

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Univerzita Palackého v Olomouci – Filozofická fakulta

Autor práce: Martina Linková
Název práce: Développement et tendances actuelles dans le marketing de mode de vie sain en mettant l'accent sur les activités de marketing dans le domaine du fitness
Autor posudku: Mgr. et Mgr. Martin Marek

V hodnocení využijte slovní vyjádření s respektováním charakteru a zaměření práce (filosofické, historické ...)

Body

0-4

1 Aktuálnost problematiky, originalita práce, společenská potřeba práce...

4

Autorka se věnuje aktuálnímu tématu fitness a zdravé výživy, zejména z pohledu marketingu. Zájem o tyto aktivity zaznamenává v posledních letech rostoucí tendenci a jistě bude toto téma diskutováno v budoucnu velmi často. Práce mimo jiné upozorňuje na problematiku dopingů, který je v oblasti fitness, i sportu obecně, nežádoucím, avšak poměrně často se vyskytujícím jevem. Autorka rovněž přináší vlastní přístup ke zpracování tématu.

2 Úroveň a kvalita teoretické části práce (přehled poznatků). Samostatnost zpracování, vzhled autora do problematiky, literární prameny, využití databází, zahraniční literatury...

4

Teoretická část práce je velmi dobře, dokonce čtivě, zpracována. Jsou zde definovány základní pojmy, čtenář je uveden do problematiky fitness a zdravé výživy, zejména v kontextu marketingu. Velmi zajímavou částí je také přehled historického vývoje tohoto odvětví, ze kterého lze vysledovat postupnou komercializaci fitness aktivit. Za povšimnutí jistě stojí také nadprůměrný počet použitých zdrojů, což je možné hodnotit velmi pozitivně.

3 Formulace cílů a záměrů práce, případně výzkumných otázek, hypotéz...

4

Cíl práce je v úvodu explicitně stanoven a je navíc doplněn o výzkumnou otázku. Přestože hypotézy nejsou stanoveny, formulace záměrů práce je vzhledem k jejímu charakteru (bakalářská práce) dostatečná.

4 Metodika práce, využití adekvátních metod a technik zpracování (výzkumných, statistických, jiných)...

2

Metodologie práce je na průměrné úrovni. Pracovní postup sice je stanoven, metoda (komparace) také, avšak nejsou promyšleny příliš do hloubky (např. co se týče zkoumaných proměnných, vztahy mezi nimi apod.). Získání kvalitní odpovědi na výzkumnou otázku (vliv marketingových aktivit na klienty fitness center) by jistě vyžadovalo hlubší sociologický průzkum. Rovněž by bylo vhodné uvést přesná kritéria výběru zkoumaných případů, okomentovat, co přesně (jaké proměnné) autorka sleduje (srovnává), proč je to důležité, co mohou zkoumané jevy ovlivňovat apod.

5 Zpracování výsledků práce, interpretace výsledků...

3

Práce přináší srovnání tří fitness center, zejména jejich vybavení, nabízených služeb a marketingových aktivit (primárně na sociálních sítích). Výsledky jsou zpracovány do přehledných tabulek a vhodně okomentovány. Rozhovor s majitelem jednoho z center však není přiložen v kompletní podobě (pouze otázky) a nelze tak do něj nahlédnout jakožto do zdroje. Zároveň se nabízí otázka, z jakého důvodu nebyl strukturovaný rozhovor proveden se zástupci (majiteli) všech tří vybraných center.

6 Diskuse práce, závěry práce, teoretický a praktický přínos práce...

2

Práce bohužel nepřináší mnoho převratných výsledků, které by bylo možné využít v obecné rovině. Průzkum přináší poznatky spíše na úrovni business plánování a marketingových aktivit jednotlivých center, než na úrovni trendů či vztahů mezi proměnnými. Některé závěry z oblasti vlivu marketingu v oblasti fitness na jednotlivce (klienty) mohou působit na čtenáře spíše jako dedukce, než jako závěry podložené vlastním průzkumem. Přes zpracovanou analýzu jednotlivých center a jejich následnou komparaci nebyl bohužel plně využit potenciál textu, např. pro hledání vztahu mezi marketingovými aktivitami, nabízenými službami a skutečným ekonomickým výkonem jednotlivých center. Přesto lze práci považovat za přínosnou, neboť otevírá a mapuje aktuální téma. Některé poznatky lze jistě využít pro další rozsáhlejší výzkum.

7 Formální zpracování práce, jazyková a stylistická úroveň, rozsah práce, grafická úprava práce, dodržení publikační normy...

4

Po jazykové stránce je práce na odpovídající úrovni, stejně tak jako rozsah práce vzhledem k charakteru textu (bakalářská práce). Formátování práce je velmi zdařilé, autorka se drží zavedených standardů a správně je aplikuje. Z pohledu citační normy jsou dodrženy potřebné náležitosti, avšak u některých autorů je uvedena namísto celého (křestního) jména pouze iniciála. U některých publikací chybí rovněž ISBN.

8 Celkové hodnocení práce a její specifika, nové trendy... Spolupráce, iniciativa a zájem autora o kvalitní zpracování, spoluúčast na výzkumných, rozvojových projektech (vedoucí práce)...

3

Celkově je práce zdařilá, byť obsahuje několik výše zmíněných nedostatků. K jejich eliminaci by jistě přispělo konzultování průběžné, respektive s větší časovou rezervou před odevzdáním. Nicméně, autorka se tématu fitness aktivně věnuje a vhodně propojuje teoretické znalosti a průzkum v rámci BP s vlastními praktickými zkušenostmi.

**Poznámky,
doplňky
posuzovatele:**

**Otázky
k obhajobě:**

Jak by bylo možné text (metodologicky) obohatit, aby přinesl relevantní výsledky průzkumu skutečného vlivu marketingu na klienty v oblasti fitness?

Jaká byla kritéria pro výběr zkoumaných případů?

Z jakého důvodu nebyl proveden jednotný rozhovor se zástupci všech fitness center?

Jaký je vztah mezi marketingovými aktivitami, nabízenými službami a skutečným ekonomickým výkonem jednotlivých center?

Hodnocení celkem:

Body
celkem

26

doporučuji práci k obhajobě

Návrh klasifikace práce:

B

Datum:

5. 5. 2019

Podpis: