

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Bakalářská práce

Komparace ženských postav seriálu
Sex and the City a Girls

Adéla Stupková

Katedra divadelních a filmových studií

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

Studijní obor: Teorie a dějiny dramatických umění

Olomouc 2017

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Komparace ženských postav seriálu Sex and the City* a *Girls* vypracovala samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato bakalářská práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Olomouci dne

Podpis.....

Poděkování

Ráda bych na tomto místě poděkovala své vedoucí práce Mgr. et Mgr. Janě Jedličkové, Ph.D. za velmi cenné rady, vstřícnost při konzultacích a hlavně trpělivost. Dále bych ráda poděkovala Veronice Rysové a Vojtěchu Brlíkovi za podporu.

Obsah

Úvod	5
1. Metodologie	7
1.1 Vyhodnocení literatury a pramenů	9
1.2 Analýza fikční postavy	11
2. Sex and the City a Patricia Field	16
3. Carrie Bradshaw	18
3.1 Vzhled a kostým Carrie	19
3.2 Vývoj kostýmu v souvislosti s vývojem Carrie	26
4. Girls a Jenn Rogien	31
5. Hannah Horvath	34
5.1 Vzhled a kostým Hannah	34
5.2 Vývoj kostýmu v souvislosti s vývojem Hannah	38
6. Komparace	43
6.1 Patricia Field a Jenn Rogien	43
6.2 Carrie a Hannah: vzhled a kostým	47
6.3 Carrie a Hannah: Vývoj kostýmu	49
Závěr	51
Seznam pramenů	52
Seznam literatury	52
Elektronické zdroje	54
Seznam citovaných filmů a TV pořadů	56
Seznam obrázků	56

Úvod

Když 15. dubna 2012 televizní stanice HBO¹ odstartovala premiéru seriálu *Girls*² (2012–2017), velmi rychle a očekávatelně to inklinovalo ke srovnávání s o čtrnáct let starším seriálem *Sex and the City*³ (1998–2004). Jistá paralela totiž mezi těmito projekty z dílny HBO je. V obou případech se jedná o čtyři kamarádky, které se přestěhují do New Yorku za lepšími vyhlídkami (kariérními či partnerskými). Oba seriály silně pracují s přátelstvím hlavních hrdinek, otevřenou sexualitou i komplikovanými vztahy. Na tato témata, ať už jednotlivě nebo v rámci porovnání však bylo napsáno mnoho článků^{4,5,6} i odborných prací.^{7,8,9} Co ale oba seriály mimo jiné dělá zajímavé, je právě diametrálně odlišný přístup v zobrazování postav, tedy konkrétně vzhled hrdinek a práce s kostýmy. Tyto dva faktory budou pro mou práci stěžejní. Jedná se o složku, díky níž jsme schopni určit nejen charakter, smýšlení a pocity hrdinek, sledovat jejich vývoj, ale také můžeme spatřit, jak daný seriál k těmto hrdinkám právě skrze zevnějšek přistupuje. Je nutné říci, že u seriálu *Sex and the City* Stella Bruzzi a Pamela Church Gibson označily módu a s ní i spojený módní *product*

¹ Home Box Office. Jedná se o komerční televizní stanici, založenou v USA v roce 1972. Vyznačuje se vlastní produkcí a vystížitím sloganem: „It’s Not TV. It’s HBO“(1995).

² *Girls*, *Girls*, USA, HBO, 2012-2017.

³ *Sex and the City*, *Sex ve městě*, 1998-2004.

⁴ SEPINWALL, Alan. Review: HBO’s ‘Girls’ brilliantly channels Lena Dunham’s comic voice. Uproxx. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hitfix.com/blogs/whats-alan-watching/posts/review-hbos-girls-brilliantly-channels-lena-dunhams-comic-voice>.

⁵ KEYHAN, Rochelle. *Girls vs Sex and the City: Can You Even Compare?* HBO Watch. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://hbowatch.com/girls-vs-sex-and-the-city-does-it-measure-up/>.

⁶ EDT, Am. ‘Girls’ vs. ‘Sex and the City:’ Their similarities, differences, and purposes. Hypable. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hypable.com/girls-vs-sex-and-the-city-2/>.

⁷ GRANT, Ruby and Meredith NASH. *Twenty-something Girls vs. Thirty-Something Sex and the City Women*. [PDF soubor]. London: Routledge, 2015. 18 p.

⁸ PEDERSEN, Maj-Britt. *Sex and the third wave*. Aarhus 2010. Bakalářská práce. Aarhus School of Business – University of Aarhus, Department of Language and Business Communication.

⁹ CLARK, Madison. *Finding a place in the history of feminist television: Sexuality in HBO’s “Girls”*. Redlands 2015. Diplomová práce. University of Redlands, College of Arts & Sciences.

placement jako pátou nejdůležitější postavu seriálu.¹⁰ Titulek v New York Times *The clothes make the „Girls“*¹¹ sám o sobě také prozrazuje, že ani u *Girls* není tento atribut bez povšimnutí, ačkoliv je práce kostýmní designerky *Girls* Jenn Rogien naprostým opakem práce Patricie Field, která v této oblasti zastupuje *Sex and the City*. Mým cílem je, na základě této jedné jediné složky dekonstruovat hrdinky a jejich vývoj, chtěla bych tak určit, jak a v čem se liší přístup tvůrců jednotlivých seriálů a zda se popřípadě v jejich přístupu zobrazování odehrála nějaká změna.

¹⁰ BRUZZI, Stella, GIBSON, Pamela Ch., Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in *Sex and the City*. In AKKAS, Kim, MCCABE, Janet, *Reading Sex and the City*, 2004, s. 115, ISBN: 1850434239.

¹¹ SCHWARZER, Karen. *The clothes make the 'Girls'*. The New York Times. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://www.nytimes.com/2013/01/03/fashion/on-this-hit-show-the-clothes-make-the-girls.html?pagewanted=all&_r=0.

1. Metodologie

Ačkoliv, v každém ze seriálu, jak bylo zmíněno výše, vystupují čtyři hlavní ženské postavy,¹² pro mou analýzu a následnou komparaci jsem si zvolila za *Sex and the City* hlavní představitelku Carrie Bradshaw a za *Girls* Hannah Horvath. Je zcela nesporné, že Carrie je ideální zastoupení za *Sex and the City* právě v téhle oblasti, jelikož samotná hrdinka módou doslova žije, což je v seriálu i několikrát zmíněno. Mimo jiné je právě u této hrdinky nejvíce znatelná aplikace filozofie Patricie Field a to ta, že móda v seriálu funguje i jako samostatná jednotka.¹³ Stejně tak u Hannah, je její postavě v seriálu věnováno nejvíce prostoru, což je i jeden z hlavních důvodů, proč jsem jako vzor za *Girls* zvolila právě ji. I když se v obou případech všechny čtyři hrdinky v průběhu sérií vyvíjí, u mnou zvolených postav je vývoj nejvýraznější. Proto tyto dvě postavy považuji za dostačující materiál. V neposlední řadě právě u těchto dvou hrdinek nejvíce vnímám znázornění difference v tom, jak oba seriály pracují se vzhledem postav a volbou kostýmů.

Jelikož se budu zaměřovat převážně na vzhled fikčních postav, bude moje práce metodologicky čerpat z publikace Jeremyho G. Butlera *Television Critical Methods and Applications*.¹⁴ Zde se zaměřím především na třetí kapitolu *Bulding Narrative: Character, Actor, Star*,¹⁵ ve které Butler dekonstruuje hrdinu na základě kategorizace systémů znaků, do nichž řadí vzhled postavy, jméno postavy, objektivní korelát, dialogy, gesta, akce a mizanscénu. Butler vychází z díla *Stars*¹⁶ od Richarda Dyera, který definuje deset znaků charakterů, podle nichž konstruuje postavy. Butler tyto znaky přezkoumává a aplikuje na televizní prostředí. V Dyerově knize *Stars* se

¹² V seriálu *Sex and the City* to jsou ještě Miranda Hoppes, Samantha Jones a Charlotte York. V *Girls* vystupují Marnie Michalson, Jessa Johansson a Shoshanna Shapiro.

¹³ BRUZZI, Stella, GIBSON, Pamela Ch., Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in *Sex and the City*. In AKKAS, Kim, MCCABE, Janet, *Reading Sex and the City*, 2004, s. 115, ISBN: 1850434239.

¹⁴ BUTLER, Jeremy. *Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition*. Routledge, 2011. 512 p. ISBN 978-0415883283.

¹⁵ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 89.

¹⁶ DYER, Richard., and Paul MCDONALD. *Stars*. New ed. London: BFI Pub., 1998, 217 p. ISBN 08-517-0643-6.

zaměřím na kapitolu *Stars and Characters*,¹⁷ kde vzhled rozděluje do několika kategorií: fyziognomie, oděv a „hvězdná image“. Lidskou fyziognomii lze popisovat skrze společensky kulturně relevantní protiklady, jak např. muž/žena, mladý/starý, hezký/ošklivý, citlivý/hrubý, štědrý/skoupý, milý/nepříjemný etc., stejně jako etnické typy. Existují také typy tváří, které bychom mohli označit jako charakteristické pro určité skupiny lidí (např. matky, podnikatelé, lesby, zbabělci, intelektuálové, šlechta atd.). Oblečení a styl oblékání (včetně účesu, doplňků) jsou kulturně kódovány tak, aby postavu zřetelně vymezily. Šaty slouží k jasnému určení, jak společenského zařazení, tak temperamentu dané osoby. Tato dvojí artikulace napomáhá k zodpovězení otázky identity filmové postavy.¹⁸ Více se této složce budu věnovat v kapitole 1.2 analýza fikční postavy.

V analytické části se budu opírat o Butlerovo a Dyerovo schéma konstrukce fikčních postav a budu zkoumat způsob zobrazení mnou zvolených hrdinek v seriálu na základě jejich celkové vizáže. Aby bylo z práce jasné, na co se budu v průběhu analýzy zaměřovat, rozhodla jsem se sepsat tři základní body:

- 1) Co vzhled a kostým vypovídá o mnou zvolených postavách?
- 2) Jak se jejich vzhled a kostýmy vyvíjí v průběhu seriálu a co je příčinou změny?
- 3) V čem se liší přístup prezentace vzhledu a kostýmů a jaká je míra reálnosti?

Díky prvnímu bodu, budu moct dekonstruovat hrdinku skrze její celkovou vizáž. Dozvíme se tak například, jak se hrdinky prezentují, jejich sociální status, jaký mají postoj k sobě samé a jak jí popřípadě vidí okolí. Z druhé otázky si bude možno udělat celkový obraz, jak se vzhled a kostýmy mění na základě pouhých změn nálad či celkového vývoje hrdinek v průběhu daných sérií. V třetím bodě se zaměřím na odlišný způsob práce obou kostýmních designérek, a jaký má vliv jejich práce na seriál a míru reálnosti. Za tuto míru považuji aplikovatelnost jednotlivých přístupů kostýmních designérek mimo fikční svět.

¹⁷ DYER, Richard., and Paul MCDONALD. *Stars*. New ed. London: BFI Pub., 1998, 217 p. ISBN 08-517-0643-6.

¹⁸ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 110.

Závěrečnou kapitolou mé práce je komparace obou postav. Na základě předchozích analýz obou hlavních hrdinek porovnám a určím společné a odlišné znaky. Cílem práce bude představit, jak se dá rozdílně pracovat se vzhledem, mezi něhož řadím jak celkovou vizáž, tak kostým a doplňky, hlavních ženských postav v televizních pořadech *Sex and the City* a *Girls*, které se snaží reflektovat nebo představovat určité zastoupení ženy v New Yorku.

Zkoumat budu všech šest sérií *Sex and the City* a dosud vzniklých pět sezon seriálu *Girls*. Šestá série *Girls* má mít premiéru v roce 2017. *Sex and the City* měl v průměru každé sezony osmnáct dílů, až na výjimku páté, kterou tvoří osm epizod, z důvodu těhotenství hlavní představitelky Sarah Jessicy Parker (Carrie Bradshaw). Sezona *Girls* má v průměru deset dílů. Představením zmíněných seriálů se budu věnovat v samostatných kapitolách. *Sex and the City* má mimo jiné ještě pokračování v podobě dvou celovečerních filmů *Sex and the City*¹⁹ (2008) a *Sex and the City 2*²⁰ (2010) a prequel v podobě *The Carrie Diaries*²¹ (2014) od stejnojmenné knihy autorky Candace Bushnell. Zde se první série odehrává v roce 1984 a Carrie Bradshaw je ve druhém ročníku na střední škole, kde má příležitost prozkoumávat New York city jako stážistka v právní firmě. Ovšem ani jedno z těchto počinů, nebudu do práce zahrnovat, protože pro seriál *Girls* podobné materiály neexistují a srovnávání by mi proto přišlo nevyvážené.

1.1 Vyhodnocení literatury a pramenů

Tato kapitola si dává za cíl přiblížit literaturu a zdroje, se kterými budu pracovat. V českém prostředí se nevyskytuje příliš odborné literatury zabývající se filmovými nebo seriálovými kostýmy a vzhledem postav. Proto jsem se rozhodla dekonstruovat postavy obou seriálů na základě Dyerovy a Butlerovy metody konstrukce fikčních postav. Přičemž Jeremy G. Butler, aplikoval Dyerovu konstrukci z knihy *Stars* na seriálové postavy. Dyer sám vychází z knihy *Character and novel*²² J. W. Harveho,

¹⁹ *Sex and the City*, *Sex ve městě*, USA, 2008.

²⁰ *Sex and the City 2*, *Sex ve městě 2*, USA, 2010.

²¹ *The Carrie Diaries*, *The Carrie Diaries*, USA, CW, 2013-2014.

²² HARVEY, William J. *Character and the novel*. London: Chatto & Windus, 1970, 222 p.

kteřá se zabývá presumpcí konstrukce literárních postav. Do té doby totiž, nevznikla žádná literatura, která by se přímo zvyklostem fikčních postav zabývala, Harveyho předpoklady ohledně literárních postav tak Dyer přetvořil pro filmové prostředí. Já sama jsem se zaměřila pouze na složku vzhled postav, kterou rozvádím v kapitole 1.2 Analýza fikční postavy.

K seriálu *Sex and the City* jsem se zaměřila na publikaci *Reading Sex and the City*,²³ konkrétně na kapitolu *Fashion and cultural identities*, která mi sloužila jako cenný zdroj informací ohledně kostýmní designerky Patricie Field a jejím způsobu práce s kostýmy. Z této knihy pro mě byla nejpřínosnější kapitolou *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City* Stella Bruzzi and Pamela Church Gibson,²⁴ kde je věnován prostor jednotlivým postavám, a tomu, jak na ně tvůrci nahlíželi při utváření jejich vzhledu i charakterů. Móda se zde rozebírá jako něco, co dalo seriálu velmi specifickou podobu i vlastní tvář.

Dalším cenným zdrojem mi byl dokument *Sex and the City: A Farewell*.²⁵ Přínosem mi bylo, že dokument analyzoval postavy i z pohledu jejich představitelk. Velmi se také zaměřoval na práci kostýmní výtvarnice Patricie Field a jejím specifickým přístupům. Je zde zdůrazněno, že kostýmy měly přesah i mimo seriál, díky nim se proslavil například italský návrhář Manolo Blahnik. Móda se stala pro seriál naprosto stěžejní a divačky ji sledovaly se stejným zájmem jako samotný příběh.

U *Girls* jsem se převážně zaměřovala na články a diskuze, které tvořily rozhovory s kostýmní designerkou Jenn Rogien. Za nejdůležitější pro mou práci považuji článek *Girl's Costume Designer Jenn Rogien Take Us Behind the Scenes*,²⁶

²³ AKASS, Kim and Janet McCabe, *Reading Sex and the City* (Reading Contemporary Television). New York NY 10010: I.B.Tauris& Co Ltd., 2004, 265 p. ISBN 18-504-34239.

²⁴ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004. ISBN: 1850434239.

²⁵ Sex and the City – Farwell (1) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>.

²⁶ The Fashion Spot. *Girls' Costume Designer Jenn Rogien Takes Us Behind the Scenes*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.thefashionspot.com/celebrity-fashion/179073-girls-costume-designer-jenn-rogien-takes-us-behind-the-scenes/>.

kde sama Jenn Rogien popisuje celý proces výběru kostýmů a stručně analyzuje jednotlivé postavy. Hannah Horvath tak například nazývá „naše milá rozcuchaná holka“. Celkově upozorňuje na svůj pracovní postup, kdy ji hlavně zajímal scénář a názor tvůrců, kterému pak přizpůsobovala i znázornění jednotlivých postav. Zdůrazňuje, že i vývoj kostýmů je zcela závislý na ději, tomu podřizuje výběr obchodů, ve kterých nakupuje i kombinace (např. Hannah dostává nové zaměstnání – může si dovolit lepší kousky nebo Hannah jde nakoupit s matkou – co by asi společně vybraly?).

1.2 Analýza fikční postavy

Fikční postavou, je podle Richarda Dyer myšlena konstruovaná reprezentace lidí. Dyer považuje fikční postavu za nadřazenou ději, protože je nositelem příběhu.²⁷ Vychází z knihy *Character and novel*, která se zabývá presumpcí konstrukce literárních postav. Jedná tak proto, že do té doby, nevznikla žádná literatura, která by se přímo zvyklostem fikčních postav zabývala. Dyer od autora J. W. Harveyho zaujala nejvíce specifičnost postavy, zajímavost, nezávislost a vrstevnatost. Tyto předpoklady částečně poté přejímá na filmové prostředí.²⁸

Při konstrukci postav budu vycházet jak s Richarda Dyer, tak s Jeremyho G. Butlera, který Dyerovou konstrukci z knihy *Stars* aplikuje na seriálové postavy. To jaké postava nese významy nebo co má pro diváka znamenat určují pravidla pro samotnou konstrukci postav. Oba tito autoři nejdříve vydělují systém znaků, kterými je postava konstruována a poté zkoumají jak je použita v jejím celkovém dotváření.²⁹ Kromě znaků samotné postavy, se oba autoři také zabývají vztahy postavy s jejím prostředím, žánrem a také vazbami mezi dalšími fikčními postavami.

Dyer vnímá fikční postavu jako jedinečnou, tedy individuální, nicméně pořád dosažitelnou pro stotožnění se s divákem, který vnímá prvky, které má s postavou společné a dokáže se na základě toho s nimi identifikovat.³⁰ Znaky, které Butler a Dyer

²⁷ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 100.

²⁸ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 89.

²⁹ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 106.

³⁰ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 100.

rozlišují, jsou divácká informovanost, jméno postavy, vzhled, objektivní korelát, mluva postavy/mluva ostatních postav,³¹ kterou Butler slučuje do jednoho společného znaku – dialogy, dále gestikulaci, akci, strukturu a mizanscénu.³²

Pro mé účely se budu zaměřovat pouze na jedinou složku a tou je vzhled postav. Jak charakter vypadá, tedy vzhled postavy oba zmínění autoři dělí na tři komponenty a to fyziognomii, tělo a kostým.^{33,34} Jsme schopni určovat lidskou fyziognomii lze popisovat skrze společensky kulturně relevantní protiklady, jako např. muž/žena, mladý/starý, hezký/ošklivý, citlivý/hrubý, štědrý/skoupý, milý/nepříjemný etc., stejně jako etnické typy. Existují také typy tváří, které bychom mohli označit jako charakteristické pro určité skupiny lidí (např. matky, podnikatelé, lesby, zbabělci, intelektuálové, šlechta atd.). Fyziognomie neboli nevědecká nauka, podle níž lze na základě vzhledu, konkrétně obličeje a vlasů rozpoznat charakterové rysy postavy. Televize se spoléhá na detaily oblíbených známostí jako na určující znak charakteru. Bohužel pro účely analýzy, význam nebo smysl obličejových charakteristických rysů je pomíjivé a obtížné zachytit nebo upevnit. Kromě jednoznačných rasových znaků je obtížné udávat podrobnosti významu tváří, ačkoliv my tyto výklady děláme v praxi bezmyšlenkovitě mnohokrát. Jako příklad zde udává Davida Letermana a jeho mezeru mezi zuby a ptá se, co to může znamenat? Na tyto otázky si s přesností nemůže odpovědět, avšak přesto jsou tu některé obličejové rysy, které se stanou určující, protože jejich odlišnost se liší od obličejových standardů, například zde udává blondátou hřívu Farah Fawcett v Charlieho andílcích z roku 1976–1977), jejíž „blondátost“ označuje nepřeberné množství diváků jako „sex symbol“ a tedy označuje jistou sexuální dostupnost a zranitelnost tradiční Marilyn Monroe. Toto je odchylka od normy, která by měla divákovi přiblížit charakter postavy. Oblečení a styl oblékání (včetně účesu, doplňků) jsou kulturně kódovány tak, aby postavu zřetelně vymezily. Šaty slouží

³¹ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 123.

³² BUTLER, Jeremy. *Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition*. Routledge, 2011. 512 p. ISBN 978-0415883283. s. 39.

³³ BUTLER, Jeremy. *Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition*. Routledge, 2011. 512 p. ISBN 978-0415883283. s. 36.

³⁴ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 122.

k jasnému určení jak společenského zařazení, tak temperamentu dané osoby. Tato dvojí artikulace napomáhá k zodpovězení otázky identity filmové postavy, v našem případě seriálové postavy.³⁵

Jak však Stella Bruzzi píše, kostýmy postav nejsou jen pouhým doplňkem, jedná se o klíčový prvek v konstrukci samotné filmové identity.³⁶ Takto to dle mého názoru lze vnímat i u seriálové tvorby. Jak jsem uvedla výše, móda a s ní spojený product placement je vnímán jako pátá nejdůležitější postava seriálu *Sex and the City*.³⁷ V prvním případě je móda slučována s vymezením a samotným vývojem ústředních postav,³⁸ v tom druhém je vnímána jako samostatná jednotka seriálu,³⁹ přičemž v samotném průběhu televizního pořadu se stává v konečné fázi dominantní.⁴⁰ Hlavní kostýmní designérka *Sex and the City* Patricia Field vysvětluje svou metodu tak, že obrací normativní vztah mezi scénářem a kostýmem. Do té doby, u většiny hollywoodských filmů či televizních fikčních seriálů sloužil kostým charakteru postavy a příběhu. U *Sex and the City* je tomu opačně. Field vyzdvihuje okázalost módy, která je po boku postavy a zdobí ji, zároveň však existuje nezávisle na seriálovém vyprávění. Takového využívání kostýmů bylo ve svém žánru ojedinělé a inovativní.⁴¹ „*Girls jsou*

³⁵ DYER, Richard. *Stars*. 2. vyd. London: British Film Institute, 1998. s. 110.

³⁶ Bruzzi, Stella. *Undressing Cinema Clothing and Identity in the Movies*. New York: Routledge, 1997. Print.

³⁷ BRUZZI, Stella, GIBSON, Pamela Ch., Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in *Sex and the City*. In AKKAS, Kim, MCCABE, Janet, *Reading Sex and the City*, 2004, s. 115, ISBN: 1850434239.

³⁸ Jane Gaines tvrdí, že role kostýmu má sloužit příběhu a odrážet charakter. Gaines, Jane. 'Costume and Narrative: How Dress Tells the Woman's Story'. Jane Gaines and Charlotte Herzog, eds. *Fabrications: Costume and the Female Body*. London and New York: Routledge, 1990. 180–211.

³⁹ Dlouho zde trvala diskuze o roli módy ve filmu, zda móda slouží jen k účelům narativu nebo jako samostatná podívaná - Bruzzi, Stella. *Undressing Cinema Clothing and Identity in the Movies*. New York: Routledge, 1997. Print.

⁴⁰ BRUZZI, Stella, GIBSON, Pamela Ch., Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in *Sex and the City*. In AKKAS, Kim, MCCABE, Janet, *Reading Sex and the City*, 2004, s. 115, ISBN: 1850434239.

⁴¹ BRUZZI, Stella, GIBSON, Pamela Ch., Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in *Sex and the City*. In AKKAS, Kim, MCCABE, Janet, *Reading Sex and the City*, 2004, s. 115, ISBN: 1850434239.

ženy, které by nemohly existovat bez *Sex and the City*.“⁴² nicméně se od průlomového počínu *Sex and the City* diametrálně liší, a to právě i způsobem ztvárnění hlavních postav. Zde hlavní kostýmní designerka Jenn Rogien kostýmy tvoří tak, aby nejen dokreslovaly jednotlivé příběhy a charakterizovaly postavy, ale také aby byly co nejvíce autentické. Proto jsem se rozhodla svou pozornost zaměřit i na tento televizní pořad, u kterého bych ráda se starším *Sex and the City* provedla komparativní analýzu. Konečně, jejich „podobnost“ k tomu svádí již od začátku.⁴³

Každý kus oblečení či doplňků použit ve filmu či seriálu je označován jako kostým. Kostým doplňuje příběh a utváří charakter postavy, nicméně jak jsem již zmínila výše, může sloužit i jako samostatný prvek seriálu, jako je tomu právě u *Sex and the City* nebo například u *Gossip girl*.⁴⁴ Často dochází k záměně mezi kostýmním designem a módním designem. Nicméně tyto profese a jejich cíle jsou velmi rozdílné. Módní návrháři mají svou vlastní značku a prodávají oblečení, zatímco kostýmní designeři nemají žádnou značku a jsou zaměřeni na vytvoření autentického charakteru fikční postavy k danému příběhu. Kostým nosí jeden charakter pro určitou scénu nebo daný příběh. Nejdůležitější je, aby diváci viděli, že měla postava vlastní život, příběh už před začátkem děje filmu či seriálu. Proces vytváření kostýmů začíná studiem scénáře nebo na základě skript, které informují o tom, co se ve scéně děje. Důležité je časové období, místo konání a další znaky specifické pro danou scénu. Kombinace všech těchto prvků pak tvoří finální podobu.

V rámci analýzy obou hrdinek se v první řadě zaměřím na jejich fyziognomii a tělo, přičemž vyzdvihnu nejvýraznější prvky, které postavy charakterizují. Při rozboru kostýmů obou hrdinek mě bude nejvíce zajímat, nejen to, co šaty o postavách vypovídají, ale také to, jakým způsobem je kostým volen v rámci odlišných situací a co jím chtějí popřípadě hrdinky říci, např. barevností, volbou vzorů, či doplňků.

⁴² PONIEWOZIK, James. *Lena Dunham interview, part one: What Girls is made of*. Time. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://entertainment.time.com/2012/04/12/lena-dunham-interview-part-one-what-girls-is-made-of/>.

⁴³ Přestože se již oba seriály vysílají v České republice, rozhodla jsem se názvy seriálů, i epizod ponechat v originálním znění (tzn. v anglickém jazyce).

⁴⁴ *Gossip Girl, Super drbna*, USA, The CW, 2007-2012.

Posledním krokem bude poté sledovat změny celkové vizáže na základě vývoje obou postav.

2. Sex and the City a Patricia Field

V roce 1994 ve svých šestatřiceti letech začala psát spisovatelka Candace Bushnell⁴⁵ pro *The New York Observer* humorný novinový sloupek s názvem *Sex and the City* (1994–1996). Sloupek byl založen na osobních životních zkušenostech autorky a jejích přátel. Roku 1997 byly tyto sloupky zveřejněny ve sborníku se stejnojmenným názvem a brzy poté se staly podkladem pro vznik nového televizního pořadu v produkci HBO.⁴⁶ Jak píše Stella Bruzzi a Pamela Church Gibson, není náhodou, že právě seriál s tak velkou posedlostí obchodními značkami⁴⁷ je produktem kabelového kanálu, který je brandem sám o sobě.⁴⁸

Sex and the City je americký televizní komediální seriál, jehož hlavními představitelkami jsou čtyři nezávislé newyorské ženy středního věku. Novinářka Carrie Bradshaw, právnička Miranda Hobbes, ředitelka PR agentury Samantha Jones a vedoucí umělecké galerie Charlotte York se pohybují v dokonalém světě, obklopeným těmi nejlepšími podniky na Manhattanu s šatníkem od těch nejexkluzivnějších módních návrhářů světa a přitom zkoumají své milostné možnosti a hledají svou životní náplň či muže svých snů. Jak se ale Emine Saner ptá: „Skutečně nás zajímá, zda Carrie najde pravou lásku a bezpečí?“ a sama si odpovídá, že ne! Ve skutečnosti totiž podle ní chceme vědět, co bude mít hlavní hrdinka na sobě ve finální šesté sérii.⁴⁹

Seriál, který se dočkal šesti serií, získal šest prestižních ocenění Emmy, z toho jedna výhra a čtyři nominace za vynalézavé kostýmy v televizním pořadu⁵⁰ a osm

⁴⁵ BUSHNELL, Candace. *Sex and the City*. New York: GCP, 2006, 304 p. ISBN 0-446-61768-7.

⁴⁶ Candace Bushnell. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. St. Petersburg (Florida): Wikipedia Foundation, 11.12.2006, naposledy upraveno 13.4.2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Candace_Bushnell.

⁴⁷ Poznámka: Obchodní značka neboli brand určuje konkrétní produkt, službu, organizaci nebo jednotlivce. Tento pojem obsahuje nejen logo a značka, ale i to jak se zákazníci ztotožňují se zbožím.

⁴⁸ BRUZZI, Stella a Pamela Gibson. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004. ISBN: 1850434239.

⁴⁹ SANER, Emine 2003. 'Guess What? Carrie's Gone Shopping'. *Evening Standard*., č. 26.

⁵⁰ IMDb. *Sex and the City (1998–2004) Awards* [online]. © 1990–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt0159206/awards>.

Zlatých glóbulů, přičemž třikrát za nejlepší komediální seriál. Představitelka Carrie Bradshaw herečka Sarah Jessica Parker byla oceněna Zlatým glóblem za nejlepší výkon dokonce čtyřikrát.⁵¹

Sex and the City byl často kritizován za sexuální objektivizaci žen, důraz na bílé představitelky, tedy rasově nediverzní, heterosexuální a s konzumním způsobem života.⁵² Jedním z možných vysvětlení, proč je seriál tak populární je, že diváci, ve většině případu divačky, mohou hrdinky obdivovat na základě jejich úspěchů v kariéře, zatímco ve stejnou chvíli se mohou ztotožňovat s jejich problémy ve vztazích.⁵³ Dalším důvodem je jisté označení seriálu jako „spectacle“ neboli podívaná. Tou totiž seriál skutečně je.⁵⁴ Spektakulárnost je jedním ze základních principů jak seriálu, tak kostýmní návrhářky Patricie Field jak v oblasti kostýmů, tak samotné módy. Proces extravagantního zobrazování kostýmu má v divákovi vyvolat vlastní reakci a začíná tak fungovat v rámci seriálu jako samostatný faktor a získávat tak na vlastní dynamice. Sarah Jessica Parker se stala módní ikonou a módní designeři a editoři módních časopisů využívali šatník hrdinek jako inspiraci pro své vlastní návrhy oblečení. V průběhu páté série je představitelka Carrie skutečně těhotná, a proto se její šatník velmi výrazně změnil v daleko usedlejší a méně extravagantnější kousky oblečení, i přes tento fakt si ale divák stále spíše zaměřuje na módu, než na realitu o změně stavu Sarah Jessicy Parker.⁵⁵

⁵¹ FDb. Sex ve městě [online]. © 2003–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/serial/sex-ve-meste-sex-and-the-city/ceny/31673>.

⁵² ROYAL, Cindy. *Narrative Structure in Sex and the City: "I Couldn't Help But Wonder..."*. Austin, 2003. Dizertační práce. The University of Texas in Austin, School of Journalism.

⁵³ ROYAL, Cindy. *Narrative Structure in Sex and the City: "I Couldn't Help But Wonder..."*. Austin, 2003. Dizertační práce. The University of Texas in Austin, School of Journalism.

⁵⁴ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 123. ISBN: 1850434239

⁵⁵ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 137. ISBN: 185043423

3. Carrie Bradshaw

Carrie Bradshaw se přestěhovala do New Yorku, když jí bylo něco přes dvacet let. Začala se živit psaním sloupku pro fiktivní týdeník *The New York Star*. Sloupek s názvem *Sex and the City* reflektoval sex a vztahy skrze její vlastní životní zkušenosti a protřelý život tří dalších hrdinek seriálu.

Carrie svým komentářem v úvodu a na závěr epizody slouží jako ústřední postava a to jak pro diváka, kterého skrze diegetický hlas vypravěče (z angl. *voice over*) doprovází, tak pro zbylé tři hrdinky, které se na ní vždy ve vyhrocených situacích obrací. Díky tomu je také často zasvěcená do událostí, ve kterých fyzicky nefiguruje (např. když se něco odehrává v bytě Mirandy nebo v galerii Charlotte). Zatímco ostatní hlavní hrdinky by měly představovat vždy nějaký výrazný ženský archetyp, postavu Carrie se tvůrci snažili vytvořit tak, aby každá žena chtěla být jako ona. Amy Sedaris: „*Každá si může říct: To jsem já, tohle dělám! V tomhle se vidím.*“⁵⁶ To, že autoři mají nějaký záměr, však neznamena, že se jim povedl. Vnímání postav je u každého diváka subjektivní a tedy jsem se ve svém okolí setkala, jak s diváky, kteří s tímto záměrem souhlasí, tak s těmi, kteří se v postavě Carrie nezhlednou. Každý z jejich sloupků poskytuje název jednotlivé epizody a určuje dějovou linii vyprávění pro každý díl, stejně tak reflektuje aktuální dění v životě postav.⁵⁷

Carrie je pro mou práci určujícím charakterem a to proto, že je s módou spojována nejvýrazněji ze všech hrdinek. Kromě toho, že je móda nezbytnou součástí seriálu, definuje také Carrieinu osobnost, ať už na základě viditelného užívání luxusního značkového oblečení, přes násilné kombinování stylů po závislost na botách na podpatcích převážně těch od Manolo Blahnika.⁵⁸ Na rozdíl od ostatních hrdinek není Carrieino chování a odívání omezeno společenskou a profesní stísněností, např. Miranda musí nosit kvůli svému zaměstnání právničky seriózní oblečení, které se poté profiluje i do jejího osobního života, což nejen definuje její postavu, ale zároveň umožňuje, aby

⁵⁶ *Sex and the City* – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQYM>.

⁵⁷ *Sex and the City*. 1. řada, 1. díl, *Pilot*. 7. června, 1998, USA, HBO.

⁵⁸ Boty Manola Blahnika díky Carrie zažily opravdový marketingový boom.

byla pro diváky snadno rozeznatelná v kolektivu postav. Jak píše Stela Bruzzi a Pamela Church Gibson móda je pro Carrie prostředkem osobního projevu a to speciálně díky New Yorku, který jí tuto svobodu v odívání umožňuje.⁵⁹

3.1 Vzhled a kostým Carrie

Domnívám se, že už vzhled zvolený pro úvodní sekvenci může divákovi naznačit jaká Carrie je. Prochází se po městě New York jen v růžovém trikotu a bílé tylové sukni. Tento outfit Patricia Field popisuje jako stupňovitý cupcake a má o ní barvou i tvarem vypovídat nepředvídatelnou, avšak romantickou osobnost, ačkoliv je to podrývané jejím sebevědomým vystupováním.⁶⁰ Celkovým zjevem „baletky“ uprostřed velkoměsta však spíše působí trochu naivně a nemotorně, což ještě více podtrhuje jedoucí autobus s její fotografií zobrazující ji jako svůdnou a nespoutanou novinářku,⁶¹ který v její těsné blízkosti vjede do kaluže. Carrie zde výrazně vyčnívá z davu, který je naopak oděn do tmavých a nevýrazných barev, což nasvědčuje tomu, že se hrdinka nebojí odlišnosti (obr. 1).



Obrázek 1: Dvoji ztvárnění Carrie v úvodní sekvenci.

⁵⁹ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON .*Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 136. ISBN: 185043423.

⁶⁰ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON .*Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 136. ISBN: 185043423.

⁶¹ Na této fotografii můžeme spatřit druhou stránku Carriiny osobnosti. Zde má na sobě hrdinka téměř průhledné šaty, které volí při svedení pana Božského (viz. níže). Hrdinka zde naopak vyzařuje sebevědomě a provokativně.

Nejvýraznější na fyziognomii postavy Carrie jsou vlasy, které by se daly popsat jako „blondřatá hříva“. V prvních třech sériích Carrie nespoutané kudrnaté vlasy vyvolávají dojem mladšího zjevu, evokují hravost a nezávislost. Ve čtvrté sezóně se Carrie po rozchodu se svým partnerem Aidnem ostříhá na mikádo, čímž její vzhled dostane mnohem vyzrálejší podobu.

Carrie o sebe viditelně pečuje. Hrdinka používá často výrazný make up, nejspíše proto, že se již snaží skrývat menší vrásky a nedokonalosti pleti, jelikož v seriálu zastupuje ženu středního věku, pro niž tyto faktory nejsou neobvyklé. Hrdinka disponuje štíhlou a pevnou postavou, kterou může divák přičítat cvičením, jenž v průběhu seriálu Carrie absolvuje. O Carrie to může vypovídat, že se chce jak okolí, tak sama sobě líbit. Což je zcela logické, jelikož je hrdinka díky své práci považována v New Yorku za menší celebritu, zvláště poté co vydá svou knihu. Postava Carrie se také často pohybuje na večírcích určených pro newyorskou smetanu, nejdražších klubech a v okolí módních přehlídek, což hrdinku staví do pozice, kdy je pro ni obzvláště důležité se dobře prezentovat. Sama také několikrát zmiňuje svůj obdiv k modelkám, nemusí to nutně znamenat, že se jim chce vyrovnat, ale jsou ztělesněním módního světa, který je jí blízký. Carrie: „*Když jsem se přistěhovala do New Yorku a byla na mizině, koupila jsem si občas Vogue místo večere. Měla jsem pocit, že mě zasytí víc.*“⁶²

Carrie je hned v pilotním díle představena v leopardím oblečku s vintage prstenem a boty od Manolo Blahnika. Tato nevšední kombinace může být známkou mnohostranné osobnosti. Leopardí halenka implikuje odvážný smysl pro módu, levný prsten vyjadřuje Carrieino sebevědomí, ale i střízlivost a praktičnost, zatímco drahé sandály Manolo Blahnika evokují elitářství a svět módy, ve kterém se Carrie často zdržuje.⁶³ Tím, v jakém prostředí se hrdinka pohybuje, vnímám výběr levnějších a neznačkových doplňků jako znak sebejistoty.

⁶² Sex and the City. 4. řada, 2. díl, The Real Me. 3. červen 2001, USA, HBO.

⁶³ ROYAL, Cindy. *Narrative Structure in Sex and the City: "I Couldn't Help But Wonder..."*. Austin, 2003. Dizertační práce. The University of Texas in Austin, School of Journalism.

Její osobnost je kombinací romantické hrdinky, která hledá lásku,⁶⁴ dětského exhibicionismu a jistého závazku se kvůli své kariéře novinářky na volné noze, přeměňovat dle potřeby.⁶⁵ Tím je myšleno převážně to, že se Carrie ráda stylizuje do různých rolí, nejspíše proto, aby se lépe vcítla do situace, ve které se nachází. Vidět to můžeme například ve třetí sérii, kde v epizodě *Politicky korektní sex*⁶⁶ má hrdinka vztah s politikem. Jelikož s ním tráví většinu času na předvolebních akcích, rozhodne se svým oblékáním stylizovat do Jackie Kennedyové, což v samotné epizodě přiznává. Hrdinka tak volí například dámské sako s vycpanými rameny nebo retro béžový kabát, který je velmi identický s tím, co nosila samotná bývalá první dáma (obr. 2).



Obrázek 2: Carrie se stylizuje do Jacqueline Kennedyové.

Jako kontrast nám může sloužit epizoda *Pravé děti velkoměsta*.⁶⁷ Zde se Carrie seznámí s mladým prodávčem komiksů. Hrdinka se přizpůsobí stylu mladého muže a tak jí můžeme například spatřit v tílku se širokými ramínky a rozpáraných šortkách, kterými na pohled bourá věkový rozdíl (obr. 3).

⁶⁴ Převážně její nekonečná touha po opětované lásce pana Božského.

⁶⁵ AVINS, Mimi. *Heights of Fame*. In: LA Times [online]. naposledy upraveno 3.10.1999 [cit. 2015-05-18]. Dostupné z: <http://articles.latimes.com/1999/oct/03/magazine/tm-17992>.

⁶⁶ *Sex and the City*. 3. řada, 2. díl, *Politically Erect*. 12. ledna 2002, USA, HBO.

⁶⁷ *Sex and the City*. 3. řada, 15. díl, *Hot Child in the City*. 20. dubna 2002, USA, HBO.



Obrázek 3: Kostým Carrie je přizpůsoben mladému muži.

Sarah Jessica Parker: „*Neexistují žádná pravidla, všechno je možné, nemůžete udělat chybu.*“⁶⁸ Odívání a vzhled Carrie je dle mého názoru velmi nepředvídatelný. Hrdinka si na sebe může vzít outfit, který rafinovaně doplňuje konkrétní atmosféru, jako tomu je například v případě, kdy se Carrie dozví, že pan Božský odlétá do Francie.⁶⁹ Carrie k příležitosti na rozloučenou, prokazuje svůj důvtip a volí černý baret, který je typický pro francouzský šarm (obr. 4). Z epizody ale vyplývá, že hrdinka z jeho odjezdu nadšená není, volba oblečení tedy pomáhá maskovat Carriiny skutečné emoce, protože šaty spíše evokují podporu pro odlet do Paříže. Domnívám se, že kdežto za tímto outfitem se hrdinka schovává, jindy nám její šaty mohou mnohé prozradit. V epizodě *Tajný sex*,⁷⁰ kde jde Carrie oficiálně na první rande s panem Božským, se netají svou touhou mít s ním sex. Hrdinka tak volí téměř průhledné tělové šaty, které u jejích kamarádek evokují nahotu (obr. 5). Nahota u mnoha lidí představuje zranitelnost. Jelikož je z epizody očividné, že se chce Carrie nechat panem Božským svést, usnadní mu to právě touto volbou šatů, které dle mého názoru dávají najevo její

⁶⁸ Sex and the City – Farwell (2) CZ titulky. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>.

⁶⁹ *Sex and the City*, 2. řada, 12. díl. La Douleur Exquise! 22. srpna 1999, HBO, USA.

⁷⁰ *Sex and the City*. 1. řada, 6. díl, *Secret Sex*. 12. července 1998, USA, HBO.

submisivnost a vyjádření vlastní touhy.⁷¹ Důkazem nám poté může být následující scéna, kde má Carrie s panem Božským sex dříve, než stačí dojet na plánovanou večeři⁷². Stejnou taktiku volí při snaze svést Aiden. Carrie: „Vzala jsem si na sebe mini šaty, které nechávaly fantazii jen malinko prostoru“⁷³ Volbou provokativních, vyzývavých, červených mini šatů dává jednoznačný signál, že se s ním chce po večeři milovat.



Obrázek 4: Carrie svým kostýmem maskuje skutečné emoce.



Obrázek 5: Kostým, kterým chce Carrie něco sdělit.

⁷¹ Carrie v tomto případě může přirovnat k prostitutce, kterou zajímá jen jedna jediná věc a to být objektem sexuální touhy. zde volí taktiku prostitutky. Stejně jako lehké dívky nemá na sobě oblečení navíc, které by překáželo. Cílem je mít sex, není tedy potřeba nic schovávat.

⁷² *Sex and the City*. 1. řada, 6. díl, *Secret Sex*. 12. července 1998, USA, HBO.

⁷³ *Sex and the City*. 3. řada, 6. díl, *Are We Sluts?* 16. července, 2000, USA, HBO.

Lynn: „*Carrie tutově nesmíš chybět na té mojí módní přehlídce, co připravuji! Směsice modelů a newyorčanů, co mají styl a žádný newyorčan nemá takový styl jako ty*“⁷⁴ Jak jsem zmínila výše, Carrie je známá svým eklektickým přístupem k odívání, tedy násilným kombinováním materiálů, barev ale i módních značek. Což můžeme například spatřit, když jde Carrie na schůzku s panem Božským a má na sobě šaty návrháře Richarda Tylera, kabelku Louis Vuitton a „neznámé“ vintage boty na podpatku.⁷⁵ Volbou nedosažitelného zboží s vintage šaty či doplňky, což je často naopak vnímáno jako snadno dostupné oblečení, si můžeme vyložit jako snahu o nabourání módního konzervatismu, tedy šokovat a hrát si. Zároveň to ale může mít vliv na diváka, protože jak Patricie Field tvrdí, Carrie je pro diváka nošením snadno přístupného zboží, mnohem více dosažitelná a lze se tak s ní lépe ztotožnit⁷⁶. Carriino profilování oblečení a experimentování s módou nejen vypovídá o tom, že se Carrie nebojí ukázat svůj smysl a vášně pro styl a hravost, ale také to může vypovídat o tom, že se stále hledá.

Vera Wang: „*Carrie je pro módu stvořená. Skrze ni vyjadřuje své city.*“⁷⁷ Hrdinka Carrie skrze svůj kostým dle mého především vyjadřuje lásku k módě. Vnímám, že kostým je pro Carrie mnohdy sdělovacím prostředkem, ale někdy se stává jeho ideální „loutkou“. Patricia Field: „*Měli jsme čtyři rozdílné charaktery. Vytvářet jejich podobu je jako oblékat panenku barbie a to mě baví.*“⁷⁸ Jak jsem již zmínila výše, kostým a s ním spojená móda má v tomto seriálu svou vlastní dráhu. Aplikace kostýmů, které mají funkci hlavně jako „podíváná“, je nejvíce zřetelná na postavě

⁷⁴ *Sex and the City*. 4. řada, 2. díl, *The Real Me*. 3. červen 2001, USA, HBO.

⁷⁵ InStyle. *Carrie's Best Looks Ever*. [online] © 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.instyle.com/fashion/carries-best-looks-ever#200782>.

⁷⁶ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 137. ISBN: 185043.

⁷⁷ *Sex and the City – Farwell (2)* CZ titulky. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>.

⁷⁸ *Sex and the City – Farwell (1)* CZ titulky. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=zFRK6YpRqJs>.

Carrie, protože právě ona se stala módní ikonou seriálu.⁷⁹ Kostým se tak často stává dominantnější, než samotná postava. Spatřit to můžeme například v epizodě *Američanka v Paříži*,⁸⁰ zde má Carrie na sobě honosné šaty od luxusní značky Versace v přepočtu za 79 000 dolarů, ve které čeká na Alexandra Petrovského u sebe v pokoji. Jelikož má ale Petrovský velké zpoždění, Carrie už nikam nejde a usíná v nich posteli. Přepychové šaty tak nemají vyššího využití (obr. 6). Patricia Field: „O tuhle scénu soupeřily čtvery šaty, všechny dovezené z evropských salónů.“⁸¹



Obrázek 6: Šaty jako podívaná.

Vášeň pro módu nám prozrazuje nejen skrze odívání, ale také skrze vyjadřování. Velmi často srovnává oblečení se vztahy, např. když Carrie zjistí, že se pan Božský schází s dalšími ženami: „Ale zatímco pro mě byla představa chození s dalším mužem, jako pokoušet se nacpat další šaty do přeplněného kufří, pan Božský si vesele randil s dalšími ženami jako by to byla nejpřirozenější věc na světě.“⁸² nebo

⁷⁹ Sex and the City – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>.

⁸⁰ Sex and the City. 6. řada, 19. díl, *An American Girl In Paris: Part Une*. 19. březen, 2005, USA, HBO.

⁸¹ Sex and the City – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>.

⁸² Sex and the City. 1. řada, 7. díl, *The Monogamists*. 19. července, 1998, USA, HBO.

situacemi např. když se Charlotte svěruje se svým erotickým snem: „*Sny vybíjejí k experimentu, třeba jako koupit si šaty a moct je zase vrátit.*“⁸³

Butler k charakteristice postav řadí objektivní korelát, tím jsou pro Carrie jednoznačně boty.⁸⁴ Carrie je vzrůstem velmi malá až drobná. Botami na vysokých podpatcích si tedy velmi často kompenzuje svou výšku. Ačkoliv boty na vysokém podpatku mohou působit poněkud neprakticky pro ženu z rušného velkoměsta, u Carrie jsou tyto boty projevem ženské krásy a sexuality a také to vyjadřuje fakt, že si nositelka zakládá na svém vzhledu.⁸⁵ Hrdinka se na vysokých podpatcích cítí sebevědomě, což můžeme spatřit v epizodě *Mé skutečné já*,⁸⁶ kde se Carrie připravuje na módní přehlídku. Navrhuje, aby jí návrháři dali na nohy opravdu vysoké podpatky, čímž se chce vyrovnat modelkám, se kterými bude posléze sdílet módní molo. V epizodě *Útok na šestistopou ženu*⁸⁷ si Carrie zvedá sebevědomí koupi nových Manolo Blahnik lodiček, díky nimž bude dostatečně vysoká, aby se mohla dívat zpříma do očí nové manželce Božského na dobročinném večírku, kde očekává střetnutí.

3.2 Vývoj kostýmu v souvislosti s vývojem Carrie

Jak jsem již zmínila výše vliv na Carriino odívání má mnoho faktorů. Jedním z hlavních, které ovlivňují její vývoj, mají na svědomí důležití partneři v jejím životě. Ze začátku Carrie nosí značně vyzývavější oblečení (hlubší výstřihy, holé břicho, průhlednější outfity). Můžeme zde zaznamenat odvážnější kombinace luxusního oblečení s lacinějšími kousky. V tomto případě mají právě vintage doplňky Carrie

⁸³ *Sex and the City*. 1. řada, 8. díl, *Three's a Crowd*. 26. července, 1998, USA, HBO.

⁸⁴ „Objektivní korelát“ je termín označující opakované spojení postavy s konkrétním objektem, který má kulturní význam. BUTLER, Jeremy. *Television: Critical Methods and Applications*, 4. vydání. Routledge, 2011. 512 p. ISBN 978-0415883283.

⁸⁵ TOZZI, Elina. *Sex and the City: Feminism and Mass Culture (Empowerment & Consumerism)*. Amsterdam, 2007. Diplomová práce. Universiteit van Amsterdam, MA-Televisiestudies. Media en Cultuur.

⁸⁶ *Sex and the City*. 4. řada, 2. díl, *The Real Me*. 7. září, 2002, USA, HBO.

⁸⁷ *Sex and the City*. 3. řada, 3. díl, *Attack of the Fife Foot Ten Women*. 19. ledna, 2002, USA, HBO.

omlazovat, stejně tak i její riskantní oblékání.⁸⁸ Její experimentování s oblečením může podtrhovat její odvážnější životní styl a častější randění s různorodou sortou mužů, jako tomu je v případě krátkého vztahu s mladým bisexuálně orientovaným klukem, mladíkem s percingem v jazyku nebo mladým prodavačem komiksů. Jako kontrast k těmto příkladům může složit vztah s panem Božským, kdy se Carrie přizpůsobuje životní úrovni Božského a tak v jeho případě je kostým Carrie zúžen na koktejlové šaty a více elegantnější oblékání, avšak stále velmi svůdné. Carrie si také začne příležitostně rovnat vlasy, což jí dává uhlazenější vzhled. Hrdinka takto poprvé učiní po setkání s bývalou manželkou pana Božského. Při scéně, kdy se s ní setká podruhé, to poté může působit jako snaha o její napodobení. Nejistota ve vztahu s Božským je tak touto volbou účesu umocněna, jelikož hrdinka tím dává najevo, že si není jistá ani sama sebou a snaží se tak imitovat vizáž ženy, která s panem Božským, měla něco, po čem touží samotná hrdinka (obr. 7).



Obrázek 7: Carrie svým účesem napodobuje Božského bývalou ženu.

Výraznější změna nastává již ve čtvrté sezóně, kde se Carrie vlivem rozchodu se svým snoubencem Aidnem rozhodne razantně změnit nejen svůj dosavadní život, ale i svou image. Vlasy střižené na krátko a volbou trochu tmavší barvy hrdinku zestárnou

⁸⁸ Fashionista. *Patricia Field: How I shop*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/07/patricia-field-how-i-shop>.

a zvažní. Carrie také nastupuje do nové práce, což je samotná mekka módy, časopis Vogue. Hned při první konzultaci jejího nového článku pro tento módní časopis, má hrdinka na sobě dámský pruhovaný kostýmek s úzkým příručním kufříkem, čímž ráno splývá s davem lidí, který míří do své práce. I přesto, že je oblékání Carrie velmi všestranné, volbu tohoto outfitu vnímám jako snahu poukázat na to, jak hrdinka svou práci bere vážně a jakou k ní má úctu (obr. 8). Do té doby totiž hrdinka pracovala buďto z domova, kde často volila pohodlnější modely oblečení, jakými jsou například tepláky či jen ve spodním prádle, popřípadě v kavárnách.



Obrázek 8: Carrie má novou práci a nový vzhled.

V páté sérii je Carriein nezvyklý osobitý styl nahrazen více tlumenými outfity. Herečka Sarah Jessica Parker se k této změně vyjadřuje tím, že se Carrie po stresujícím rozpadu vztahu s Aidnem začne více oblékat jako „dáma“.⁸⁹ Můžeme si to vysvětlit tak, že hrdinka po tomto dlouhodobějším vztahu již netouží znova navazovat na četnější krátkodobější poměry, díky nimž se i její odívání vyznačovalo větší variabilitou, jelikož se hrdinka ráda přizpůsobovala daným partnerům. Carrie, tak vymění odvážné crop topy⁹⁰ za huňaté svetry a volné méně extravagantní oblečení (obr.

⁸⁹ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 137. ISBN: 1850434239.

⁹⁰ Crop top je top obvykle s krátkými rukávy, nebo ramínky, kryjící jen poprsí.

9). Výrazný vliv na změnu v odívání v pozdějších sezonách má také rostoucí věk hrdinky. Když už má Carrie nějakou část odhalenou, většinou se jedná o menší výstřih nebo větší rozparek u sukně. Při scéně, kde Carrie nesouhlasí s výběrem odvážného kostýmu, který jí Samantha zvolila na obal knihy, se Samantha ohrazuje, že již hrdinku viděla na večírcích, kde toho na sobě neměla víc. Carrie: „*Ne, ne, ne, dávno už ne a víš proč? Solidní dáma v mém věku by to už měla schovávat.*“⁹¹



Obrázek 9: Hrdinka volí usedlejší kostýmy.

V poslední šesté sérii se Carrie potká s mnohem starším Aleksandrem Petrovským, slavným ruským umělcem. Styl hrdinky vedle Petrovského dozrává a zcela se přizpůsobuje jeho věku a společnosti, ve které se umělec pohybuje. Série je obecně zaměřená na vážnější témata, jakými jsou například rakovina či neplodnost. Samotná Carrie zde například řeší otázku, zda mít či nemít děti. Volbou pro vztah s Petrovským, který podstoupil trvalou vazektomii, se však spíše přiklání k tomu děti nemít. Můj dojem z celé série poté působí, jako by si to Carrie vynahrazovala právě svým šatníkem, viz již zmíněná až mateřská láska k obuvi. Mám dojem, že právě v této sezoně slouží oděv či doplňky v mnoha případech jako podívaná, což můžeme vidět nejen na již zmíněném příkladu z poslední epizody, ale například, když hrdinka dostane od Petrovského dar v podobě koktejlových šatů od Oscara de la Renty, které si vysnila z časopisu Vogue. Původně jde hrdinka v těchto šatech s Petrovským na operu, vlivem

⁹¹ *Sex and the City*. 5. řada, 4. díl, *Cover Girl*. 11. srpna, 2002, USA, HBO.

zvrátů však nakonec skončí ve fastfoodu, kde luxusní růžové „koktejlky“ viditelně kontrastují s prostředím.⁹² V posledních dvou epizodách se Carrie přestěhuje za Petrovským do Paříže, zde je její šatník zcela uzpůsoben francouzské módě (obr. 10). Myslím si, že se hrdinka touto volbou oblékání snaží přiblížit či zcela ztotožnit s městem, které se mělo stát jejím novým domovem.



Obrázek 10: *Carrie v Paříži.*

⁹² *Sex and the City*. 6. řada, 14. díl, *The Ick Factor*. 12. února, 2005, USA, HBO.

4. Girls a Jenn Rogien

Po první sérii *Girls* se strhla lavina srovnávání se starším počinem HBO *Sex and the City*. Vznikaly články typu: *Sex and the City vs. Girls*,⁹³ *Is HBO's Girls the new Sex and the City?*⁹⁴ apod. Zatímco pár let zpátky si diváci dělali kvízy, zda jsou typově víc Carrie nebo Miranda⁹⁵, teď se objevují zábavné testy typu, který charakter jsi z HBO *Girls*?⁹⁶ Hned v první epizodě, když se Jessa přestěhuje do bytu Shoshanny, můžeme spatřit na její zdi plakát *Sex and the City*. Samotná Shoshanna se s hrdinkama porovnává a určuje, kterou by mohla být Jessa⁹⁷. Už tento fakt nasvědčuje tomu, že *Girls* na *Sex and the City* částečně staví. Snaží se jít však jinou cestou a naopak ukázat realitu dívek a žen, které na tomto seriálu vyrostly a zjišťují, že jejich svět není tak nablýskaný a plný úspěchů, jak si myslely, že bude⁹⁸.

Girls je americký komediální seriál z produkce HBO, který sleduje čtveřici mladých žen žijících v New Yorku. Hledající se spisovatelka Hannah Horvath, asistentka v umělecké galerii Marnie Michaels, studentka Shosanna Shapiro a bohémka Jessa Johansson jsou čtyři dívky, kterým je něco přes dvacet let a většina z nich už dostudovala. Ocitají se ve světě dospělých, ve kterém se snaží najít a udat svůj životní směr a také hledat odpovědi, co vlastně doopravdy od svých partnerů či přátel, od života a hlavně od sebe samých chtějí. Na rozdíl od *Sex and the City*, *Girls* spíše vypovídá o dívkách s nedokonalými těly, nenaplněnými představami s finanční krizí

⁹³ Hypable. 'Girls' vs. 'Sex and the City:' Their similarities, differences, and purposes. [online] © 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hypable.com/girls-vs-sex-and-the-city-2/>.

⁹⁴ Sabotage Times. Is HBO'S Girls The New Sex and the City? [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://sabotagetimes.com/tv-film/here-come-the-hbo-girls-again>.

⁹⁵ Cosmopolitan: Quiz: What Sex and the City Character Knows Your Soul? [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.cosmopolitan.com/sex-love/a26968/sex-in-the-city-quiz/>.

⁹⁶ BuzzFeed. Which "Girls" Character Are You? [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: https://www.buzzfeed.com/jessicamisener/which-girls-character-are-you?utm_term=.em4N10IKMx#.sjpalnEDVO.

⁹⁷ *Girls*. 1. řada, 1. díl, *Pilot*. 15. duben, 2012, USA, HBO.

⁹⁸ The Hollywood Reporter. TCA: Lena Dunham Says HBO's 'Girls' Isn't 'Sex and the City'. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/tca-lena-dunham-says-hbos-281483>.

a každodenní degradaci.⁹⁹ Jednotlivé série jsou dílem spisovatelky, režisérky a herečky Leny Dunham. Stejně jako u *Sex and the City* je seriál kritizován za rasovou, etnickou i třídní nediverzitu.¹⁰⁰ Seriál získal bezpočet ocenění, mezi něž patří dvakrát cena Emmy za nejlepší herecký výkon představitelky Hannah Leny Dunham nebo dvě nominace a jednu výhru za nejlepší televizní seriál a opět nejlepší herečku Lenu Dunham. V roce 2013 Costume Designers Guild Awards nominovalo Jenn Rogien za nejlepší kostýmní výpravu¹⁰¹.

Při utváření kostýmní podoby si Lena Dunham přála, aby postavy z *Girls* nepůsobily jako z katalogu, ale jako opravdové holky, se kterými se může každá ztotožnit a poznat se v problémech, do kterých se hrdinky dostávají.¹⁰² Strategie kostýmní tvůrkyně Jenn Rogien je tedy nakupování oblečení, u něhož si myslí, že by si ho dívky ve fikčním světě mohly dovolit. Pro Hannah například velmi často volí obchody z druhé ruky, u Marnie, která z celé čtveřice nejvíce vydělává, naopak aspiruje k dražším značkám, ale stále velmi dostupným. Rogien se řídí hlavně scénářem a snaží se oblečením podtrhnout charakter a danou situaci, např. když nezkušená Shoshanna doufá, že bude mít svou první sexuální zkušenost, má na sobě šaty, které mají zapínání vepředu, aby to usnadnilo práci potencionálnímu partnerovi. V jedné článku se Jenn Rogien dokonce vyjadřuje, že chce, aby její kostýmy byly nenápadné.¹⁰³ Kostýmní designérka se při volbě kostýmu také snaží vyvarovat současným trendům, protože v době, kdy se díl objeví na obrazovce, už mohou být dávno mimo současné

⁹⁹ KAKLAMANIDOU, Betty a Margaret, TALLY. *HBO's Girls: Questions of Gender, Politics, and Millennial Angst*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, 2014, 239 s. ISBN: 978-1443860345.

¹⁰⁰ ZABLOUDILOVÁ, Táňa a Matěj, SCHNEIDER. Dvojrecenze Girls: Nejlepší seriál o holkách, nebo koktejl trapnosti? Radio Wave. [online]. © 1997–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/radiowave/kultura/_zprava/dvojrecenze-girls-nejlepsi-serial-o-holkach-nebo-koktejl-trapnosti—1335183.

¹⁰¹ IMDb. Girls (2012–) Awards [online]. © 1990–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt1723816/awards>.

¹⁰² PONIEWOZIK, James. *Lena Dunham interview, part one: What Girls is made of*. Time. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://entertainment.time.com/2012/04/12/lena-dunham-interview-part-one-what-girls-is-made-of/>.

¹⁰³ Fashionista. *From Idaho to Yale to "Girls": How Jenn Rogien is making it as a costume designer*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/06/jenn-rogien>.

módní trendy.¹⁰⁴ Aby Rogien podtrhla větší uvěřitelnost postav ve fikčním světě, volí opakování kostýmů, buď tak, že je má tatáž hrdinka, nebo se stejný oděv vyskytuje na jiné hrdince v seriálu.¹⁰⁵

¹⁰⁴ Tamtéž.

¹⁰⁵ The Fashion Spot. *Girls' Costume Designer Jenn Rogien Takes Us Behind the Scenes*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.thefashionspot.com/celebrity-fashion/179073-girls-costume-designer-jenn-rogien-takes-us-behind-the-scenes/>.

5. Hannah Horvath

Hannah je hlavní hrdinkou seriálu, a tudíž je její postavě věnováno nejvíce prostoru. Před dvěma lety dokončila školu obor humanitní vědy a rok se věnuje neplacené stáži ve vydavatelství v New Yorku. Rodiče Hannah se v pilotním díle rozhodnou, že už jí nadále finančně nebudou podporovat a tak se hrdinka musí postavit na vlastní nohy a najít si práci. Problém tkví v tom, že se osamostatnit dosud neplánovala a ještě nějakou dobu neplánuje. Je totiž přesvědčená, že je zrozena pro to, aby se stala úspěšnou spisovatelkou. Jejím snem je napsat knihu života, kterou musí však nejdříve prožít a jelikož se jedná o náročnou cestu, nemůže se ještě k tomu věnovat jiné práci. Hannah: „*Víte jaká je teď ekonomie, chci říct, všem mým přátelům pomáhají rodiče*“¹⁰⁶

Hannah je v porovnání se zobrazováním hrdinek *Sex and the City* velmi nekonvenční ženská postava, jinak je ale v seriálu *Girls* zastupuje velmi všední dívku, protože cílem Dunham bylo především zobrazit reálné obyčejné ženy z New Yorku. Hannah se pro svou práci stala stěžejní, protože se v průběhu všech sérií mění jak povahou, tak svým vzhledem i oblékáním nejvýrazněji ze všech postav a je tak pro mě ke komparaci ideální.

5.1 Vzhled a kostým Hannah

Hannah působí v obličeji velmi mladým dojmem. Sama si je toho dost vědoma, což se nám potvrzuje v epizodě *Spouštění*,¹⁰⁷ kde o sobě tvrdí, že jí obecně obvykle odhadují na devatenáct let, ačkoliv jí je ve čtvrté sérii pětadvacet (obr. 11). Nejenom tato vizáž má vliv na to, že jí okolí nevnímá jako plnohodnotnou dospělou osobu a stejně tak se nevnímá ani Hannah, což se odráží i v celém jejím chování a odívání. Během suplování na střední škole se Hannah spřátelí se svou studentkou. Když s ní v epizodě *Tad & Loreen & Avi & Shanaz*¹⁰⁸ tančí na chodníku, začne na ně nevhodně pokřikovat cizí muž. Hannah se po něm ohradí, že jsou ještě děti.

¹⁰⁶ *Girls*. 1. řada, 1. díl, *Pilot*. 15. duben, 2012, USA, HBO.

¹⁰⁷ *Girls*. 4. řada, 2. díl, *Triggering*. 18. leden, 2015, USA, HBO.

¹⁰⁸ *Girls*. 4. řada, 8. díl, *Tad & Loreen & Avi & Shanaz*. 8. březen, 2015, USA, HBO.

Jessa: „*Všimla sis někdy, že když se pořádně vyfikne, pěkný šaty, fajn boty, nalíčí se rtěnkou, pak přehlédne, že má lesklé čelo?*“¹⁰⁹ Na rozdíl od Carrie nepoužívá Hannah každodenně make up. Líčí se jen ve zvláštních příležitostech a to velmi decentně, výjimkou je, když se Hannah výrazně až přehnaně nalíčí, aby udělala dojem na excentrického Adama,¹¹⁰ se kterým má příležitostný milostný poměr (obr. 12). Protože se nejedná o přirozený zjev hrdinky, vykládám si to, jako snahu najít způsob, jak se Adamovi zalíbit, jelikož s ním hrdinka touží mít vztah. Hannah se tak z „nevinné“ dívky promění do „drsnější“ podoby. Marnie: „*Vypadáš děsivě!*“¹¹¹.



Obrázek 11: Hannah působí velmi mladým dojmem.

¹⁰⁹ *Girls*. 1. řada, 8. díl, *Weirdos Need Girlfriends Too*. 3. červen, 2012, USA, HBO.

¹¹⁰ *Girls*. 1. řada, 3. díl, *All Adventurous Women Do*. 29. duben, 2012, USA, HBO.

¹¹¹ *Girls*. 1. řada, 3. díl, *All Adventurous Women Do*. 29. duben, 2012, USA, HBO.



Obrázek 12: Hannah experimentuje s líčením.

Ačkoliv je Hannah velmi sebestředná postava, což i ona samotná nepopírá,¹¹² ke svému vzhledu razí velmi ledabylý přístup, což můžeme vidět například, když kolegyně z práce namalují Hannah obočí tak, že to spíše vypadá jako pomsta za to, že se příliš zabývá nákloností šéfa. Ačkoliv Hannah vypadá směšně, nosí to tak celý den, dokud jí Adam nenazve „mexickou pubertářkou“.¹¹³ Vlasy má Hannah v prvních dvou sezonách přírodní hnědé barvy střižené po ramena. Stejně jako o svůj make up se hrdinka nestará ani o vzhled a úpravu svých vlasů. Velmi často působí zanedbaným, rozcuchaným dojmem. Vidět je to například v kontrastu se spolubydlící a nejlepší přítelkyní Marnie, která naopak vyhlíží vždy upraveně a spořádaně.¹¹⁴

Hlavní představitelka Hannah Lena Dunham má nadváhu, k poměru k tělu má malá prsa¹¹⁵ a téměř po celém těle je potetovaná ilustracemi z dětských knížek. Při rozhovoru s Adamem se svěřuje, že na střední škole velmi rychle přibrala na váze, přičemž cítila, že ztrácí kontrolu nad svým tělem, svým tetováním přebírá kontrolu alespoň nad svým tvarem (obr. 13).¹¹⁶

¹¹² *Girls*. 3. řada, 7. díl, *Beach House*. 8. duben, 2014, USA, HBO.

¹¹³ *Girls*. 1. řada, 4. díl, *Hannah's Diary*. 6. květen, 2012, USA, HBO.

¹¹⁴ *Girls*. 1. řada, 5. díl, *Hard Being Easy*. 13. květen, 2013, USA, HBO.

¹¹⁵ *Girls*. 1. řada, 2. díl, *Vagina Panic*. 22. duben, 2012, USA, HBO.

¹¹⁶ Tamtéž.



Obrázek 13: Hrdinka má po celém těle tetování.

Hannah: „*Já se nesnažím zhubnout, rozhodla jsem se, že mám v životě jiné starosti*“¹¹⁷ Hannah se v průběhu sezon nijak výrazně nesnaží se svým tělem a pro své zdraví příliš dělat, velmi ráda jí, bez ohledu na čas, množství či kvalitu potravin. Sama tvrdí, že jí převážně pro zábavu nebo když se necítí psychicky dobře, což se projevuje převážně v prvních dvou sezonách. Ačkoliv se v epizodě *Je na čase*¹¹⁸ pokouší běhat s Adamem, hned před domem si za odměnu koupí zmrzlinu. Hrdinka tedy působí dojmem, že je svým tělem smířená. Což se potvrzuje v epizodě *Dům na pláži*,¹¹⁹ kde se jejímu tělu v plavkách smějí kolemjdoucí, načež to Hannah komentuje slovy, že ještě že není tak citlivá na kritiku, jako byla dříve. Jakousi smířenost vidíme i v Hanniném šatníku, kdy bez ohledu na své proporce či názory ostatních¹²⁰ nosí velmi odhalující až nelichotivé oblečení, např. příliš krátké kraťasy s kombinací crop topu, pásek, který ještě více podtrhuje její nedokonalosti, upnuté šaty nebo volí rozšiřující vzory, kterými převážně v prvních sezonách příliš nešetří. To, že se Hannah za své tělo absolutně nestydí, nám dokazuje i v případě, kdy se ocitá na večíрку, kde si bez ostychu prohazuje s jedním účastníkem svůj top za jeho síťované tílko. Hannah, která převážně

¹¹⁷ *Girls*. 1. řada, 3. díl, *All Adventurous Women Do*. 29. duben, 2012, USA, HBO.

¹¹⁸ *Girls*. 2. řada, 1. díl, *It's About Time*. 9. února, 2013, USA, HBO.

¹¹⁹ *Girls*. 3. řada, 7. díl, *Beach House*. 8. duben, 2014, USA, HBO.

¹²⁰ Například Marnie, která často nesouhlasí s tím, co Hannah nosí, což naznačuje, když se snaží schovat její bundu pod bundy ostatních na své vlastní oslavě. *Girls*. 2. řada, 6. díl, *Boys*. 12. března, 2013, USA, HBO.

nenosí podprsenku, má tak na veřejnosti zcela odhalenou vrchní část těla. Samotná nahota je u Hannah velmi zajímavá. *Girls* se snaží změnit mediální pohled na ženské tělo.¹²¹ Proto je Hannah velmi nelichotivými způsoby nejčastěji zobrazována nahá nebo ve spodním prádle (obr. 14). Když Marniein přítel Charlie označí v první sérii Marnie a Hannah, že vypadají jako andělé. Hannah tento kompliment ironicky okomentuje větou, že Marnie vypadá jako anděl z Victoria Secret, zatímco ona jako ten buclatý barokní andělíček.¹²² Hannah tímto potvrzuje, že si je vědoma toho, jak vyhlíží, hlavně v porovnáním s Marnie.



Obrázek 14: Hannah je nevhodně oblečená do města.

5.2 Vývoj kostýmu v souvislosti s vývojem Hannah

V první sérii se Hannah po dvou letech ukončeného studia stále hledá. Hned poté, co se jí rodiče rozhodnou nadále finančně nepodporovat, přijde Hannah i o svou neplacenou stáž a jelikož nemá žádnou práci, nachází se ve finanční krizi, která má na svědomí také neplacení nájemného. Tento dopad má vliv i na Hannino oblékání, ve kterém se projeví hlavně spořivost, neupravenost a její rozbitá osobnost. Roztříštěnosti Hanniného

¹²¹ SCOTT, A. O. 6 Ways 'Girls' Changed Television. Or Didn't. The New York Times. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: https://www.nytimes.com/2017/02/02/arts/television/girls-season-six.html?_r=0.

¹²² *Girls*. 1. řada, 1. díl, *Pilot*. 15. duben, 2012, USA, HBO.

charakteru, se snažila Jenn Rogien docílit kombinováním nemoderních a křiklavých vzorů, které se navzájem mezi sebou bijí. Hannah tak vyvolává pocit vnitřního chaosu a neuspořádanosti. Prozrazuje nám svou bezmoc z nejisté budoucnosti a fakt, že neví, co od sebe samé či od ostatních chce. Velmi často hrdinka nosí oblečení, které působí dojmem, ať už kratší délkou či celkovým vzezřením jako šaty ze školních let, což ještě více umocňuje vnímání Hannah jako mladší, než je skutečnost (obr. 15). Dále tato stylizace svědčí o tom, že hrdinka ještě netouží úplně dospět, což je čitelné hned z pilotního dílu, proto se vrací k outfitům, které v ní umocňují bezpečí z jejich dětských let, v neposlední řadě to také může podtrhovat její finanční situaci, kdy si Hannah nemůže dovolit koupit nové oblečení. Kromě šatů to mimo jiné prokazují i topy s ironickými popisky či infantilními obrázky. Stejně jako je tomu u péče o svou vizáž a tělo je tomu i u oblékání, které v celkovém dojmu působí velmi nedbale a i zde je přístup velmi laxní. Šaty jsou obvykle pokrčené, což vypovídá o tom, že Hannah nemá pocit žádné zodpovědnosti vůči sobě či okolí nebo se nevyskytuje v okolí seriózní práce, kde je důležité se nějak udržovat a nějak vypadat. V poslední řadě je její kostým ovlivněn i vývojem vztahu s Adamem, kdy Hannah v některých scénách, převážně u něj doma nosí jeho oblečení, ať už se jedná o vytahaná sportovní trička či společné béžové pyžamo. Marnie: „*Snad teď když má přítele, začne na sebe víc dbát.*“¹²³



Obrázek 15: Hrdinka si zkouší své staré oblečení.

¹²³*Girls*. 1. řada, 1. díl, *Pilot*. 15. duben, 2012, USA, HBO.

Přechod z první série na druhou je velmi subtilní. Na kostýmu Hannah se akorát projeví její nové sexuální zkušenosti. Je si se svým tělem mnohem více jistější a působí sebevědoměji, což můžeme vidět např. právě s již zmíněným žlutým síťovaným topem na párty nebo když jen v kalhotkách hraje ping pong (obr. 16).¹²⁴ Oblečení stále obsahuje mnoho vzorů a barev, nicméně v menší míře, což se projeví převážně v posledních třech epizodách. Hannah se podaří podepsat smlouvu na e-knihu, kterou však musí napsat za měsíc. Hrdinka tak z chvilkového nadšení vzápětí přechází do stresu z nestíhání, což má na svědomí vyvolání obsedatně kompulzivní poruchy (OCD), kterou Hannah trpěla již dříve. Jedná se o úzkostný stav, který se výrazně projeví v jejím oblékání. Postava volí velmi mdlé a nevýrazné barvy i vzory. Ve dvou závěrečných dílech se Hannah schová ve svém bytě, kde nosí po celou dobu jedno šedé vytahané triko, které ještě více umocňuje špatný psychický stav postavy, její pocit selhání a osamělost. Hannah zde působí velmi zanedbaným dojmem, což podtrhují neumyté rozcuchané vlasy, které si v závěrečné epizodě ostříhá podle střihu v časopise, nejspíš z pocitu z nezvládnutí situace a celkové kontroly nad svým životem, Hannah opět volí taktiku, mít alespoň pocit kontroly nad sebou samou (obr. 17).



Obrázek 16: Hannah se snaží něco zažít, aby měla o čem psát.

¹²⁴ *Girls*. 2. řada, 4. díl, *It's a Shame About Ray*. 26. únor, 2013, USA, HBO.



Obrázek 17: Hrdinka na počátku svého úzkostného stavu.

Ve třetí sezoně se nejvíce na odívání Hannah projeví návrat do vztahu s Adamem a její nástup do nové práce pro GQ magazín. Stejně tak, jak se snaží zodpovědněji usilovat o kariéru spisovatelky, se pokouší i mnohem více zamýšlet nad svým oblékáním, což se projeví ve volbě mnohem modernějších barev či vzorů. Vše se poté umocní novým pracovním prostředím, které žádá mnohem vhodnější odívání, než dosud Hannah nosila. Proměna je znatelná v celkové úpravě postavy, kdy Hannah působí zdravějším dojmem a mnohem více o sebe pečuje Hannina matka: „*Vypadáš báječně! Jsi tak zdravá a čistá...*“¹²⁵

Další vliv na Hanninu proměnu má bezpochyby i její nový plat a nově nabyté jistoty. Hannah zde vydělává více než dosud a tak si za peníze navíc může dovolit koupit něco na sebe. Její volba padne na šaty, ve kterých vypadá mnohem dospěleji než dosud (obr. 18).

¹²⁵ *Girls*. 3. řada, 3. díl, *She Said OK*. 11. březen, 2014, USA, HBO.



Obrázek 18: Hannah si za první výplatu koupí nové šaty.

První půlka čtvrté série se kolem Hannah odehrává v novém prostředí a to v Iowě, kam se rozhodla jít Hannah studovat tvůrčí psaní na postgraduálu. Hannah si zde uchovává již jistý posun v oblékání ze třetí série, tedy mnohem méně vzorů a střídmější kombinování. Částečně však Rogien hrdince přidává lehký akademický styl, např. kombinování pletené vesty s košilí, aby se Hannah více ztotožnila s prostředím, kterým se obklopuje. V druhé části sezony Hannah přijede zpátky do New Yorku, kde se rozhodne jít učit na střední školu. I zde je jistý posun v Hanniném oblékání, kterým se snaží odrážet jistý rozdíl mezi ní a žáky sedmé a osmé třídy.

V poslední dosud natočené páté sezoně můžeme vidět velký posun v celkové Hannině osobnosti. Hannah působí mnohem zdravějším a upravenějším dojmem, což má na svědomí i střih vlasů, který Hannah přirozeně sluší a je velmi jednoduchý na úpravu. Hrdinka volí mnohem vyváženější outfity a kombinace vzorů už nejsou tak divoké, jelikož Hannah už je ve svém nitru mnohem více uspořádaná. Má stabilní práci, která jí uspokojuje a nového přítele Franka, který je ze všech Hanniných partnerů nejnornější. V průběhu sezony se sice tyto dvě jistoty změní, Hannah ale působí mnohem silnějším dojmem a je schopná tyto situace ustát. Kostýmy v tomto případě působí trochu smutnějším dojmem, volí méně barevné kombinace a jsou zde nejvíce omezené vzory i topy s infantilními potisky, např. Hannah místo vytahaných trik s obrázky na doma, nosí jednobarevná tílka. Hannah se v této epizodě snaží být lepším člověkem.

6. Komparace

V této kapitole se budu zabývat komparací obou postav na základě předchozích dvou analýz. Pro ucelení se jedná o Carrie Bradshaw za *Sex and the City* a hlavní hrdinku *Girls* Hannah Horvath. Obě zmíněné postavy jsou spisovatelky nebo se v případě Hannah o psaní pokouší. Obě žijí v New Yorku, v Carrieině situaci se jedná o Manhattan, zázemí Hannah se nachází v Brooklynu. Již toto umístění napovídá, že se nejedná o rovnocenné soupeřky, jelikož životní styl Carrie je znatelně výše. Rozdílem je také věková hranice, kdy se u *Sex and the City* pohybuje kolem pětatřiceti let a výš, u *Girls* je to v průměru kolem pětadvaceti let. Obě hrdinky se tedy nachází v odlišných životních situacích. Zatímco Hannah se po dokončení studia stále hledá, například v oblasti kariéry, Carrie má již ve své práci jistotu a jen se v průběhu sezon kariéře vyvíjí. V čem se obě hrdinky shodují, je však hledání sebe samé, jejich cílů a smyslu života. Zatímco díky dokončené šesté sérii *Sex and the City*, se dozvíme, že u Carrie se jedná převážně o hledání lásky, kterou nakonec nalezne. U *Girls* se o tom dá, zatím jen spekulovat, protože závěrečná sezona vyjde v roce 2017.

6.1 Patricia Field a Jenn Rogien

Obě kostýmní designerky Patricia Field a Jenn Rogien se shodují v tom, že by celkový vzhled i šatník hrdinek měl podtrhovat jejich charakter, emoce, které v danou chvíli prožívají či situace, ve kterých se nacházejí.¹²⁶ Díky tomu, je divák schopen postavám jejich rozpoložení uvěřit a snadněji se do nich vcítit. V opačném případě nás kostým může od mířeného sdělení rozptylovat nebo mást. Zatímco Jenn Rogien se tohoto tvrzení striktně drží, o Patricii Field se to přesněji říci nedá, jelikož šatník hrdinek se pro *Sex and the City* stal jeho vlastní entitou.¹²⁷ V jednom rozhovoru Jenn Rogien prohlašuje, že kostýmy nejsou o oblečení, nýbrž o postavách a o podtrhování příběhu. Tvrdí, že kostým musí stavět na vizi tvůrce či režiséra a měl by umocňovat výkon

¹²⁶ Footwear News. 'Sex and the City,' 'Girls' Costume Designers Discuss Storytelling & Styling. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://footwearnews.com/2017/fn-spy/entertainment/sex-and-the-city-girls-costume-designers-storytelling-styling-patricia-field-jenn-rogien-327332/>.

¹²⁷Tamtéž.

herce.¹²⁸ U *Sex and the City* nicméně kostým či móda často přesahuje samotný příběh. Field tvrdí, že pracovat s představitelkou Carrie, Sarah Jessicou Parker bylo „skvělé“, protože stejně jako ona miluje módu. Dodává, že Parker byla schopná záměrně předvést jakékoliv příslušenství, i když to nebylo ve scénáři. Například, když by hrdinka na ruce měla prsten, schválně by tou rukou popíjela kávu, jen aby ten prsten měl svůj moment.¹²⁹ Na základě nezávislé existence kostýmu a s ním spojené módy, převážně luxusních značek, dostal seriál označení „podívaná“.¹³⁰ Výrok Field, že vytvářet podobu jednotlivých charakterů bylo, jako oblékat panenku Barbie, ještě více umocňuje fakt, že kostýmy v některých případech zcela dominují postavám.¹³¹ Hrdinky se tak v seriálu stávají pomyslnými ramínky na šaty. V epizodě s příznačným názvem „*Mé skutečné já*“¹³² Carrie pochybuje, zda přijmout nabídku vystupovat na módní přehlídce, Charlotte se jí v rámci přesvědčování ptá, jaký je rozdíl mezi tím, když se nese po molu a tím, když se nese po páté avenú.¹³³ Jak píše Stela Bruzzi a Pamela Church Gibson móda je pro Carrie prostředkem osobního projevu a to speciálně díky New Yorku, který jí tuto svobodu v odívání umožňuje.¹³⁴ Na základě těchto skutečností, si vykládám seriál jako módní přehlídku, samotné město jako přehlídkové molo a hrdinky jako modelky, které se však představují jako zástupkyně za „skutečné lidi“.

¹²⁸ Man Repeller. *Q&A With Costume Designer Jenn Rogien of 'Girls'*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.manrepeller.com/2016/04/jenn-rogien-girls.html>.

¹²⁹ Footwear News. *'Sex and the City,' 'Girls' Costume Designers Discuss Storytelling & Styling*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://footwearnews.com/2017/fn-spy/entertainment/sex-and-the-city-girls-costume-designers-storytelling-styling-patricia-field-jenn-rogien-327332/>.

¹³⁰ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 123. ISBN: 1850434239.

¹³¹ *Sex and the City* – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQYM>

¹³² *Sex and the City*. 4. řada, 2. díl, *The Real Me*. 3. červen, 2001, USA, HBO.

¹³³ Tamtéž.

¹³⁴ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, str. 136. ISBN: 1850434239.

Jenn Rogien: „*Někdy je žádoucí, aby kostýmy byly středem pozornosti, ale já nedělám na seriálech založených na módě, jako je Gossip girl nebo Sex and the City.*“¹³⁵ Ať už je to následkem srovnávání s o čtrnáct let starším *Sex and the City*, nebo ne, je v tomto seriálu módě věnováno téměř stejné pozornosti jako příběhu.¹³⁶ Nicméně zde však spatřujeme zcela protichůdný přístup, než ve výše zmiňovaném *Sex and the City*. Zatímco Patricia Field se snaží o okázalost kostýmní výpravy, Jenn Rogien se v *Girls* snaží preferovat nenápadnost.¹³⁷ Jak bylo zmíněno výše, její kostýmy by měly zcela podtrhovat danou postavu a doplňovat scénu, ve které postavy vystupují. Kostýmní výprava je zde tedy zcela podřízena seriálu. Aby Rogien podtrhla realnost postav ve fikčním světě, snaží se volit obchody s oblečením, ve kterých by podle ní charakter sám nakupoval, převážně na základě jeho finanční situace.¹³⁸ Kromě reálné dostupnosti pro postavy seriálu, je oblečení také dostupné pro diváky¹³⁹. Tento efekt má na svědomí nejen důraz na větší uvěřitelnost samotného seriálu, protože divák může například na jakýkoliv kousek oblečení narazit během nakupování v obchodním centru, ale také se může daleko snadněji s danou hrdinkou ztotožnit, protože jí vnímá jako sobě rovnou¹⁴⁰. To samé se nedá konstatovat u *Sex and the City*. Patricia Field: „*Pořád se někdo ptal: Kde na to Carrie bere?*“¹⁴¹ V případě Carrie se Field snaží divákům přiblížit volbou eklektického stylu. Hrdinka sice má na sobě exkluzivní šaty, nicméně

¹³⁵ Fashionista. *From Idaho to Yale to "Girls": How Jenn Rogien is making it as a costume designer.* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/06/jenn-rogien>.

¹³⁶ The Fashion Spot. *Girls' Costume Designer Jenn Rogien Takes Us Behind the Scenes.* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.thefashionspot.com/celebrity-fashion/179073-girls-costume-designer-jenn-rogien-takes-us-behind-the-scenes/>.

¹³⁷ Fashionista. *From Idaho to Yale to "Girls": How Jenn Rogien is making it as a costume designer.* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/06/jenn-rogien>.

¹³⁸ Tamtéž.

¹³⁹ Na této stránce se nachází část oblečení, které má Hannah v seriálu na sobě a zároveň odkazuje na stránky, kde si jej divák/fanoušek může reálně koupit. Více na: Shop Our TV.

URL: <http://www.shopyourtv.com/tag/hannah-horvath/>.

¹⁴⁰ Fashionista. *From Idaho to Yale to "Girls": How Jenn Rogien is making it as a costume designer.* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/06/jenn-rogien>.

¹⁴¹ *Sex and the City* – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQYM>.

je doplňuje vintage doplňky, které mají mnohonásobně menší hodnotu¹⁴². Nedosažitelné šaty Dior díky tomu dostanou dosažitelnou nálepku, stejně tak top značky Louis Vuitton a Chanel pásek jsou bagatelizovány tím, že k tomu nosí levné denim kalhoty. I tak je však velmi nereálné v rámci fikčního světa, aby Carrie se svým zaměstnáním, psaní sloupku jedenkrát týdně do průměrných novin, vlastnila „sto“ páru bot od Manolo Blahnika¹⁴³. „Některé věci jsou trochu přemrštěné, každý nemůže mít tolik páru bot od Blahnika, ale hezky se na to kouká.“¹⁴⁴

V neposlední řadě Rogien v rámci větší uvěřitelnosti postav volí strategii opakování kostýmů, protože ve „skutečném“ životě si na sebe různé kousky oblečení také vezmeme víckrát za život. Hannah tak můžeme spatřit nejen se stejnými doplňky, které se mimo jiné i v seriálu *Sex and the City* opakují, jako například zlatý přívěšek s nápisem *Carrie*, ke kterému má hrdinka citový vztah, ale také ve stejných šatech či topech. Například šedý svetr s límečkem ve třetí sérii při svádění Adama v baru,¹⁴⁵ má Hannah na sobě i ve čtvrté sezoně, při schůzce s otcem.¹⁴⁶ Patricie Field se snaží o to, aby se žádné šaty v *Sex nad the city* neopakovaly, jelikož se neopakuje ani příběh.¹⁴⁷

¹⁴² BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, 529 str. ISBN: 1850434239.

¹⁴³ *Sex and the City* – Farwell (2) CZ titulky. In: Youtube [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQYM>.

¹⁴⁴ Tamtéž.

¹⁴⁵ *Girls*. 3. řada, 10. díl, *Role-Play*. 9. března, 2014, USA, HBO.

¹⁴⁶ *Girls*. 4. řada, 9. díl, *Daddy-Issues*. 15. března, 2015, USA, HBO.

¹⁴⁷ BRUZZI, Stella a Pamela GIBSON. *Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City*. In: AKKAS, Kim a Janet McCABE. *Reading Sex and the City*. New York: Tauris, 2004, 529 str. ISBN: 1850434239.

6.2 Carrie a Hannah: vzhled a kostým

Hned na první pohled je znát, že hrdinky ke vzhledu a celkové péči o sebe samu přistupují odlišně. Zatímco Hannah převážně v prvních sezónách si se svým vzhledem nedělá hlavu, je v oblékání ledabylá, nepůsobí upraveným dojmem, Carrie je jejím přesným opakem – vždy skvěle naličená, upravená, oblečená dle poslední módy. Jako postava se Hannah může zdát netradiční, na rozdíl od Carrie nepůsobí ideálem krásy, jak jej prezentují módní značky, které jsou pro charakter Carrie stěžejní. Tím je myšleno, převážně to, že hlavní hrdinka *Girls* má nadváhu a je potetovaná po celém těle. Pro Carrie je to, jak vypadá velmi důležité, což můžeme vidět například v epizodě *Světla, kamera, vztah*,¹⁴⁸ kde hrdinka prvotně odmítá jízdu na motorce kvůli helmě, která by jí mohla poničit účes. V epizodě *Vývoj*¹⁴⁹ se Carrie snaží v bytě pana Božského zanechat kosmetické potřeby, aby se každé ráno u něj mohla zkrášlovat. I přes tento fakt nicméně hrdinka nepůsobí dojmem, že by to hned po vylezení z postele potřebovala. Jako kontrast nám může sloužit epizoda *Jako všechny dobrodružné ženy*¹⁵⁰, kde má Hannah po noci strávené u Adama rozmazaný make up, což hrdinku očividně nijak netrápí. Hannah touží být viděna skrze své schopnosti, převážně jejího psaní, ne přes svůj vzhled. Ve stejné epizodě se hrdinka sama vyjadřuje ke svým proporcím tak, že se rozhodla mít v životě jiné starosti, než řešit kila navíc. Vnímám, že postava Carrie je tvořena tak, aby zároveň působila reprezentativně pro svůj kostým, kdežto kostým Hannah reprezentuje hlavně hrdinku samotnou. Aspekty rozdílného přístupu při práci s kostýmy jak u Patricii Field, tak u Jenn Rogien se přirozeně odrážejí na obou mnou zvolených hrdinkách. Jak u Hannah, tak u Carrie volba kostýmu naznačuje jejich charakter. Z větší části skrze něj vyjadřují i své emoce či svou volbou šatníku chtějí něco sdělit. U Hannah můžeme sledovat, že kostým je pouze doplňkem různých situací, často ladí s její náladou, či právě prožívanými událostmi. Jeho používání tedy v tomto případě považuji za jednosměrné, neslouží k žádnému jinému účelu než být kostýmem. Pro Carrie mají kostýmy mnohem širší využití. Kostým slouží

¹⁴⁸ *Sex and the City*. 6. řada, 5. díl, *Lights, Camera, Relationship*. 11. prosince, 2004, USA, HBO.

¹⁴⁹ *Sex and the City*. 2. řada, 11. díl, *Evolution*. 18. listopad, 2000, USA, HBO.

¹⁵⁰ *Girls*. 1. řada, 3. díl, *All Adventurous Women Do*. 29. duben, 2012, USA, HBO.

jako zástěrka různých emocí, zároveň je však často použit jako sdělovací prostředek, přizpůsobuje jej situacím, ve kterých se ocitá mnohem výrazněji než Hannah a současně funguje nezávisle na postavě.

Přes odlišný přístup ke kostýmu obě postavy působí velmi sebevědomě, každá svým osobitým způsobem. Carrie své sebevědomí vyjadřuje volbou extravagantních kostýmů a botami na vysokém podpatku. Ať už výstředním odíváním či vysokými boty tak hrdinka na sebe strhává chtěnou pozornost. Obecně v rámci celého seriálu Carrie volí výraznější a barevnější kombinace, třpytivé doplňky, což často bagatelizuje, že Carrie právě není dobře naladěna nebo řeší obtížné situace. Na sebevědomí Hannah nemá vliv, zda je právě oblečená nebo ne, vnímá se stále stejně. Často své sebevědomí projevuje tím, že své tělo vystavuje na odiv, aniž by ji zajímaly názory okolí. Nemá problém vzít si oblečení, které odhalí její nedokonalosti přesto, že nemá ideální míry modelky. Zároveň lze na základě jejího oblékání poznat, jakou má náladu, pokud se necítí dobře, volba kostýmu podtrhuje její stav. Například, když hrdinka trpí obsedantně kompulzivní poruchou, nosí stále stejný šedý vytahaný top. Hrdinka tak zcela zaniká v prostředí, což může vyvolat dojem, že by chtěla přestat existovat, protože cítí, že nezvládá situaci. Vnímám, že zatímco u Hannah se díky kostýmu lépe dokážeme vcítit do dané situace, jelikož hrdinka vypadá velmi tristně a zanedbaně, u Carrie mám dojem, že hrdinka, která svými šaty vyzařuje takto pozitivně přeci nemůže dopadnout špatně.

Stejně rozdílný přístup můžeme sledovat, když obě hrdinky řeší těžkou finanční situaci. Na Carrie nelze tato krize vidět, stále působí bezstarostným dojmem, na jejím oblékání nevidíme změny a celý problém řeší u výběru bot za 400 dolarů, které si i následně koupí. V případě Hannah je nedostatek peněz vidět takřka okamžitě, její oblečení působí, že je má ještě od školních let a celkově jí oblečení nesedí. Jak jsem již dříve zmiňovala, svou první výplatu postava investuje do nových šatů, můžeme se tedy domnívat, že kdyby měla více prostředků, i její šatník by vypadal jinak.

6.3 Carrie a Hannah: Vývoj kostýmu

V obou případech jsme schopni z kostýmu vyčíst, jaké dané hrdinky jsou a jak se v průběhu sezon proměňují. Carrie je na počátku v odívání viditelně odvážnější, což má na svědomí i její divočejší život. Postava Carrie mnohem více experimentuje s lacinějšími doplňky, což jí ubírá na letech, jistým mladistvým zjevem působí i její volně rozpuštěné nespoutané vlasy, které evokují větší svobodu. U Hannah se na začátku jedná o mladou ženu, která je vnitřně velmi nestabilní a zmatená. Neví, co chce od svého života a tak to silně dává najevo i ve svém odívání, které je velmi bezvládné, nevkusné a překombinované, ať už vzory, barvami či doplňky. Hrdinka také bojuje se vstupem do dospělého světa, který vnímá jako velmi nevyzpytatelný a náročný, těžko se smíruje se samostatností a potýká se s finanční krizí, což můžeme vnímat především ve volbě outfitů, které působí dojmem, že je má Hannah ještě z dětství. Stejně je to s celkovým Hanniným vzezřením, které vypadá velmi ledabyle a neupraveně, Hannah se nikterak nezajímá o svůj celkový vzhled, má velmi často rozčuchané vlasy a pomačkané oblečení. V průběhu sérií tento chaos začne pozvolna ustupovat, první náznaky můžeme spatřit ve třetí sezoně, kde se hrdinka přizpůsobuje „kancelářskému“ prostředí a začne vydělávat mnohem více peněz než doposud. U Carrie můžeme výraznější změnu postřehnout až ve čtvrté sezoně, kde se v důsledku nové práce rozhodne změnit i svou image. Hrdinka tak účesem i mnohem serióznějším oblékáním působí starším a vyzrálejším dojmem. Ve čtvrté sérii se Hannin kostým v první polovině přizpůsobuje akademické půdě, volí oblečení, které příliš nerozptyluje okolí, ustupují potisky a infantilní obrázky, v druhé polovině Hannah nastupuje jako záskok na střední školu, kde je důležité, aby její oděv odrážel pozici ve třídě a odlišil ji od studentů. Hannah již zde volí nejen střízlivější kombinování barev i vzorů, ale i správnou délku šatů a zbytečně nevyzdvihuje své nedokonalosti. V páté sérii zaznamenáváme Hannah jako mnohem úspěšější. Na hrdince se to promítne v celkové upravenosti, ať už novým sestřihem či volbou kostýmů, které Hannah přirozeně sedí. Na rozdíl od Hannah, Carrie neprochází tolika zásadními životními etapami a tak je její směr oblékání stále směřován k luxusnějším kouskům oblečení, jen se pozvolna a to převážně kvůli věku mění její styl k mnohem umírněnějším oděvům.

Ačkoliv Carrie v průběhu sezon dozrává, stále si uchovává svůj velkolepý styl. Stejně tak Hannah, přes své dozrávání v průběhu sezon, stále občas sklouzne díky své nemotorné povaze k výstřelkům jí typickým, jako je například spací pytel s rukávy nebo když si Hannah upraví družičkovské šaty na svatbě Marnie.¹⁵¹

¹⁵¹ *Girls*. 5. řada, 1. díl, *WeddingDay*. 21. února, 2016, USA, HBO.

Závěr

V bakalářské práci jsem zjišťovala rozdíl a příčiny odlišného přístupu zobrazování postav v rámci celkového vzhledu hrdinek a práce s kostýmy v seriálech *Sex and the City* a *Girls*. Pro tyto účely jsem si jako zástupkyně seriálů zvolila hrdinky Carrie Bradshaw a Hannah Horvath. Obě postavy se dají považovat za hlavní, protože mají v seriálech největší prostor a jejich charaktery jsou nejrozvinutější. Tyto postavy navíc nabízejí možnost srovnání zejména díky rozdílnému postoji ve vyobrazení postav na základě jejich celkové vizáže, především kostýmů. V první části práce se zaměřuji na obecnou charakterizaci fikční postavy a to hlavně na složku vzhledu a kostýmů. Druhá část práce poskytuje stručné představení obou seriálů, kostýmních designérek a dvou zvolených hlavních postav. V hlavní, poslední, části jsem se zabývala analýzou a komparací postav na základě fyziognomie a kostýmů v průběhu děje seriálů.

V rámci komparace jsem zprvu poukázala na možnost zcela odlišného postoje ke kostýmní tvorbě uvnitř seriálu a její následné aplikaci na postavy. Tento aplikovaný přístup se poté odráží i v celkovém vnímání postav skrze jejich vzhled, včetně větší uvěřitelnosti v rámci fikčního světa. Tím je myšleno, že zatímco postavu Carrie kostýmní výprava mnohdy přesahuje, u Hannah je zcela podřízena postavě. V poslední fázi jsem porovnávala vývoj kostýmů na základě vývoje postav v průběhu sérií, kde jsem došla k závěru, že se kostým s hrdinkami průběžně proměňuje, takřka v podobných životních peripetiích, nicméně právě u *Sex and the City* jsou vážnější situace či špatné rozpoložení hrdinky velmi často bagatelizovány volbou luxusních kostýmů a vždy dokonalého vzhledu. V úvodu jsem si položila hlavní otázku práce, zda se *Girls* v zobrazování hlavní postavy posunuly od vyobrazení hlavní hrdinky *Sex and the City*. Posun v seriálu *Girls* jsem zaznamenala a to hlavně v reálnosti postav ve fikčním světě vyjádřeném kostýmy a celkovým vzhledem.

Seznam pramenů

Sex and the City, *Sex ve městě*, USA, HBO 1998–2004.

Girls, *Girls*, USA, HBO 2012–2017.

Seznam literatury

AKASS, Kim and Janet McCabe, *Reading Sex and the City* (Reading Contemporary Television). New York NY 10010: I.B.Tauris& Co Ltd., 2004, 265 p. ISBN 18-504-34239.

BUSHNELL, Candace. *Sex and the City*. New York: GCP, 2006, 304 p. ISBN 0-446-61768-7.

BRUZZI, Stella. *Undressing Cinema Clothing and Identity in the Movies*. New York: Routledge, 1997. Print.

BRUZZI, Stella and Pamela Gibson .Fashion is the fifth character: fashion, costume and character in Sex and the City. In: AKKAS, Kim and Janet McCabe. *Reading Sex and The City*. I.B. New York, London:Tauris and Co. Ltd., 2004, s. 115-129, ISBN: 1850434239.

BUTLER, Jeremy. *Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition*. Routledge, 2011. 512 p. ISBN 978-0415883283.

CLARK, Madison. *Finding a place in the history of feminist television: Sexuality in HBO's "Girls"*. Redlands 2015. Diplomová práce. University of Redlands, College of Arts & Sciences.

DYER, Richard., and Paul MCDONALD. *Stars*. New ed. London: BFI Pub., 1998, 217 p. ISBN 08-517-0643-6.

DYER, Richard a Paul MCDONALD. *Stars: critical methods and applications*. New ed. London: BFI Pub., 1998. ISBN 08-517-0643-6.

GAINES, Jane. 'Costume and Narrative: How Dress Tells the Woman's Story'. Jane Gaines and Charlotte Herzog, eds. *Fabrications: Costume and the FemaleBody*. London and New York: Routledge, 1990. 180–211.

GRANT, Ruby and Meredith Nash. *Twenty-something Girls vs. Thirty-Something Sex and the City Women*. [PDF soubor]. London: Routledge, 2015. 18 p.

HARVEY, William J. *Character and the novel*. London: Chatto & Windus, 1970, 222 p.

PEDERSEN, Maj-Britt. *Sex and the third wave*. Aarhus 2010. Bakalářská práce. Aarhus School of Business – University of Aarhus, Department of Language and Business Communication.

SANER, Emine 2003. 'Guess What? Carrie's Gone Shopping'. *Evening Standard.*, č. 26.

TOZZI, Elina. *Sex and the City: Feminism and Mass Culture (Empowerment & Consumerism)*. Amsterdam, 2007. Diplomová práce. Universiteit van Amsterdam, MA-Televisiestudies. Media en Cultuur.

Elektronické zdroje

- AVINS, Mimi. *Heights of Fame*. In: LA Times [online]. naposledy upraveno 3.10.1999 [cit. 2015-05-18]. Dostupné z: <http://articles.latimes.com/1999/oct/03/magazine/tm-17992>.
- BuzzFeed. *Which "Girls" Character Are You?* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: https://www.buzzfeed.com/jessicamisener/which-girls-character-are-you?utm_term=.em4N10lKMx#.sjpalnEDVO.
- Cosmopolitan: *Quiz: What Sex and the City Character Knows Your Soul?* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.cosmopolitan.com/sex-love/a26968/sex-in-the-city-quiz/>.
- EDT, Am. *'Girls' vs. 'Sex and the City: Their similarities, differences, and purposes*. Hypable. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hypable.com/girls-vs-sex-and-the-city-2/>.
- Fashionista. *Patricia Field: How I shop*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/07/patricia-field-how-i-shop>.
- Fashionista. *From Idaho to Yale to "Girls": How Jenn Rogien is making it as a costume designer*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://fashionista.com/2015/06/jenn-rogien>.
- FDb. *Sex ve městě* [online]. © 2003–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/serial/sex-ve-meste-sex-and-the-city/ceny/31673>.
- Footwear News. *'Sex and the City,' 'Girls' Costume Designers Discuss Storytelling & Styling*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://footwearnews.com/2017/fn-spy/entertainment/sex-and-the-city-girls-costume-designers-storytelling-styling-patricia-field-jenn-rogien-327332/>.
- Hypable. *'Girls' vs. 'Sex and the City: Their similarities, differences, and purposes*. [online] © 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hypable.com/girls-vs-sex-and-the-city-2/>.
- IMDb. *Girls (2012–) Awards* [online]. © 1990–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt1723816/awards>.
- IMDb. *Sex and the City (1998–2004) Awards* [online]. © 1990–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.imdb.com/title/tt0159206/awards>.
- InStyle. *Carrie's Best Looks Ever*. [online] © 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.instyle.com/fashion/carries-best-looks-ever#200782>
- KAKLAMANIDOU, Betty a Margaret, TALLY. *HBO's Girls: Questions of Gender, Politics, and Millennial Angst*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, 2014, 239 s. ISBN: 978-1443860345.
- KEYHAN, Rochelle. *Girls vs Sex and the City: Can You Even Compare?* HBO Watch. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://hbowatch.com/girls-vs-sex-and-the-city-does-it-measure-up/>.

- Man Repeller. *Q&A With Costume Designer Jenn Rogien of 'Girls'*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.manrepeller.com/2016/04/jenn-rogien-girls.html>
- PONIEWOZIK, James. *Lena Dunham interview, part one: What Girls is made of*. Time. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://entertainment.time.com/2012/04/12/lena-dunham-interview-part-one-what-girls-is-made-of/>.
- ROYAL, Cindy. *Narrative Structure in Sex and the City: "I Couldn't Help But Wonder..."*. Austin, 2003. Dizertační práce. The University of Texas in Austin, School of Journalism.
- Sabotage Times. *Is HBO'S Girls The New Sex and the City?* [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://sabotagetimes.com/tv-film/here-come-the-hbo-girls-again>.
- SCHWARZER, Karen. *The clothes make the 'Girls'*. The New York Times. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://www.nytimes.com/2013/01/03/fashion/on-this-hit-show-the-clothes-make-the-girls.html?pagewanted=all&_r=0.
- SCOTT, A. O. *6 Ways 'Girls' Changed Television. Or Didn't*. The New York Times. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: https://www.nytimes.com/2017/02/02/arts/television/girls-season-six.html?_r=0.
- SEPINWALL, Alan. *Review: HBO's 'Girls' brilliantly channels Lena Dunham's comic voice*. Uproxx. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hitfix.com/blogs/whats-alan-watching/posts/review-hbos-girls-brilliantly-channels-lena-dunhams-comic-voice>.
- Sex and the City – Farwell (1) CZ titulky. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>
- Sex and the City – Farwell (2) CZ titulky. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 17. 2. 2011 [cit. 2017-04-15]. Kanál uživatele SledujCZ. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rFAMPh5KQ>
- The Fashion Spot. *Girls' Costume Designer Jenn Rogien Takes Us Behind the Scenes*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.thefashionspot.com/celebrity-fashion/179073-girls-costume-designer-jenn-rogien-takes-us-behind-the-scenes/>.
- The Hollywood Reporter. *TCA: Lena Dunham Says HBO's 'Girls' Isn't 'Sex and the City'*. [online] © 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/tca-lena-dunham-says-hbos-281483>.
- ZABLOUDILOVÁ, Táňa a Matěj, SCHNEIDER. *Dvojrecenze Girls: Nejlepší seriál o holkách, nebo koktejl trapnosti?* Radio Wave. [online]. © 1997–2017. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/radiowave/kultura/_zprava/dvojrecenze-girls-nejlepsi-serial-o-holkach-nebo-koktejl-trapnosti—1335183.

Seznam citovaných filmů a TV pořadů

Gossip Girl, Super drbna, USA, The CW, 2007-2012

Sex and the City, Sex ve městě, USA, 2008

Sex and the City 2, Sex ve městě 2, USA, 2010

The Carrie Diaries, The Carrie Diaries, USA, CW, 2013-2014

Seznam obrázků

Obrázek 1: Dvoji ztvárnění Carrie v úvodní sekvenci.	19
Obrázek 2: Carrie se stylizuje do Jacqueline Kennedyové.	21
Obrázek 3: Kostým Carrie je přizpůsoben mladému muži.	22
Obrázek 4: Carrie svým kostým maskuje skutečné emoce.	23
Obrázek 5: Kostým, kterým chce Carrie něco sdělit.	23
Obrázek 6: Šaty jako podívaná.	25
Obrázek 7: Carrie svým účesem napodobuje Božského bývalou ženu.	27
Obrázek 8: Carrie má novou práci a nový vzhled.	28
Obrázek 9: Hrdinka volí usedlejší kostýmy.	29
Obrázek 10: Carrie v Paříži.	30
Obrázek 11: Hannah působí velmi mladým dojmem.	35
Obrázek 12: Hannah experimentuje s líčením.	36
Obrázek 13: Hrdinka má po celém těle tetování.	37
Obrázek 14: Hannah je nevhodně oblečená do města.	38
Obrázek 15: Hrdinka si zkouší své staré oblečení.	39
Obrázek 16: Hannah se snaží něco zažít, aby měla o čem psát.	40
Obrázek 17: Hrdinka na počátku svého úzkostného stavu.	41
Obrázek 18: Hannah si za první výplatu koupí nové šaty.	42

NÁZEV:

Komparace ženských postav *Sex and the City* a *Girls*

AUTOR:

Adéla Stupková

KATEDRA:

Katedra divadelních a filmových studií

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

ABSTRAKT:

Tato bakalářská práce si klade za cíl komparovat seriál *Sex and the City* a *Girls* skrze vzhled a kostýmy hlavních ženských postav Carrie Bradshaw a Hannah Horvath. Při práci se mimo jiné zaměřuji na tvorbu kostýmních designérek v daném seriálu, Patricii Field a Jenn Rogien, jenž má nepochybný vliv na utváření celého charakteru postav. V analytické části nejdříve rozebírám přístup k práci jednotlivých kostýmních tvůrkyň. Na základě celkové vizáže poté dešifruji charakter hrdinek. Skrze jejich vývoj v průběhu všech sérií sleduji i proměny vzhledu a kostýmů. Metodologicky se rámcově opírám o publikace Jeremyho G. Butlera (*Television: Critical Methods and Applications*) a Richarda Dyera (*Stars*).

KLÍČOVÁ SLOVA:

komparace, *Sex and the City*, *Girls*, HBO, Patricia Field, Jenn Rogien, kostým, vzhled, Jeremy G. Butler, Richard Dyer

TITLE:

Comparison of the female characters in *Sex and the City* and *Girls* series

AUTHOR:

Adéla Stupková

DEPARTMENT:

The Department of Theatre and Film Studies

SUPERVISOR:

Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

ABSTRACT:

This bachelor thesis compares the series *Sex and the City* and *Girls* through the appearance and wardrobe of the characters Carrie Bradshaw and Hannah Horvath. I discuss, among other things, the work of the shows' costume artists, Patricia Field and Jenn Rogien, which has a clear influence on the construction of the characters. First I analyse the approach of each designer, after which I decipher the character of the protagonists' based on overall appearance and observe the transformation of their wardrobe throughout the series. Methodologically, my work is based mostly on the work of Jeremy G. Butler (*Television: Critical Methods and Applications*) and Richard Dyer (*Stars*).

KEYWORDS:

comparison, Sex and the City, Girls, HBO, Patricia Field, Jenn Rogien, costume, appearance, Jeremy G. Butler, Richard Dyer