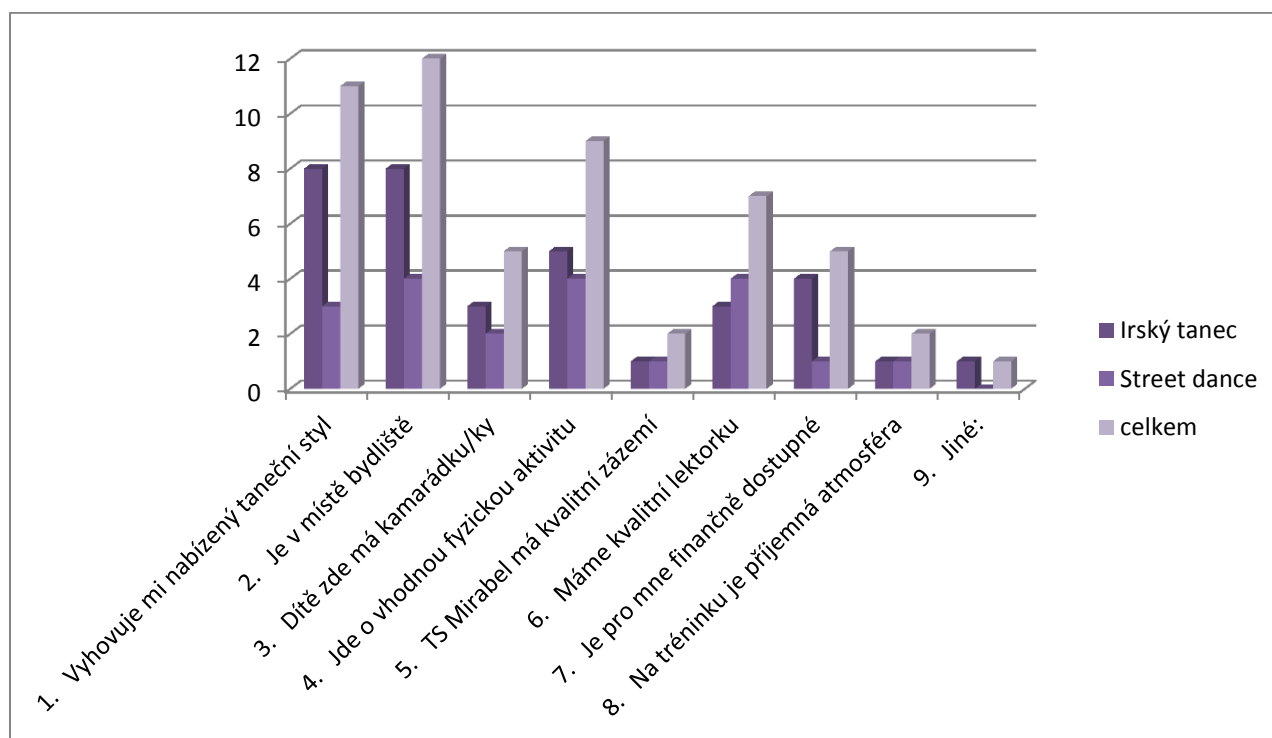
Graf č. 5: účinnost reklamy

5.4.1.3 Důvod volby TS Mirabel

Důvod volby TS Mirabel			
důvod volby TS Mirabel	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Vyhovuje mi nabízený taneční styl	8	3	11
2. Je v místě bydliště	8	4	12
3. Dítě zde má kamarádku/ky	3	2	5
4. Jde o vhodnou fyzickou aktivitu	5	4	9
5. TS Mirabel má kvalitní zázemí	1	1	2
6. Máme kvalitní lektorku	3	4	7
7. Je pro mne finančně dostupné	4	1	5
8. Na tréninku je příjemná atmosféra	1	1	2
9. Jiné:	1	0	1

Tabulka č. 12: Důvody pro volbu TS Mirabel

Z tabulky č. vyplývá, že nejvýznamnějším faktorem je dostupnost kurzů TS Mirabel v místě bydliště. Další významné faktory pro volbu jsou: vyhovující taneční styl, vhodnost fyzické aktivity, kvalita lektora, pozitivní vrstevnická skupina a atmosféra na tréninku. Jeden z rodičů uvedl, že důvodem volby TS Mirabel byl vlastní výběr dítěte.



Graf č. 6: Důvody pro volbu TS Mirabel

5.4.1.4 Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

Prezentace TS Mirabel na veřejnosti			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Počet vystoupení za školní rok	1,6	1,6	1,6
2. Počet soutěží za školní rok	1,5	1,6	1,55
3. Počet projektů za školní rok	1,3	2	1,65
4. Kvalita webových stránek	2,3	3,5	2,9
5. Aktuálnost informací na facebooku	1	3	2
6. Počet článků ve Stopu	1,6	3,2	2,4
7. Počet reportáží na TV 13	1	3	2
8. Kvalita tréninkových prostor	2,4	2,4	2,4
9. Práce lektora	1,3	1,2	1,25

Tabulka č.13: Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

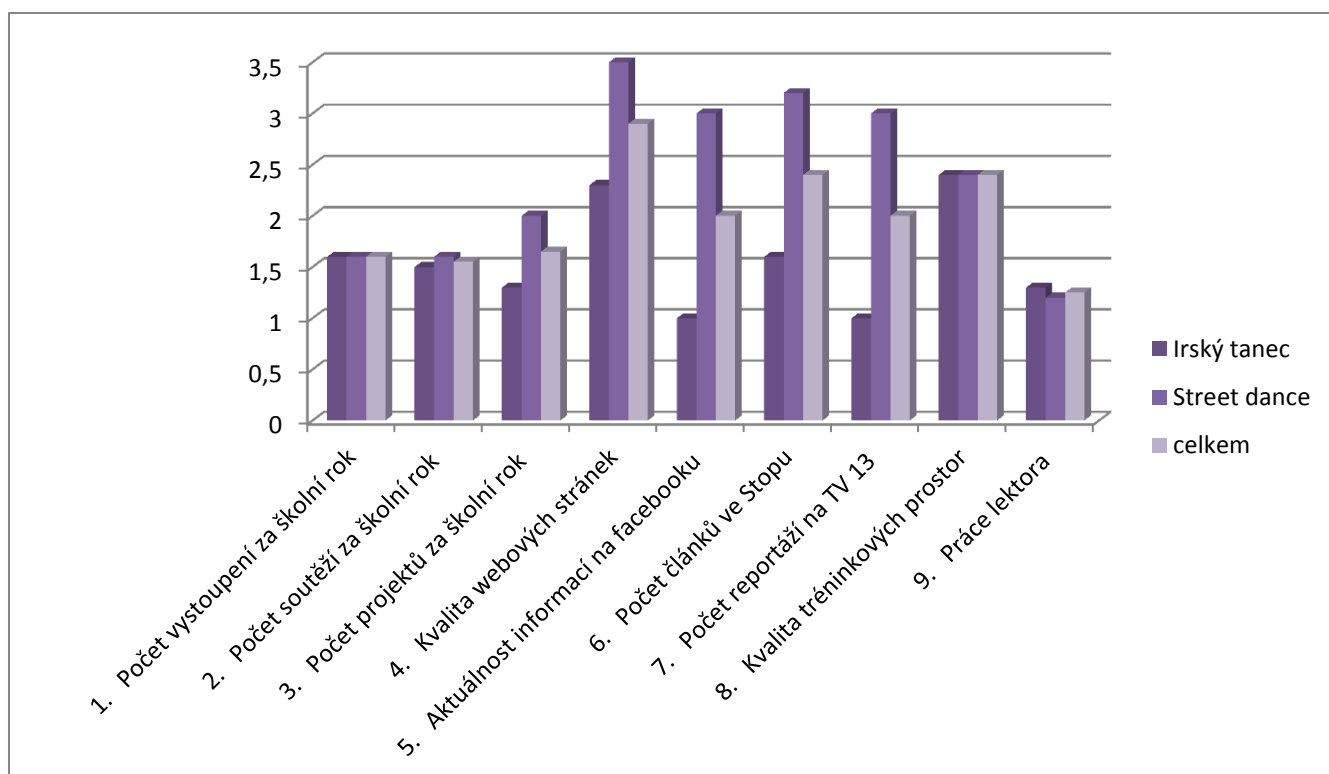
V této kategorii otázek jsem nechala rodiče oznamkovat (škálou 1-5 shodně se školním známkováním) jednotlivé jevy. V tabulce je uveden aritmetický průměr známek. Pokud někdo zvolil známku 6 (nehodnotím, nevím), byla tato otázka vyřazena z průměru. Průměr byl tedy vypočítán z celkového počtu známkováných odpovědí.

Z tabulky jasně vyplývá, že rodiče dětí z kurzů Irského tance jsou celkově spokojenější s formou prezentace TS Mirabel na veřejnosti. Tento jev může být způsoben větším počtem akcí a vystoupení, kterých se děti z Irského tance účastní a tím i vzniká větší počet článků na webu či v časopise Stop a více reportáží na TV 13, které se jich týkají.

Nejhorší hodnocení v celkovém součtu však získala kvalita webových stránek, nejlépe byla hodnocena práce lektora (viditelná složka prezentace TS Mirabel na veřejnosti v podobě choreografií).

V otevřené otázce „Co byste chtěli změnit“ se objevily tyto odpovědi:

- Rozdělit kategorii dětí na mladší a starší, zohlednit věk při výběru námětu choreografie.
- Více prezentací v Praze.



Graf č. 7: Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

5.4.1.5 Lekce tance

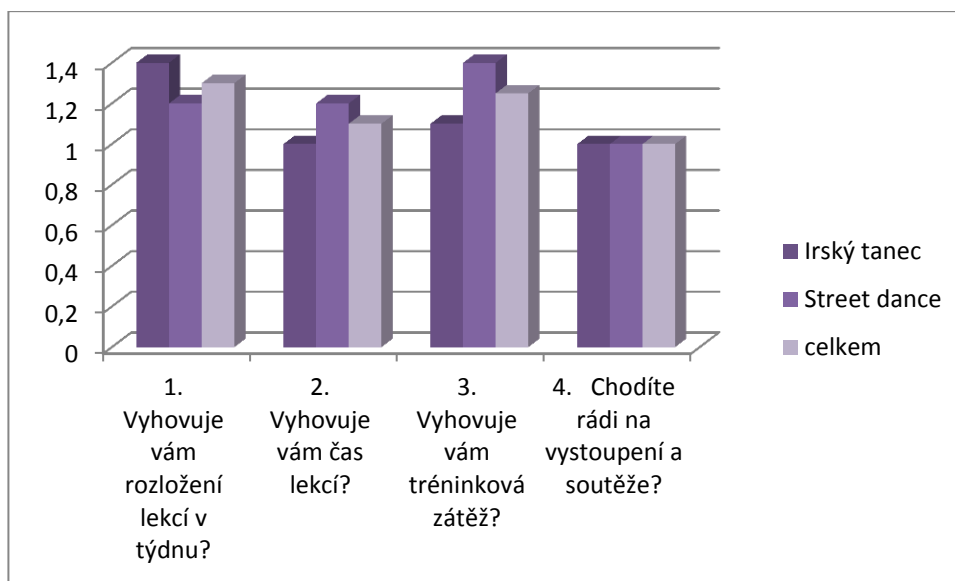
Lekce tance			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Vyhovuje vám rozložení lekcí v týdnu?	1,4	1,2	1,3
2. Vyhovuje vám čas lekcí?	1	1,2	1,1
3. Vyhovuje vám tréninková zátěž?	1,1	1,4	1,25
4. Chodíte rádi na vystoupení a soutěže?	1	1	1

Tabulka č. 14: Lekce tance

Z hodnocení lekcí tance vyplývá, že rozložení i čas lekcí je vyhovující, stejně tak jako tréninková zátěž. Všichni dotázaní uvedli, že chodí rádi na vystoupení.

V otevřené otázce „Co byste chtěli změnit?“ se vyskytly tyto odpovědi:

- Přidat hlavní věkovou kategorii pro Irský tanec.
- Více sebranosti kolektivu při vystoupení.
- Někdy koliduje čas vystoupení s pracovní dobou.
- Více péče o kategorii Irské – děti (blíže nespecifikováno).
- Přístup rodičů k soustředění, aby se více zapojili a podporovali děti v tanci.



Graf č.8: Lekce tance

5.4.1.6 Soutěže

Soutěže			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Úroveň soutěží, kterých se účastníme	1,7	1,5	1,6
2. Spokojenost s umístěním	1,6	1,4	1,5
3. Četnost soutěží ve školním roce	1,6	1,4	1,5
4. Vzdálenost místa konání soutěží	3	2,8	2,9
5. Cena za dopravu na soutěže	2,2	2,8	2,5

Tabulka č. 15: Soutěže

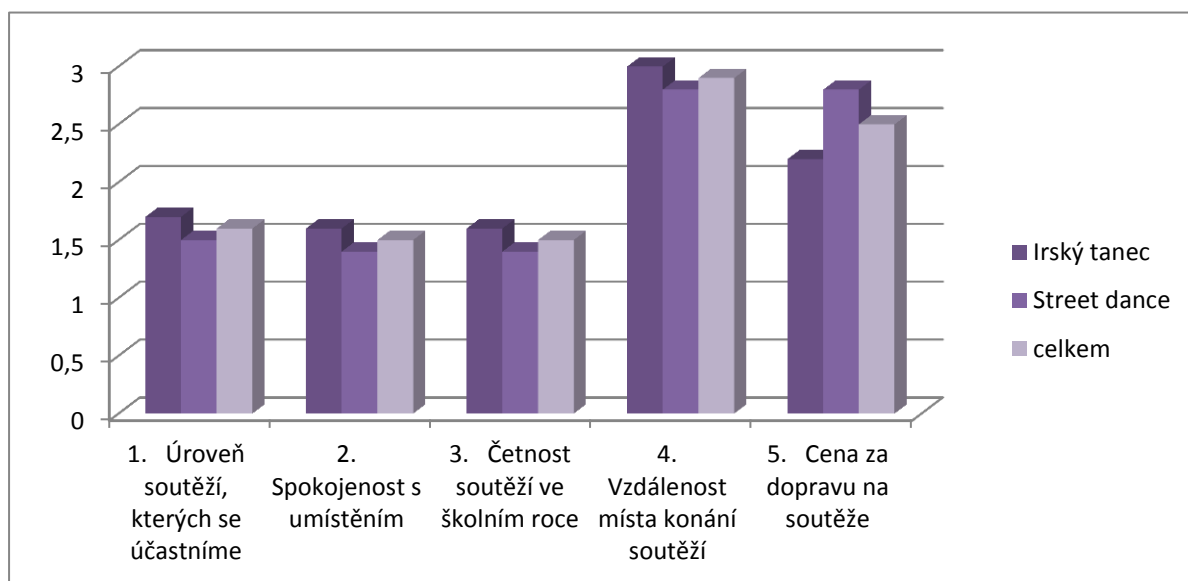
Byli byste ochotni platit startovné (max. 100,- Kč za soutěž)				
	ano	spíše ne	ne	nevím
Irský tanec	8	2	2	1
Street dance	3	0	1	1
celkem	11	2	3	2
v procentech	61%	11%	17%	11%

Tabulka č. 16: platba startovného

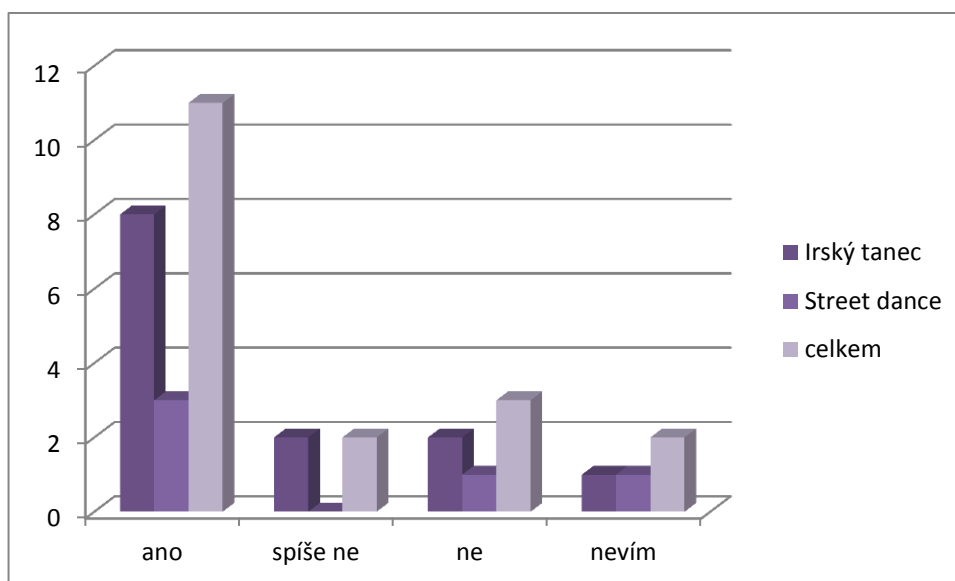
Z uvedených tabulek vyplývá, že úroveň soutěží a umístění dětí na soutěžích je hodnocena výborně až velmi dobře, stejně tak jako jejich počet ve školním roce.

Naopak vzdálenost místa konání soutěže a s tím spojená cena za dopravu na soutěže, je hodnocena hůře.

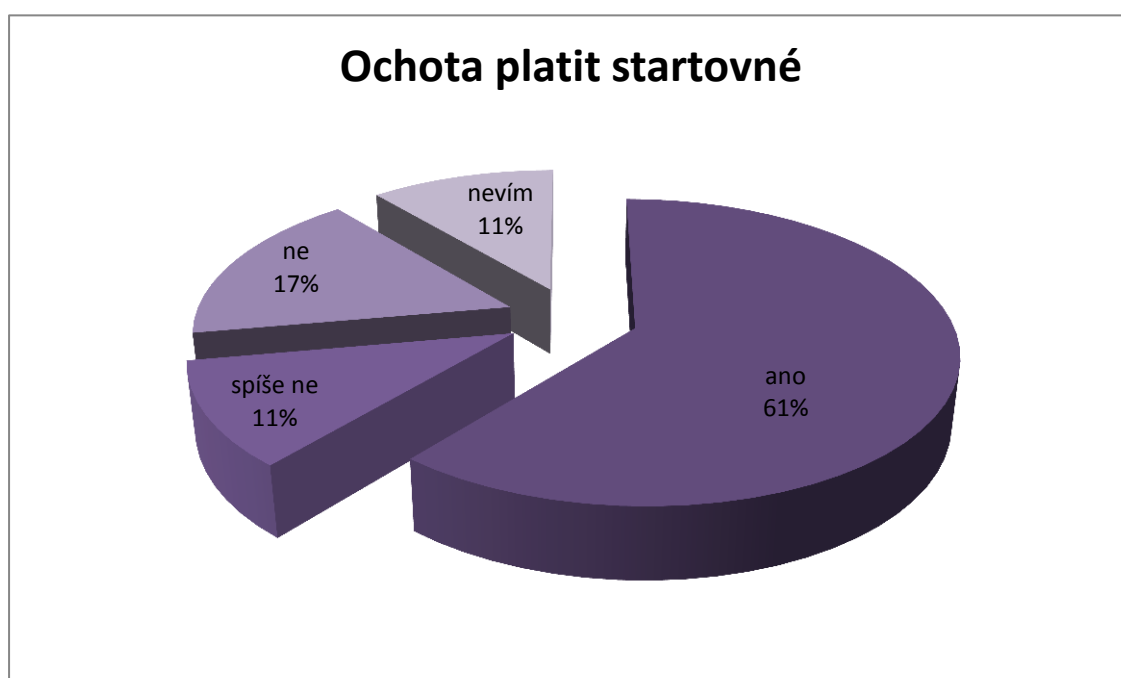
Celkem 61% rodičů by bylo ochotno platit startovné na soutěži, 17% procent by startovné platit nechtělo, 11% by spíše platit nechtělo, ale pokud by to bylo nutné, startovné by platili, 11% rodičů neví.



Graf č. 9: Soutěže



Graf č.10: Ochota platit startovné



Graf č. 11: Ochota platit startovné v procentech

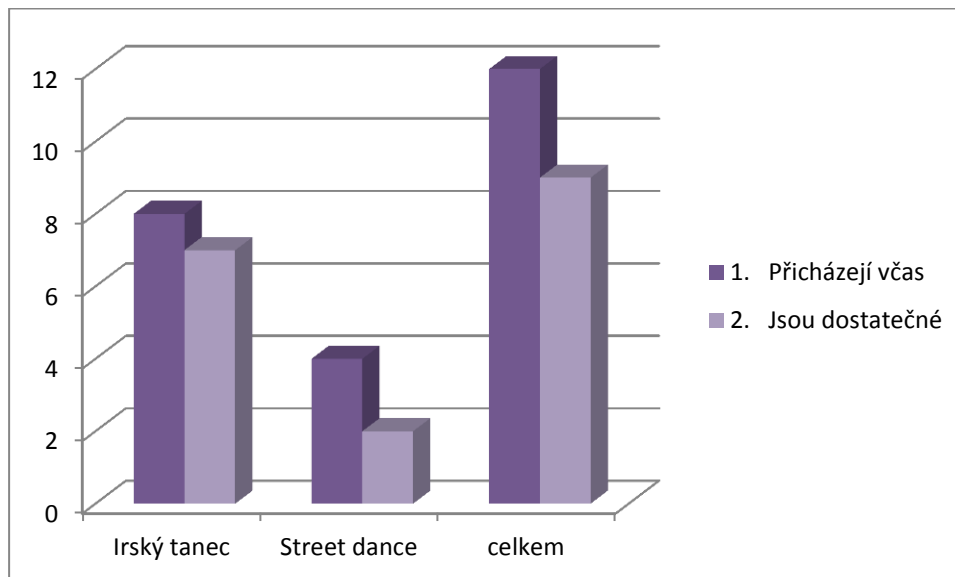
5.4.1.7 Informovanost před akcemi

Informace			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Přicházejí včas	8	4	12
2. Jsou dostatečné	7	2	9
3. Preferuji:			
a) Mail	8	5	13
b) Sms	3	0	3
c) Ústní předání	0	0	0
d) Web, facebook	0	0	0

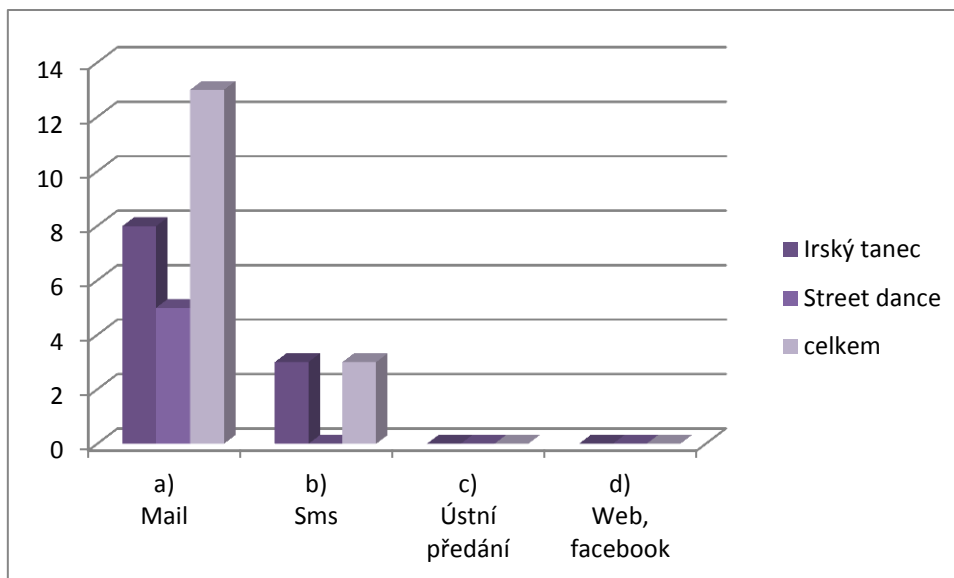
Tabulka č. 17: Informovanost před akcemi

V této otázce měli rodiče zakroužkovat, pokud s výrokem souhlasí, u otázky č. 3 zvolit variantu/y, která/é jim nejvíce vyhovují.

Z tabulky č. vyplývá, že 12 rodičů z 18 si myslí, že informace přichází včas, 9 z 18 je považuje za dostatečné. Nejvíce rodičů preferuje zasílání informací mailem.



Graf č. 12: Informace



Graf č. 13: Způsob předání informací

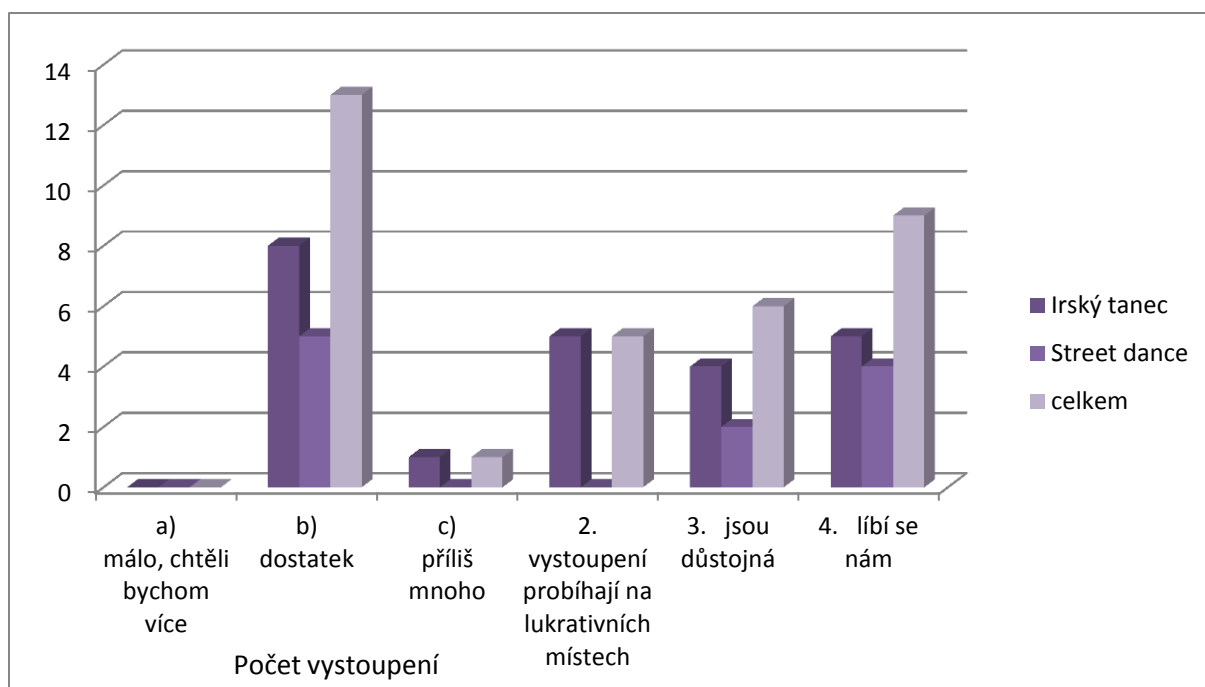
5.4.1.8 Vystoupení

Vystoupení			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Příležitostí k vystoupení je ve školním roce			
a) málo, chtěli bychom více	0	0	0
b) dostatek	8	5	13
c) příliš mnoho	1	0	1
2. vystoupení probíhají na lukrativních místech	5	0	5
3. jsou důstojná	4	2	6
4. líbí se nám	5	4	9

Tabulka č. 18: Vystoupení

V této otázce opět rodiče volili výroky, se kterými souhlasí, zakroužkováním vyhovující odpovědi. V kolonkách je uveden počet souhlasných odpovědí.

Většina rodičů považuje počet vystoupení za dostatečný, jeden z rodičů uvedl, že je vystoupení příliš mnoho za sebou. Místa, na kterých vystupujeme, se zdají být lukrativní a pro tanec důstojná. Polovině dotázaných rodičů se vystoupení líbí.



Graf č. 14: Vystoupení

5.4.1.9 Preferovaný způsob soustředění

Soustředění			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Týdenní soustředění o jarních prázdninách (termín pro Prahu 5)	5	1	6
2. Týdenní soustředění v zimě mimo termín jarních prázdnin	0	0	0
3. Jednodenní soustředění v zimě, konané v Praze	6	4	10
4. Víkendové soustředění v zimě, konané mimo Prahu	5	1	6
5. Více víkendových soustředění v zimě, konaných mimo Prahu	2	1	3
6. Týdenní soustředění na konci letních prázdnin	5	3	8
7. Týdenní soustředění mimo letní prázdniny (září)	0	0	0
8. Jednodenní soustředění na konci léta, konané v Praze	2	2	4
9. Víkendové soustředění na konci léta, konané mimo Prahu	3	2	5
10. Více víkendových soustředění, konaných mimo Prahu	2	1	3
11. Nechceme se účastnit soustředění	1	0	1

Tabulka č. 19: Soustředění

V této otázce měli rodiče zakroužkovat, které z uvedených variant jim vyhovují. Bylo možné zvolit více variant.

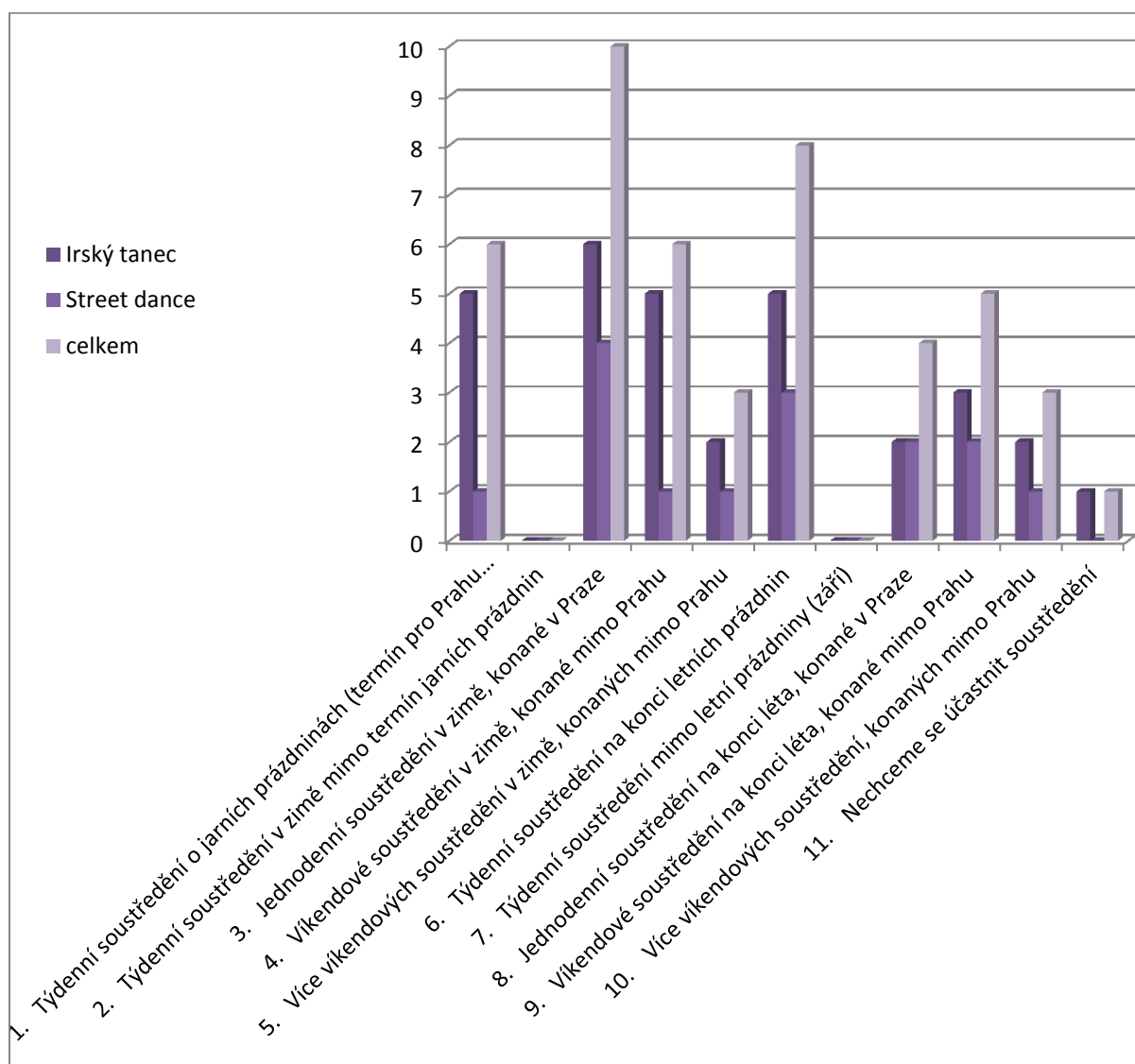
Z tabulky o preferenci konání soustředění vychází, že rodičům nejvíce vyhovuje jednodenní zimní soustředění konané v Praze, 6 respondentů uvádí jako vyhovující týdenní zimní soustředění v době jarních prázdnin a víkendové soustředění mimo Prahu.

Letní soustředění by vyhovovalo 8 rodičům v podobě týdenního pobytu mimo Prahu na konci prázdnin, 5 rodičům vyhovuje letní soustředění ve formě víkendů na začátku školního roku.

Jeden respondent uvedl, že se prozatím soustředění účastnit nechtějí.

Na volnou otázku, týkající se jiných neuvedených možností odpověděli dva respondenti takto:

- víkendové soustředění v Praze
- týdenní až čtrnáctidenní soustředění v letních prázdninách



Graf č. 15: Preferovaný způsob soustředění

5.4.1.10 Důvody volby tance jako volnočasové aktivity

Důvody pro volbu tance			
	Irský tanec	Street dance	celkem
1. Tanec je zdravý a ideální typ zátěže pro lidské tělo	4	4	8
2. Tanec pozitivně působí na upevňování návyků zdravého životního stylu	1	2	3
3. Tanec nezatěžuje negativně pohybový aparát	1	1	2
4. Tanec zvyšuje pružnost, odolnost, vytrvalost a kondici	5	5	10
5. Adekvátní a pravidelná aerobní činnost zvyšuje mentální kapacitu mozku	1	1	2
6. Navazování pozitivních vrstevnických vazeb	2	3	5
7. Tanec upevňuje vůli a charakter	1	2	3
8. Tanec a taneční soutěže podporují soutěživost v duchu fair play	3	2	5
9. Taneční vystoupení podporuje pozitivní sebe prezentaci a prezentaci na veřejnosti	3	2	5
10. Tanec je vhodná volnočasová aktivita, která spojuje sportovní a uměleckou složku	6	4	10
11. Radujeme se z úspěchů (na vystoupení, na soutěži)	4	2	6
12. Chceme, aby se naše dítě tanci věnovalo profesionálně (příprava na konzervatoř)	0	0	0

Tabulka č. 20: Důvody pro volbu tance jako volnočasové aktivity

V této otázce jsem se zaměřila na důvody, které vedly rodiče k tomu, že zvolili tanec jako způsob volnočasové aktivity pro své dítě. Zjištěné skutečnosti mohou pomoci k dobrému zacílení reklamy při náboru. Rodiče měli zakroužkovat, které z uvedených variant jim vyhovují. Bylo možné zvolit více variant.

Nejvíce rodičů uvedlo jako podstatnou skutečnost, že tanec zvyšuje pružnost, odolnost, vytrvalost a kondici a že tanec je vhodná volnočasová aktivita, která spojuje sportovní a uměleckou složku.

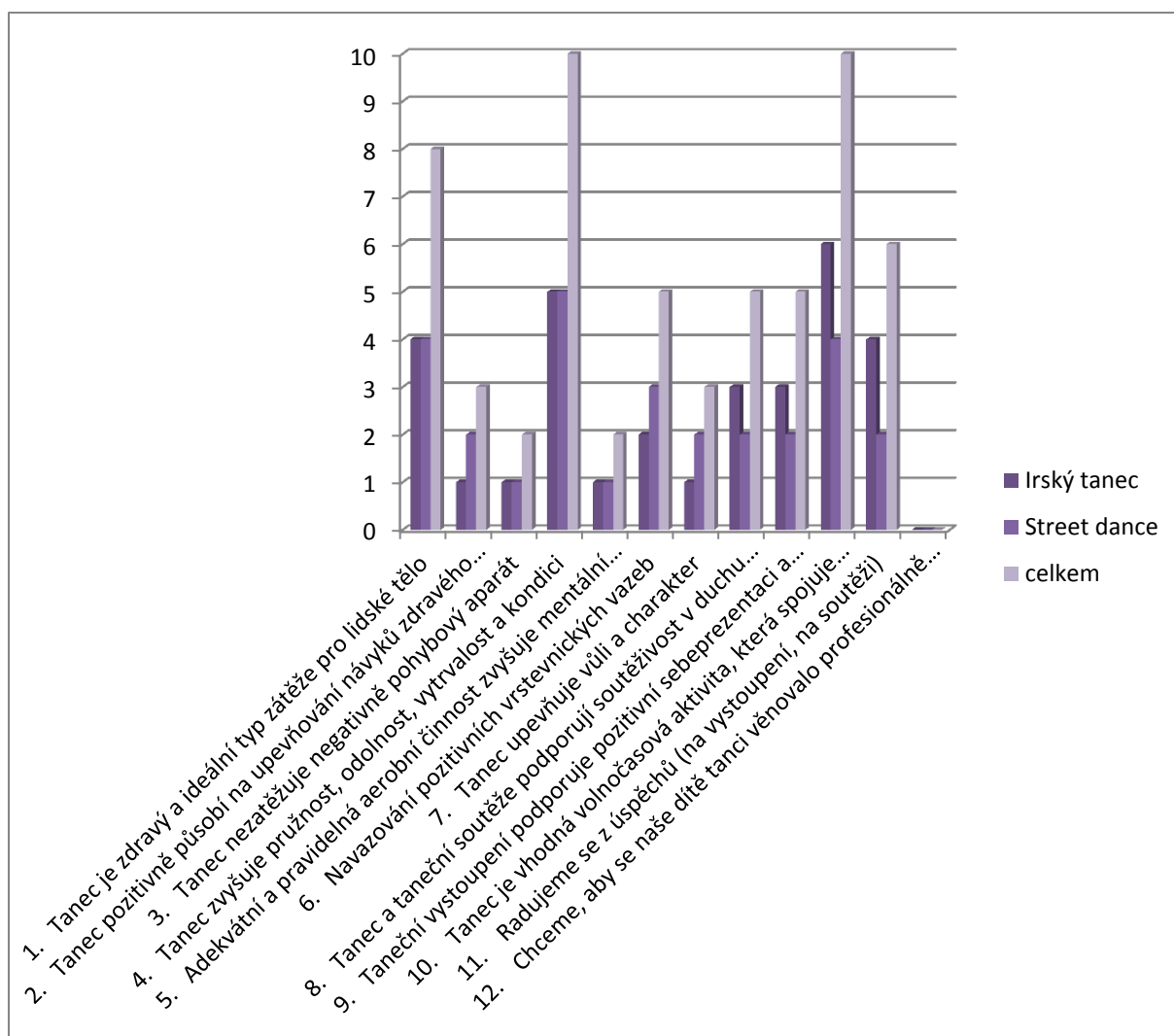
8 rodičů se domnívá, že tanec je zdravý a ideální typ zátěže pro lidské tělo. Dále rodiče hojně uvádí, že se radují z úspěchů svých dětí na soutěžích a vystoupeních.

Po 5 rodičích si myslí, že tanec podporuje pozitivní sebeprezentaci a prezentaci na veřejnosti a že tanec podporuje soutěživost v duchu fair play. 5 rodičů také uvádí jako důležitý faktor možnost navázání pozitivních vrstevnických vztahů ve skupině.

Žádný z respondentů nechce, aby se jeho dítě věnovalo tanci na profesionální úrovni, nikdo z rodičů nepovažuje taneční kurzy za přípravu na konzervatoř.

Ve volné otázce „jaké jiné důvody máte k volbě tance“ odpověděli 4 respondenti takto:

- chodí z tancování nadšená a všechny nás to učí
- je to její vlastní volba
- baví jí to
- dcera našla po příliš zatěžující gymnastice a baletu, který ji později začal nudit, vhodnou aktivitu



Graf č. 16: Důvody pro volbu tance jako volnočasové aktivity

5.4.2 Výsledky dotazníkového šetření – skupina „děti“

5.4.2.1 Identifikace skupiny

Identifikace			
styl tance	věková kategorie	počet validních dotazníků	průměrný počet let u TS Mirabel
Irský tanec	junior	7	3,1 let
Street dance	junior	7	1 rok
Street dance	hvk	8	2,7 let
Moderní scénický tanec	junior, hvk	7	2,1 let
CELKEM		29	

Tabulka č. 21: Identifikace skupiny „děti“

Dotazníky za dětskou skupinu odevzdalo 29 dětí ze 4 skupin tance. Následující data z výzkumu budu vyhodnocovat dle všech 4 kategorií: Irský tanec, Street dance junior (dále jen Street dance J), Street dance hlavní věková kategorie (dále jen Street dance H), Moderní scénický tanec (dále jen Scénický tanec).

5.4.2.2 Reklama

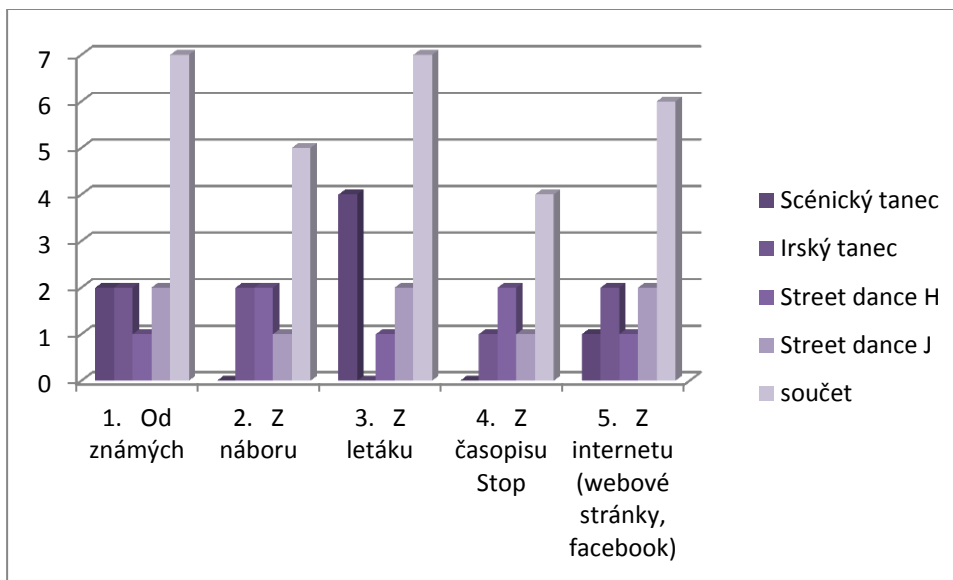
Účinnost reklamy					
umístění reklamy	Scénický tanec	Irský tanec	Street dance H	Street dance J	součet
1. Od známých	2	2	1	2	7
2. Z náboru	0	2	2	1	5
3. Z letáku	4	0	1	2	7
4. Z časopisu Stop	0	1	2	1	4
5. Z internetu (webové stránky, facebook)	1	2	1	2	6

Tabulka č. 22: Účinnost reklamy

Z přehledu vyplývá, že nejúčinněji zapůsobila reklama z letákové kampaně a ústní předání od známých. 6 dětí nás aktivně vyhledalo na internetu. Vzhledem ke zjištěným skutečnostem je potřeba věnovat pozornost pozitivní prezentaci na veřejnosti a pokračovat

s letákovými kampaněmi před nábořem. Také je podstatné zlepšit prezentaci na webových stránkách a facebooku.

Dvě děti uvedly, že se o TS Mirabel dozvěděly od rodičů.



Graf č. 17: Účinnost reklamy

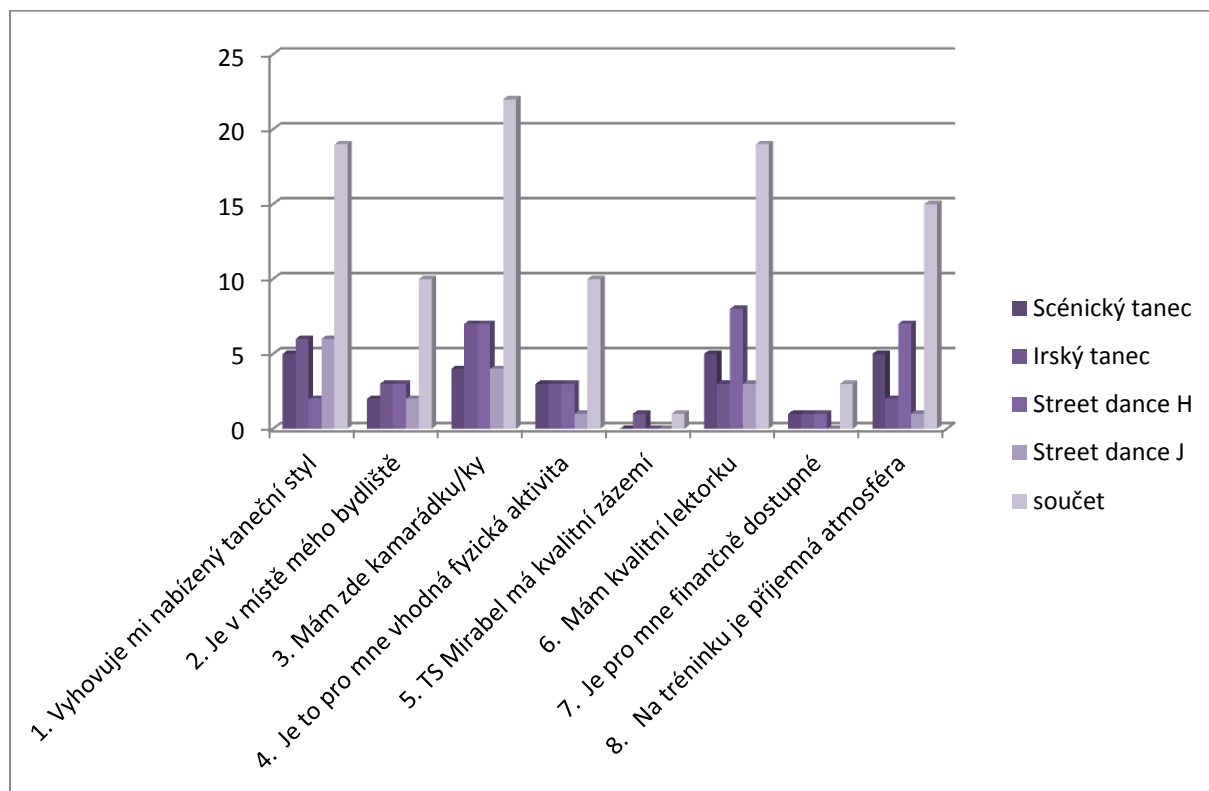
5.4.2.3 Důvod volby TS Mirabel

Důvod volby TS Mirabel					
důvod volby TS Mirabel	Scénický tanec	Irský tanec	Street dance H	Street dance J	součet
1. Vyhovuje mi nabízený taneční styl	5	6	2	6	19
2. Je v místě mého bydliště	2	3	3	2	10
3. Mám zde kamarádku/ky	4	7	7	4	22
4. Je to pro mne vhodná fyzická aktivita	3	3	3	1	10
5. TS Mirabel má kvalitní zázemí	0	1	0	0	1
6. Mám kvalitní lektorku	5	3	8	3	19
7. Je pro mne finančně dostupné	1	1	1	0	3
8. Na tréninku je příjemná atmosféra	5	2	7	1	15

Tabulka č. 23: Důvod volby TS Mirabel

V této otázce měli děti zakroužkovat, se kterými výroky z uvedených variant souhlasí. Bylo možné zvolit více variant.

Největší motivací pro vstup do kurzů TS Mirabel byla skutečnost, že na kurz chodí nějaká kamarádka (tedy vstoupily na doporučení). 19 dětí uvedlo, že je pro ně důležitý nabízený taneční styl a kvalita lektorky. Děti také pozitivně hodnotí příjemnou atmosféru na tréninku.



Graf č. 18: Důvody pro volbu TS Mirabel

5.4.2.4 Hodnocení tréninkových prostor

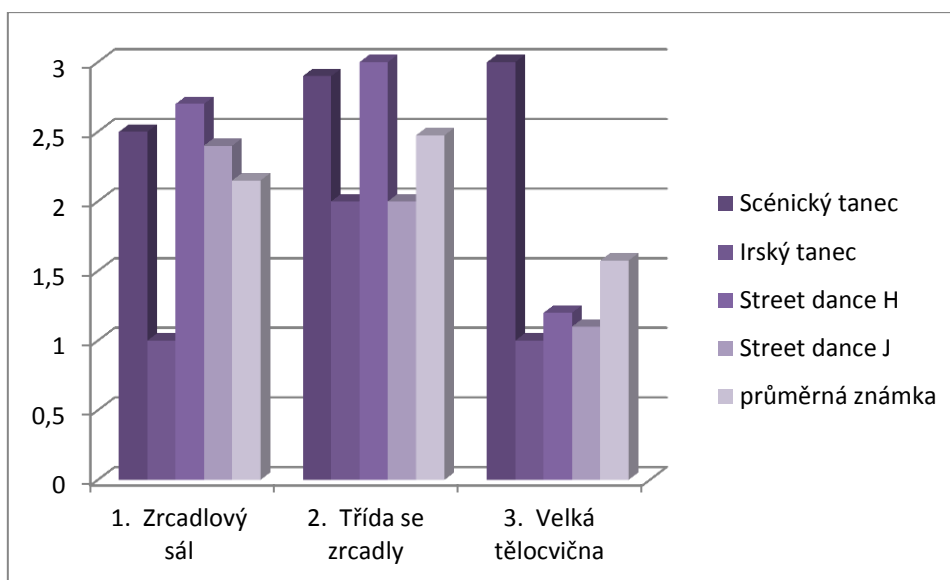
Hodnocení tréninkových prostor					
	Scénický tanec	Irský tanec	Street dance H	Street dance J	průměrná známka
1. Zrcadlový sál	2,5	1	2,7	2,4	2,2
2. Třída se zrcadly	2,9	2	3	2	2,5
3. Velká tělocvična	3	1	1,2	1,1	1,6

Tabulka č. 24: Hodnocení tréninkových prostor

Děti měli za úkol zhodnotit škálou v rozpětí 1-5 (shodné se školním známkováním) kvalitu tréninkových prostor. Z výsledku vyplývá největší kritika pronajaté třídy z hlediska velikosti a zrcadlové stěny, která se skládá z několika menších zrcadel. Nejlepší hodnocení získala tělocvična, byť v ní není taneční zrcadlo.

V otevřené otázce „Co bys chtěla změnit?“ se vyskytly tato odpovědi:

- více místa ve třídě
- kostýmy
- přesný začátek a konec tréninku
- zvětšit třídu
- zrcadlo z jednoho dílu



Graf č. 19: Hodnocení tréninkových prostor

5.4.2.5 Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

Prezentace TS Mirabel na veřejnosti					
	Scénický tanec	Irský tanec	Street dance H	Street dance J	průměrná známka
1. Počet vystoupení za školní rok	1	2,1	1,7	1,9	1,7
2. Počet soutěží za školní rok	1,3	1,3	1,4	1,7	1,4
3. Počet projektů za školní rok	1	2,7	3,2	3	2,5
4. Kvalita webových stránek	2,8	2,3	3	3,3	2,9
5. Aktuálnost informací na facebooku	2,6	2,7	3,2	3,3	3,0
6. Počet článků ve Stopu	2,8	2,2	2,3	2,8	2,5
7. Počet reportáží na TV 13	2	2,9	3,5	4	3,1

Tabulka č. 25: Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

Děti měli za úkol zhodnotit škálou v rozpětí 1-5 (shodné se školním známkováním) míru a způsob prezentace TS Mirabel na veřejnosti.

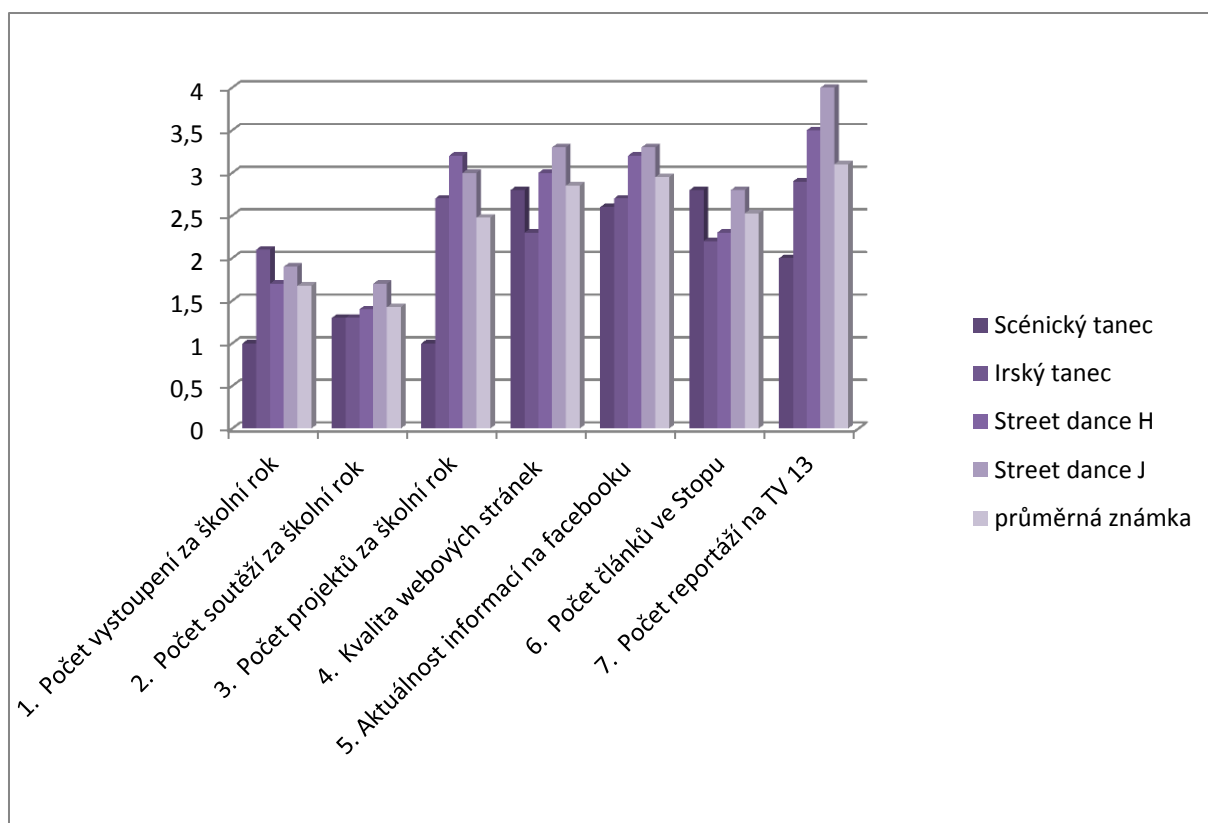
V hodnocení způsobů prezentace TS Mirabel na veřejnosti vychází jako nejlépe hodnocený jev počet soutěží za školní rok a počet vystoupení za školní rok.

Jako velmi dobré hodnotí děti počet projektů za školní rok a počet článků, které vychází v časopise Stop.

Dobré hodnocení získal počet reportáží na TV 13, kvalita webových stránek a aktuálnost informací na facebooku.

V otevřené otázce „Co bys chtěla změnit?“ se objevily tyto odpovědi:

- chci víc soutěží
- zvolit jiný styl kostýmů
- kontakt na lektorku na webu
- nepřetahovat čas tréninku, nestíhám bus
- více projektů
- více videí na webu



Graf č. 20: Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

5.4.2.6 Lekce tance

Lekce tance					
	Scénický tanec	Irský tanec	Street dance H	Street dance J	průměrná známka
1. Vyhovuje ti rozložení lekcí v týdnu?	1	1	1,5	1,1	1,2
2. Vyhovuje ti čas lekcí?	1,4	1,1	2,3	1,1	1,5
3. Vyhovuje ti tréninková zátěž?	1	1,7	1,3	1,4	1,4
4. Chodíš ráda na vystoupení a soutěže?	1,6	1,3	1,3	1	1,3

Tabulka č. 26: Lekce tance

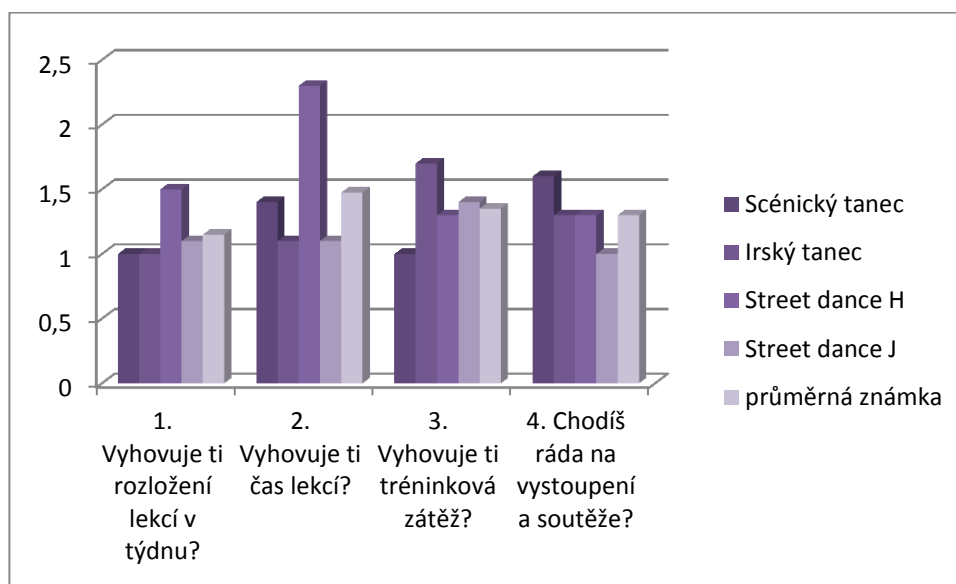
Děti měli za úkol zhodnotit škálou v rozpětí 1-5 (shodné se školním známkováním) kvalitu a časovou dotaci lekcí.

Z tabulky hodnocení kvality a časové dotace lekcí tance vyplývá, že všechny hodnocené kategorie dostaly hodnocení výborné až velmi dobré. Objevilo se několik

nesouhlasů s časem lekcí, některé děti uvedly velkou tréninkovou zátěž. Téměř všechny děti chodí rády na vystoupení a soutěže, jedno dítě uvedlo, že na soutěže a vystoupení chodí nerado.

V otevřené otázce „Co bys chtěla změnit?“ se vyskytly tyto odpovědi:

- Méně zátěže
- zvýšit počet soutěží a vystoupení, přitvrdit trénink
- trénink vícekrát týdně
- pozdější čas tréninku



Graf č. 21: Lekce tance

5.4.2.7 Otevřená otázka: Co pro tebe znamená tanec

V otevřené otázce se děti měly vyjádřit slovně, co pro ně znamená tanec. Od odpovědí jsem očekávala témata, která by pomohla k lepšímu zacílení dlouhodobé reklamy. Dále jsem chtěla znát, jak vážně děti berou svou docházku do kurzů tance, co pro ně tanec znamená a jaké místo důležitosti ve svém životě mu přiřazují.

Pro ilustraci uvedu doslovný přepis výpovědí, které se v dotaznících objevily. Bohužel ne všechny děti na tuto otázku odpověděly. Pro ilustraci uvedených cílů však tyto výpovědi považuji za dostatečné.

„Tanec je výborná věc. Je úžasný. Velice mě baví. Máme hezký sestavy.“

„Tanec pro mě znamená radost, sílu, kterou mi dává a skrývá v sobě tajemství a já se ho snažím odhalit. To je tanec.“

„Je pro mě na 3. místě. Znamená pro mě součást života. Je to můj celoživotní rytmus, který se nesmí narušit.“

„Při tanci se dokážu odreagovat a taky se tancem odežene špatná nálada. Znamená pro mě to, že mám radost z úspěchů a můžu nějak cvičit.“

„Tanec je pro mě život. Mám ráda naši skupinu. Tančím pořád, takže je to pro mě vše.“

Tanec je velmi odlišný od ostatních sportů. Myslím, že je náplní života nebo i koníčkem mnoha lidí. Mě tanec baví.“

Tanec je pro mě život, bez tance bych to nebyla já. Je to část mne. Bez tance si život nedokážu představit. Když někde slyším hudbu, musím si začít tancovat, baví mě to a je to pro mne přirozené. Tanec MILUJU!“

„Ráj a atmosféra“

kolektivní sport, který mě baví, zábava s kamarádkami

zábavu, skoro 2. život a únik před realitou do jiného světa

kamarádi, sranda, zážitky, dobrý pocit z výhry

zábava, povinnost, možnost být na veřejných místech a v novinách

úspěch, kamarádi, zábava, trénink

kamarádky, tréninky, soutěže

vybití energie, umění, zábava

baví mě

umění, radost, zábava

zábava, pohyb, seznámení s novými kamarádkami

je to zábava a baví mě to

„Tanec? Při tanci se soustředím, že hubnu. Nebaví mě opakovat pořád dokola sestavy, ale vím, že musím, pokud chci výsledek. Výsledek je pro mě například soutěž, ten pocit před porotou vystupovat a mít parket pro sebe. Tanec slouží k odreagování.“

„Zapomenu na svět okolo, na problémy a v tu hodinu a půl jsem šťastná. Tanec je zábava.“

„Tancem se dá perfektně odreagovat. Dá se jím vyjádřit spoustu pocitů a nemusíme se stydět za náš talent. Tanec pro mě znamená trpělivost a soustředění. V Mirabelu máme dobrý kolektiv. Dá se tam najít hodně přátel a všichni si dáváme šance. I když to pro nás znamená spoustu dřiny, máme sebevědomí a cíl. Když jsme přišly do Mirabelu, poznali jsme co je to dřina a kolektiv. V Mirabelu je každý jedinečný. Každý si nemůže říkat tanečník. K tomu potřebuje talent, abychom měly talent, musíme věřit sami v sebe.“

„Při tanci můžeme vyjádřit své pocity. Lépe se soustředíme a máme lepší kondičku. Využijeme svůj volný čas smysluplnou věcí a nesesedíme jenom doma. Také mi přináší spoustu zábavy s kamarádkami a něco nového se naučíme a popovídáme si. Tanec mě baví a jsem ráda, když se nám podaří soutěž nebo vystoupení a máme úspěch. Na tréninku se snažíme snažit se, ale někdy nám to nejde a začneme si hodně povídat. Doufám, že mám alespoň trochu talentu.“

„Tanec je pro mě skoro všechno...Zábava, koníčky, budoucnost. Snažíme se tančit na 100% a víc. Máme za sebou už hodně úspěchů, myslím si, že nám to celkem jde (ne vždycky) a jsme v tom docela dobré a hlavně nás to moc baví! Jsem ráda, že jsem zrovna v téhle taneční skupině a ne v žádné jiné.“

„Pro mě znamená tanec život. Je to ta důležitější polovina myšlenek, na které v životě myslím. Při tanci se dokážu odreagovat a při tom jsem správně unavená. Je to úniková cesta ze složitého světa. Nikdy bych nevěřila, že než jsem začala tancovat, tak se umístím na tolika soutěžích se složitými a náročnými choreografiemi. Moc mě baví, že ze sebe dokážu vydat víc, než bych čekala.“

„Tanec pro mě znamená radost, snahu, úspěch, trénink a výběr písně. Tancem se můžu i žít. !! Život je tanec!!“

6 NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE

V návrhu koncepce rozvoje Tanečního studia Mirabel si kladu za cíl definovat klíčové oblasti v rámci nichž formuluji strategické cíle, tedy to, čeho by měla naše organizace dosáhnout v dlouhodobém horizontu. Tyto cíle mají být měřitelné a jejich dosažení kontrolovatelné. Výstupy z tohoto plánovacího procesu shrnu do tabulky, již lze považovat za programové prohlášení, které po schválení statutárními zástupci umístím na webové stránky TS Mirabel. Při definici klíčových oblastí budu vycházet z výsledků analýzy současného stavu, swot analýzy a výsledků dotazníkového šetření mezi rodiči a dětmi.

Dále se budu věnovat marketingovým cílům, které mají krátkodobý charakter a týkají se konkrétního projektu, aktivity či inovace. Postupné kroky vedoucí k dosažení těchto cílů shrnu do marketingových plánů jednotlivých projektů. Takto shrnuté projekty pak mohou sloužit jako prostředky (přílohy k žádostem) získání dotace či daru.

6.1 Strategické cíle

Strategické cíle jsem si rozvrhla do pěti klíčových oblastí:

- Pravidelná činnost
- Prázdninová činnost
- Public relations
- Prostorové a materiální zázemí
- Zdroje a způsob financování
- Management

Jednotlivé dlouhodobé strategické cíle pro období 4 let dále konkrétně rozpracuji v marketingových projektech. Následující tabulku lze považovat za programové prohlášení TS Mirabel, které předložím ke schválení statutárním zástupcům organizace.

Strategické cíle pro období 2011/2012 - 2014/2015

Pravidelná činnost	prázdninová činnost	PR	prostorové a materiální zázemí	zdroje a způsob financování	management
rozvoj kurzů Irského tance	Najít vhodné termíny soustředění	propagace projektů a akcí s cílem zvýšit členskou základnu	Výhodná poloha organizace	vícezdrojové financování	Jasná a cílená komunikace
Úspěšná choreografická činnost	Zvolit optimální četnost soustředění	Medializace domácích projektů	Prostornější taneční sál	dotace z magistrátu hl. m. Prahy	Fungující delegace úkolů
schopnost konkurence	Udržet kvalitu letních dětských táborů	Úspěšné pořádání mezinárodních projektů	Získat prostor pro sklad kostýmů a táborevého materiálu	dotace z radnice MČ Prahy 13	Funkční plánování a systém zpětné kontroly
Velká členská základna	-	Získat a udržet si dobré jméno v tanečním světě	Dlouhodobý výhodný pronájem	Finanční pokrytí akcí, úspěšná ekonomika, účetnictví	Fungující tým a systém fungování organizace
Reprezentace klubu a města na mezinárodních soutěžích	-	úspěchy na soutěžích	-	financování kostýmu, kulis, rekvizit	-
Kvalitní výuka, kvalitní lektori	-	internetová prezentace	-	účinný fundraising vedoucí k finanční jistotě	-
-	-	dobré vztahy s rodiči	-		-

Tabulka č. 27: Strategické cíle TS Mirabel pro období 2011/2012 – 2014/2015

6.2 Marketingové cíle

Dle jednotlivých klíčových oblastí rozpracuji v následujících tabulkách jednotlivé strategické cíle na cíle marketingové (krátkodobé).

Marketingové cíle pro oblast pravidelné činnosti					
specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	Začátek projektu	stav připravenosti
rozvoj kurzů Irského tance	stabilizovat počet dětí v kurzech na 10-15 dětí	neotvírat neekonomické kurzy, počítat s dohlášením dětí v průběhu roku	plat lektora+náklady na pronájem	do konce roku 2011	před nábořem nových dětí
	zavést systém rozdělení pokročilostí kurzů	rozdělit kurzy dle pokročilosti	plat lektora+náklady na pronájem	od začátku školního roku 2011/2012	před zahájením školního roku
	prostupnost talentovaných dětí napříč pokročilostními stupni kurzů	zavést systém zkoušek techniky tance	plat lektora a poroty	od začátku školního roku 2011/2012	před zahájením školního roku
	zavést jasná pravidla pro postup v pokročilosti	rozepsat jasné technické parametry tanečních kroků pro postup v pokročilosti	0,-	od začátku roku 2012	před zahájením školního roku
Úspěšná choreografická činnost	tvorba úspěšných choreografií, projektů a vystoupení	další vzdělávání v choreografické činnosti	5.000,-	od roku 2012	-
schopnost konkurence	kvalita taneční techniky	další vzdělávání lektorů, účast na seminářích a mezinárodních workshopech	15.000,-	od roku 2012	-

Velká členská základna	účinný marketing a úspěšná vystoupení a projekty	propagace v místním tisku, TV 13, nové webové rozhraní, důraz na facebook	0,-	od začátku školního roku 2011/2012	pravidelné články ve STOPU, příležitostná prezentace v TV 13
Reprezentace klubu a města na mezinárodních soutěžích	úspěch na mistrovských soutěžích	dobrá atmosféra na kurzech, úspěšné choreografie, výborné technické zvládnutí kroky	0,-	od začátku školního roku 2011/2012	-
Kvalitní výuka, kvalitní lektoři	další vzdělávání v oblasti techniky tance, tvorby choreografií a práce se skupinou	aktivní účast na kurzech a workshopech	15.000,-	od začátku školního roku 2011/2012	-

Tabulka č. 28: Marketingové cíle pro oblast pravidelné činnosti

Marketingové cíle pro oblast prázdninové činnosti

specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	délka trvání projektu	stav připravenosti
Najít vhodné termíny soustředění	účast velké většiny dětí na soustředění	schůze s rodiči, plánování termínů	0,-	průběžně	před začátkem školního roku
Zvolit optimální četnost soustředění	účast velké většiny dětí na soustředění	schůze s rodiči, plánování termínů	0,-	průběžně	před začátkem školního roku
Udržet kvalitu letních dětských táborů	perfektně připravené celotáborové hry a dílčí činnosti, spokojené děti	kvalitní příprava, kvalitní tým	dle táborového rozpočtu	od začátku roku 2012	před letním táborem 2011
	kvalitní zázemí pro pořádání táborů	nalézt adekvátní táborovou základnu, odpovídající potřebám našim i dětí	dle táborového rozpočtu	od podzimu roku 2011	před letním táborem 2011

Tabulka č. 29: Marketingové cíle pro oblast prázdninové činnosti

Marketingové cíle pro oblast public relations

specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	délka trvání projektu	stav připravenosti
propagace projektů a akcí	zvýšit členskou základnu	pravidelné příspěvky do Stopu a TV 13	0,-	průběžně	Dobré vztahy s redakcí časopisu Stop a TV 13
Medializace domácích projektů	zvýšit počet mediálních kanálů propagace	celoplošná média, specializované pořady v televizi, tisk	0,-	od školního roku 2011/2012	kontaktovány některé klíčové osoby v Českém rozhlasu, České televizi a na Nově
Úspěšné pořádání mezinárodních projektů	zviditelnit taneční studio a úspěšnou mezinárodní spolupráci	celoplošná média, specializované pořady v televizi, tisk	0,-	od školního roku 2011/2012	kontaktovány některé klíčové osoby v Českém rozhlasu, České televizi a na Nově
Získat a udržet si dobré jméno v tanečním světě	taneční úspěchy a jejich medializace	webové stránky a facebook pro cílovou skupinu dětí	0,-	od školního roku 2011/2012	zisk titulu MČR v kategorii Lidových tanců TV Show soutěže Taneční skupina Roku 2011
úspěchy na soutěžích	taneční úspěchy a jejich medializace	webové stránky a facebook pro cílovou skupinu dětí	0,-	od školního roku 2011/2012	zisk titulu MČR v kategorii Lidových tanců TV Show soutěže Taneční skupina Roku 2011

internetová prezentace	nové webové stránky přístupné cílové skupině, atraktivita, aktualizace facebookového profilu	zadat ke zpracování nové webové stránky, určit klíčovou osobu pro zprávu facebooku	10.000,-	do konce roku 2011/2012	předběžně určena klíčová osoba pro zprávu facebooku
dobré vztahy s rodiči	šíření dobrého jména TS Mirabel k cílové skupině	průběžně zjišťovat spokojenost rodičů, jasná komunikace a evaluace činnosti, úspěch na soutěžích, úspěšné projekty a vystoupení	0,-	do konce roku 2011/2012	dobré vztahy s rodiči dětí Irského tance, jasná komunikace, úspěch na soutěžích

Tabulka č. 30: Marketingové cíle pro oblast public relations

Marketingové cíle pro oblast prostorového a materiálního zajištění činnosti

specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	délka trvání projektu	stav připravenosti
Výhodná poloha organizace	zůstat v současné lokalitě, na stávající Základní škole	dobré vztahy s vedením ZŠ Trávníčkova, včasná platba faktur	0,-	do roku 2015	dobré vztahy navázány, včasná platba faktur
Prostornější taneční sál	získat do dlouhodobého pronájmu větší taneční prostor	najít řešení ve spolupráci s vedením ZŠ Trávníčková	0,-	do roku 2015	dobré vztahy s vedením ZŠ Trávníčkova
Získat prostor pro sklad kostýmů a táborevého materiálu	uvolnit stávající nevyhovující situaci, kdy část táborevého materiálu je zdarma v soukromých prostorách, kde překáží a taneční kostýmy zabírají příliš mnoho místa v tanečním sále	najít levné skladovací prostory, dostupné po celý rok	12.000,- /rok	do roku 2013	-
Dlouhodobý výhodný pronájem	jistota stálého kvalitního pronájmu na období min. 5 let	podepsat smlouvu o dlouhodobém pronájmu	0,-	do roku 2015	dobré vztahy s vedením ZŠ Trávníčkova

Tabulka č. 31: Marketingové cíle pro oblast prostorového a materiálního zajištění činnosti

Marketingové cíle pro oblast zdrojů a finančního zajištění činnosti

specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	délka trvání projektu	stav připravenosti
vícezdrojové financování	zajistit stálý a pravidelný příjem z více zdrojů	kvalitně zpracované projekty, dobré vztahy s donátory	0,-	do roku 2015	dobré vztahy s některými pravidelnými dárci
dotace z magistrátu hl. m. Prahy	zajistit dostatečnou podporu činnosti	kvalitně zpracované žádosti o grant v oblasti volného času	0,-	pro rok 2012	dobré vztahy s některými magistrátními úředníky, šíření dobrého jména TS Mirabel
dotace z radnice MČ Prahy 13	zajistit dostatečnou podporu prezentace městské části	kvalitně zpracované žádosti o grant v oblasti volného času	0,-	pro rok 2012	dosud jsme žádnou žádost o podporu nepodávali
Finanční pokrytí akcí, úspěšná ekonomika, účetnictví	dostatečná finanční jistina pro pořádání akcí, úspěšné finanční plánování, profesionální vedení účetnictví	funkční fundraisingová strategie, externí vedení účetnictví	20.000,-	od roku 2011	účetní podklady jsou vedeny správně, připraveny na účetní zpracování, fundraising nastartován, chybí fundraisingový plán
financování kostýmu, kulis, rekvizit	systém dárců	zpracovat fundraisingový plán	0,-	od školního roku 2011/2012	někteří donátoři osloveni
účinný fundraising vedoucí k finanční jistotě	systém dárců	zpracovat fundraisingový plán	0,-	od školního roku 2011/2012	někteří donátoři osloveni

Tabulka č. 32: Marketingové cíle pro oblast zdrojů a finančního zajištění činnosti

Marketingové cíle pro oblast managementu

specifikace	cíl	způsob řešení	rozpočet	délka trvání projektu	stav připravenosti
Jasná a cílená komunikace	zkvalitnit řízení porad	jasné zápisy z porad, formulace úkolů, jasná zodpovědná osoba	0,-	od školního roku 2011/2012	téma projednáno, nutno zavést prostředky k dosažení cíle
Fungující delegace úkolů	plnění a dotahování úkolů	zodpovědná osoba, jasná zpětná kontrola splnění úkolů, sankce za nesplnění	0,-	od školního roku 2011/2012	téma projednáno, nutno zavést prostředky k dosažení cíle
Funkční plánování a systém zpětné kontroly	dostatečné množství pravidelných porad	plánování a evaluace dosažených výsledků	0,-	od školního roku 2011/2012	téma projednáno, nutno zavést prostředky k dosažení cíle
Fungující tým a systém fungování organizace	jasná komunikace, možnost spolehnout se na spolupracovníky	funkční písemná podpora a systém zpětné kontroly	0,-	od školního roku 2011/2012	téma projednáno, nutno zavést prostředky k dosažení cíle

Tabulka č. 33: Marketingové cíle v oblasti managementu

7 DISKUZE

Ve své práci jsem zhodnotila teoretická východiska pro zpracování praktické části. Ke zpracování jsem použila dostatečné množství odborné literatury, kterou jsem citovala dle státní normy.

V praktické části jsem použila metodu situační analýzy, kdy jsem v nestandardizovaném rozhovoru s ostatními členy vedení TS Mirabel probrala jednotlivou problematiku. Dále jsem si v této části vyhledala demografické informace o místě působení. Ve spolupráci s úzkým kruhem vedení jsem provedla analýzu silných stránek a příležitostí, zamysleli jsme se rovněž důkladně nad slabými stránkami a hrozbami.

Jsem si vědoma své osobní angažovanosti v dané problematice, proto jsem k tvorbě analýz přizvala úzké vedení TS Mirabel, aby se minimalizoval subjektivní pohled na skutečnosti a mohla být dosažena maximální možná objektivita získaných dat.

Dalším důležitým zdrojem dat bylo dotazníkové šetření, které probíhalo ve skupině dětí, jež pravidelně dochází do kurzů TS Mirabel a jejich rodičů. Na výsledky dotazníkového šetření mohl mít vliv věk respondentů. Výpovědní hodnota pro šetření však byla dostačující.

Toto šetření bylo bohužel ovlivněno odchodem lektorek street dance a moderního scénického tance. Děti plánují své lektorky následovat na nové působiště, proto byla motivace dětí i jejich rodičů k vyplnění dotazníků snížena. Vzhledem k této skutečnosti se mi vrátil menší počet dotazníků, než jsem očekávala.

Vedení TS Mirabel se rozhodlo pro školní rok 2011/2012 otevřít pouze kurzy Irského tance. Vzhledem k této skutečnosti jsem zpracování dotazníkového šetření rozdělila u každé otázky dle příslušnosti k vybranému tanečnímu stylu. Z výsledku vyplývá, že šetření se zúčastnila více než polovina dětí z kurzů irského tance. Pro potřeby tvorby strategického plánu rozvoje a určení strategických cílů to považuji za dostatečné.

Jsem si vědoma, že vzhledem k této situaci bude nutné klíčové oblasti bedlivě sledovat a na konci školního roku provést novou důkladnou analýzu stavu a evaluaci plnění navržených cílů.

8 ZÁVĚR

Ve své práci jsem se zaměřila na vypracování analýzy současného stavu, swot analýzy a na základě těchto analýz jsem určila současné postavení organizace. V rámci výzkumu jsem provedla dvě dotazníková šetření. Prvního se zúčastnily děti z kurzů TS Mirabel, druhého jejich rodiče.

Na základě zjištěných údajů jsem zpracovala klíčové oblasti rozvoje, určila strategické cíle, rozpracovala jsem je do krátkodobých projektů a navrhla jejich konkrétní řešení.

Z výsledků této práce vyplývá, že Taneční studio Mirabel by se mělo v následující činnosti zaměřit na tyto klíčové oblasti:

- Věnovat velkou pozornost internetové komunikaci: změna designu webových stránek, včasná práce s aktualitami na webových stránkách, zefektivnit využívání komunikace pomocí sociálních sítí.
- Zaměřit se na kvalitní prezentaci práce TS Mirabel pomocí úspěšných choreografií a projektů. Oslovit cílovou skupinu na Praze 13 větším počtem reportáží na TV 13, potažmo v celostátních médiích. S tím souvisí zkvalitnění choreografické práce, tvorba velkých projektů.
- Předcházet fluktuaci kvalitních lektorů, adekvátně na ni reagovat.
- Zkvalitnit procesy řízení organizace.
- Věnovat systematickou pozornost získávání zdrojů ze státních dotací i firemních darů. Kvalitně zpracovat mezinárodní projekt a získat zdroje z evropských fondů.
- Zajistit kvalitní taneční sál v dlouhodobém finančně výhodném pronájmu na dostupném místě.

V další činnosti TS Mirabel se musíme také zaměřit na evaluaci plnění navržených strategických cílů a jejich aktualizaci dle situace.

9 SOUHRN

Tato diplomová práce se zabývá problematikou strategie rozvoje Tanečního studia Mirabel. Toto téma jsem zvolila z osobních důvodů: jako zakládající členka organizace jsem se chtěla ohlédnout za svou práci, chtěla jsem zjistit, jaké postavení na trhu TS Mirabel má a chtěla jsem navrhnout další směr práce do budoucna.

Hlavním cílem této práce je vymezení strategických cílů a vypracování návrhů na jejich řešení.

V teoretické části se zabývám vymezením stěžejních pojmů, v praktické části jsem analyzovala současný stav TS Mirabel, zpracovala swot analýzu TS Mirabel a vyhodnotila dotazníkové šetření, jehož se účastnily děti z kurzů TS Mirabel a jejich rodiče. Na základě zjištěných údajů jsem navrhla strategické cíle a vypracovala návrhy na jejich řešení.

10 SUMMARY

This thesis deals with the development strategy of Dance Studio Mirabel. I chose this topic for personal reasons: as a founding member of the organization I wanted to look back on my work, I wanted to see what position in the market has TS Mirabel and I wanted to propose further directions of work in the future.

The main aim of this thesis is to define strategic objectives and develop proposals for their solution.

The theoretical part is concerned with defining the key concepts. In the practical part, I analyzed the current state of the TS Mirabel, prepared a SWOT analysis and evaluate TS Mirabel questionnaire survey, the children from courses of Mirabel TS have participated on and their parents too. Based on the data I have proposed strategic objectives and to develop proposals to address them.

11 REFERENČNÍ SEZNAM LITERATURY

BAČUVČÍK, R.: *Marketing neziskových organizací*. Zlín: VeRBuM, 2010. ISBN 978-80-87500-01-9

BALAŠ, R.: *Tance 20. století*. Olomouc: Hanex, 2003. ISBN 80-85783-40-1

BOUČKOVÁ, J., HORÁKOVÁ, H., KALIŠOVÁ, L., KOUDELKA, J., ŠLECHTOVÁ, J., STEHLÍK, E.: *Základy marketingu*. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0587-8

ČIHOVSKÝ, J.: *Sociologický výzkum*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006.

FRÖMEL, K.: *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2002. ISBN 80-244-0514-8

HRABOVSKÝ, M., OBST, O., IVANOVÁ, K., KUBÁTOVÁ, J., HORVÁTH, M., KLOS, R.: *Základy obecného managementu*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. ISBN 80-244-1365-5

KINCL, J.: *Marketing podle trhů*. Praha: Alfa publishing, 2004. ISBN 80-86851-02-8.

KOŠŤURIAK, J., GREGOR, M.: *Podnik v roce 2001 - revoluce v podnikové kultuře*. Praha: Grada, 1993. ISBN 80-7169-003-1

KYRIACOU, Ch.: *Klíčové dovednosti učitele*. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-434-2

LANDISCHOVÁ, E.: *Teorie a praxe arteterapie taneční a výtvarné formy*. Praha: Univerzita Karlova, 2007. ISBN 978-80-7290-297-2

LANGMEIER, J., KREJČÍŘOVÁ, D.: *Vývojová psychologie*. Praha: Grada, 2000. ISBN 80-7169-195-X

LORENZ, S.-M.: *Procesy učení ve světle neurologického výzkumu*. Praha, 2011. Text v češtině. Dostupné online na [www: http://www.gawain.cz/vyznamne-aktivty/projekt-grundtvig/dokumenty/](http://www.gawain.cz/vyznamne-aktivty/projekt-grundtvig/dokumenty/)

PÁVKOVÁ, J., HÁJEK, B., HOFBAUER, B., HRDLÍČKOVÁ, V., PAVLÍKOVÁ, A.: *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-711-6

PAYNE, H.: *Kreativní pohyb a tanec ve výchově, sociální práci a klinické praxi*. Praha: Portál, 2011. ISBN 978-80-7367-887-6

SARGEANT, A.: *Marketing Management for Nonprofit Organizations*. Oxford: University press, 1999. ISBN 0-19-877566-0

SHIH, C.: *Vydělávejte na facebooku*. Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 978-80-251-2833-6

SVĚTLÍK, J.: *Marketingové řízení školy*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009

ŠULÁK, M., VACÍK, E.: *Strategické řízení v podnicích a projektech*. Praha: Vysoká škola finanční a správní o.p.s, 2005. ISBN 80-86754-35-9

ŠULER, O.: *Manažerské techniky III*. Olomouc: Rubico, 2003. ISBN 80-85839-87-3

VESELÁ, J., KANIOKOVÁ VESELÁ, P.: *Sociologické aspekty managementu*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-2792-9

VYAKARNAM, S., LEPPARD, J., W.: *Plánování podnikatelských strategií*. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-7169-533-5

Internetový zdroj č. 1: *Strateg* cit. 10. 7 .2011. Text v češtině. Dostupný z [www: http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html](http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html)

Internetový zdroj č. 2: *Management mania* cit. 17.7.2011. Text v češtině. Dostupný z [www: http://managementmania.com/index.php/component/content/article/60-zakladni-pojmy/89-poslani](http://managementmania.com/index.php/component/content/article/60-zakladni-pojmy/89-poslani)

Internetový zdroj č. 3: *Management mania* cit. 17.7.2011. Text v češtině. Dostupný z [www: http://managementmania.com/index.php/component/content/article/46-ostatni/88-vize](http://managementmania.com/index.php/component/content/article/46-ostatni/88-vize)

Internetový zdroj č. 4: *Občanská společnost* cit. 20.7.2011 Text v češtině. Dostupný z [www: http://obcan.ecn.cz/index.shtml?w=u&x=132554](http://obcan.ecn.cz/index.shtml?w=u&x=132554)

Internetový zdroj č. 5: *Wikipedie* cit. 20.7.2011 Text v češtině. Dostupný na [www: http://cs.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dansk%C3%A9_sdru%C5%BEen%C3%AD](http://cs.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dansk%C3%A9_sdru%C5%BEen%C3%AD)

Internetový zdroj č. 6: *Wikipedie* cit. 20.7.2011. Text v češtině. Dostupný z [www: http://cs.wikipedia.org/wiki/Sc%C3%A9nick%C3%BD_tanec](http://cs.wikipedia.org/wiki/Sc%C3%A9nick%C3%BD_tanec)

Internetový zdroj č. 7: *Scénický tanec* cit. 20.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www: http://www.scenicky-tanec.cz/scenicky-tanec-pohybove-divadlo/o-nas/](http://www.scenicky-tanec.cz/scenicky-tanec-pohybove-divadlo/o-nas/)

Internetový zdroj č. 8: *O cvičení.cz* cit 20.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www: http://ocviceni.fitweb.cz/street-dance-a17.html](http://ocviceni.fitweb.cz/street-dance-a17.html)

Internetový zdroj č 9: *Luas dance school* cit 20.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www: http://www.luasdance.cz/historie-irskych-tancu](http://www.luasdance.cz/historie-irskych-tancu)

Internetový zdroj č. 10: *Bernard's* cit. 21.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.bernards.cz/souteze-v-irskych-tancich-id2008060027](http://www.bernards.cz/souteze-v-irskych-tancich-id2008060027)

Internetový zdroj č. 11: *Coisceim* cit. 21.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.coisceim.cz/aboutd.php](http://www.coisceim.cz/aboutd.php)

Internetový zdroj č. 12: *Gall-tír* cit 21.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.gall-tir.cz/index.php?page=o-tanci](http://www.gall-tir.cz/index.php?page=o-tanci)

Internetový zdroj č. 13: *Rinceoirí* cit 21.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.rinceoiri.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=15](http://www.rinceoiri.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=15)

Internetový zdroj č. 14: *Takt Liberec* cit 21.7.2011 Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.takt-lbc.com/index.php?p=4](http://www.takt-lbc.com/index.php?p=4)

Internetový zdroj č.15: *Czech dance organization: Soutěžní a technická pravidla formací*. Cit 26.7.2011. Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.czechdance.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=104&Itemid=130](http://www.czechdance.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=104&Itemid=130)

Internetový zdroj č. 16: *Návrh strategie rozvoje městské části Praha 13* cit. 28.7.2011 Text v češtině. Dostupný na [www:
http://www.praha13.cz/Mestska-cast/Dulezite-dokumenty](http://www.praha13.cz/Mestska-cast/Dulezite-dokumenty)

12 PŘÍLOHY

12.1 Dotazník pro rodiče

Vážení rodiče tanečnic Tanečního studia Mirabel,

prosím vás o pravdivé vyplnění tohoto dotazníku. Výsledky výzkumu zpracuji ve své bakalářské práci, vedené na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci. Cílem práce je vytvoření koncepce rozvoje Tanečního studia, vaše odpovědi tak mohou přispět ke zlepšení námi nabízených služeb. Vyplnění dotazníku je anonymní, zvolené odpovědi označte zakroužkováním písmene odpovědi, nebo vyplšte.

Děkuji za čas, který vyplnění dotazníku věnujete.

Mgr. Kristína Pekárková

Vedoucí Tanečního studia Mirabel

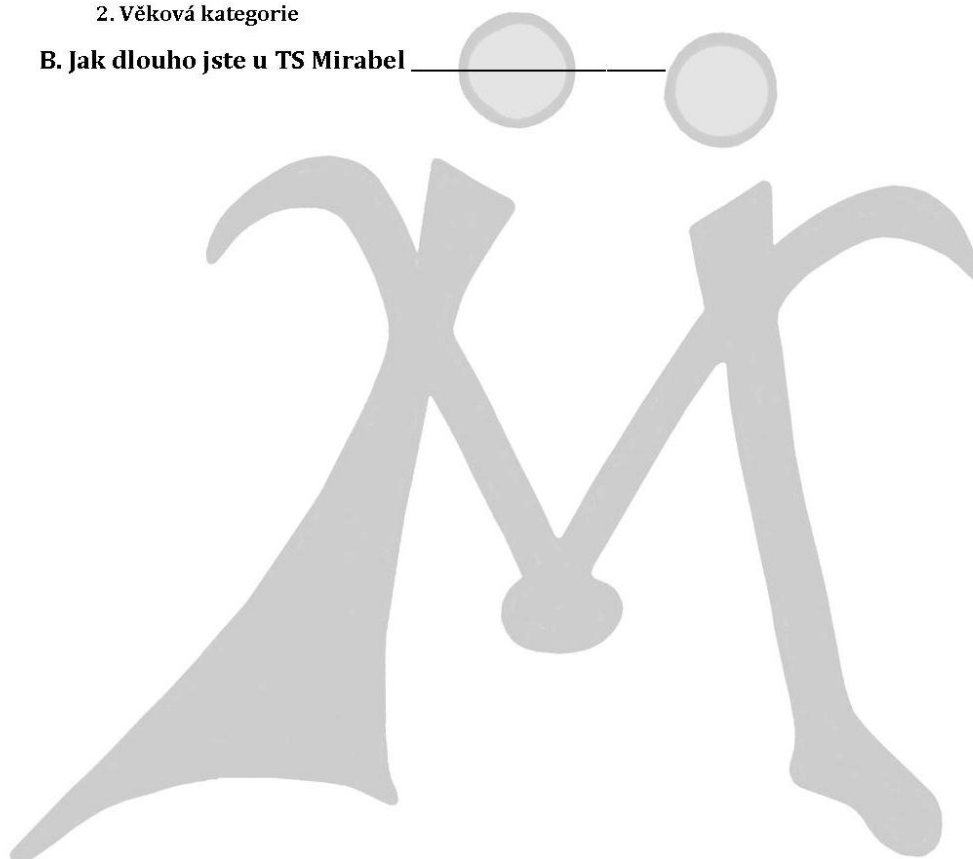
I. Identifikace

A. Skupina/y, kde mé dítě tančí/tančilo

1. Styl tance

2. Věková kategorie

B. Jak dlouho jste u TS Mirabel _____



II. Obecná část

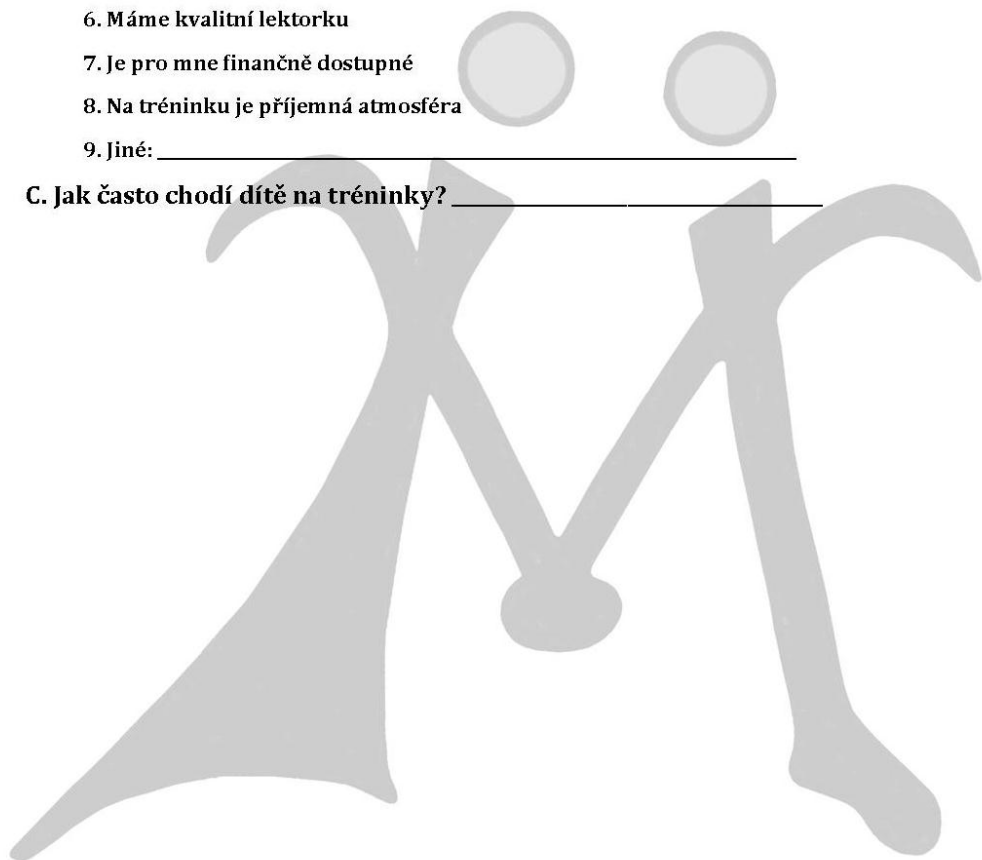
A. Jak jste se dozvěděli o TS Mirabel?

1. Od známých
2. Z náboru
3. Z letáku
4. Z časopisu Stop
5. Z internetu (webové stránky, facebook)

B. Proč jste zvolili právě TS Mirabel? Můžete zvolit více odpovědí.

1. Vyhovuje mi nabízený taneční styl
2. Je v místě bydliště
3. Dítě zde má kamarádku/ky
4. Jde o vhodnou fyzickou aktivitu
5. TS Mirabel má kvalitní zázemí
6. Máme kvalitní lektorku
7. Je pro mne finančně dostupné
8. Na tréninku je příjemná atmosféra
9. Jiné: _____

C. Jak často chodí dítě na tréninky? _____



III. Prezentace TS Mirabel na veřejnosti

Prosím oznámkujte jako čísla 1-5. Známkování je jako ve škole:

1= výborné

2= velmi dobré

3= dobré

4= dostatečné

5= nedostatečné

0=nehodnotím, nevím

1. Počet vystoupení za školní rok _____

2. Počet soutěží za školní rok _____

3. Počet projektů za školní rok _____

4. Kvalita webových stránek _____

5. Aktuálnost informací na facebooku _____

6. Počet článků ve Stopu _____

7. Počet reportáží na TV 13 _____

8. Kvalita tréninkových prostor _____

9. Práce lektora _____

10. Co byste chtěli změnit _____

IV. Lekce tance

1. Vyhovuje vám rozložení lekcí v týdnu? _____

2. Vyhovuje vám čas lekcí? _____

3. Vyhovuje vám tréninková zátěž? _____

4. Chodíte rádi na vystoupení a soutěže? _____

5. Co byste chtěli změnit? _____

V. Soutěže

Použijte známkování jako v otázce č.III, nebo odpovězte slovně

1. Úroveň soutěží, kterých se účastníme _____
2. Spokojenost s umístěním _____
3. Četnost soutěží ve školním roce _____
4. Vzdálenost místa konání soutěží _____
5. Cena za dopravu na soutěže _____
6. Byli byste ochotni platit startovné (max. 100,- Kč za soutěž) _____

VI. Informace, které dostáváte

Zakroužkujte vyhovující odpovědi:

1. Přicházejí včas
2. Jsou dostatečné
3. Preferuji:
 - a) Mail
 - b) Sms
 - c) Ústní předání
 - d) Web, facebook

VII. Vystoupení

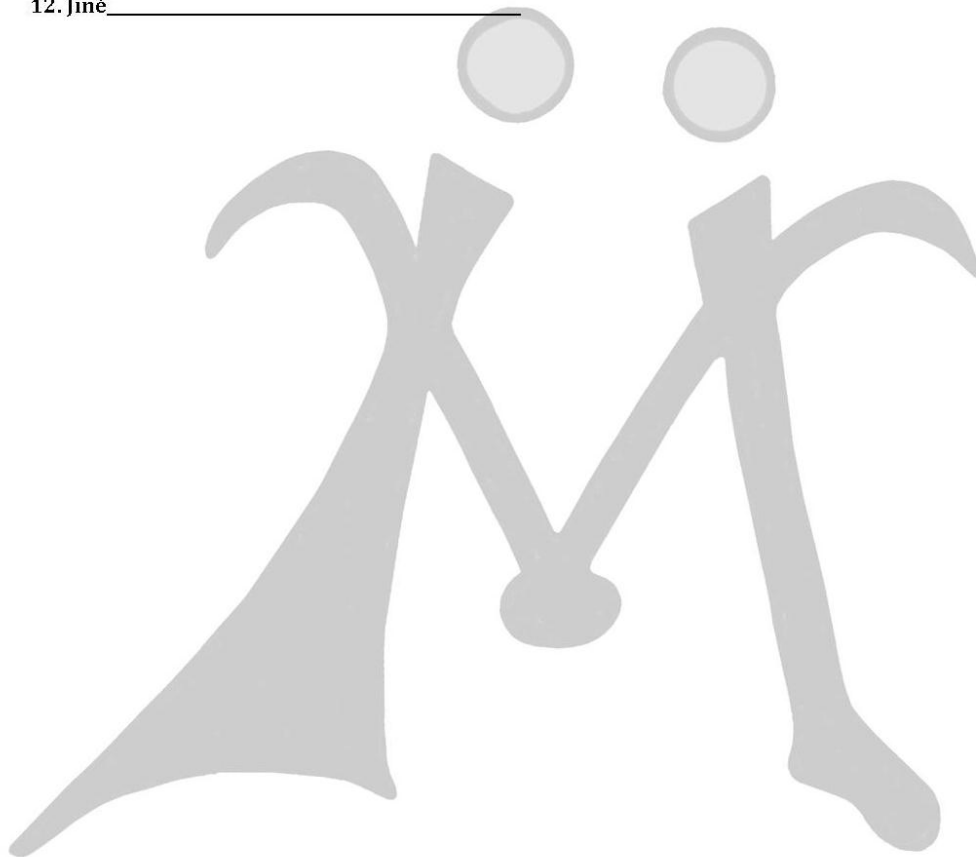
Zakroužkujte vyhovující odpovědi:

1. Příležitostí k vystoupení je ve školním roce
 - a) málo, chtěli bychom více
 - b) dostatek
 - c) příliš mnoho
2. vystoupení probíhají na lukrativních místech
3. jsou důstojná
4. líbí se nám

VIII. Soustředění

Zakroužkujte všechny typy soustředění, které preferujete:

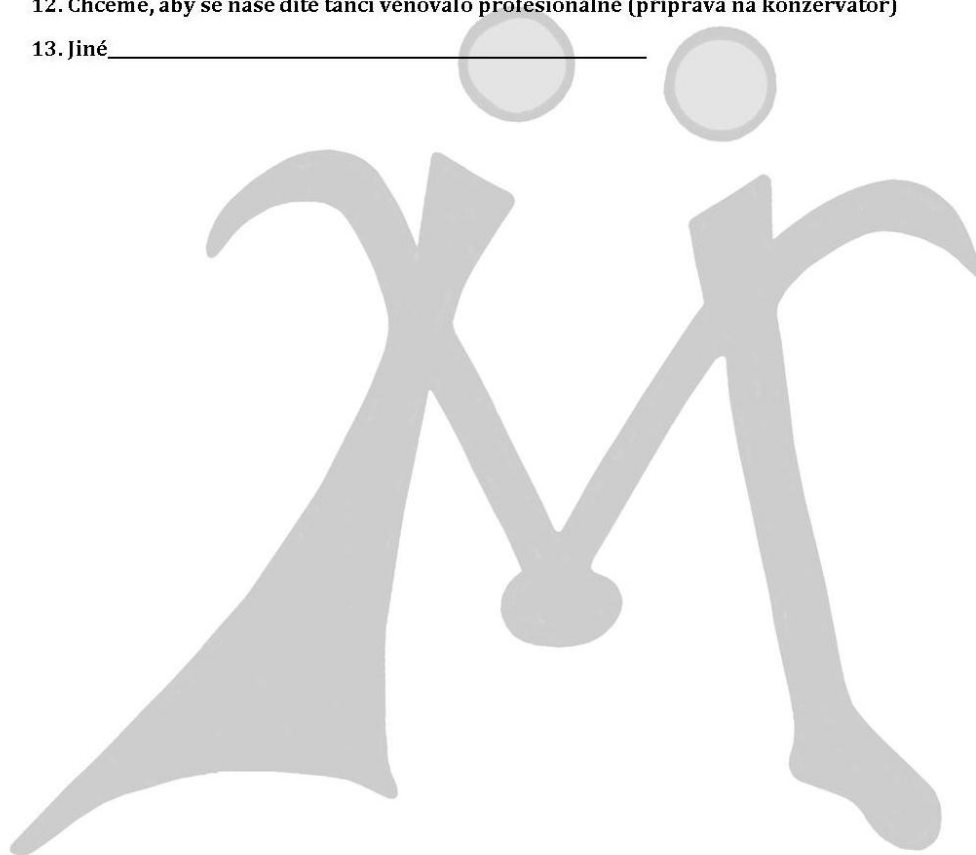
1. Týdenní soustředění o jarních prázdninách (termín pro Prahu 5)
2. Týdenní soustředění v zimě mimo termín jarních prázdnin
3. Jednodenní soustředění v zimě, konané v Praze
4. Víkendové soustředění v zimě, konané mimo Prahu
5. Více víkendových soustředění v zimě, konaných mimo Prahu
6. Týdenní soustředění na konci letních prázdnin
7. Týdenní soustředění mimo letní prázdniny (září)
8. Jednodenní soustředění na konci léta, konané v Praze
9. Víkendové soustředění na konci léta, konané mimo Prahu
10. Více víkendových soustředění, konaných mimo Prahu
11. Nechceme se účastnit soustředění
12. Jiné _____



IX. Proč dáváte své dítě na lekce tance?

Zakroužkujte vyhovující odpovědi:

1. Tanec je zdravý a ideální typ zátěže pro lidské tělo
2. Tanec pozitivně působí na upevňování návyků zdravého životního stylu
3. Tanec nezatěžuje negativně pohybový aparát
4. Tanec zvyšuje pružnost, odolnost, vytrvalost a kondici
5. Adekvátní a pravidelná aerobní činnost zvyšuje mentální kapacitu mozku
6. Navazování pozitivních vrstevnických vazeb
7. Tanec upevňuje vůli a charakter
8. Tanec a taneční soutěže podporují soutěživost v duchu fair play
9. Taneční vystoupení podporuje pozitivní sebeprezentaci a prezentaci na veřejnosti
10. Tanec je vhodná volnočasová aktivita, která spojuje sportovní a uměleckou složku
11. Radujeme se z úspěchů (na vystoupení, na soutěži)
12. Chceme, aby se naše dítě tanci věnovalo profesionálně (příprava na konzervatoř)
13. Jiné _____



12.2 Dotazník pro děti

Milé tanečnice Tanečního studia Mirabel,

Prosím vás o pravdivé vyplnění tohoto dotazníku. Výsledky výzkumu zpracuji ve své bakalářské práci, vedené na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci. Cílem práce je vytvoření koncepce rozvoje Tanečního studia, vaše odpovědi tak mohou přispět ke zlepšení námi nabízených služeb. Vyplnění dotazníku je anonymní, zvolené odpovědi označte za kroužkováním písmene odpovědi.

Děkuji za čas, který vyplnění dotazníku věnujete.

Mgr. Kristína Pekárková

Vedoucí Tanečního studia Mirabel

I. Identifikace

A. Věk: _____

B. Studium

1. Základní škola-1. stupeň

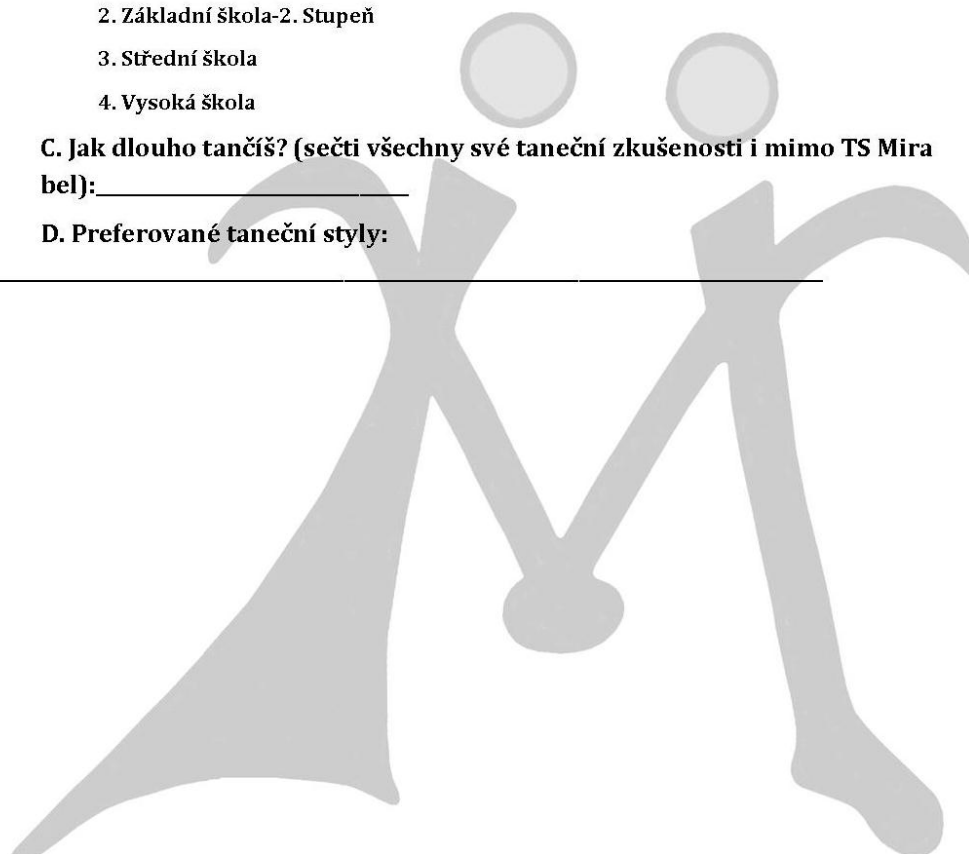
2. Základní škola-2. Stupeň

3. Střední škola

4. Vysoká škola

C. Jak dlouho tančíš? (sečti všechny své taneční zkušenosti i mimo TS Mirabel): _____

D. Preferované taneční styly:



II. Obecná část

A. Jak dlouho tančíš u TS Mirabel? _____

B. Jak jsi se dozvěděla o TS Mirabel?

1. Od kamarádky
2. Z náboru
3. Z letáku
4. Z časopisu Stop
5. Z internetu (webové stránky, facebook)

C. Proč jsi zvolila právě TS Mirabel? Můžeš zvolit více odpovědí.

1. Vyhovuje mi nabízený taneční styl
2. Je v místě mého bydliště
3. Mám zde kamarádku/ky
4. Je to pro mne vhodná fyzická aktivita
5. TS Mirabel má kvalitní zázemí
6. Mám kvalitní lektorku
7. Je pro mne finančně dostupné
8. Na tréninku je příjemná atmosféra
9. Jiné: _____

D. Jak často chodíš na tréninky? _____

VI. Co pro tebe znamená tanec?



12.3 Seznam vystoupení ve školním roce 2010/2011

- 30.10.2010 **Litoměřice:** On the street (2. místo), Come on (2. místo)
- 6.12.2010 **The Tap Tap v Opeře aneb velký Mikulášský koncert:** Černý pasažér
- 10.12.2010 **Vánoční vystoupení na Výstavišti Holešovice:** Vánoční, St. Patrick's day, Symbióza, Kejklíři, Andělská, Čertovská, Čertiáda, On the street, Come on, Když se setmí
- 14.12.2010 **Vánoční vystoupení na Staroměstském náměstí:** Vánoční, St. Patrick's day, Symbióza, Kejklíři, Andělská, Čertovská, Čertiáda, On the street, Come on, Když se setmí
- 3.-4.2.2011 **Taneční workshop pro učitele z Turecka v rámci Evropského projektu pro vzdělávání „Grundtvig“ s názvem „Umění jako základní lidská potřeba“:** děti ze skupiny Irského tance junior vyučovaly základní kroky a dva tradiční tance v anglickém jazyce
- 6.2.2011 **Vystoupení na mezinárodním večeru v KD Vltavská:** Tajemství jara, Every man's chance, Walls of Limerick
- 3.3.2011 **Ples na Žofíně:** Tajemství jara
- 12.3.2011 **Českolipský zvoneček:** On the street (2. místo), Hot and Spicy (2. místo)
- 21.3.2011 **St. Patrick's day projekt v TAKAVÁRNĚ:** Tajemství jara, St. Patrick's day, Every man's chance, Walls of Limerick, Fairy reel, prezentace o Irsku, irském tanci, legendách a mytologii
- 25.3.2011 **Ples Jedličkova ústavu a škol:** Když se setmí, Hot and Spicy, Tajemství jara, Dva úhly pohledu, On the street, Symbióza, St. Patrick's day
- 26.3.2011 **Taneční skupina roku-Mistrovství Prahy a Středních Čech:** St. Patrick's day (2. místo)
- 27.3.2011 **Hronovské Jablíčko:** Symbióza (účast), Když se setmí (účast)
- 9.4.2011 **Jarní pohár Sokola Jinonice:** Včelí medvídci (6. místo), St. Patrick's day (5. místo)

- 9.4.2011 **Festival tanečního mládí-Mistrovství Prahy a Středních Čech:** Když se setmí (2. místo), Symbióza (3. místo)
- 9.4.2011 **Festival tanečního mládí-regionální Mistrovství:** Hot and Spicy (3. místo)
- 14.; 20.4.2011 **Velikonoční vystoupení na Staroměstském náměstí:** Tajemství jara, Včelí medvídci, Every man's chance, Když se setmí, Fairy reel, Dva úhly pohledu, St. Patrick's day
- 21.4.2011 **Dance Děčín:** Hot and Spicy (2. místo)
- 21.4.2011 **Čáslavský čtyřlístek:** Včelí medvídci (3. místo), Dance nation (3. místo), Hawaiian street (5. místo), Hot and Spicy (1. místo), On the street (3. místo), St. Patrick's day (2. místo), Když se setmí (1. místo)
- 1.5.2011 **Taneční skupina roku-Mistrovství Čech:** St. Patrick's day (2. místo)
- 7.5.2011 **Čelákovická Duběnka:** Hot and Spicy (3. místo), Dance nation (1. místo), Hawaiian street (5. místo)
- 14.5.2011 **Poupata-Heřmanův Městec:** Dance nation (1. místo), Včelí medvídci (1. místo), St. Patrick's day (2. místo)
- 14.5.2011 **Festival tanečního mládí-Mistrovství České republiky:** Hot and Spicy (účast), Když se setmí (účast), Symbióza (účast)
- 21.5.2011 **Tancem proti drogám, D4U Cup:** Hot and Spicy (3. místo)
- 28.5.2011 **Žďár tančí:** Dance nation (1. místo), Včelí medvídci (6. místo), Hawaiian street (5. místo), St. Patrick's day (4. místo), Když se setmí (2. místo), Hot and Spicy (3. místo), Symbióza (6. místo), On the street (účast)
- 29.5.2011 **Festivalová postupová přehlídka sc. tance mládeže a dospělých pro hl. m. Prahu 2011:** Naděje (účast, Marie Válová)
- 5.6.2011 **hosté TS Freedance akademie, Saleziánské divadlo:** Když se setmí, Sybióza, On the Street, Hot and Spicy
- 11.6.2011 **Závěrečná Akademie kurzů TS Mirabel:** Včelí medvídci, Dva úhly pohledu, Hawaiian street, Dance nation, Every man's chance, Hot and Spicy, Když se

setmí, St. Patrick's day, Makarena

19.6.2011 **Taneční skupina roku - Mistrovství České republiky:** St. Patrick's day (1. místo)

12.4 Seznam vystoupení ve školním roce 2009/2010

7.12.2009 **Vánoční trhy na Václavském náměstí:** Halloween, Botky, Rebelové, Cikánská, Andělská, Vánoční, Vzpomínky, Čertovská

16.12.2009 **Vánoční trhy na Václavském náměstí:** Halloween, Botky, Rebelové, Cikánská, Andělská, Vánoční, Vzpomínky, Čertovská

19.2.2010 **Vystoupení v Kongresovém centru, Ples Jedličkova ústavu:** Nespoutaná, Cikánská, Halloween, Vzpomínky, Čertovská, Come on

27.2.-6.3.2010 **Zimní taneční tábor, Horní Bradlo**

27.3.2010 **Ulita4dance:** Tajemství jara (1.místo), Symbióza (2.místo), Cikánská (3.místo), Come on (5.místo)

1.4.2010 **Dance Děčín:** Come on (3.místo)

3.4.2010 **Taneční skupina roku-Mistrovství Prahy a Středních Čech:** Tajemství jara (1.místo)

10.4.2010 **Jarní pohár Sokola Jinonice:** Králíčci (4.místo+hlavní cena diváků), Tajemství jara (2.místo)

17.4.2010 **Ledečský taneční pohár:** Come on (1.místo)

24.4.2010 **Čáslavský čtyřlístek:** Symbióza (2.místo), Králíčci (3.místo), Kámoši Fárby a Šelby (3.místo), Come on (5.místo), Cikánská (6.místo)

25.4.2010 **Taneční skupina roku-Mistrovství Čech:** Tajemství jara (1.místo)

15.5.2010 **Poupata, Heřmanův Městec:** Králíčci (2.místo), Symbióza (2.místo), Come on (3.místo), Cikánská (6.místo)

15.5.2010 **Taneční skupina roku-Mistrovství České republiky:** Tajemství jara (3.místo)

22.5.2010 **Tancem proti drogám:** Come on (3.místo), Kámoši Fárby a Šelby (4.místo)

- 5.5.2010 **O Rtyňskou zvonici:** Come on (1.místo), On the street (2.místo), Kámoši Fárby a Šelby (čestné uznání)
- 13.6.2010 **Závěrečná Akademie kurzů TS Mirabel:** Botky, Kámoši Fárby a Šelby, Kejklíři, Andělská, Vzpomínky, On the street, Živly, Králícci, A s klauny přišel pláč, Come on, Tajemství jara, Symbióza, Závěrečná tečka
- 21.6.2010 **Vystoupení pro FZŠ Chlupova:** představení irského tance pro projektové vyučování o Irsku

12.5 Fotografie z činnosti ve školním roce 2010/2011











