

Průběh obhajoby diplomové práce:

Marketing a správa školy

1. Popište realizaci své práce, kterou jste poskytl
školám zapojeným do vašeho výzkumného sítě.
Jedná se o analýzu a z nich vyplývající
doporučení. Školám plánujete jejich
přínosy.²
2. Jak je klíčová část práce pedagogické
praxe?²

Student odpověděl formulací otázky.

Mgr. Bc. Marek Obrovský, Ph.D.
Ph.D. Dominika Prochová Holínová,
doc. Paed. Dr. Miluše Rašková, Ph.D.

Klasifikace:

B

Datum obhajoby:

podpis zkoušejícího