

Green marketing a jeho vliv na chování spotřebitele

1 Setkali jste se někdy s pojmem green marketing/zelený marketing/ekologický marketing/udržitelný marketing?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Ano. ☐ Ne.

2 Která skupina spotřebitelů vás popisuje nejlépe?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- | | | | |
|---|--|---|--|
| ☐ Ekologie je součástí Vašeho životního stylu, Vaše environmentální postoje ovlivňují i Vaše nákupní chování. Věříte, že Vaše rozhodnutí mají vliv na stav životního prostředí. | ☐ O životní prostředí se zajímáte a pokud je možnost, většinou volíte udržitelnou variantu, ale nijak na ní nelpíte. | ☐ Ekologie Vás příliš nezajímá a domníváte se, že se jedná pouze o módní trend, proto občas zvolíte udržitelnou variantu. | ☐ Máte obavy ze stavu životního prostředí, avšak nevěříte, že Vaše činy mohou přispět k jeho zlepšení a věříte, že udržitelnost má být spíše zodpovědnost společnosti. |
| ☐ O stav životního prostředí se vůbec nezajímáte. | | | |

3 Setkáváte se při svém běžném nákupu s ekologickými výrobky?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Ano, pravidelně. ☐ Ano, ale spíše výjimečně. ☐ Ne, nesetkávám. ☐ Nevšímám si.

4 Dáte při svém běžném nákupu přednost výrobku, který je označen jako ekologicky šetrný* před výrobkem bez takového označení?

Nápověda k otázce: **např. viz obrázek. Za takové označení můžeme považovat i slova jako "eko", "bio", "udržitelný" apod. Vyberte jednu odpověď*



☐ Ano, vždy. ☐ Většinou ano. ☐ Většinou ne. ☐ Nikdy.

5 Považujete zboží s takovým označením za kvalitnější?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

☐ Ano. ☐ Ne. ☐ Nevím.

6 Cena takto označených produktů vám přijde:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

☐ Adekvátní. ☐ Příliš vysoká. ☐ Příliš nízká.

7 Jste ochotni za ekologicky označený produkt zaplatit vyšší cenu?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

☐ Ano. ☐ Ne.

8 Jaké kategorie udržitelných produktů nejčastěji nakupujete?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- ☐ Potraviny ☐ Drogerie, úklidové prostředky ☐ Kosmetika ☐ Oblečení ☐ Nábytek ☐ Elektronika
- ☐ Nenakupuji
- ☐ Jiná...

9 Jaká je vaše největší motivace k nákupu udržitelných produktů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Ochrana životního prostředí
 ☐ Péče o sebe, vaše zdraví a zdraví vašeho okolí
 ☐ Ochrana zvířat ve volné přírodě
 ☐ Šetření zdrojů a vašich nákladů (např. spotřebič s nízkou spotřebou)
- ☐ Jiná...

10 Jaké jsou pro vás největší překážky při nákupu udržitelných produktů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- ☐ Vyšší cena
 ☐ Nedostupnost
 ☐ Nedostatek informací
 ☐ Nízká kvalita
 ☐ Nedůvěra k takovým výrobkům
- ☐ Ekologický nákup mi nepřináší žádné benefity
- ☐ Jiná...

11 Ověřujete si informace, které jsou uvedeny na produktu/v reklamě na produkt?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Ano, vždy.
 ☐ Pouze u výrobců, které neznám.
 ☐ Pouze ty informace, které se mi zdají nevěrohodné.
 ☐ Neověřuji.

12 Uveďte prosím příklad společnosti, kterou považujete za environmentálně zodpovědnou:

Nápověda k otázce: *Nepovinná otázka*

13 Identifikujete se jako

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Muž
 ☐ Žena
 ☐ Jiné

14 Věk

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ 18-25 let ☐ 26-35 let ☐ 36-45 let ☐ 46-55 let ☐ 56-65 let ☐ 66 a více let

15 Uvedte prosím své nejvyšší dosažené vzdělání:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Základní ☐ Vyučen/a ☐ Středoškolské ☐ Vyšší odborné ☐ Vysokoškolské

16 Uvedte prosím své současné zařazení:

Nápověda k otázce: *V případě, že spadáte do více kategorií, vyberte prosím tu, kterou považujete za významnější.*

- ☐ Student/studentka ☐ Zaměstnaný/zaměstnaná ☐ Podnikatel/podnikatelka ☐ Důchodce/důchodkyně ☐ Nezaměstnaný/nezaměstnaná

17 Uvedte prosím svůj přibližný čistý měsíční příjem:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Méně než 10 000 Kč ☐ 10 001 – 20 000 Kč ☐ 20 001 – 30 000 Kč ☐ 30 001 – 40 000 Kč ☐ 40 001 – 50 000 Kč
☐ 50 001 Kč a více

18 Uvedte prosím informaci o místě Vašeho bydliště:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- ☐ Místo do 50 000 obyvatel ☐ Místo s 50 000 - 100 000 obyvatel ☐ Místo s více než 100 000 obyvatel