

Oponentský posudek bakalářské práce
Analýza nákladovosti prodejních cest v pojišťovnictví
studenta oboru Matematika – Ekonomie se zaměřením na bankovníctví
Otto Bittnera

Předložená bakalářská práce z oblasti aplikace matematických metod v pojišťovnictví má nadstandardní rozsah 73 stran. Je výsledkem studentovy tříleté práce na daném tématu. Zadavatelem tématu a prvním vedoucím práce byl Ing. Jan Kováč, pracovník pojišťovny Kooperativa. Později se ukázala potřeba vedení studenta také v matematické oblasti, proto u této bakalářské práce působím jako druhý školitel.

Práce sestává ze čtyř kapitol. První kapitola je úvodem do pojišťovnictví, jsou zde definovány všechny potřebné pojmy, detailnější pozornost je věnována distribučním cestám a zprostředkovatelům pojištění. Je podána charakteristika pojišťovny Kooperativa, pro kterou byly analýzy distribučních cest prováděny. Už v této úvodní kapitole je vidět výrazná schopnost studenta dobře strukturovat výklad, podávat jej ve srozumitelné podobě a přitom dodržovat všechna pravidla odborného textu (včetně citací zdrojů).

Druhá kapitola se zabývá nákladovostí distribučních cest v pojišťovně Kooperativa. Opět velmi kvalitně strukturovaný text s jasným tokem myšlenek nedává už ani tušit obtížnost cesty, kterou student musel projít při „rozplétání“ zadané úlohy, značně trnité cesty vedoucí k formulaci modelu. Zdůrazňuji, že na bakalářské práci pracoval od prvního ročníku a otázky, které musel řešit, často předbíhaly znalosti, které mu byly předávány při výuce. Domnívám se ale, že právě tímto postupem nabyl velmi dobré schopnosti vytvářet model pro zadaný reálný problém.

Ve třetí kapitole se shrnuta základní teorie lineárního programování, pozornost je věnována i celočíselnému programování a z něho pak metodě větvení a mezí. Chci zdůraznit, že při zpracování této teoretické části student postupoval velmi samostatně a při průběhu zpracování práce jsem zde nemusela opravovat žádné chyby. Ve druhé části této kapitoly je prezentován model pro nákladovou optimalizaci distribučních cest a je podáno řešení tohoto modelu v několika variantách.

Ve čtvrté kapitole byly jednotlivé distribuční cesty mezi sebou porovnávány odlišným způsobem než v kapitole 3. Namísto nákladovosti byly jednotlivé skupiny ziskatelů mezi sebou porovnávány na základě kritérií, která do značné míry odrážela spíše kvalitativní hodnocení jednotlivých skupin poskytovatelů. K řešení této úlohy byla použita Saatyho metoda AHP. Teoretický úvod je také u této kapitoly velice dobře zvládnut, jak co do struktury výkladu tak také co do matematické preciznosti.

Celkově práci hodnotím jako mimořádně kvalitní, tedy ji samozřejmě doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení A. Současně studentovi doporučuji, aby se s touto prací zapojil do soutěže O cenu děkana.

V Olomouci 15. 4. 2012

Doc. RNDr. Jana Talašová, CSc.,
vedoucí bakalářské práce

Oponentský posudek bakalářské práce

Analýza nákladovosti prodejních cest v pojišťovnictví

studenta oboru Matematika – Ekonomie se zaměřením na bankovníctví

Otto Bittner

Bakalářská práce se zabývá aplikací matematických metod v analýze nákladovosti prodejních kanálů v komerční pojišťovně. Domnívám se, že student velmi rychle pronikl do problematiky řízení prodejních kanálů a nákladů jednotlivých prodejních cest.

V první kapitole se student úspěšně probral odbornými pojmy pojišťovnictví a jednotlivými prodejními kanály se speciálním zaměřením na pojišťovací zprostředkovatele dle zákona 38/2004 Sb. Dále je zde představena Kooperativa pojišťovna, a.s. VIG, pro níž je práce zpracována. Problematika je probrána srozumitelně v rozsahu odpovídajícímu zaměření práce, pravidla odborného textu jsou dodržena včetně citací zdrojů.

Druhá kapitola představuje distribuční cesty využívané v Kooperativě pojišťovně, a.s. VIG, a stěžejní pojistné produkty prodávané prostřednictvím těchto distribučních cest. Student statisticky zpracoval controllingová data a jejich analýzou postupně získával statistické ukazatele nákladovosti, objemu produkce a další poznatky vedoucí k vytvoření matematického modelu pro řešený reálný problém. Při této analýze student samostatně zpracovával poskytnutá data a aktivně navrhoval vhodná kritéria.

Třetí kapitola se zabývá řešením problému nákladovosti prodejních cest metodou lineárního programování, celočíselnému programování, resp. metodou větvení a mezí. Řešení modelu optimalizace nákladů jednotlivých prodejních cest v této kapitole a jeho závěry potvrzují nastoupenou strategii firmy v orientaci na jednotlivé prodejní kanály.

Ve čtvrté kapitole byla do analýzy jednotlivých distribučních cest přidána kvalitativní kritéria, která při rozhodování v praxi není možno pominout. Student k řešení tohoto problému po teoretickém úvodu úspěšně využil Saatyho metodu AHP, multikriteriální hodnocení získatelských cest je velmi precizně zpracováno.

Celkově práci hodnotím jako dobře strukturovanou, detailně zpracovanou, zájem studenta o řešenou problematiku a samostatný přístup jako nadstandardní a doporučuji práci k obhajobě, s navrhovaným hodnocením A.

V Brně 15. 4. 2012

Ing. Jan Kováč,
vedoucí bakalářské práce