

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci - Fakulta tělesné kultury

Autor práce:

Sophia Ciesny

Název práce:

Digital Marketing of Nordic Walking

Předseda SZS:

doc. PaedDr. Michael Lehnert, Dr.

Body
0-4

- 1 Prezentace závěrečné práce studentem. Kritéria hodnocení: Připravenost prezentace. Výstižnost a pojmenování základních problémů práce. Plynulost, kultivovanost a věcná správnost projevu. Objasnění využitelnosti práce...

3

Body
0-4

- 2 Reakce na dotazy z posudků práce a volné diskuse. Kritéria hodnocení: Pochopení otázek, věcná správnost, samostatnost, plynulost odpovědí, dosazování do vztahů. Pohotovost verbálního projevu, terminologická přesnost...

3

Body
0-4

- 3 Kvalita zpracování práce. Kritéria hodnocení: Dodržení publikační normy, formální a grafická úprava práce, přínos pro FTK, přínos a využitelnost pro praxi, podíl na řešení projektů na fakultě...

3

BODY KLASIFIKACE

- | | |
|---|------------------------------|
| 4 | Vynikající, bez výhrad... |
| 3 | Kvalitní, přiměřené... |
| 2 | Průměrné, dostatečné... |
| 1 | Slabé, ještě dostatečné... |
| 0 | Nedostatečné, nekvalitní ... |

Body
0-4

- 4 Hodnocení návrhu posudku oponenta práce: Kritériem hodnocení je doporučená klasifikace z posudků práce:
A – B 4 body; C 3 body; D 2 body; E 1 bod; F 0 bodů

4

Body
celkem

13