

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

Katedra rekreologie

**ANALÝZA POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU V ROŽNOVĚ
POD RADHOŠTĚM A OKOLÍ**

Bakalářská práce

Autor: Miloš Dostál

Studijní obor: Rekreologie - management volného času a rekreace

Forma studia: kombinovaná

Vedoucí bakalářské diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

OLOMOUC 2012

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Miloš Dostál

Název diplomové práce: Analýza potenciálu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2012

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá analýzou potenciálu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí. Jejím cílem je analyzovat současný stav a možnosti rozvoje cestovního ruchu v této oblasti, a to s využitím sekundárních dat i primárních dat. Primární data jsou získána realizací dotazníkového šetření mezi návštěvníky města a hotelu AGH. Na základě výsledků je zpracována SWOT analýza. Výstupy a zjištění z analýzy budou použity pro další rozvoj města a okolí.

Klíčová slova:

Cestovní ruch

Služby

Rožnov pod Radhoštěm

SWOT analýza

Souhlasím s půjčováním bakalářské práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author's first name and surname: Miloš Dostál

Title of the master thesis: Analysis of tourism potential in the town of Rožnov pod Radhoštěm

Department: Recreationology

Supervisor: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

The year of presentation: 2012

Abstract: This baccalaureate analyzes the potential of tourism in Rožnov Radhoštěm and surroundings. Its aim is to analyze the current status and potential for development of tourism in this area, using secondary data and primary data. Primary data is obtained by the implementation of a questionnaire survey among visitors to the city and hotel AGH. Based on the results of the SWOT analysis. Outputs from the analysis and findings will be used for further development of the city and its surroundings.

Keywords:

Tourism

Services

Rožnov pod Radhoštěm

SWOT analysis

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedl všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 24. 7. 2012

.....
Miloš Dostál

Děkuji Ing. Halině Kotíkové, Ph.D., za pomoc, cenné rady, připomínky a kladný přístup v průběhu zpracovávání práce.

Obsah

1. ÚVOD.....	8
2. PŘEHLED POZNATKŮ.....	9
2.1 Definice pojmů	9
2. 1. 1 Cestovní ruch.....	9
2. 1. 2 Potenciál cestovního ruchu	9
2. 1. 3 Podmínky rozvoje cestovního ruchu	10
2. 1. 4. Návštěvník cestovního ruchu	11
2. 2. Typologie.....	11
2. 2. 1. Druhy cestovního ruchu	12
2. 2. 2. Formy cestovního ruchu	15
3. CÍL PRÁCE.....	20
3.1. Stanovení dílčích cílů	20
4. METODIKA	21
4.1. Dotazníkové šetření	21
4. 2. Rozhovor	21
5. ANALÝZA CESTOVNÍHO RUHU	22
5.1. O městě.....	22
5. 1. 1. Demografie	22
5. 2. Analýza primárního potenciálu	22
5. 2. 1. Přírodní bohatství	22
5.2.3. Nehmotné atraktivity	25
5.3. Analýza sekundárního potenciálu.....	25
5.3.1. Doprava a dopravní dostupnost	25
5.3.2. Ubytovací služby	26
5. 3. 3. Stravovací služby.....	32
5. 3. 4. Doprovodné služby.....	33
5. 4. Analýza terciárního potenciálu	34
5. 4. 1. Organizace, řízení a marketing cestovního ruchu	34
5. 4. 2. Webové stránky	34
5. 4. 3. Informační centrum	35
5. 4. 4 Propagační materiály	36
5. 5. Výsledky dotazníkového šetření.....	36
5.6. SWOT analýza.....	48
5. 7. Diskuze	49
6. DOPORUČENÍ A ZÁVĚR	50

8. SOUHRN.....	52
9. REFERENČNÍ SEZNAM.....	53
10. PŘÍLOHY	56

1. ÚVOD

Téma bakalářské práce „Analýza potenciálu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí“ jsem si vybral hlavně za dvou důvodů. Za prvé mám k této oblasti blízký vztah, už od dětství navštěvuji rodinu žijící právě v Rožnově pod Radhoštěm, za druhé se řadu let pohybuji v oblasti cestovního ruchu, zajímám se o nové trendy kolem pohostinství, ubytovacích zařízení a volnočasových aktivit. Rožnov pod Radhoštěm a okolí nabízí řadu možností využití volného času, krásné prostředí, čerstvý vzduch okolních lesů. Je to také turisticky velmi vyhledávaná oblast díky své výhodné poloze a přírodnímu bohatství. V práci se zaměřuji na analýzu služeb v oblasti cestovního ruchu. Součástí této bakalářské práce je i dotazníkové šetření a rozhovor s provozní hotelu AGH, kde zjišťuji spokojenost návštěvníku s nabízenými službami. Cestovní ruch přináší Rožnovu pod Radhoštěm nemalé finanční prostředky, se snažím přispět k jeho rozvoji, přinést různá doporučení.

2. PŘEHLED POZNATKŮ

Přehled poznatků je teoretická část, po níž následuje analýza potenciálu cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm a okolí.

2.1 Definice pojmů

Základními pojmy jsou cestovní ruch, analýza.

2. 1. 1 Cestovní ruch

Cestovní ruchu patří k nejrychleji se rozvíjejícím oblastem. Prochází neustálým vývojem, s nadsázkou můžeme říct, že se mění každým dnem. Dnes a denně se dozvídáme o nových možnostech trávení volného času, o nových aktivitách cestovního ruchu. Jedním z nejdůležitějších kritérií při výběru služby je kvalita. Snahou by tedy mělo být nabízet co nevíce kvalitní služby, více se zaměřit na kvalitu a dbát na dodržování vysoké úrovně služeb.

Cestovní ruch je velmi obsáhlý pojem, existuje pro něj proto také několik definic. Světová organizace cestovního ruchu (UN WTO) vysvětluje cestovní ruch těmito slovy: „Aktivita osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikáním, či jiným účelem“ (Pásková & Zelenka, 2002, 45). Další zdroj uvádí, že cestovní ruch je „souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesu budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a rekreace místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“ (Výkladový slovník cestovního ruchu, 2002, 45). Zjednodušeně můžeme cestovní ruch charakterizovat jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb, které souvisejí cestou a pohybem osob mimo své bydliště, většinou ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest (Orieška, 1999).

2. 1. 2 Potenciál cestovního ruchu

Rožnov pod Radhoštěm a okolí má obrovský potenciál (přírodní, kulturní) k intenzivnímu využívání pro oblast cestovního ruchu. Celá Česká republika je svou polohou přímo v srdci Evropy, přírodním bohatstvím a kulturou jedna z nejzajímavějších zemí. Jan Bína (2001), patří mezi významné autory věnující se cestovnímu ruchu,

vysvětluje potenciál cestovního ruchu jako „výsledek zhodnocení komplexu lokalizačních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu“. Podle Bíny lokalizační podmínky cestovního ruchu umožňují umístění a rozvíjení aktivit cestovního ruchu v určitém území na základě charakteristik nabídky tohoto území. Jsou vyjádřeny buď atraktivitou místní přírody (složka přírodní) nebo místními kulturními hodnotami (složka kulturní), případně oběma sektory současně.

Přírodní potenciál:

- geomorfologický
- klimatický
- hydrologický
- biologický

Antropogenní potenciál:

- hmotný
 - kulturně-historické památky
 - technické památky
 - památky lidové architektury
 - moderní stavby
 - nehmotný
 - historie, kultura
 - tradice, zvyky, obyčeje, mýty, legendy
 - gastronomie
 - akce a události
- (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008)

2. 1. 3 Podmínky rozvoje cestovního ruchu

Aby se mohl cestovní ruch rozvíjet a růst, musíme dbát na dodržování podmínek, o kterých píše autorka Eva Francová (2003):

„Existenci, rozvoj, směry růstu, fungování nebo stagnaci cestovního ruchu ovlivňuje dodržení těchto podmínek:

a) Ekonomické

- rozvoj výrobních sil, životní úroveň, fond volného času, výše příjmů, úroveň cen

b) Politické a bezpečnostní

- mírové podmínky života, žádné války a konflikty, neexistence hrozby terorismu, bezpečí

c) Ekologické

- příznivé přírodní a životní prostředí, čisté ovzduší, příznivé klima
- atraktivní rekreační prostor, přírodní krásy

d) Demografické

- stav a složení obyvatelstva, věkové a rodinné složení

e) Personální zabezpečení

- dostatečný počet personálu s odpovídající kvalifikací

f) Organizační

- infrastruktura, ubytovací kapacity, stravovací zařízení, doprava, sportovně-rekreační zařízení

g) Administrativní

- víza, pasy, proclení, výměna peněz

h) Zdravotní a bezpečnosti

- neexistence hrozby nákazy, např. nemocí SARS, dodržení hygienických podmínek“.

2. 1. 4. Návštěvník cestovního ruchu

Jako návštěvník (visitor) se označuje každá osoba cestující do jiného místa, v němž nemá trvalé bydliště. Pokud přenocuje, stává se *turistou* (tourist). Bez přenocování se jedná o jednodenního návštěvníka považovaného za *výletníka* (excursionist, sameday visitor), který v novém místě pobyl méně než 24 hodin. Jestliže jeho pobyt překročí 24 hodin a alespoň jednou přenocuje, stává se *krátkodobě pobývajícím turistou* (short-term tourist). Při větším počtu dnů (3 a více přenocování) se jedná o *turistu na dovolené* (holidaymaker) (Foret & Foretová, 2001, 16).

2. 2. Typologie

Cestovní ruch je možné dělit podle toho, v jaké formě se, z hlediska nabídky nebo poptávky, projevuje. Autorka V. Malá (2002) rozlišuje typy cestovního ruchu jako „vyjádření jeho jevové formy, umožňující lepší charakterizování účastníka cestovního trhu z hlediska:

- převažující motivace účasti na cestovním ruchu,
- místa realizace,
- vztahu k platební bilanci státu,
- délka pobytu,
- způsobu zabezpečení cesty a pobytu,

- počtu účastníků,
- způsobu financování,
- věku účastníků,
- převažujícího prostředí pobytu atd.“

Dále členíme cestovní ruch podle druhů a forem, J. Vystoupil a kol. (2007) dělí cestovní ruch na městský, veletržní a kongresový, lázeňský, venkovský, zimní rekreaci, letní rekreaci u vody a vinařskou turistiku. Z tohoto dělení není ovšem jasné, co autor považuje za druh a formu cestovního ruchu.

2. 2. 1. Druhy cestovního ruchu

Rozlišujeme různé druhy cestovního ruchu, hlavně podle jeho průběhu a způsobu realizace. Druhovému členění, nebo také členění na základě vnějších podmínek, zohledňuje především jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných faktorech (Vystoupil, J. a kol, 2006). J. Vystoupil a kol. (2006) cestovní ruch dělí takto:

Podle původu účastníků

Podle původu se rozlišuje mezi domácím a zahraničním cestovním ruchem. Občané cestující za pobytem ke strávení volného času mimo jejich trvalý pobyt, aniž by překročili hranice státu za účelem využití volného času po dobu do jednoho roku, jsou domácí účastníci. Zahraničními účastníky jsou občané, kteří překročí hranice státu.

Podle počtu účastníků

Podle počtu účastníků jsou tři možné druhy. První je individuální, týkající se jednotlivce nebo rodiny. Druhý je kolektivní, do níž řadíme větší skupiny. Závěrečný třetí druh je masový cestovní ruch, týkající se masové účasti turistů.

Podle věku účastníků

Rozděluje se na mládežnický a seniorský cestovní ruch. Do mládežnického cestovního ruchu spadají lidé v rozmezí 15 – 24 let, kteří jezdí na dovolenou s rodiči. Ukončením pracovní aktivity se zařazují účastníci do seniorského cestovního ruchu.

Podle délky trvání

Jedná se o krátkodobý a dlouhodobý pobyt, kdy rozdíl mezi pobyty činí 4 přenocování. Do krátkodobého pobytu patří pasažérský cestovní ruch tzv. projíždění, obchodní, výletní bez přenocování a víkendový. Do dlouhodobého pobytu se zařazuje i lázeňský pobyt v obvyklé délce 3 týdnů.

Podle převahy místa pobytu

Do tohoto druhu cestovního ruchu jsou zahrnuty pobyty s určitým zaměřením služeb. Patří sem venkovský cestovní ruch, městský cestovní ruch, horský cestovní ruch, přímořský cestovní ruch, lázeňský cestovní ruch apod.

Podle ročního období

Je všeobecně známé, že cestovní ruch má sezónní charakter. Proto je rozlišení na letní cestovní ruch, zimní cestovní ruch, cestovní ruch v hlavní sezóně a mimosezónní cestovní ruch.

Podle způsobu ubytování

Podle rozhodnutí, jaké si účastník vybere ubytování, rozlišujeme hotelový cestovní ruch, kde jsou účastníci ubytováni v hromadném ubytovacím zařízení se zajištěnými stravovacími službami a parahotelový cestovní ruch, tedy místa, kde jsou turisté ubytováni v kempech, chatkách, karavanu apod.

Podle vlivu na platební bilanci

Jedná se o ekonomické hledisko, které vstupuje do platební bilance státu. Mluvíme o mezinárodním cestovním ruchu a jeho přínosu pro stát. Jestliže příjmy z cestovního ruchu zahraničních turistů jsou vyšší, než výdaje hovoříme o aktivním cestovním ruchu. Pokud ovšem výdaje cestovního ruchu převyšují příjmy, tedy kdy domácí obyvatelé odjíždějí do zahraničí, hovoříme o pasivním cestovním ruchu.

Podle způsobu cestování (organizace)

Podle organizování cesty rozlišujeme cestovní ruch organizovaný a neorganizovaný. Jestliže nám cestu s pobytem zajišťuje cestovní kancelář či cestovní agentura, hovoříme o organizovaném cestovním ruchu. Pokud si účastník cestovního ruchu zajišťuje jednotlivé služby sám, hovoříme o neorganizovaném cestovním ruchu.

Podle způsobu financování

Jestliže si účastník hradí sám všechny výdaje spojené s cestovním ruchem, jedná se o komerční cestovní ruch. V případě, kdy dochází k částečné spoluúčasti výdajů, hovoříme o sociálním cestovním ruchu. Jedná se například o ozdravné pobyty, dětské tábory.

Podobné dělení cestovního ruchu nabízí autorka Francová (2003), rozděluje cestovní ruch podle místa realizace, podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů, podle způsobu a organizace zabezpečení průběhu, podle délky účasti.

Podle místa realizace:

- Domácí – nedochází k překračování území své země
- Zahraniční – zahrnuje příjezdy a výjezdy účastníků příslušného státu a dále se člení na:
 - Aktivní – příjezd a pobyt zahraničních turistů v domácí zemi
 - Pasivní – vycestování občanů do zahraničí
 - Tranzitní – průjezd státu bez pobytu
 - Mezinárodní – souhrn veškerého zahraničního cestovního ruchu

Podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů:

- Volný – účastník si sám hradí cestu a rozhoduje o jejím zabezpečení
- Vázaný – za účastníka hradí cestu úplně nebo z části jiný subjekt, který takto rozhoduje

Podle způsobu a organizace zabezpečení průběhu

- Organizovaný – pobyt s cestou zajišťuje cestovní kancelář. Dále se dělí na:
 - Individuální – účastník cestuje sám nebo s rodinou
 - Skupinový – cestuje celý kolektiv
- Neorganizovaný – účastník si cestování s pobytem a službami zajišťuje sám, popř. zčásti využívá služby cestovní kanceláře nebo agentury

Podle délky účasti

- Krátkodobý – pobyt do 3 dnů mimo místo trvalého bydliště
- Dlouhodobý – pobyt delší než 3 dny, ne však delší než 6 měsíců

2. 2. 2. Formy cestovního ruchu

Při rozlišování forem hraje hlavní roli motiv návštěvníka. Rozlišujeme motivy kulturní, sportovní, společenské... Materiály Katedry geografie FP Technické univerzity v Liberci dělí formy cestovního ruchu na rekreační cestovní ruch, sportovně–turistický, pobytový, lázeňsko–léčebný, přírodní (ekoturistika), kulturně–poznávací, vzdělávací, náboženský, společensky zaměřený, profesionálně zaměřený. Studium forem cestovního je ruchu důležitým podkladem při geografických výzkumech cestovního ruchu, protože charakter převládajících aktivit ovlivňuje vývoj vzájemných vazeb mezi cestovním ruchem a krajinou (Mariot, P., 1983).

Rekreační/odpočinkový cestovní ruch

Představuje nejširší účast obyvatelstva na cestovním ruchu. Je realizován obvykle ve vhodném rekreačním prostředí, jehož příznivé účinky jsou využívány v zájmu reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Rekreační cestovní ruch neznamena jen pasivní odpočinek, ale obvykle je spojen s aktivním pobytem v přírodě a uplatněním celé řady sportovních aktivit, her, zájmů, zálib, koníčků, včetně takových, jakými je např. zahrádkaření, houbaření, kutilství a podobně. Určitým specifickým typem rekreačního cestovního ruchu je i chataření a chalupaření.

Sportovně–turistický cestovní ruch

Zahrnuje krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volných vlastností člověka. V praxi nabývá zcela konkrétních forem dle druhů sportu, např. horská či vysokohorská turistika, cykloturistika, vodní turistika, pěší turistika a řady dalších forem. Jako specifická forma sportovně–turistického cestovního ruchu bývá uváděna tzv. lovecká turistika, velice výnosný typ cestovního ruchu zaměřený na pobyty spojené s lovem zvěře či rybolovem, mající nezanedbatelný význam zejména v souvislosti se zahraničním cestovním ruchem.

V praxi do tohoto typu cestovního ruchu bývá zařazováno tzv. sportovní diváctví, čili pasivní účast na různých sportovních akcích, pokud se jedná o jejich návštěvu mimo místo bydliště účastníků.

Příkladem je aktivní turistika a horolezectví ve Švýcarsku – např. Bernské Alpy, Walliské Alpy, Matterhorn, ale i Rýnský vodopád, který se nachází v severní, nealpské

části Švýcarska. Turisticky zajímavé je i Norsko a další severské země. Německo – Bavorské Alpy se střediskem Garmisch-Partenkirchen, Itálie – Dolomity.

Pobytový cestovní ruch

Účastníci cestovního ruchu jsou dopraveni do místa pobytu autobusem, leteckou dopravou nebo individuálně vlastní dopravou. Na místě jsou většinou uvítáni zástupcem CK – delegátem, který zajistí přesun do místa ubytování a na předem ohlášených informativních schůzkách informuje o fakultativních výletech, které dle požadavků účastníků zprostředkuje. Ubytování je zajištěno v hotelu, penzionu, apartmánech, bungalovech nebo v jiných ubytovacích zařízeních, s možností vlastní stravy, snídaní, polopenze nebo plné penze. Většinou se jedná o relaxaci u moře.

Lázeňsko-léčebný cestovní ruch

Cestovní ruch, který je směřován především do lázeňských nebo rekreačních center, kde je hlavní motivací účasti zlepšování zdravotního stavu, zdravotní prevence nebo rekonvalescence. Zlepšování zdravotního stavu účastníků této formy cestovního ruchu se dociluje především kombinací zdravotní terapie, pobytu v prostředí s léčebnými účinky, změny životosprávy, tělesného cvičení a relaxačních programů. V České republice jsou nejvýznamnějšími lázněmi – „západočeský lázeňský trojúhelník“, který tvoří Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně, z dalších lázní lze zmínit např. Teplice v Čechách, Jáchymov, Lázně Jeseník, Luhačovice atd.

Přírodní cestovní ruch (ekoturistika)

I když přírodní prostředí je základním prostředím celé řady typů cestovního ruchu (rekreačního, lázeňského, sportovního apod.), přesto jeho hlubší poznání může být rovněž dominantním motivem účasti na cestovním ruchu. Je zaměřený především na poznání přírody a života v ní (fauny a flory). Zahrnuje například návštěvu přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, odlehlých výjimečných nebo velkolepých přírodních míst a atraktivit, vyznačujících se svou jedinečností. Často jsou cesty zaměřeny i na pozorování divoké panenské přírody a její fauny a flory (pralesy, safari, pouště, arktické oblasti apod.).

Specifickým typem cestovního ruchu orientovaným na poznání přírody je ekoturistika, která splňuje všechny předchozí uvedené aspekty s tím, že její účastníci se vyznačují a jsou

vedení k takovému chování v přírodním prostředí, které jeho hodnoty nenarušuje. Vyznačují se vysokou mírou pochopení, odpovědnosti, ohleduplnosti a etiky vůči přírodě a její ochraně. Jde tedy o turistiku zachovávající původní hodnoty přírodního prostředí při bezprostředním styku s ní.

Venkovský cestovní ruch (agroturistika, ekoagroturistika)

Realizuje se ve venkovském prostředí. Pobyt na venkově se pojí s ubytováním na farmách, statcích nebo v jiných zemědělských usedlostech, někdy s jízdou na koni nebo i s výpomocí při zemědělských pracích. Tento typ cestovního ruchu se rozšířil v Německu a v některých západoevropských zemích.

Kulturně-poznávací cestovní ruch

Je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva. Zahrnuje především návštěvu: kulturně historických památek (hradů, zámků, staveb lidové architektury a dalších kulturně historických objektů), kulturních zařízení (muzea, galerie, obrazárny, knihovny a další), kulturních akcí (divadelní představení, festivaly, folklórní a lidové slavnosti), ale i návštěvu tzv. kulturní krajiny (parky, zahrady) a další.

Vzdělávací cestovní ruch

I když převážná část typů cestovního ruchu zahrnuje v sobě vzdělávací aspekty (poznávání jiných zemí, kultur, zvyků, přírody, společenského prostředí apod.), lze jako samostatný typ vyčlenit takovou účast na cestovním ruchu, jejímž hlavním motivem je cestování s cílem dalšího vzdělávání – něco se naučit či poznat. Tomu je pak výrazně přizpůsoben program cesty a pobytu (např. zájezdy s výukou jazyků, různých sportovních disciplín, jógy, jízdy na koních nebo zájezdy do významných historických, archeologických, kulturních či vědeckých míst s odborným programem a odborným vedením, spojené často i s poskytováním odborných studijních materiálů).

Náboženský (poutní) cestovní ruch

Hlavním motivem účastníků je návštěva posvátných a poutních míst, církevních památek a pamětihodností připomínající významné církevně náboženské události.

Společensky zaměřený cestovní ruch

Je orientovaný na společenské styky a komunikaci mezi lidmi a zahrnuje takové typy účasti na cestovním ruchu, jako jsou např. návštěvy přátel, příbuzných a známých, návštěvy různých společenských akcí a událostí a další. Také se sem často řadí i klubová turistika (klubový cestovní ruch), představující účast vědomě (cíleně) utvořených skupin lidí, které spojují společné zájmy a záliby, případně obdobný styl trávení volného času. Pobyty v rámci klubové turistiky jsou charakteristické bohatou programovou náplní.

Profesionálně zaměřený cestovní ruch

Tento cestovní ruch je spojen s profesní činností a profesními zájmy a probíhá převážně v pracovním čase účastníků, i když v sobě mnohdy obsahuje i prvky cestovního ruchu realizovaného ve volném čase.

Obchodní cestovní ruch – zahrnující obchodně i jinak profesně zaměřené služební cesty, spočívající v různých typech obchodního jednání mezi firmami, či jednání mezi institucemi a organizacemi, sjednávání obchodních kontraktů, setkání a jednání managementu apod.

Kongresový cestovní ruch – zahrnuje účast na různých kongresech, konferencích a seminářích sloužících k vědeckým a odborným setkáním a výměně informací, ať již na národní nebo mezinárodní úrovni

Cestovní ruch veletrhů a výstav – při kterých jsou vystavovány a nabízeny různé produkty a služby s cílem zaujmout účastníky, informovat je a vytvořit si tak kontakty vedoucí k budoucímu prodeji. Často jsou i místem přímého uzavírání obchodních kontraktů nebo přímého prodeje

Incentivní cestovní ruch – bývá zahrnován do profesionálního cestovního ruchu. Někdy bývá nazýván také stimulační nebo motivační turistikou a je využíván zaměstnavatelem jako stimul k pracovnímu výkonu, k setrvání ve firmě nebo jako odměna za dosažené výkony. Charakteristické jsou náklady spojené s účastí na tomto typu cestovního ruchu, které zcela nebo v převážné části hradí zaměstnavatel. Může mít různé podoby, jako např. dovolená pro nejlepší pracovníky, pobyty zaměřené částečně pracovní (různé odborné semináře, školicí programy, nebo exkurze) spojené s rekreačním či poznávacím programem. Zahraniční praxe zahrnuje do tohoto typu i další pobyty „zájmové“

orientovaných skupin, jako např. skupinové zájezdy pro výherce různých prodejních soutěží, pobyty pro nejlepší prodejce obchodních firem apod.

V současné praxi se často místo pojmu cestovní ruch setkáváme s ne zcela přesně používanými pojmy (obchodní turistika, kongresová turistika, turistika veletrhů a výstav, incentivní turistika).

Další formy cestovního ruchu

- Nákupní cestovní ruch (nákupní turistika)
- Politický cestovní ruch
- Vojenský cestovní ruch
- Dobrodružný cestovní ruch (adrenalinový)
- Hráčský cestovní ruch (gamblerský, hazardní)
- Azylový cestovní ruch
- Sexuální cestovní ruch

(<https://moodle.kge.tul.cz/mod/book/view.php?id=5805&chapterid=603>)

3. CÍL PRÁCE

Cílem mojí bakalářské práce je vypracovat analýzu potenciálu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí. Využiji při psaní sekundární a primární data a také data získaná z dotazníkového šetření a rozhovoru.

3.1. Stanovení dílčích cílů

Abych byl schopný dosáhnout cíle práce, stanovil jsem si dílčí cíle, které shrnu do několika bodů:

1. Návštěva Informačního centra Rožnova pod Radhoštěm – navázání spolupráce se zaměstnanci informačního centra
2. Navázání kontaktů s lidmi z oblasti cestovního ruchu – návštěva ubytovacích zařízení, kontakt s vedením těchto podniků, získání informací o Rožnovských pivních lázních
3. Analýza cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm – primární analýza potenciálu, analýza dopravní dostupnosti, ubytovacích, stravovacích a jiných služeb
4. Dotazníkové šetření – příprava a tisk dotazníků, analýza odpovědí
5. Provedení SWOT analýzy - analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
6. Nápady, návrhy na zlepšení

4. METODIKA

Pro svou práci jsem použil dotazování a SWOT analýzu. Při tvorbě dotazníku je třeba dbát na správnou volbu otázek. Měly by být voleny tak, aby bylo možné jednoznačné odpovědi a také, abychom získali informace o spokojenosti, či nespokojenosti zákazníka, návštěvníka. Dotazník by neměl být příliš dlouhý. Pomocí SWOT analýzy identifikujeme silné stránky (poskytují konkurenční výhodu), slabé stránky (konkurenční nevýhoda), příležitosti (můžeme je využít k vyšším výnosům) a hrozby (nebezpečí konkurence).

4.1. Dotazníkové šetření

Dotazník je jedna z nejrozšířenějších možností, jak získat žádané informace. Jeho velkou výhodou je časová nenáročnost. Dotazníkové šetření jsem prováděl osobně v centru Rožnova pod Radhoštěm (v měsíci květnu 2012) a také byl tento dotazník k vyplnění v hotelu AGH (od dubna do května). Připraveno bylo celkem 200 listů s otázkami, vyplněno 160 dotazníků, zpracováno 135. Dotazník byl sestaven pomocí uzavřených, otevřených a polozavřených otázek a zjišťuje spokojenost návštěvníků se službami ve městě a okolí. V úvodu je uvedeno, k čemu slouží a jak jej vyplnit, následují zajímavější otázky. Dotazník byl k vyplnění také v anglickém a německém jazyce, česká verze tvoří přílohu č. 2.

4. 2. Rozhovor

„Výzkumný rozhovor je ucelená soustava ústního jednání mezi dotazovatelem a dotazovaným, v němž výzkumník získává informace prostřednictvím otázek, směřujících k zjištění skutečností vztahujících se ke zkoumané společenské realitě“ (Schneider, 1990, 55).

Abych získal informace přímo od zdroje, vedl jsem asi 3 rozhovory s provozní hotelu AGH. Většinou se jednalo o neformální povídání o cestovním ruchu ve městě, o službách hotelu AGH i jiných. Díky těmto rozhovorům jsem měl možnost více proniknout do detailů každodenního života obyvatelů Rožnova a zohlednit v práci i názory „obyčejných lidí“. Záznam jednoho z těchto rozhovorů jsou uvedeny v příloze č.1.

5. ANALÝZA CESTOVNÍHO RUHU

V této kapitole provedeme analýzu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí. Jako zdroj pro analýzu slouží volně dostupné informace na internetu, propagační materiály města a hotelů.

5.1. O městě

Rožnov pod Radhoštěm leží při úpatí Radhoště v údolí Rožnovské Bečvy a při úpatí svahů Vsetínských. Byl založen mezi lety 1246-1267, olomouckým biskupem Brunem ze Schamburku. Město bylo založeno na „zelené louce“, původně celé dřevěné. Domy na náměstí stály v rovných řadách. V Rožnově se také vystřídalo několik šlechtických rodů, za vlády Žerotínů došlo k rozvoji hospodářství i řemesel. Mezi nejvýznamnější řemesla patřilo sklářství a tkalcovství. Tkaním plátna byl Rožnov známý v celé rakouské monarchii.

V roce 1796 si příznivých klimatických poměrů všiml brněnský lékař dr. Kročák, což dalo impuls ke vzniku klimatických lázní. Léčily se zde i významné osobnosti, například Sigmund Freud a Georg Mendel. Lázně sloužily k léčbě nemocí dýchacího ústrojí, plic a srdce.

V roce 1925 bylo založeno dnešní Valašské muzeum v přírodě, které přispělo k oživení kulturního dění ve městě. I dnes patří k prvořadým lákadlům Rožnova pod Radhoštěm. Z průmyslu můžeme jmenovat vznik podniku Tesla v roce 1949. Tesla vyrostla na bažinatých pozemcích, za účelem výroby elektronek a později tranzistorů, televizorů a integrovaných obvodů.

5. 1. 1. Demografie

Město Rožnov pod Radhoštěm se nachází ve Zlínském kraji, v nadmořské výšce 378 m. Počet obyvatel Rožnova je ke dni 1. 1. 2012 16 877 a jejich průměrný věk je 41 let. Podle ČSÚ ve městě žilo v roce 2010 více žen (cca o 700), než mužů.

5. 2. Analýza primárního potenciálu

Analýza cestovního ruchu na základě antropogenních, přírodních a nehmotných hledisek.

5. 2. 1. Přírodní bohatství

Město se nachází v krásném prostředí údolí Rožnovské Bečvy a pod vrcholem hory Radhošť. I díky tomu patří Rožnov pod Radhoštěm a okolí mezi nejvyhledávanější cíle

turistů z České republiky i ze zahraničí. Návštěvníkům jsou k dispozici stovky kilometrů značených turistických cest a tras pro běžkaře. Nedaleko od Rožnova se nachází rozhledna Súkenická, na vrcholu kopce Čarták. Původně to měla být pouze stanice mobilních operátorů, ale jelikož nenarušuje ráz krajiny, je přístupná turistům jako vyhlídková věž. V okolí se také nachází pramen vsetínské Bečvy, pod vrcholem Čarták, v nadmořské výšce 910 m. K dispozici je také cyklostezka údolím řeky Bečvy v délce 16 kilometrů. Vede podél toku Rožnovské Bečvy, přes obce Zašová, Strítež nad Bečvou, Zubří, Rožnov pod Radhoštěm převážně na nově vybudovaných trasách, na kterých je možné se projet i na in-line bruslích a v zimním období na běžkách.

5. 2. 1. 1. Naučná stezka Hradisko

Stezka začíná v místní části Bučiska u mostu přes řeku Bečvu. Procházka trvá asi 2 hodiny a končí na vrcholu kopce Hradisko, kde se nachází zbytky středověkého hradu, a vrací se severním svahem kolem jezdeckého areálu Hradisko a řeky Bečvy zpět na výchozí místo. Tato stezka je přístupná po celý rok a označena symbolem pro naučné stezky. V letních měsících můžeme vidět podél stezky některé druhy orchidejí, hrdličku divokou, ťuhýka obecného, žluvu hajní, různé motýly, sovy a ve večerních hodinách i netopýry ušaté. Za povšimnutí stojí i lipová alej vedoucí z Rožnova na Hradisko a velký jasan u usedlosti pod hradem. Stezka turistům ukáže i různé typy krajin, přirozené i kulturní lesy, malé mokřady, louky i řeku Bečvu.

5. 2. 1. 2. Oblast Soláně

Kopec Soláň je vysoký 860m a má úžasnou atmosféru. Na jaře na loukách kvetou vzácné rostliny, vstavače, hořečky... Ideální oblast pro různé pěší a cykloturistické výlety. Nejlepším výchozím bodem je sedlo Čarták, křižovatka turistických cest. Například odtud vede 14 km dlouhá trasa přes hřeben Soláň, Kotlovou, Benešky, Polanu, Vysokou, až k turistické chatě Na Třeštíku. Za hezkého počasí můžeme vidět dokonce i Jeseníky a Hostýnské vrchy.

5. 2. 2. Antropogenní aktivity

I když má město dlouhou historii, historických památek zde není mnoho. Hlavně proto, že domy byly dříve dřevěné. Některé z nich můžeme vidět ve Valašském muzeu v přírodě, avšak většina zanikla. Mezi nejvzácnější stavby patří barokní kostel Všech svatých z 18. století a dvě sochy na náměstí, sv. Jan Nepomucký a sv. Florián. Dlouhou tradici má i Rožnovský pivovar, první zmínky hovoří o vzniku v roce 1712.

5. 2. 2. 1. Rožnovské pivovarnictví

První potvrzená zmínka hovoří o roce 1712, kdy Karel Jindřich ze Žerotína nechal vystavět pivovar pod kopcem Kozákov. Novodobá historie pivovaru se píše od roku 1912, kdy pivovar kupuje Albert Málek, jehož dcery si berou za muže syny továrníka Fussmanna. Z tohoto období se zachovaly pivní láhve a etikety. Pivovar byl začleněn pod Hanácké pivovary se sídlem v Přerově a takřka ihned uzavřen. Po druhé světové válce bylo vybavení zničeno a pivovar se stal pouhým skladem.

Dnes již pivovar po náročné rekonstrukci opět funguje a dne 1. 11. 2010 byly v prostorách pivních sklepů otevřeny Rožnovské pivní lázně. V restauraci se čepuje světlé pivo Radhošť, polotmavé Rothschild a občas i nějaké speciální pivo.

5. 2. 2. 2. Valašské muzeum v přírodě

Na břehu Rožnovské Bečvy se na ploše 66 ha nachází největší a nejstarší skanzen ve střední Evropě. Uchovává památky a lidové stavby, udržuje místní tradice, zvyky, způsoby hospodaření, ochraňuje i původní druhy rostlin a živočichů. V období června až září se zde konají různá kulturní, folklorní vystoupení. Valašské muzeum v přírodě bylo založeno po světovém ohlasu skanzenu u Stockholmu. V roce 1925 byla z rožnovského náměstí do parku přestěhována dřevěná radnice z roku 1770, měšťanský roubený dům z roku 1750, včelín a zvonice. O tři roky později přibývá valašská hospoda z roku 1660. Tím vzniká první areál, Dřevěné městečko. K nejzajímavějším stavbám ve Valašském muzeu v přírodě patří dřevěný kostel sv. Anny. V interiéru můžeme vidět vzácné plastiky Madony s dítětem z 16. století a obraz světic Anny a Marie ve valašských krojích od Františka Hlavici. V okolí je vybudován hřbitov s kamennými náhrobky portášů, fojtů a s historickými kříži z litiny. V roce 1969 se hřbitov stal tzv. Valašským Slavínem, na kterém mají své náhrobky významné osobnosti valašského kraje, jako například ostatky zakladatelů skanzenu sourozenců Jaroňkových, mnoha spisovatelů, muzikantů, historiků i malířů. Nechybí zde ani náhrobek olympijského vítěze Emila Zátopka.

V roce 1971 přibyl k Dřevěnému městečku další areál - Valašská dědina. Její základ tvoří například koliba z Nedašova a z Černé hory, sušírna ovoce za Seninky, kovárna z Lutoniny. Momentálně si zde můžeme prohlédnout asi 30 staveb, jejichž interiéry zachycují způsob bydlení od poloviny 19. století. Při prohlídce narazíme také na řadu domácích zvířat.

Mlýnská dolina, nejmladší areál, je v provozu od roku 1982. Zde můžeme vidět valchu, mlýn a pilu, což je téměř přesná rekonstrukce situace, která existovala ve Velkých Karlovicích.

Ročně navštíví Valašské muzeum v přírodě přibližně 285 267 návštěvníků.

5. 2. 2. 3. *Jurkovičova rozhledna*

Nejnovější atraktivitou Rožnova pod Radhoštěm v roce 2012 zprovozněná Jurkovičova rozhledna. Stojí na Karlově kopci v nadmořské výšce 480m. Konstrukci rozhledny tvoří kámen a dřevo a je vysoká 31 metrů. Je vertikálně členěna na 7 podlaží, kovářské, klempířské a tesařské práce byly prováděny ručně, za použití starých pracovních postupů. Rozhledna byla postavena podle původních architektonických návrhů Dušana Samo Jurkoviče. Od 28.dubna, kdy byla rozhledna otevřena do konce května ji navštívilo 4665 turistů z celého světa.

Otevírací doba rozhledny je denně od 9.00 do 17.00 hod. Základní vstupné činí 30,- Kč, snížené pak 15,- Kč.

5.2.3. Nehmotné atraktivity

V oblasti nehmotných aktivit máme v Rožnově pod Radhoštěm k dispozici velké množství různých kulturních akcí pro děti i dospělé. Akce pořádají různé subjekty – město, Valašské muzeum v přírodě a mnoho dalších. Z kulturních akcí jmenuji například Rožnovské slavnosti, což je mezinárodní folklorní festival s tradicí sahající až do roku 1925, Dny řemesel (setkání mistrů starých řemesel ve Valašském muzeu v přírodě), Jánošíkův dukát (Mezinárodní festival slovenského folkloru v Čechách), Mezinárodní folklorní festival Romská píseň, Beskyd Rallye (sraz historických vozidel), Velký sraz skůtrů, Varhanní koncerty, Festival bojových sportů a umění 2012, atd.

5.3. Analýza sekundárního potenciálu

Tato kapitola se zabývá analýzou infrastruktury cestovního ruchu, nabídkou služeb.

5.3.1. Doprava a dopravní dostupnost

Dopravní dostupnost je pro příliv turistů velmi důležitá. Abychom přilákali návštěvníky, musíme nabídnout dobrou dostupnost a propracovanou infrastrukturu. V případě Rožnova pod Radhoštěm se jedná o kvalitní a dostatečně hustou silniční a železniční síť.

Silniční doprava

Rožnov pod Radhoštěm leží na mezinárodní silnici E442 vedoucí až na Slovensko. Denně tudy projede obrovské množství osobních a nákladních aut a autobusů. Téměř každý, kdo do Rožnova přijede, použije právě zmiňovanou mezinárodní silnici. Je tedy jasné, že provoz je zde opravdu hustý, zvláště v letních měsících. Většina turistů míří do města autem nebo autobusem, problémy s parkováním jsou však minimální. Ve městě se nachází řada placených i neplacených parkovišť.

Autobusové nádraží sousedící s vlakovým využívá několik dopravců, spojení s okolními městy je na dobré úrovni. Cestovat autobusem můžeme bez problémů i do Olomouce, Zlína i ostatních měst, ovšem většinou se to neobejde bez přestupů. Ve městě nefunguje městská hromadná doprava, dle mého názoru ani není potřeba. Linkové autobusy totiž zastavují po celé délce Rožnova pod Radhoštěm, případně můžeme využít služeb TAXI.

Železniční doprava

Vlakové nádraží se nachází na dobrém místě, nedaleko od centra města. Vlaky sem přijíždějí jen z jednoho směru, od Valašského Meziříčí. Rožnov pod Radhoštěm je konečná stanice, všechny vlaky zde končí a jedou zpět do Valašského Meziříčí. Tato trať není elektrifikovaná, dopravu zajišťují motorové vlaky. Spojení je dostačující, můžeme se dostat prakticky kamkoli, je nutné přestupovat ve Valašském Meziříčí.

Lépe je tedy při cestách do Rožnova využít autobus.

5.3.2. Ubytovací služby

Jednou z nejdůležitějších služeb v oblasti cestovního ruchu jsou ubytovací služby. Rožnov pod Radhoštěm nabízí velké množství ubytovacích zařízení, různých kvalit a velikostí.

HOTEL AGH** (www.hotel-agh.cz)**

Hotel AGH se nachází v centru města, nabízí ubytování celkem v 24. Celková kapacita hotelu čítá 46 lůžek s možností 20 přistýlek. Každý pokoj je svou originální. Součástí každého pokoje je vlastní sociální zařízení, minibar, barevná TV s kabelovým příjmem, telefon a WIFI. Výhodou hotelu je i velké parkoviště hlídané kamerovým systémem. Součástí hotelu je restaurace, lobby bar, letní terasa, vinotéka, retro kavárna, víceúčelový sál a salonek. Nabízí možnost pobytu i se psem.

Tabulka č. 1: Ceník ubytování hotelu AGH****

Typ pokoje	Sezóna Kč (osoba/noc)	Mimo sezónu Kč (osoba/noc)
Jednolůžkový pokoj	1280	1280
Dvoulůžkový malý pokoj	1580	1490
Dvoulůžkový střední pokoj	1790	1700
Třílůžkový pokoj	2210	2100
Dvoulůžkový pokoj velký	2210	2100
Apartmá	2610	2475
Císařské apartmá	3150	2990

Cena včetně snídaně. Hotel nabízí výhodnější ceny pro 2 a více osob.

HOTEL ENERGETIC** (www.hotel-energetic.cz)**

Wellness Hotel Energetic se nachází v klidné části Rožnova pod Radhoštěm, nabízí ubytování kategorie superior, příjemné wellness centrum, lobby bar, konferenční prostory a restauraci. Ubytování je možné v hotelu a v depandanci FORMAN****. Celkem nabízí ubytování v 78 pokojích.

Tabulka č. 2: Ceník ubytování hotelu Energetic****

Typ pokoje	Cena Kč (osoba/noc)	Cena Kč (osoba/noc)	Cena Kč (osoba/noc)
	1.1.-29.3.	30.3.-30.6.	1.7. - 31.8.
	4.11.-20.12.	1.9.-3.11.	
Jednolůžkový pokoj	1700	1800	2000
Dvoulůžkový pokoj	900	1000	1200
Apartmá Family	900	1000	1200
Apartmá	1100	1000	1400

V ceně pobytu volný vstup do wellness centra - bazén, whirlpool, sauna, parní lázeň.

Hotel nabízí různé víkendové balíčky a speciální akce.

HOTEL EROPLÁN** (www.hoteleroplan.cz)**

Hotel Eroplán**** nabízí ubytování ve 46 dvoulůžkových a jednolůžkových pokojích, dvou malých apartmá a v luxusním apartmá s whirlpoolem, zimní zahradou a překrásným výhledem na Beskydy. Celkem 94 lůžek a 10 přistýlek. Všechny pokoje jsou vybaveny barevnou televizí s LCD obrazovkou a 14 satelitními programy, telefonem, wi-fi připojením na internet, minibarem, koupelnou s vanou nebo sprchovým koutem.

Vybavení pokojů

- satelitní TV
- lednička s minibarem
- telefon s přímou volbou
- přípojka na PC a internet
- koupelna s vanou nebo se sprchovým koutem

Tabulka č. 3: Ceník ubytování hotelu Eroplán****

Typ pokoje	Cena Kč (osoba/noc)
Jednolůžkový pokoj	1450
Dvoulůžkový pokoj	1690
Dvoulůžkový pokoj LUX	1990
Dvoulůžkový pokoj LUX	1840
Malé apartmá	2390
Luxusní apartmá	6000

Cena zahrnuje snídani a parkování.

HOTEL HORAL* (www.hotel-horal.cz)**

Hotel nabízí kvalitní ubytovací a gastronomické služby, které vyhoví i požadavkům náročnější klientely hledající vysokou kvalitu poskytování služeb. Hotel nabízí celkem 18 nově zařízených pokojů a apartmánů. Dále je hostům k dispozici luxusní restaurace, salónek a vinárna. Součástí hotelu je i wellness centrum nabízející hydromasážní vanu, bylinnou parní saunu, solnou parní saunu, Finskou saunu, tepidárium, masáže aj. Využívané jsou i služby půjčovny kol.

Tabulka č. 4: Ceník ubytování hotelu Horal***

Typ pokoje	Cena Kč Po-Čt	Cena Kč Pá-Ne
Standard	1430/1 os.	1290/1 os.
	1590/2 os.	1430/2 os.
Apartmá 102	2000/1 os.	1800/1 os.
	2200/2 os.	2000/2 os.
Apartmá 306	2300/1 os.	2100/1 os.
	2500/ 2 os.	2250/2 os.
Čtyřlůžkový pokoj	2420/4 os.	2180/4 os.

Hotel nabízí také různé balíčky a zvýhodnění, např. Relaxační pobyty, Zvýhodněné pobyty pro školení...

HOTEL RELAX** (www.hotelrelax.cz)**

Beskydský hotel Relax *** tvoří celkem 85 dvoulůžkových pokojů, 3 apartmány s výhledem na okolní lesy. Je vybaven veškerou technikou a odpovídajícími sály pro pořádání sympózií, školení, porad a konferencí. Stravování zajišťuje restaurace s letní terasou a kavárna Atrium. Areál hotelu nabízí možnost sportovního vyžití ve fitcentru, tenisových kurtech, vnitřním a venkovním bazénu, kuželně, minigolfu a dětském hřišti a poskytuje rovněž rehabilitační služby.

Tabulka č. 5: Ceník ubytování hotelu Relax***

Typ pokoje	Cena Kč (osoba/noc)
Dvoulůžkový pokoj	1440
Jednolůžkový pokoj	1120
Apartmá 501 (čtyřlůžkové)	2280
Apartmá 118 (dvoulůžkové)	3000
Apartmá 217 (dvoulůžkové)	3200

V ceně pokoje snídaně a možnost využívat hotelový bazén.

Tabulka č. 6: Ceník sportovních služeb hotelu Horal***

Ceník sportoviště	Cena Kč
Fitcentrum	50
Kuželky 1 dráha	80
Minigolf	30
Tenisový kurt	100
Volejbalové hřiště	120
Stolní tenis	40
Billiard	100

HORSKÝ HOTEL SOLÁŇ* (www.hotelsolan.cz)**

Nabízí ubytování v nadmořské výšce 816 m s výhledem na Javorníky. K dispozici je celkem 41 komfortně vybavených pokojů. Hotel nabízí wellness a spa služby, možnost pořádání konferencí, svateb, v zimních měsících lyžování (skibus zdarma), novinkou je bazén s mořskou vodou. Ideální místo k relaxování a výletům do okolí.

Tabulka č. 7: Ceník ubytování hotelu Soláň***

Typ pokoje	Cena Kč	2.1.-9.4. a 25.6.-2.9.	Cena Kč	10.4.-24.6. a 3.9.-19.12.
Dvoulůžkový pokoj Panorama (2 os.)	1920		1820	
Dvoulůžkový pokoj Relax (2 os.)	1920		1820	
Dvoulůžkový pokoj Relax Plus (2 os.)	2020		1920	
Třílůžkový pokoj Panorama (3 os.)	2880		2720	
Apartmá (2 os.)	3000		3000	
401/402 (4 os.)	3950		3950	
Apartmá Suite (6 os.)	4560		4560	

Vila Hedvika* (www.vilahedvika.cz)**

Apartmány se nacházejí v klidné části, v blízkosti přírody. Hostům jsou k dispozici vybavené apartmány a studia s kuchyní a koupelnou s WC, pro dvě až šest osob.

Tabulka č. 8: Ceník ubytování Vila Hedvika***

Ubytování v hlavní sezóně	Cena Kč (osoba/noc)
Dospělý od 18 let	490
Senior od 60 let	450
Junior od 13 do 17 let	450
Dítě od 6 do 12 let	190
Osoba na přistýlce	190

Penzion Beskyd (www.penzion-beskyd.cz)

Nabízí ubytování ve dvou apartmánech s plně vybavenou kuchyní a obývacím pokojem.

Návštěvníci mohou využívat zahradní posezení (altánek + velký krb s grilem)

Parkování auta u penzionu Beskyd na oploceném pozemku.

Tabulka č. 9: Ceník ubytování penzionu Beskyd

	Cena Kč/noc
Čtyřlůžkový apartmán	1100

Penzion El Greco* (www.elgreco.cz)**

Penzion nabízí ubytování v moderně vybavených pokojích a apartmánu, parkování v areálu zdarma a restauraci s řeckou kuchyní. Pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením, TV se satelitem, připojením na internet, trezorem a balkonem s terasou. Součástí apartmánu je i minibar.

Tabulka č. 10: Ceník ubytování penzionu El Greco***

Typ pokoje (vč. snídaně)	Cena Kč
Dvoulůžkový pokoj 1 osoba	1090
Dvoulůžkový pokoj 2 osoby	1240
Třilůžkový pokoj 3 osoby	1635
Apartmán 2 osoby	2180

Apartmán 3 osoby	2330
Apartmán 4 osoby	2480

Camping Rožnov ** (www.camproznov.cz)**

Kemp nabízí kapacitu 276 lůžek ve 2-4 lůžkových chatkách a bungalovech a také plochy pro karavany a stany. Celková plocha kempu je 39000m². V areálu je k dispozici bazén, restaurace, obchody, sportovní areál, půjčovna, diskotéka ...

Tabulka č. 11: Ceník ubytování Camping Rožnov****

Typ ubytování	Cena Kč mimo sezónu 15.4.- 31.10.	Cena Kč letní sezóna 1.7.- 31.8.
---------------	--------------------------------------	-------------------------------------

Dvoulůžková chata bez ledničky	321	400
Třílůžková chata bez ledničky	460	570
Čtyřlůžková chata bez ledničky	640	750
Dvoulůžková chata s ledničkou	430	490
Třílůžková chata s ledničkou	640	740
Čtyřlůžková chata s ledničkou	800	900
Bungalovy 4 lůžka	910	1070
Bungalovy 2 lůžka	440	540
Budova V 4 lůžka	1000	1170
Budova V 3 lůžka	760	880
Budova V 2 lůžka	460	540
Mobilní domek 4 lůžka	1000	1200

5. 3. 3. Stravovací služby

Rožnov pod Radhoštěm nabízí velké množství kvalitních stravovacích zařízení, nabízejících tradiční valašskou kuchyni a atmosféru. Mezi nejznámější a nejzajímavější restaurace ve městě patří:

Tabulka č. 12: Seznam stravovacích zařízení

Název	Charakteristika	Informace
Koliba „Pod Horů“	valašské speciality, živá hudba, kulturní akce	www.kolibapodhoru.cz
Hospoda Na posledním groši	hospoda přímo ve Valašském muzeu v přírodě	+420 606 487 114
Brasserie Avion	nekuřácké prostředí, mezinárodní kuchyně	www.brasserieavion.cz
Penzion Staré časy	příjemné prostředí, krajové speciality	www.penzion-starecasy.cz
Rožnovský Rynek	domácí kuchyně, čerstvé suroviny	www.restauraceroznov.cz
El Greco	řecká kuchyně, řecká vína	www.elgreco.cz
Grill Bar	pizza, těstoviny, grilované speciality, výhled na Masarykovo náměstí	www.grillbar.eu
Restaurace Písečná	velká restaurace, široký výběr jídel	www.pisecna.eu
Hostinec U Vašků	klasická dřevěná hospoda ve Valašském muzeu v přírodě	+420 774 202 315
Valašská koliba Kordulka	tradiční valašská kuchyně, dokonalé prostředí pro oslavy, svatby	www.hotel-energetic.cz

5. 3. 4. Doprovodné služby

V Rožnově pod Radhoštěm se nachází krytý a venkovní bazén. Venkovní koupaliště nabízí návštěvníkům dva bazény a brouzdaliště pro děti. První bazén je 50 metrů dlouhý, betonový s modrým nátěrem. Druhý bazén je dlouhý 25 metrů, brouzdaliště má 2 skluzavky a je určeno pro děti do 6 – ti let. Zákazníkům je k dispozici sociální zařízení, sprchy s teplou vodou, převlékárny, občerstvení, bezbariérový přístup, dětské hřiště, vodní kopaná a ruské kuželky. Areál je v provozu od června do září podle počasí od 9.00 do 20.00. Krytý bazén je 25 metrů dlouhý a 12,5 metrů široký, vede do něj 44 metrů dlouhý tobogán.

Další možností, jak ve městě trávit volný čas je nová víceúčelová sportovní hala – Synot Tip Hall. Nabízí venkovní i kryté kurty, možnost pořádání kulturních a společenských akcí. V tenisové hale jsou k dispozici 3 tenisové kurty s moderním povrchem Teraflex. Vedle tenisové haly se nachází i 2 antukové kurty, které jsou

v provozu v letních měsících. Hala nabízí i jedno squashové hřiště a 4 kurty na badminton, sportovní služby (sportbar, prodejna sportovních potřeb, dětské hřiště, dětská tenisová akademie a služby trenéra).

Město je také výchozím bodem různých turistických vycházek a tras. Za zmínku stojí například trasa vedoucí z Rožnova pod Radhoštěm na vrchol Radhoště, kolem sochy pohanského boha Radegasta až na Pustevny. Zpět můžeme stejnou cestou nebo lanovkou do Trojanovic a poté autobusem. Zajímavá je i turistická trasa na chatu Mír, vedoucí po červené turistické značce. Okolí Rožnova nabízí také velké množství cyklotras. Například Cyklostezka Bečva vedoucí od pramenů Rožnovské a Vsetínské Bečvy až po soutok s Moravou je dlouhá 160 km. Velká část této cyklostezky je vedena po nově vybudovaných úsecích s vyloučením motorové dopravy. Cestou můžeme vidět krásnou přírodu Beskyd, valašské dřevěnice, historická centra měst, muzea, zámky a hrady. Některé úseky jsou sjízdné i na in-line bruslích a v zimě na běžkách (www.cyklostezkapecva.com).

V zimních měsících můžeme využít bruslení pro veřejnost na zimním stadionu nebo navštívit některý z mnoha lyžařských areálů v okolí Rožnova pod Radhoštěm (Hutisko-Solanec, Velké Karlovice, Pustevny...). Např. Ski areál Pustevny nabízí celkem 6 sjezdových tratí různých obtížností, snowpark, lyžařskou školu, půjčovny a v okolí i široké spektrum běžeckých tratí o celkové délce 53 km.

5. 4. Analýza terciárního potenciálu

Tato část se zabývá analýzou organizace a řízení cestovního ruchu a marketingu.

5. 4. 1. Organizace, řízení a marketing cestovního ruchu

Organizace cestovního ruchu je ve městě Rožnov pod Radhoštěm zařazena do odboru školství, mládeže, tělovýchovy a cestovního ruchu.

5. 4. 2. Webové stránky

Oficiální stránky města Rožnov pod Radhoštěm najdeme na adrese www.roznov.cz. Je velmi snadno zapamatovatelná a i při vyhledávání např. v Google.com se nám již při napsání slova „Rožnov“ nabídne hned jako první odkaz na oficiální stránky města. Po otevření těchto stránek uvidíme obrázek charakterizující město a okolí. Stránky jsou přehledně rozdělené do tří sloupců. Podle toho, co potřebujeme, můžeme kliknout na

oblast pro občany města nebo pro turisty. Užitečný je i sloupec rychlá navigace. Výhodou je možnost prohlížení v polštině, němčině, angličtině a francouzštině. Sloupec pro turisty nám nabízí následující odkazy:

Město Rožnov pod Radhoštěm

Informační centrum

Tipy na výlet

Ubytování

Stravování

Kultura

Sport

Banky, bankomaty

Doprava

Propagační materiály.

Po kliknutí na tyto odkazy, otevře se nám stránka s požadovanými informacemi. Zvláště pro turisty zajímavé tipy na výlet, kde najdeme spoustu zajímavých informací. Celkově je web velmi přehledný a návštěvník snadno najde vše, co potřebuje vědět. Stránky jsou pravidelně aktualizovány a jejich údržbu provádí zaměstnanci městského úřadu z oddělení městského informačního systému.

5. 4. 3. Informační centrum

Informační centrum sídlí v samém centru města na Masarykově náměstí č. 131, v těsné blízkosti městského úřadu. Otevírací doba v období květen – září pondělí až pátek 8.30 – 17.00, sobota 9.00 – 15.00 a neděle 9.00 - 12.00. V měsících říjen až duben je otevřeno od pondělí do pátku 8.30 – 16.00, v sobotu 9.00 – 12.00, v neděli má informační centrum zavřeno. Informační centrum podává informace:

- turistům i občanům města o pamětihodnostech města a okolí,
- o kulturních, společenských a sportovních akcích,
- informace o vlakových a autobusových spojeních,
- o službách ve městě, o ubytování a stravování ve městě a okolí,
- nabízí prodej map, turistických známek a vizitek,
- upomínkových předmětů, pohlednic,
- dále prodej knih z edice Rožnovské malé tisky,
- zdarma nabízí vybrané turistické mapy a propagační materiály,
- další službou pro veřejnost je kopírování a

- prodej vstupenek v síti TICKETPRO a vstupenek na akce T-klubu.

<http://www.roznov.cz/turista/informacni-centrum>

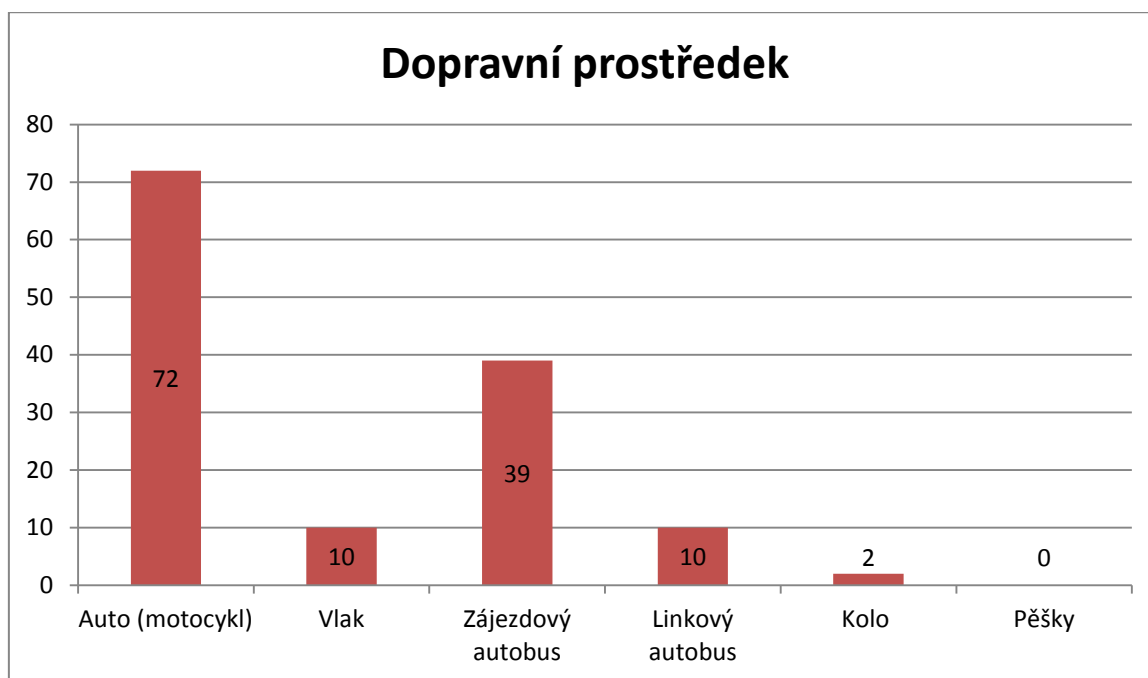
5. 4. 4 Propagační materiály

Město Rožnov pod Radhoštěm se snaží propagovat a lákat turisty všemi možnými způsoby, a to úspěšně. Hlavním zdrojem informací pro případné návštěvníky, turisty je samozřejmě v dnešní době internet. V Rožnově to vědí, a proto jejich webové stránky nabízejí opravdu veškeré potřebné informace přehledně a srozumitelně, navíc v mnoha jazycích. Další možností, jak informovat jsou propagační materiály. Rožnov pod Radhoštěm nabízí velké množství těchto materiálů, jedná se o mapy města, turistické průvodce, cyklomapy, kuchařky, fotografie, turistické vizitky, turistické známky, magnetky, tašky... Výborným informačním zdrojem pro turisty jsou publikace Den v Rožnově p. R., Dovolená na Rožnovsku a Turistický průvodce ke stažení v několika jazycích na stránkách města nebo k zakoupení v informačním centru. Nabízejí přehledně a na jednom místě všechny potřebné informace o ubytování, službách a výletních místech v okolí Rožnova pod Radhoštěm.

5. 5. Výsledky dotazníkového šetření

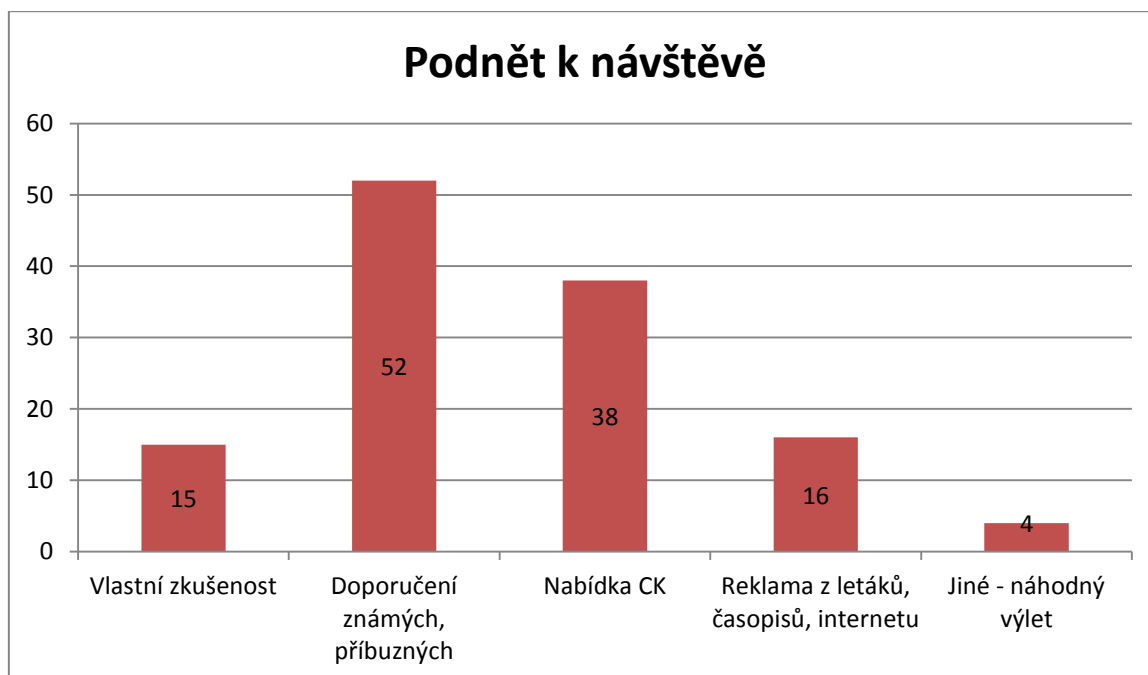
Turistům navštěvujícím město Rožnov pod Radhoštěm jsem dal k vyplnění dotazníky, na jejichž základě je provedena analýza spokojenosti turistů se službami ve městě... V této kapitole jsou shrnuty výsledky z vyplněných dotazníků a vytvořeny grafy.

Graf č. 1: Dopravní prostředek – absolutní počet dotázaných



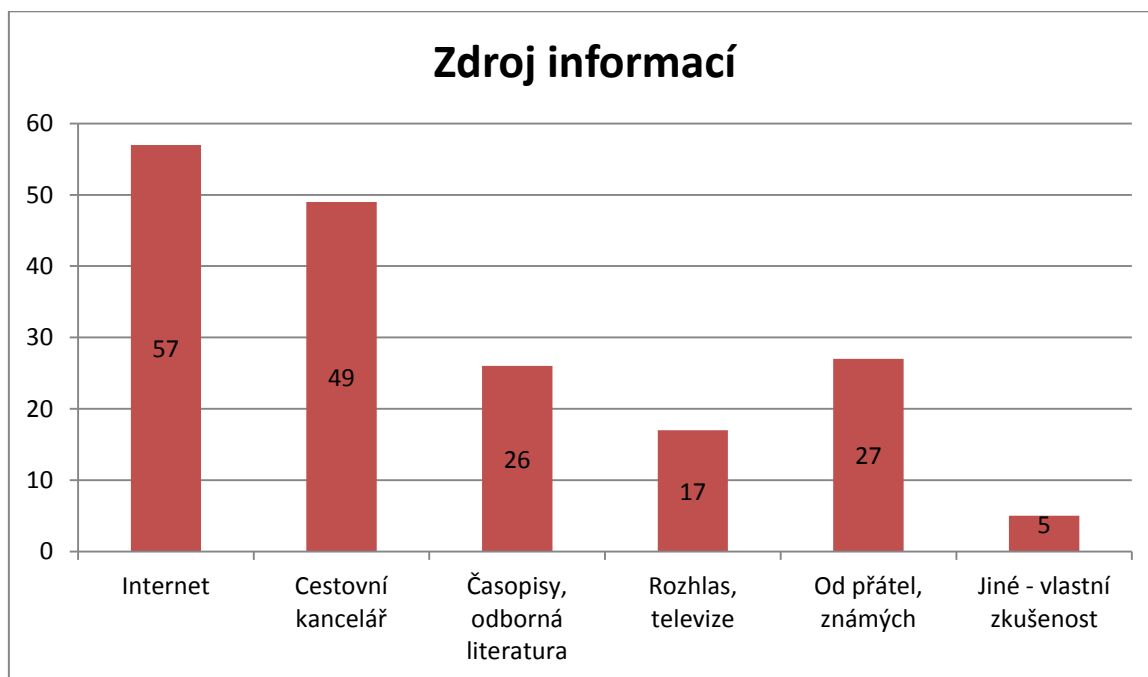
Většina dotázaných použilo při cestě do Rožnova pod Radhoštěm osobní automobil. Auto nebo motocykl je tady nejpoužívanějším dopravním prostředkem. Jako druhý nejpoužívanější způsob dopravy je používán zájezdový autobus. Zbytek návštěvníků použilo vlak nebo linkový autobus, ve dvou případech se respondenti dopravili na kole.

Graf č. 2: Podnět k návštěvě – absolutní počet dotázaných



Nejvíce turistů přijelo na doporučení známých či příbuzných, celá 1/2. Více než 1/3 návštěvníků dala na nabídku cestovní kanceláře. Téměř shodné procento uvádí jako podnět k návštěvě vlastní zkušenost a reklamu z letáků, internetu. Náhodně přijeli 4 turisté.

Graf č. 3: Zdroj informací o Rožnově pod Radhoštěm a okolí – absolutní počet dotázaných



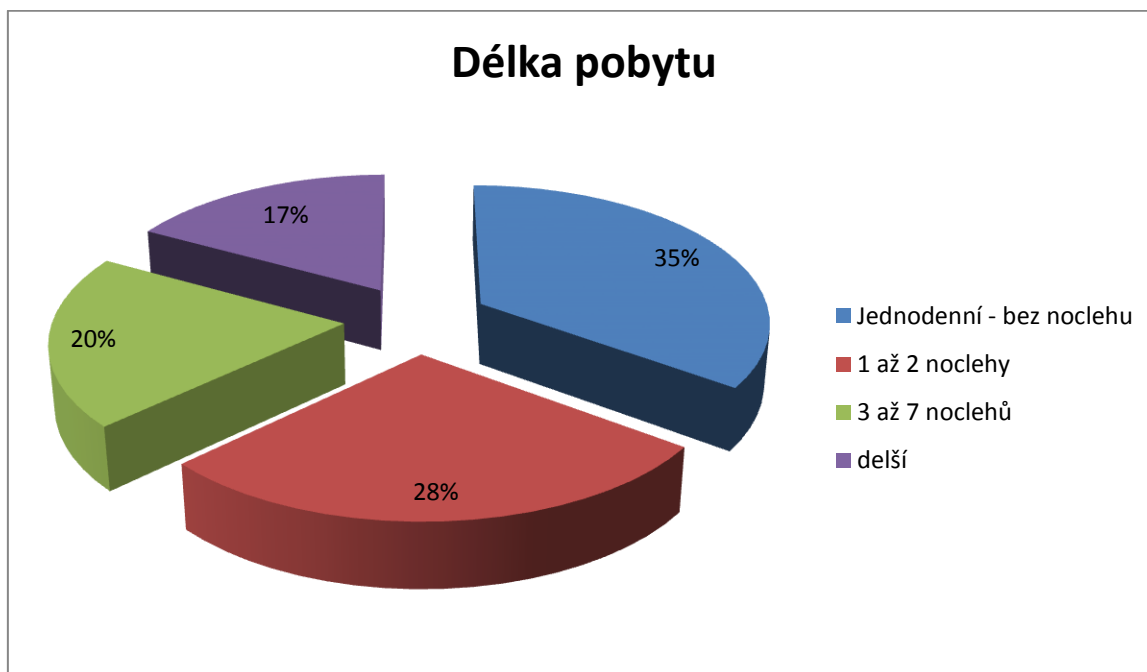
Dotazovaní mohli označit více, než jednu odpověď, z toho důvodu máme v grafu více odpovědí, než dotazovaných osob. Základním zdrojem informací je internet, těsně za ním jsou informace z cestovních kanceláří.

Graf č. 4: Dřívější návštěva Rožnova pod Radhoštěm a okolí



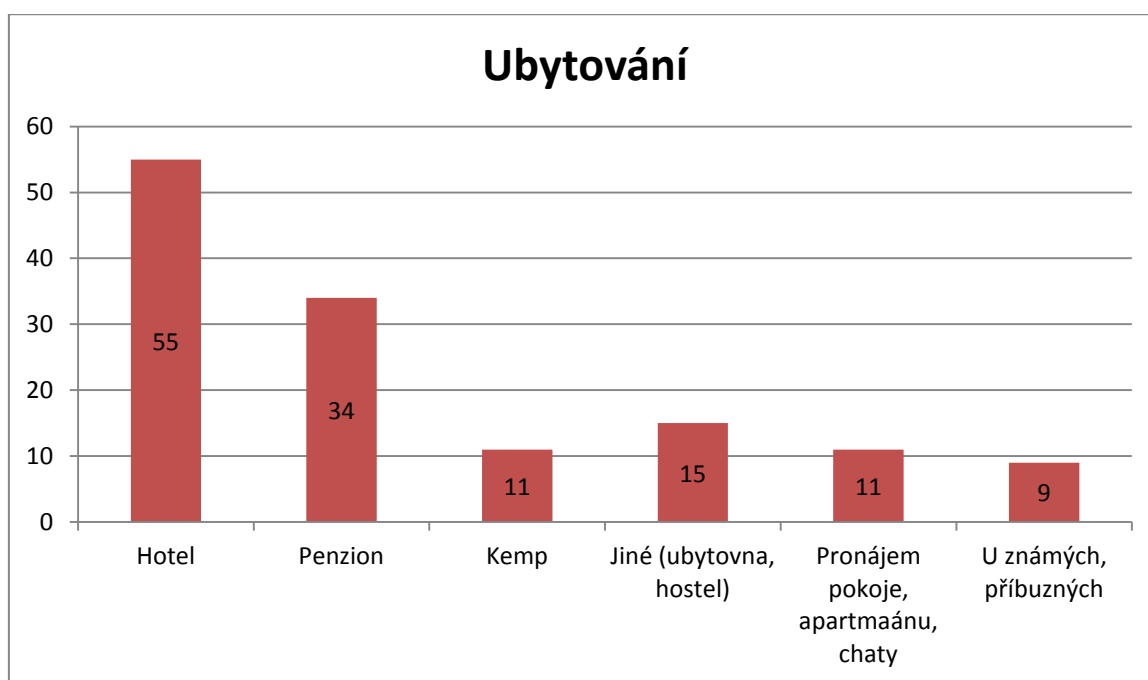
Z grafu vyplývá, že necelá polovina dotazovaných v Rožnově pod Radhoštěm a okolí nikdy nebyla. A více než jedna polovina dotazovaných oblast již v minulosti navštívila.

Graf č. 5: Délka pobytu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí



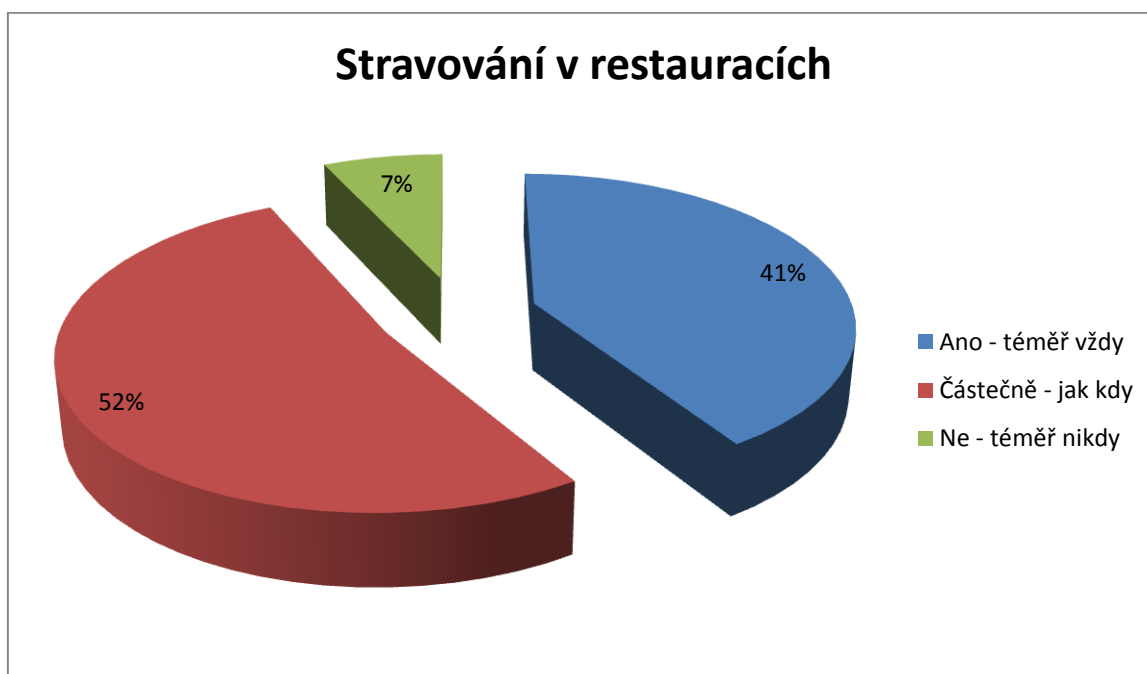
Z šetření vyplývá, že více turistů ve městě stráví pouze jeden den bez noclehu. Ale i ostatní skupiny jsou početné a celých 17% turistů zůstává i déle, než 1 týden.

Graf č. 6: Typ ubytování – absolutní počet dotázaných



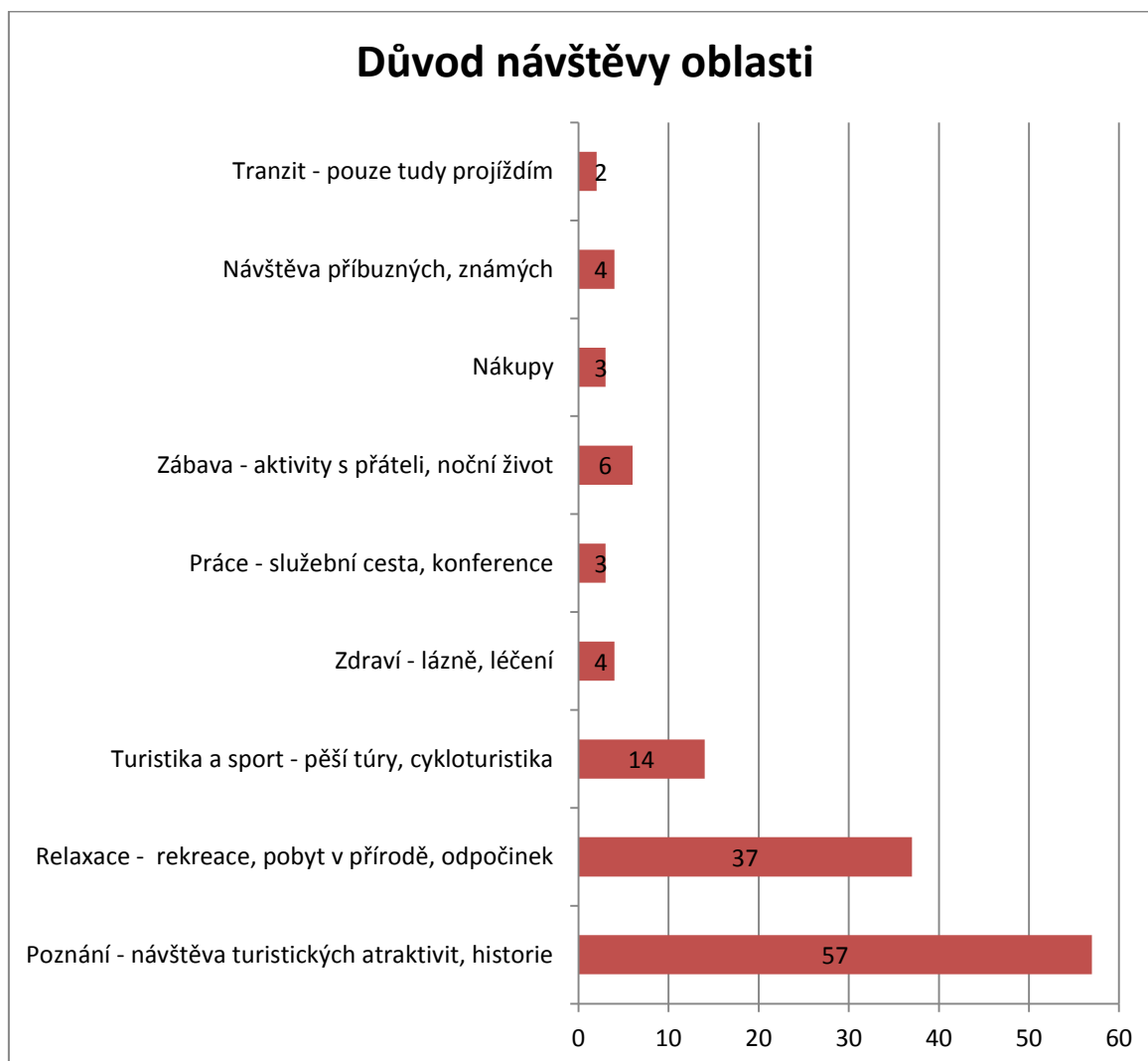
Necelá $\frac{1}{2}$ dotazovaných tráví noc v hotelu. 34 návštěvníků volí raději nocleh v penzionu, zbývající přespávají v ubytovnách, kempech a apartmánech.

Graf č. 7: Stravování v restauracích



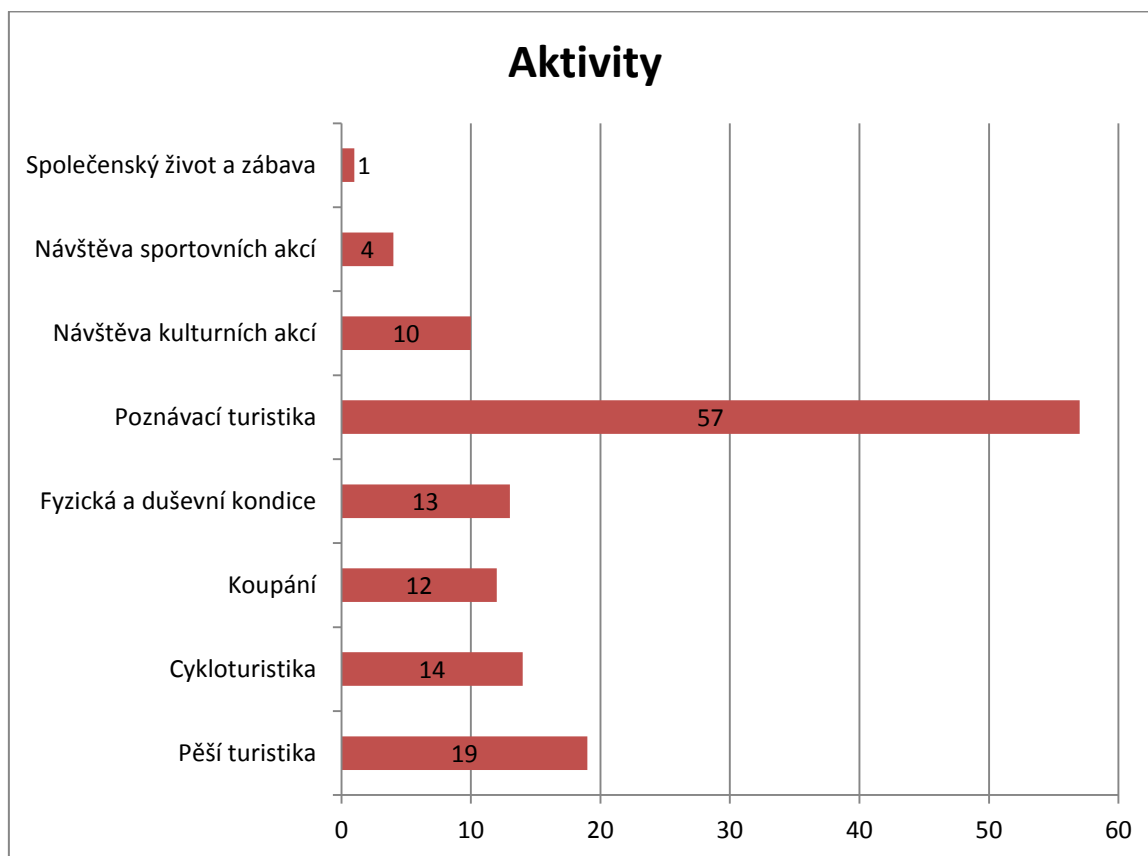
Více než polovina dotázaných uvedla, že se stravuje v restauracích částečně – jak kdy. Téměř vždy se v restauracích stravuje 41% turistů a 7% turistů se v restauracích nestravuje téměř nikdy.

Graf č. 8: Důvod návštěvy Rožnova pod Radhoštěm a okolí – absolutní počet dotázaných



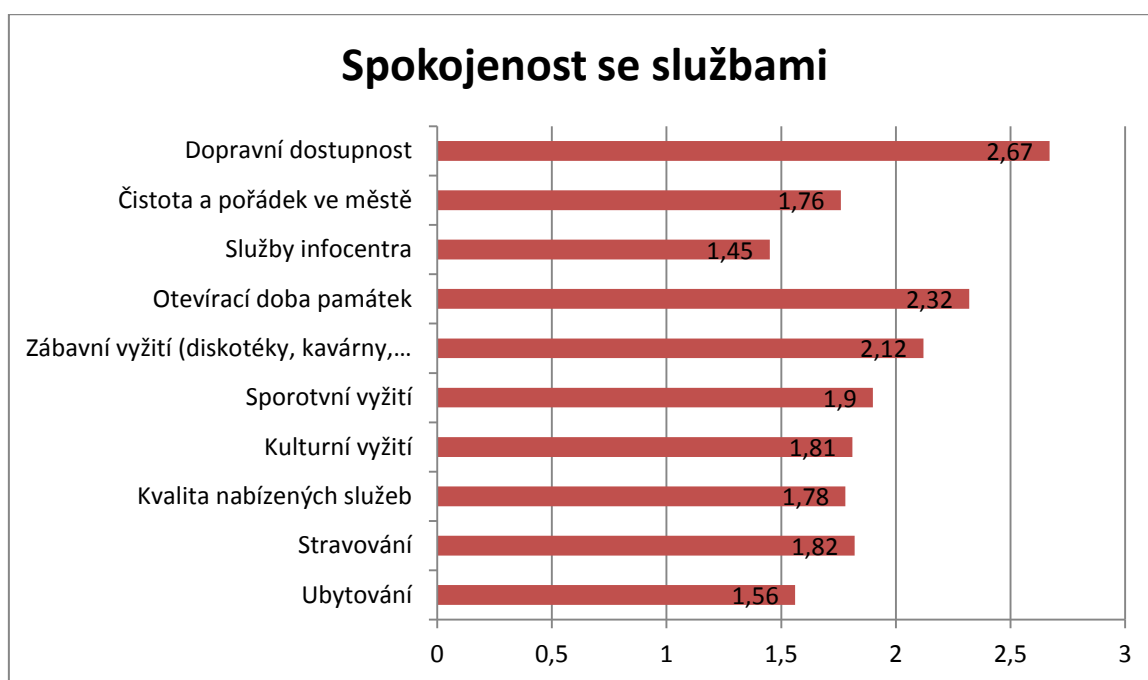
Nejčastější důvod návštěvy Rožnova pod Radhoštěm a okolí je poznání, návštěva turistických atraktivit, historie... Tuto odpověď označila více než polovina respondentů. Velká část dotazovaných, 37 osob, uvedlo jako hlavní důvod návštěvy relaxaci, rekreaci.

Graf č. 9: Lákavé aktivity Rožnova pod Radhoštěm a okolí – absolutní počet dotázaných



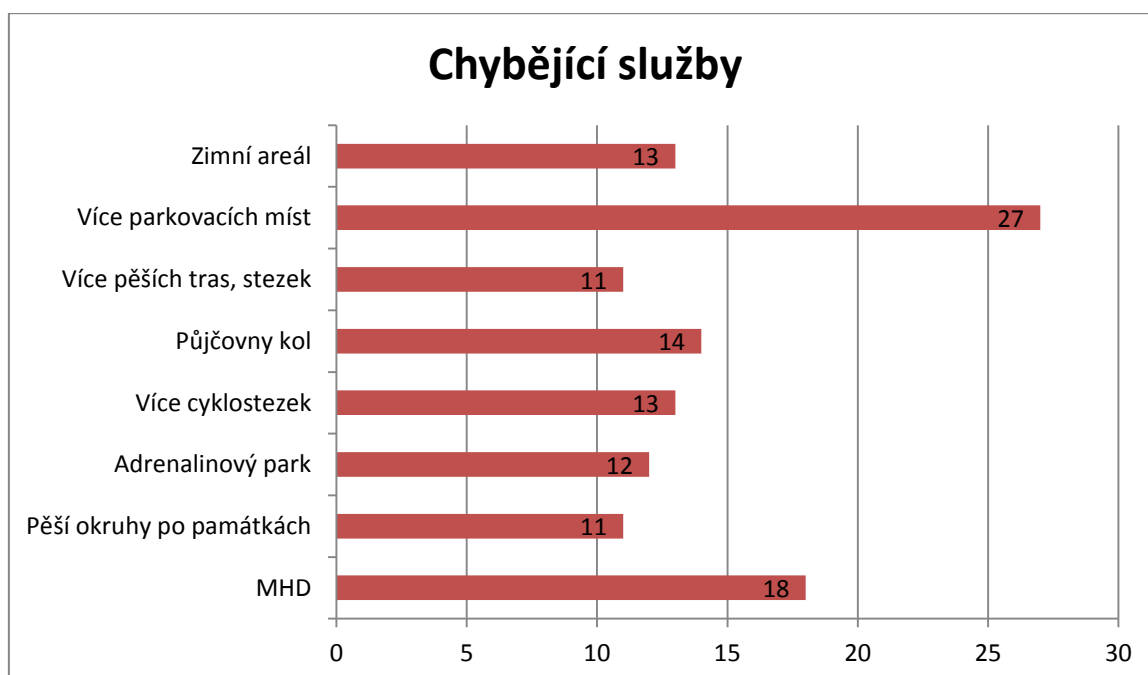
Z provedeného šetření vyplývá, že nejvíce láká turisty poznávací turistika. Tuto odpověď označilo 57 osob. Na druhém místě je pěší turistika s 19ti respondenty. Nejméně turistů jezdí do Rožnova pod Radhoštěm a okolí za společenským životem.

Graf č. 10: Spokojenost se službami – od 1 (výborně) do 5 (nespokojen/a)



Nejpozitivněji návštěvníci vnímají služby infocentra. Následuje ubytování, čistota a pořádek ve městě, stravování. Nejméně spokojeni jsou dotazovaní s dopravní dostupností a otevírací dobou památek.

Graf č. 11: Co návštěvníkům vadí – absolutní počet dotázaných



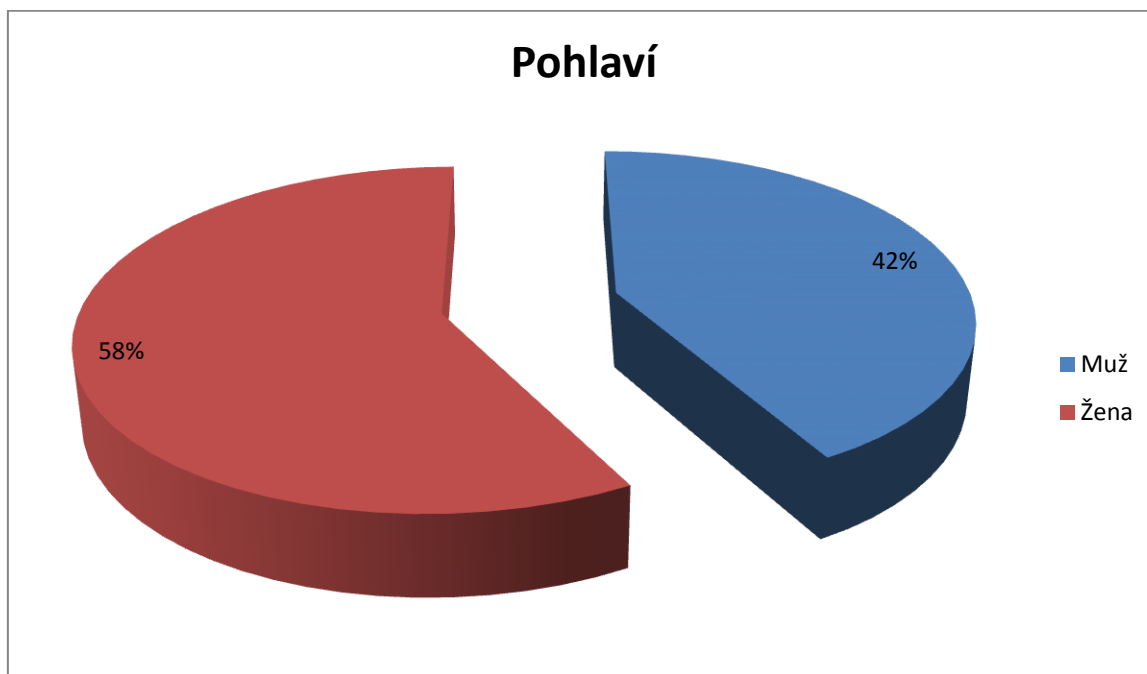
Více parkovacích míst by přivítalo nejvíce dotazovaných, celkem 27 osob. Několik lidí neodpovědělo. Nejméně lidem chybí více pěších tras, stezek.

Graf č. 12: Opakování návštěvy Rožnova pod Radhoštěm a okolí?



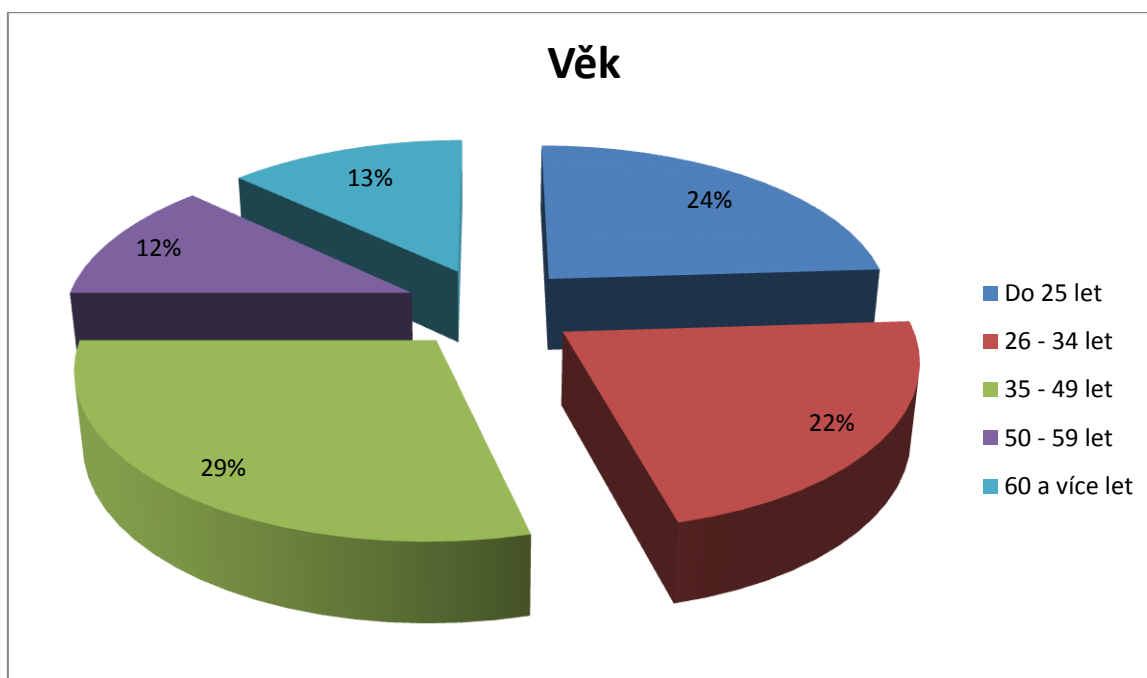
Celkem 62% turistů počítá s návratem do oblasti. Z toho 43% se vrátí brzy (do půl roku) a 29% někdy později.

Graf č. 13: Pohlaví dotazovaných



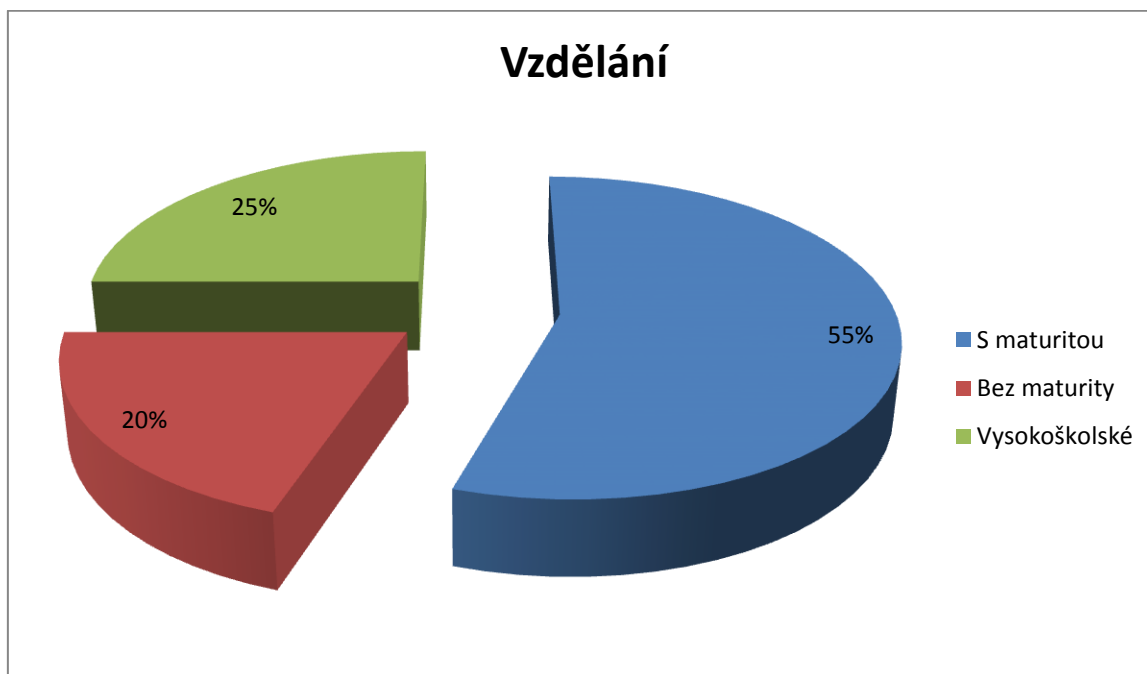
Více, než polovinu dotazovaných tvořily ženy.

Graf č. 14: Věk dotazovaných



Šetření se zúčastnilo nejvíce osob ve věku 35-49 let. Následují mladí lidé do 25 let. Nejméně dotazovaných bylo ve věku 50-59 let.

Graf č. 15: Vzdělání dotazovaných



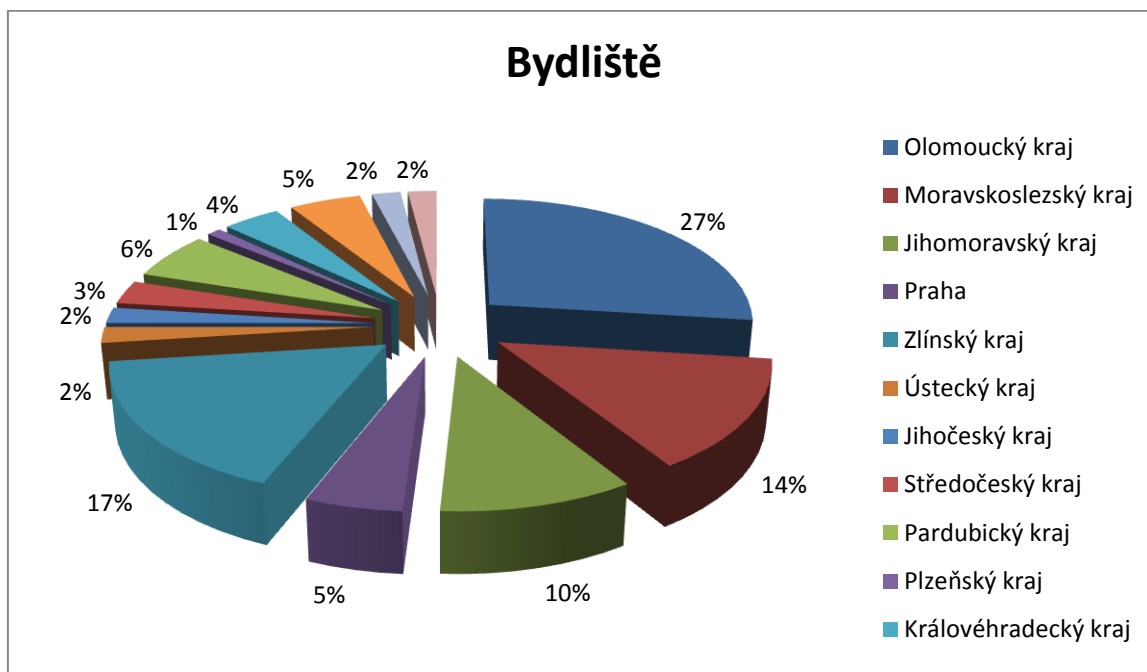
Více než polovina dotazovaných má vzdělání s maturitou. 1/4 turistů pak vzdělání vysokoškolské.

Graf č. 16: Počet tuzemských a zahraničních respondentů



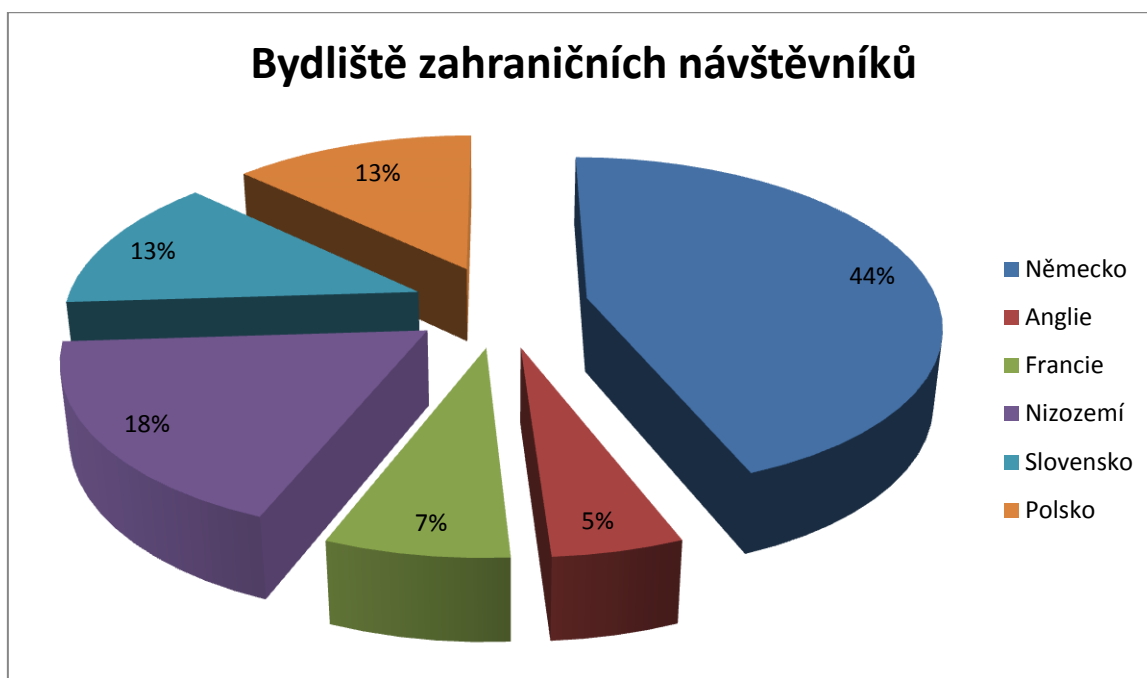
Vyplňování dotazníků se zúčastnilo 68% tuzemských a 32% zahraničních návštěvníků.

Graf č. 17: Bydliště tuzemských návštěvníků



Nejvíce dotazovaných bydlí v Olomouckém kraji, následuje Zlínský kraj.

Graf č. 18: Bydliště zahraničních návštěvníků



Nejvíce zahraničních turistů přijíždí do Rožnova pod Radhoštěm a okolí z Německa. 18% návštěvníků je z Nizozemí a shodně 13% turistů je z Polska a Slovenska. Nejméně turistů přijíždí z Anglie.

5.6. SWOT analýza

Jako podklad pro SWOT analýzu mi sloužil rozhovor a výsledky z dotazníkového šetření.

Tabulka č. 13. SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Velmi výhodná poloha města – mezinárodní cesta, blízko hranic	Dopravní dostupnost
Valašské muzeum v přírodě	Málo parkovacích míst
Mnoho kulturních akcí po celý rok	Nízký počet půjčoven kol
Přírodní bohatství	Přetížené komunikace v období sezóny
Atraktivita v zimě i v létě	Obtížnější cesta vlakem do města
Mezinárodní závod automobilů do vrchu Valašský klobúk	Krátká otevírací doba Informačního centra během hlavní sezóny
Camping Rožnov	
Taxislužba	
Kvalitní stravovací služby	
Kvalitní ubytovací služby	
Čistota a pořádek ve městě	
Hustá síť cyklotras a turistických stezek	
Výborně zpracované webové stránky	
Velký výběr propagačních materiálů a knih	
Spolupráce se Zlínským krajem	
Kvalitní služby Informačního centra	

Příležitosti	Hrozby
Velmi zajímavá příroda vhodná k využití v létě i v zimě	Úbytek turistů
Zahájení provozu cyklobusu	Ekonomická krize
Modernizace venkovního bazénu	Snížení kvality služeb
Výstavba atrakcí – např. letní bobová dráha	Zhoršení životního prostředí
Zlepšení propagace města	
Vytvoření pracovních míst, hlavně ve službách	

5. 7. Diskuze

Z provedeného dotazníkového šetření se dozvídáme, že nejvíce návštěvníků Rožnova pod Radhoštěm a okolí tvoří obyvatelé České republiky. Nejvíce z nich při cestě do oblasti používá osobní automobil a přijíždějí hlavně na doporučení známých a příbuzných. Informace o městě a okolí lidé nejčastěji čerpají z internetu. Hlavním důvodem návštěvy je návštěva turistických atraktivit a poznávání oblasti. Mnoho turistů plánuje také opakovanou návštěvu Rožnova pod Radhoštěm a okolí. Návštěvníci nejčastěji přijíždějí na jeden den. Turisté, kteří se zdrží i přes noc, se většinou ubytují v hotelu. Většina návštěvníků oblasti využívá ke stravování restaurace. Kvalita nabízených služeb je na velmi dobré úrovni, návštěvníci jsou většinou spokojeni. Nejméně spokojení jsou turisté s dopravní dostupností a s otevírací dobou památek, která by mohla být hlavně v letních měsících delší.

6. DOPORUČENÍ A ZÁVĚR

Nejčastějším důvodem návštěvy Rožnova pod Radhoštěm je návštěva turistických atraktivit a poznání města a okolí, historie. Na základě těchto výsledků navrhuji častější pořádání různých akcí a jarmarků buď ve Valašském muzeu v přírodě nebo přímo na náměstí.

Dalším důležitým bodem je doprava, je zapotřebí zlepšit dopravní situaci na příjezdu do města i ve městě samotném. Situace se částečně uklidnila vybudováním obchvatu kolem náměstí a jednosměrným vedením ulic. Za důležité také pokládám lepší značení a příjezdové cesty k velkým parkovištím ve městě.

Podle mého názoru se vedení města snaží udělat pro příliv turistů maximum a daří se jim do města a okolí lákat nové a nové turisty. Ve městě a okolí najdeme opravdu téměř vše, na co si turista vzpomene, např. cyklostezky, lyžařská centra, bohatý kulturní program, kemp, aquapark ve Frenštátě pod Radhoštěm, luxusní hotely, solnou jeskyni, kvalitní stravovací služby, lanovka na Pustevny, hvězdárna ve Valašském Meziříčí, rozhledny, golf, paragliding, paintball, horolezecká umělá stěna, ježdění na koních. Podobně všestranná nabídka služeb a zábavy není na mnoha místech naší republiky. Doporučuji pokračovat v propagaci těchto aktivit a zlepšování služeb.

Ve své bakalářské práci jsem prováděl analýzu potenciálu cestovního ruchu Rožnova pod Radhoštěm a okolí. Za použití primární a sekundární analýzy a SWOT analýzy jsem dospěl k závěru, že Rožnov pod Radhoštěm a okolí je velmi navštěvovaný turisty. Tato oblast nabízí vše, co si návštěvník může přát – obrovské množství aktivit a nabízených služeb, krásnou přírodu s možností využití v zimě i v létě, bohatou historii, mnoho památek a ideální polohu. Mezi nejnavštěvovanější atraktivity patří Valašské muzeum v přírodě.

Snad jen dopravní dostupnost by mohla být lepší, ale snad se do budoucna i tento problém vyřeší a Rožnov pod Radhoštěm a jeho okolí se stane nejlepším a ideálním místem pro trávení dovolené, pro odpočinek, zábavu, poznávání. Nejvíce turistů přijíždí do města po frekventované silnici I/35 od Valašského Meziříčí, problematický příjezd může některým návštěvníkům zhoršit celkový dojem z města. Což by byla určitě škoda.

Velké množství turistů přijíždí do města za sportem. Rožnov pod Radhoštěm nabízí obrovské množství sportovních aktivit. V zimních měsících mohou turisté využívat několik lyžařských areálů v blízkém okolí, přes léto využívat rozsáhlou síť cyklostezek a

turistických tras. Stravovací a ubytovací služby jsou na vysoké úrovni, každý si vybere typ ubytování, který mu nejvíce vyhovuje.

Vedení města se daří nalákat turisty a některé z nich i opakovaně. Celková pozice Rožnova pod Radhoštěm a okolí v oblasti cestovního ruchu je velmi dobrá a do budoucna určitě návštěvnost poroste a oblast bude patřit mezi nejnavštěvovanější u nás.

8. SOUHRN

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat potenciál cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí. Použil jsem analýzu primárního, sekundárního a terciárního potenciálu cestovního ruchu v Rožnově pod Radhoštěm a okolí. Následně jsem za pomoci těchto analýz provedl SWOT analýzu. Bakalářská práce je tvořena teoretickou a praktickou částí, výsledky dotazníkového šetření. Díky informacím z dotazníků a analýz jsem navrhl několik doporučení ke zlepšení a rozvoji cestovního ruchu. Závěrem hodnotím situaci ve městě a okolí. Přílohy se nacházejí na konci mé práce.

9. REFERENČNÍ SEZNAM

- Bernátek, J., Kotek, P. (1998). *Řízení hotelového provozu*. Praha: Grada Publishing.
- Bína, J. (2001). *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky*. Brno: Ústav územního rozvoje.
- Foret, M., & Foretová, V. (2001). *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing.
- Francová, E. (2003). *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2008). *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Malá, V. a kol. (2002). *Základy cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze.
- Mariot, P. (1983). *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Veda.
- Orieška, J. 2010. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Pásková, M., & Zelenka, J. (2002). *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Schneider M. (1974). *Úvod do základů sociologického výzkumu*, Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Stoklasa, R. (2011). *To nejlepší z valašska*. Rožnov pod Radhoštěm: Nakladatelství Radovan Stoklasa.

Šroněk, I. (2004). *Etika podnikání s přihlédnutím k hotelnictví, cestovnímu ruchu a lázeňství*. Praha: Vysoká škola hotelová.

Vystoupil, J., Holešinská, A., Kunc, J., Maryáš, J., Seidenglanz, D., Šauer, M., Tonev, P., Viturka, M. (2006). *Atlas cestovního ruchu České republiky*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Vystoupil, J., Holešinská, A., Kunc, J., Šauer, M. (2007). *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: ESF MU.

Vystoupil, J., Holešinská, A., Kunc, J., Šauer, M. (2007). *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. 1. vyd. Brno : ESF MU.

Vystoupil, J., Šauer, M., Holešinská, A., & Metelková, P. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita.

Vystoupil, J., Šauer, M., Holešinská, A., Metelková, P. (2006). *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno : ESF MU.

Webové stránky:

www.vmp.cz

<https://moodle.kge.tul.cz/mod/book/view.php?id=5805&chapterid=603>

www.roznov.cz

www.hotel-agh.cz

www.hotel-energetic.cz

www.hoteleroplan.cz

www.kolibapodhoru.cz

www.brasserieavion.cz

www.penzio-starecasy.cz

www.restauraceroznov.cz

www.hotel-horal.cz

www.hotelrelax.cz

www.hotelsolan.cz

www.vilahedvika.cz

www.penzion-beskyd.cz

www.camproznov.cz

www.grillbar.eu

www.pisecna.eu

www.cyklostezkabecva.com

10. PŘÍLOHY

PŘÍLOHA č. 1 ROZHOVOR S PROVOZNÍ HOTELU AGH

(Jana Randýsková, provozní, Hotel AGH****, Rožnov pod Radhoštěm)

Otázka č. 1: Jaký je poměr zahraničních a tuzemských turistů?

Odpověď: Cca 10 zahraničních : 90-ti tuzemským, (jiné je to v business oblasti – tam je to 90 : 10).

Otázka č. 2: Kolik nocí obvykle u Vás turisté stráví?

Odpověď: 2 – 3 noci.

Otázka č. 3: Jezdí k Vám do hotelu turisté opakovaně?

Odpověď: Ano, vracejí se.

Otázka č. 4: Jak hotel propagujete? Kde všude inzerujete (časopisy, noviny, knihy, ...)?

Odpověď: Kniha – To nejlepší z Valašska, rádio Apollo, noviny – pravidelně Spektrum Rožnovska, nepravidelně i v jiných denících, dále např. turistické průvodce apod.

Otázka č. 5: Chystáte v hotelu nějaké novinky, změny?

Odpověď: Chystají se změny v oblasti propagace, vybavení hotelu a jeho služeb – vše je zatím v jednání.

Otázka č. 6: Jezdí více turistů v letní nebo zimní sezóně?

Odpověď: Více v letní sezóně.

Otázka č. 7: Nabízíte výhodnější balíčky ubytování například víkendové pobyty?

Odpověď: Nabízíme výhodnější ceny o víkendech, prodloužených víkendech a svátcích, speciální balíčky např. na Vánoce či Velikonoce, ze stále nabídky např.: Romantický pobyt, Relaxační víkendový pobyt.

Otázka č. 8: Mohou využívat vaši hosté polopenzi nebo i plnou penzi?

Odpověď: Ano, nabízíme obě varianty.

PŘÍLOHA č. 2 DOTAZNÍK

DOTAZNÍK

ČESKY

*Dobrý den, jmenuji se Miloš Dostál, studuji obor management volného času Univerzity Palackého v Olomouci. Rád bych Vám položil několik otázek týkajících se Vás a Vašich postřehů z návštěvy **Rožnova pod Radhoštěm a okolí**. Vyplněný dotazník se stane součástí bakalářské práce, jejíž cílem je analyzovat potenciál cestovního ruchu v **Rožnově pod Radhoštěm a okolí** a přispět k jeho rozvoji.*

Odpovědi značte křížkem – budou anonymní.

1. Jak jste přicestoval/a do Rožnova pod Radhoštěm? (uved'te pouze 1 převažující způsob dopravy)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ autem (příp. na motocyklu) | ☐ na kole |
| ☐ vlakem | ☐ pěšky |
| ☐ autobusem - linkovým | ☐ jinak: _____ |
| ☐ autobusem – se zájezdem | |

2. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě (uved'te pouze 1 převažující rozhodnutí)

- | | |
|---|---|
| ☐ vlastní zkušenosti | ☐ reklamy z letáků, novin, rozhlasu, internetu |
| ☐ doporučení známých, příbuzných | ☐ jiné |
| ☐ nabídky cestovní kanceláře | |

3. Kde jste získal/a informace o Rožnově pod Radhoštěm a okolí? (můžete označit více odpovědí)

- | | |
|---|--|
| ☐ z internetu | ☐ ze sdělovacích prostředků (rozhlas, TV) |
| ☐ v cestovní kanceláři | ☐ od přátel, spolupracovníků |
| ☐ z časopisů, odborné literatury | ☐ jiné |

4. Už jste někdy navštívil/a tuto oblast?

- ☐ ne, jsem tu poprvé
☐ ano, byl/a jsem zde 1 až 3 krát
☐ ano, byl/a jsem zde už vícekrát

5. Jak dlouhý bude Váš pobyt zde?

- ☐ jednodenní – bez noclehu
☐ 1 až 2 noclehy (např. víkendový)
☐ 3 až 7 noclehů (např. týdenní)
☐ delší

6. Kde jste ubytován/a?

- | | |
|---|--|
| ☐ hotel | ☐ pronajatý pokoj, apartmán, chata, apod. |
| ☐ penzion | ☐ u známých / příbuzných |
| ☐ kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan) | ☐ nejsem zde ubytován/a |
| ☐ jiné ubytovací zařízení (ubytovna, hostel) | |

7. Stravujete se zde v restauračních zařízeních?

- ☐ ano – téměř vždy

- ☐ částečně – jak kdy
☐ ne – téměř nikdy

8. Převažujícím důvodem Vaší návštěvy Rožnova p. R. a okolí je? (vyberte pouze 1 odpověď)

- ☐ poznání – návštěvy turist. atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.
☐ relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.
☐ turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, lyžování apod.
☐ zdraví – lázně, rehabilitace, léčení apod.
☐ práce – služební cesta, školení, konference, obchod apod.
☐ zábava – společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.
☐ nákupy
☐ návštěva příbuzných nebo známých
☐ tranzit (pouze tudy projíždím)

9. Které aktivity jsou v Rožnově p. R. a okolí pro Vás nejlákavější? (vyberte max. 3 odpovědi)

- ☐ pěší turistika
☐ cykloturistika, horská cyklistika
☐ koupání, vodní sporty
☐ péče o fyzickou a duševní kondici (fitness, posilování, sauna, rehabilitace apod.)
☐ poznávací turistika (návštěvy hradů, zámků, památek, muzeí, galerií apod.)
☐ návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavnosti, koncerty apod.)
☐ návštěvy sportovních akcí (závody, utkání, přebory apod.)
☐ společenský život a zábava

10. Jak jste spokojen/a? Označte u každé položky 1- výborně, 5- vůbec nespokojen/a

- | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ☐ kvalita a služby ubytování | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ kvalita a obsluha stravování | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ kvalita nabízených služeb (kadeřnictví, obchody, ...) | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ kulturní vyžití (koncerty, kino, akce, ...) | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ sportovní vyžití (hřiště, koupání, ...) | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ zábavní vyžití (diskotéky, kavárny,...) | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ zpřístupnění památek, otevírací doby | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ služby městského informačního centra | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ čistota a pořádek ve městě | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |
| ☐ dopravní dostupnost | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ |

11. Co Vám v tomto regionu nejvíce vadí, schází? Označte u každé položky

- | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| • městská hromadná doprava | ano ☐ | ne ☐ |
| • pěší okruhy po památkách města s průvodcem | ano ☐ | ne ☐ |
| • adrenalinový zábavný park | ano ☐ | ne ☐ |
| • větší počet cyklistických tras, cyklostezek | ano ☐ | ne ☐ |
| • půjčovny kol | ano ☐ | ne ☐ |
| • větší počet pěších tras, stezek | ano ☐ | ne ☐ |
| • větší počet parkovacích míst | ano ☐ | ne ☐ |
| • zimní areál (lyžařský svah, běžecké trasy,...) | ano ☐ | ne ☐ |
| • jiné | | |

12. Uvažujete o opakované návštěvě této oblasti?

- | | |
|---|---|
| ☐ ano – v brzké době (do ½ roku) | ☐ spíše ne |
| ☐ ano – ale někdy později | ☐ nevím, nedokážu říci |

13. Jste

- ☐ žena

14. Váš věk

- ☐ do 25 let

15. Vaše vzdělání

- ☐ bez maturity

☐ muž

☐ 26 – 34 let

☐ s maturitou

☐ 35 – 49 let

☐ vysokoškolské

☐ 50 – 59 let

☐ 60 a více let

16. Vaše bydliště (město, kraj, u zahraničních příslušníků stát)

.....

.....

Děkuji za Váš čas věnovaný vyplnění dotazníku a zároveň Vám přeji hezký pobyt v Rožnově pod Radhoštěm a okolí.