



**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FILOSOFICKÁ FAKULTA
KATEDRA SOCIOLOGIE A ANDRAGOGIKY**

POSUDEK MAGISTERSKÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Tereza SEJKOROVÁ, Bc.

Téma diplomové práce: *Firemní dobrovolnictví*

Forma studia: prezenční

Akademický rok: 2011/2012

Vedoucí diplomové práce: PhDr. Veronika Gigalová

Oponent diplomové práce: PhDr. Lucie Smékalová, Ph.D.

Formální hledisko diplomové práce: Formální úpravy jsou v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce respektuje tyto požadavky, rozsah kapitol je vyvážený a podkapitoly jsou koherentní co do logické výstavby i kontextu. Dovednost v užívání bibliografických citací v textu i v závěrečném soupisu literatury odpovídá normě ISO 690 a je v souladu předepsanými požadavky na etiku a vědeckost práce. Vzhledem k jazykové výbavě studentky (viz studijní pobyt Erasmus v Německu) mohla být práce obohacena o zahraniční literaturu. Je však pravda, že čerpá ze zahraničních internetových zdrojů pro uvedení pracovního prostředí zahraničních firem. Není vhodné uvádět odkaz na Wikipedii (naštěstí pouze jedenkrát), na konci řádku by se neměla vyskytovat samostatná písmena a úvod se většinou nečísluje jako kapitola. Vzhledem k tomu, že jde již o magisterskou práci, měla by studentka více dbát na tyto formální náležitosti.

Estetické hledisko diplomové práce: Diplomová práce působí velice přehledně a strukturovaně, snadno se v ní čtenář orientuje. Nadpisy jsou zřetelně označené a nesplyvají s textem práce. Samotný text je esteticky utvářen prostřednictvím formálně přijatelných výrazových prostředků, jako je tučné zvýraznění a kurzíva. Práci obohacují barevné přílohy. Celá práce působí kultivovaným dojmem.

Odborné hledisko diplomové práce: Téma práce je adekvátně zvoleno vzhledem ke studovanému oboru. Teoretický koncept magisterské práce mapuje problematiku firemního dobrovolnictví. Vymezení problému práce směřuje v andragogickém kontextu k profilaci na personální management, který je reflektován i v samotném cíli, cituji: „...*poukázat a vymezit pojem firemní dobrovolnictví, který je součástí širšího konceptu společenské odpovědnosti firem.*“ (s. 10). V praktické části je uveden návrh zvýšení motivace zaměstnanců k firemnímu

dobrovolnictví pro rok 2013 (viz s. 10). Bylo by vhodné tento návrh také stanovit za cíl diplomové práce, neboť tohoto cíle bylo dosaženo, nebyl však explicitně artikulován.

Diplomová práce argumentuje důležitost firemního dobrovolnictví současnosti a poukazuje na její aktuální význam. Práce je cenná i na základě praktické zkušenosti studentky, která již pracuje na částečný úvazek ve firmě a která se zúčastnila studijní stáže programu Erasmus v Německu (viz s. 10). Obě tyto pracovní zkušenosti se týkají jedné firmy a dochází zde k implementaci zahraničního know-how do českého prostředí firmy. Práce má tak přínosné praktické využití, se kterým je aktuálně počítáno pro rok 2013.

V teoretické rovině diplomové práce diplomantka vymezuje koncept společenské odpovědnosti firem, kterou charakterizuje již od svého počátku, tj. od 50 let 20 století. Dále interpretuje její pojetí Evropské komise z roku 2001a také poukazuje na reglementaci tohoto konceptu v rámci mezinárodní normy ISO – „Pokyny pro oblast společenské odpovědnosti“.

Velmi cenné je zdůraznění principů společenské zodpovědnosti, kam patří mj. i zapojení a rozvoj místních komunit (s. 13). Uvědomělost autorky spočívá i v popisu pilířů společenské odpovědnosti, uvedení organizací poskytujících poradenství, jakož i vazby na firemní kulturu a marketingové strategie zahraničních firem (s. 19). Zajímavý je poznatek, že firmy získávají prestiž nejenom prostřednictvím společenské zodpovědnosti, ale že také získávají prestiž obchodní řetězce, které od těchto firem nakupují komodity.

Studentka se zaměřuje v rámci společenské odpovědnosti firem na sociální rozvoj a péči o zaměstnance, čímž je zdůrazněn andragogický rozměr práce. Uvádí příklady dobré praxe v historii (Baťa), zdůrazňuje motivující činitele a vztah mezi motivací a pracovním výkonem. Kvituji, že rozlišuje na základě odborné literatury typy péče o pracovníky a typologie firemních strategií. Přínosná a zajímavá je kapitola „Firemní filantropie“, která poukazuje na jednotlivé nástroje, které autorka dále charakterizuje. Tato firemní filantropie není vytržena z kontextu, naopak jsou specifikovány její jednotliví činitelé, např. firemní dobrovolnictví, firemní dobrovolníci a koordinátoři dobrovolníků. Zajímavým zahraničním trendem, na který diplomantka poukazuje je mj. matchingový fond a talentová databanka (s. 40 - 41).

Uvedená teoretická východiska jsou spojena s představením firmy ABB (personální zdroje a předmět činnosti) a vyúsťují v návrh firemního dobrovolnictví pro rok 2013. Tento návrh vznikl na základě zkušeností z praxe v Německu a v Praze, kde studentka nepřevzala akce firemního dobrovolnictví ad hoc, nýbrž zmapovala české pracovní prostředí na základě interních materiálů a rozhovorů s třemi typy zaměstnanců firmy. K návrhům akcí firemního dobrovolnictví patří např. akce: „Zasad' si svůj strom“, „Sladký palačinkový den“. Marketingové strategie zahraniční firmy se objevují v důmyslných názvech akcí firemního dobrovolnictví, např.: ABBnormální sportovní den, Pohovory na nečisto, ABBsolvent.

Vzhledem k vymezenému cíli, metodologii zpracování a výsledkům práce, konstatuji, že byl hlavní cíl naplněn. Kvituji, že u každé kapitoly diplomantka seznamuje čtenáře s tím, co je čeká a odůvodňuje zařazení dané kapitoly. Čtenář se tak snadněji orientuje a zaměřuje svou pozornost na potřebné aspekty práce. Zde autorka prokazuje své facilitační schopnosti.

Výklad a styl argumentace považuji za jasný a plynulý. Diplomantka adekvátně syntetizuje a kontinuálně propojuje myšlenky jednotlivých autorů po stránce argumentační i stylistické. Její názorové vyjádření prolíná celou prací, tzn., že poměr mezi opisem problematiky a vlastním postojem je vyvážený.

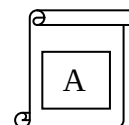
Otázky k obhajobě:

Prosím o zodpovězení následujících otázek:

- Domníváte se, že koncept firemního dobrovolnictví má opravdu status dobrovolný?
- Troufnete si odhadnout, zda se tento koncept uplatní s úspěchem i v ČR?

Sumativní hodnocení: Diplomantka vypracovala výbornou práci, která vycházela z teoretických východisek i z praktických zahraničních zkušeností. Tyto zkušenosti jsou podkladem pro vypracování návrhu zvýšení motivace zaměstnanců k firemnímu dobrovolnictví pro rok 2013. Zkušenosti byly získány zahraniční stáží programu Erasmus v Německu a pracovní zkušenosti v české firmě. Autorka mapuje pomocí technik analýzy interních dokumentů a rozhovorů se zaměstnanci firmy koncept firemního dobrovolnictví. V tomto ohledu dochází k uvědomělé implementaci zahraničního know-how firmy do české pobočky. Práci dokumentují přílohy a má praktické uplatnění.

Klasifikace: Doporučuji k obhajobě



V Olomouci 18.5.2012

PhDr. Lucie Smékalová, Ph.D.