



Filozofická fakulta Univerzity Palackého Olomouc

Katedra aplikované ekonomie

**POSUDEK ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

Typ práce: Diplomová

Jméno a příjmení studenta: Bc. FUKSOVÁ Irena

Oponent: PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D.

Téma závěrečné práce: Efektivní oslovení zákazníka v prostředí přesyceném reklamou

**1. Náročnost práce na:**

|                                   |            |        |
|-----------------------------------|------------|--------|
| Teoretické znalosti               | standardní | vysoká |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | standardní | vysoká |
| Použité metody                    | standardní | vysoká |

**2. Hodnocení práce:**

| Kritérium                                                          | Stupeň hodnocení (dle SZŘ UP) |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|
|                                                                    | A                             | B | C | D | E | F |
| Stupeň naplnění cíle/cílů práce                                    |                               | X |   |   |   |   |
| Logická stavba práce                                               | X                             |   |   |   |   |   |
| Podíl samostatné práce studenta ve vztahu k převzatým částem práce |                               | X |   |   |   |   |
| Vhodnost použitých metod                                           | X                             |   |   |   |   |   |
| Práce se zdroji včetně citací                                      |                               |   | X |   |   |   |
| Úprava práce (text, grafy, tabulky)                                | X                             |   |   |   |   |   |
| Stylistická úroveň, pravopis                                       |                               |   |   | X |   |   |
| Využitelnost výsledků práce v praxi                                |                               |   |   |   | X |   |

**3. Otázky ke zodpovězení při obhajobě (a event. připomínky oponenta):**

Autorka sice v práci předkládá rozsáhlý soubor doporučení, ovšem tato jsou často postavena na subjektivních domněnkách a nepřesně provedených analýzách. Autor posudku si tak klade oprávněnou otázku o praktické využitelnosti předkládané práce.

Uved'te, prosím, na jakém základě jste doporučila firmě vybrat si ze škály používaných sloganů právě slogany "Jeden systém pro všechno!" či "Řešení opravdu pro každého", které dle Vás: "lépe zasahují cílovou skupinu". Máte pro toto tvrzení oporu v nějakém výzkumu?

**4. Práce je - není doporučena k obhajobě.**

Datum a místo vyhotovení posudku  
V Olomouci 17. 5. 2013

Podpis oponenta závěrečné práce